

世界遺産「富士山」来訪者意識調査
— 調査報告書 —

2018年3月

世界遺産「富士山」来訪者意識調査 調査報告書

目次

1 章. 調査概要	1
1 調査概要	2
1.1 業務内容	
1.2 調査内容	
1.3 調査票回収件数	
1.4 調査実施機関	
1.5 注意事項	
2 章. 調査結果	3
2 調査結果（各設問別結果）	4
2.1 世界文化遺産「富士山」の価値（問1）	4
2.2 (1) 構成資産の認知度（問2-（1））	10
(2) 今回の訪問した（訪れる予定の場所）（問2-（2））	22
2.3 富士登山の文化的伝統に対する認知度（問3）	33
2.4 世界遺産「富士山」に関する情報（問4）	39
2.5 世界遺産「富士山」に関する情報発信（問5）	47
2.6 世界遺産「富士山」に関して充実して欲しい情報と伝達方法（問6）	53
2.7 意見・感想等	54
2.8 回答者属性	55
3 章. 調査票	67

1 章. 調査概要

1 調査概要

1.1 業務内容

本調査は、世界遺産「富士山」の環境を守りながらその価値を後世に伝えていく取り組みをすすめるにあたり、当該地域への来訪者の世界遺産「富士山」とその構成資産に関する認識や認知度、情報の入手方法や充足感等に関する意識ならびに来訪者の性別、同行人数、年齢、居住地、交通手段等の属性情報を今後の具体的な施策に結び付けるための基礎的な資料として活用するために行ったものである。

1.2 調査内容

- ◆ 世界遺産「富士山」の価値
信仰、芸術、景観、観光・レジャー、その他
- ◆ 構成資産の認知度
世界遺産「富士山」に登録されている構成資産に関する認知度
富士登山の文化的伝統に関する認知度
- ◆ 情報の入手方法
世界遺産「富士山」に関する情報入手の方法
- ◆ 情報発信
世界遺産「富士山」に関する情報の充足感
- ◆ 今後の情報内容、伝達方法
充実すべき情報、伝達方法
- ◆ 来訪者属性情報
性別、年齢、同行人数、居住地、交通手段

1.3 調査票回収件数

471 件（静岡県 382 件、山梨県 89 件）

1.4 調査実施機関

調査票の配布・回収 ～ 山梨県、静岡県ほか
回収調査票の入力・集計・分析 ～ 株式会社帝国データバンク

1.5 注意事項

- 図表中の構成比は、小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、構成比の合計が 100%にならない場合がある。
- 複数回答の設問は、回答が 2 つ以上ありうるため、構成比の合計が 100%を超えることもある。

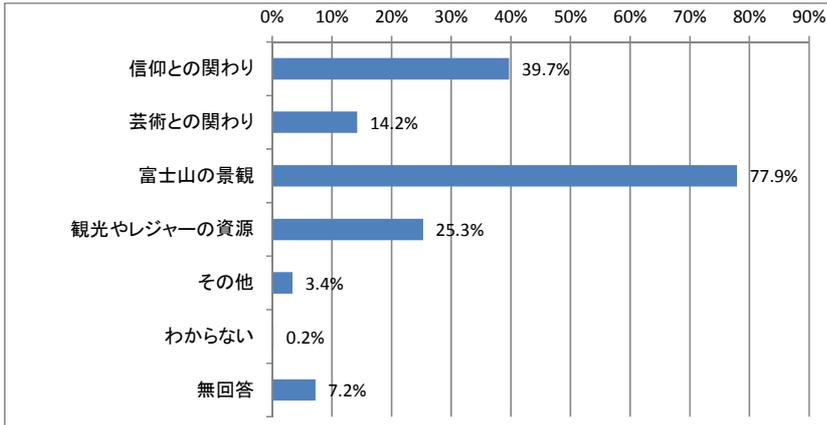
2章. 調査結果

2 調査結果（各設問別結果）

世界文化遺産「富士山」の価値

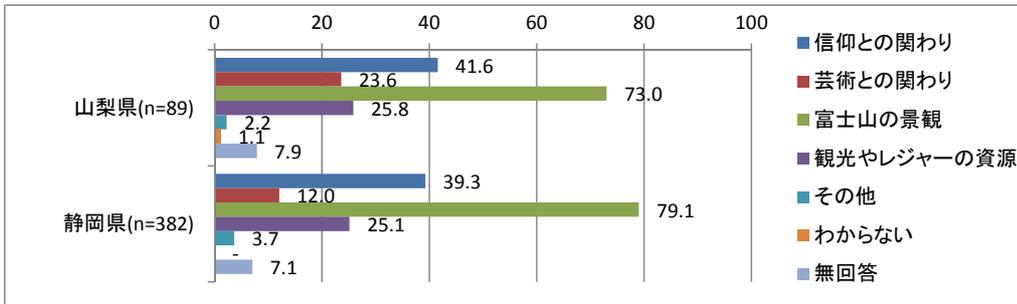
2.1 世界文化遺産「富士山」の価値（問1 2つまで選択可）

世界文化遺産としての「富士山」の価値については、「3. 富士山の景観」が367件（77.9%）で最も高く、次いで「1. 信仰との関わり」が187件（39.7%）、「4. 観光やレジャーの資源」が119件（25.3%）となっている。



結果	件数	構成比率
1. 信仰との関わり	187件	39.7%
2. 芸術との関わり	67件	14.2%
3. 富士山の景観	367件	77.9%
4. 観光やレジャーの資源	119件	25.3%
5. その他	16件	3.4%
6. わからない	1件	0.2%
無回答	34件	7.2%
合計	471件	-

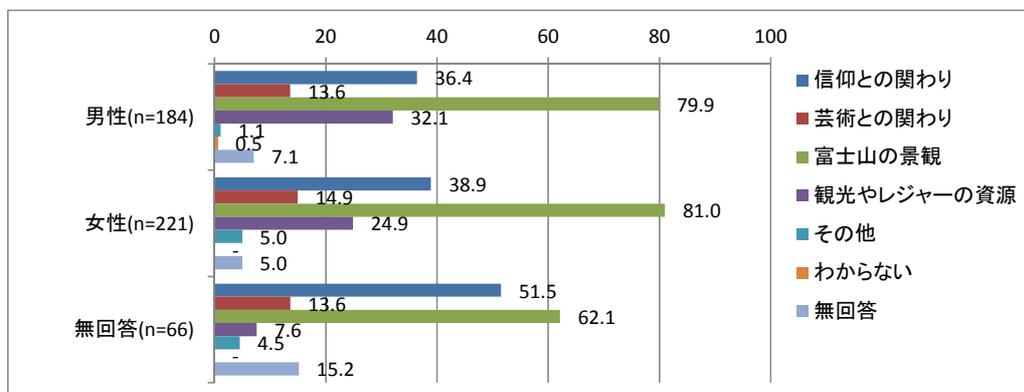
調査地点で見ると、上位2位が同一で、「富士山の景観」が山梨県では65件(73.0%)、静岡県では302件(79.1%)と最も高い。次に「信仰との関わり」が山梨県で37件(41.6%)、静岡県で150件(39.3%)と続く。



<調査地点>

	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
山梨県	89	37 41.6%	21 23.6%	65 73.0%	23 25.8%	2 2.2%	1 1.1%	7 7.9%
静岡県	382	150 39.3%	46 12.0%	302 79.1%	96 25.1%	14 3.7%	0 0.0%	27 7.1%

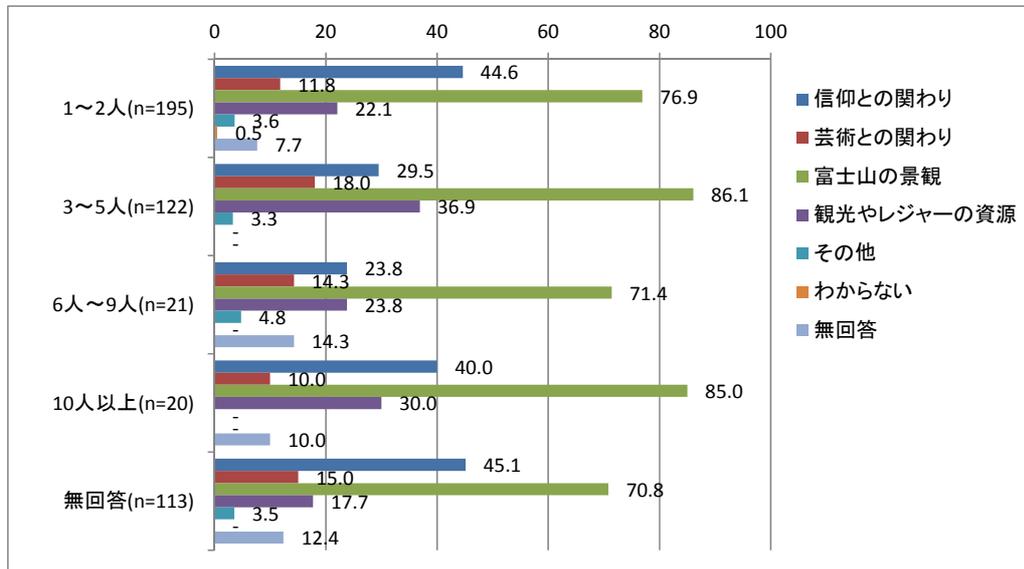
性別で見ると、男性・女性とも上位3位の回答は同一となっている。「富士山の景観」は男性が147件(79.9%)、女性が179件(81.0%)と最も高く、ともに8割前後となっている。次いで「信仰との関わり」は男性が67件(36.4%)、女性が86件(38.9%)、「観光やレジャーの資源」は男性が59件(32.1%)、女性が55件(24.9%)となっており、性別による差異はさほどみとめられない。



<性別>

	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
男性	184	67 36.4%	25 13.6%	147 79.9%	59 32.1%	2 1.1%	1 0.5%	13 7.1%
女性	221	86 38.9%	33 14.9%	179 81.0%	55 24.9%	11 5.0%	0 0.0%	11 5.0%
無回答	66	34 51.5%	9 13.6%	41 62.1%	5 7.6%	3 4.5%	0 0.0%	10 15.2%

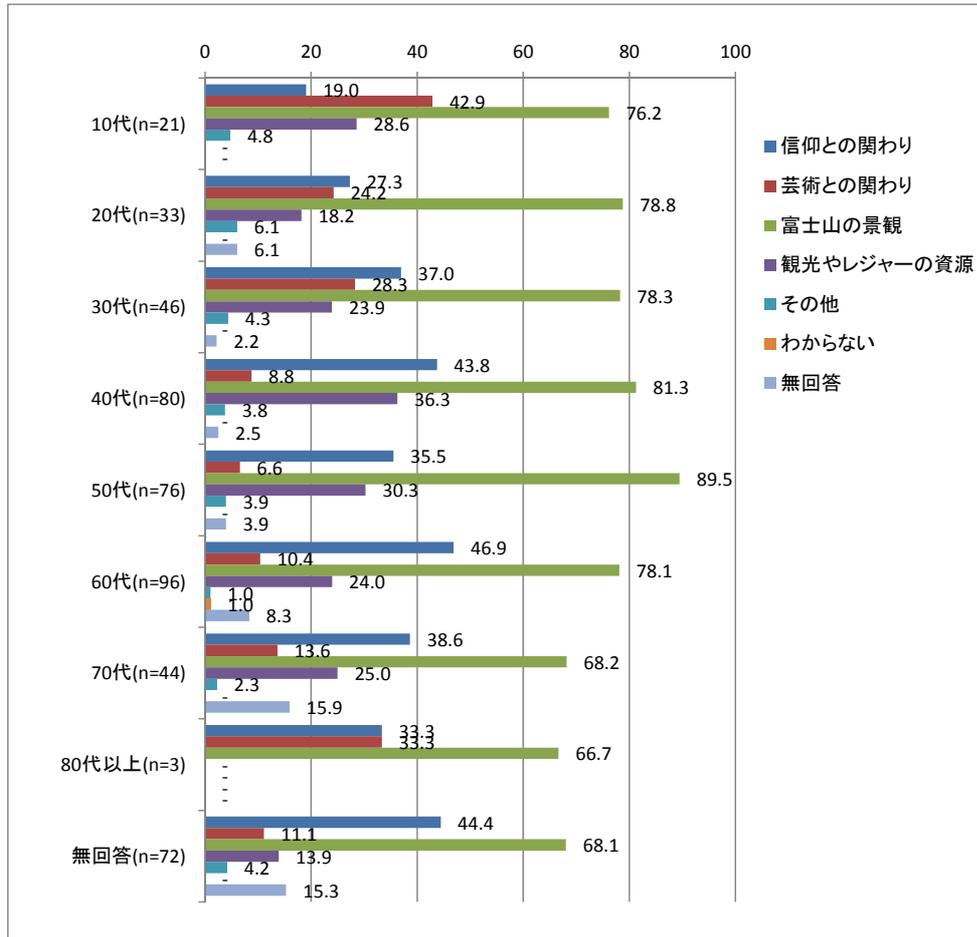
同行人数で見ると、同行人数に関わらず「富士山の景観」が最も高く、いずれも7割以上を占めている。次に高い項目は同行人数によって異なっており、1～2人で87件(44.6%)、10人以上で8件(40.0%)が「信仰との関わり」と回答し、3～5人は「観光やレジャーの資源」が45件(36.9%)と答えた。



<同行人数>

	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
1～2人	195	87 44.6%	23 11.8%	150 76.9%	43 22.1%	7 3.6%	1 0.5%	15 7.7%
3～5人	122	36 29.5%	22 18.0%	105 86.1%	45 36.9%	4 3.3%	0 0.0%	0 0.0%
6人～9人	21	5 23.8%	3 14.3%	15 71.4%	5 23.8%	1 4.8%	0 0.0%	3 14.3%
10人以上	20	8 40.0%	2 10.0%	17 85.0%	6 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%
無回答	113	51 45.1%	17 15.0%	80 70.8%	20 17.7%	4 3.5%	0 0.0%	14 12.4%

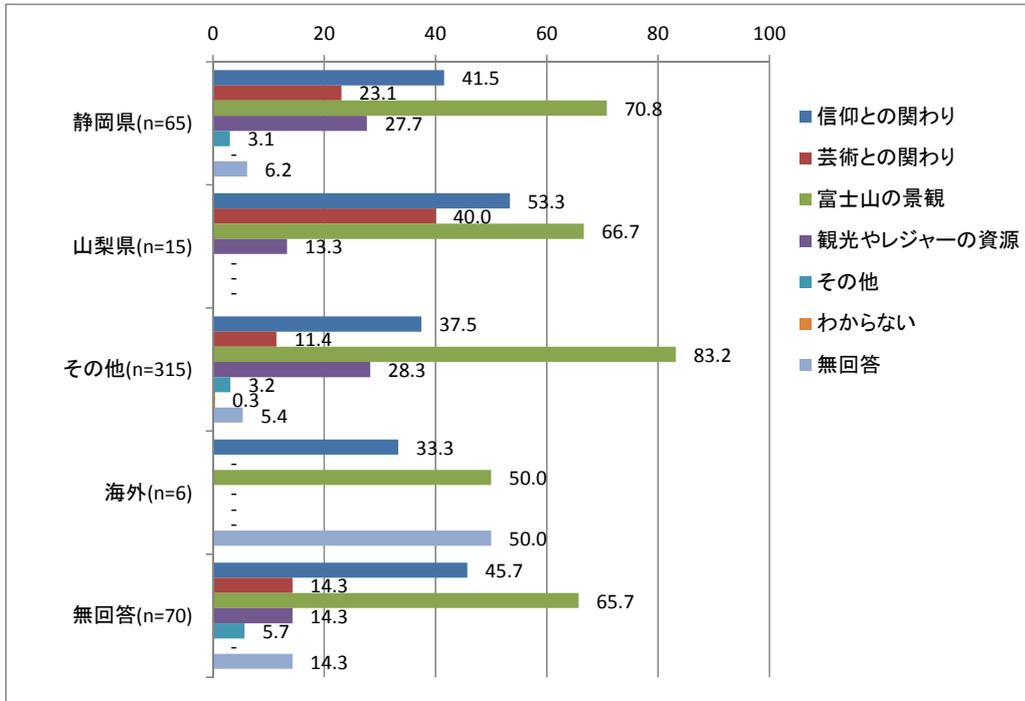
年齢でみると、全ての年代で「富士山の景観」が最も高く、次に高い項目と約30%以上の開きがあった。10代16件(76.2%)、20代26件(78.8%)、30代36件(78.3%)、40代65件(81.3%)、50代68件(89.5%)、60代75件(78.1%)、70代30件(68.2%)となった。次に高い項目は10代以外で「信仰との関わり」であった。



<年齢>

	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						無回答
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	
10代	21	4	9	16	6	1	0	0
	-	19.0%	42.9%	76.2%	28.6%	4.8%	0.0%	0.0%
20代	33	9	8	26	6	2	0	2
	-	27.3%	24.2%	78.8%	18.2%	6.1%	0.0%	6.1%
30代	46	17	13	36	11	2	0	1
	-	37.0%	28.3%	78.3%	23.9%	4.3%	0.0%	2.2%
40代	80	35	7	65	29	3	0	2
	-	43.8%	8.8%	81.3%	36.3%	3.8%	0.0%	2.5%
50代	76	27	5	68	23	3	0	3
	-	35.5%	6.6%	89.5%	30.3%	3.9%	0.0%	3.9%
60代	96	45	10	75	23	1	1	8
	-	46.9%	10.4%	78.1%	24.0%	1.0%	1.0%	8.3%
70代	44	17	6	30	11	1	0	7
	-	38.6%	13.6%	68.2%	25.0%	2.3%	0.0%	15.9%
80代以上	3	1	1	2	0	0	0	0
	-	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	72	32	8	49	10	3	0	11
	-	44.4%	11.1%	68.1%	13.9%	4.2%	0.0%	15.3%

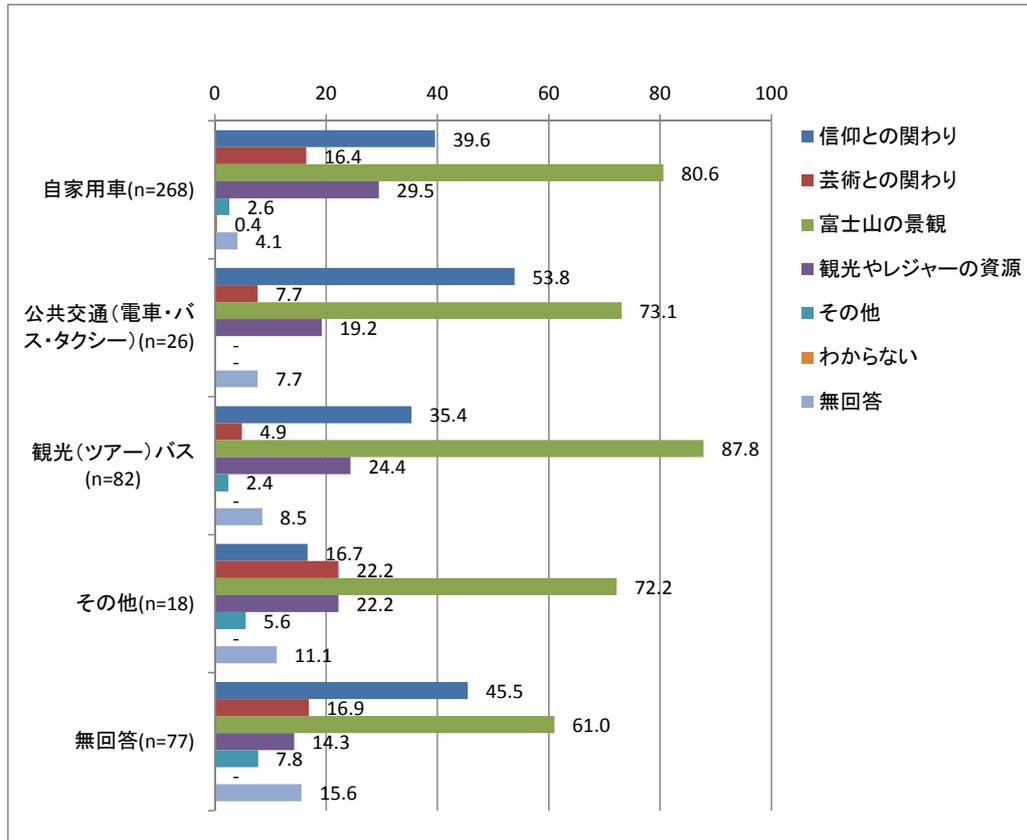
居住地で見ると、全ての居住地で「富士山の景観」が最も高く、中でも、その他では262件(83.2%)で、他の居住地よりも10%以上高くなっている。次に高い項目は静岡県、山梨県ともに「信仰との関わり」が27件(41.5%)、8件(53.3%)だが、3位は静岡県で「観光やレジャーの資源」18件(27.7%)、山梨県で「芸術との関わり」6件(40.0%)と異なっている。



<居住地>

	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
静岡県	65	27	15	46	18	2	0	4
	-	41.5%	23.1%	70.8%	27.7%	3.1%	0.0%	6.2%
山梨県	15	8	6	10	2	0	0	0
	-	53.3%	40.0%	66.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	315	118	36	262	89	10	1	17
	-	37.5%	11.4%	83.2%	28.3%	3.2%	0.3%	5.4%
海外	6	2	0	3	0	0	0	3
	-	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
無回答	70	32	10	46	10	4	0	10
	-	45.7%	14.3%	65.7%	14.3%	5.7%	0.0%	14.3%

交通手段でみると、全ての交通手段で「富士山の景観」が最も高く、いずれも6割以上を占めている。次に高い項目はその他以外の全ての交通手段で「信仰との関わり」となり、自家用車が106件(39.6%)、公共交通(電車・バス・タクシー)が14件(53.8%)、観光(ツアー)バスが29件(35.4%)であった。その他の2位は「芸術との関わり」「観光やレジャーの資源」でそれぞれ4件(22.2%)となった。



<交通手段>

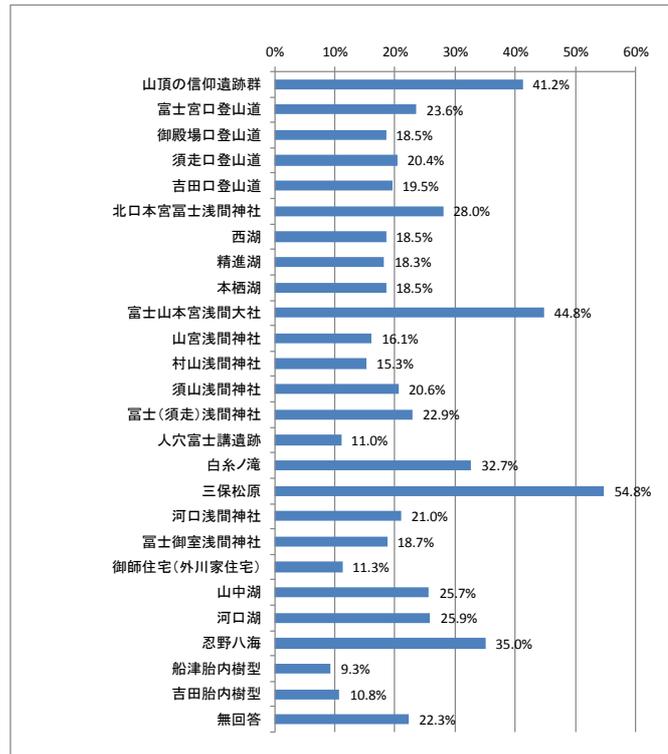
	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
自家用車	268	106 39.6%	44 16.4%	216 80.6%	79 29.5%	7 2.6%	1 0.4%	11 4.1%
公共交通(電車・バス・タクシー)	26	14 53.8%	2 7.7%	19 73.1%	5 19.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.7%
観光(ツアー)バス	82	29 35.4%	4 4.9%	72 87.8%	20 24.4%	2 2.4%	0 0.0%	7 8.5%
その他	18	3 16.7%	4 22.2%	13 72.2%	4 22.2%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%
無回答	77	35 45.5%	13 16.9%	47 61.0%	11 14.3%	6 7.8%	0 0.0%	12 15.6%

構成資産の認知度

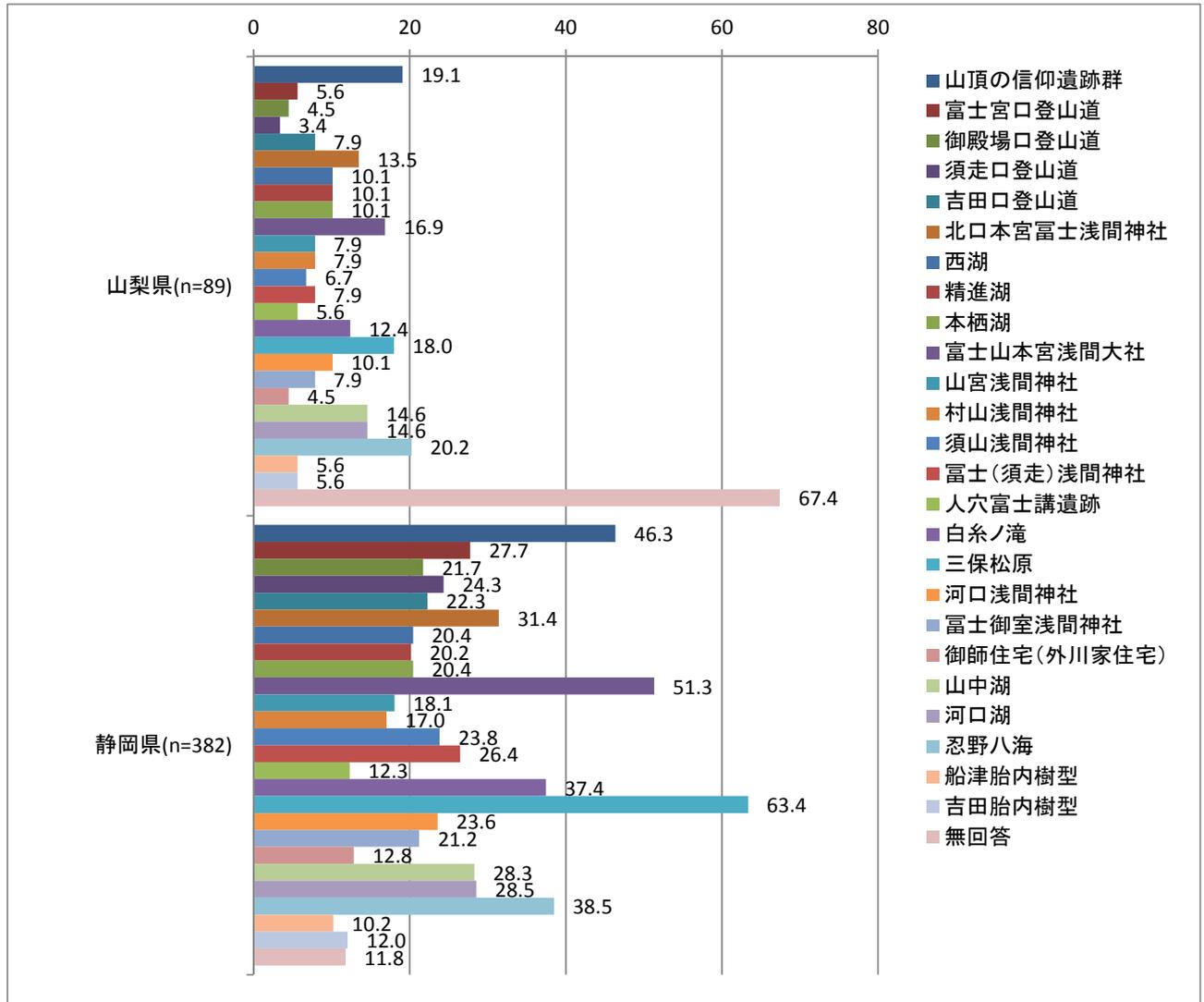
2.2- (1) 世界遺産に登録されている構成資産に対する認知度 (問2- (1) 複数回答)

世界文化遺産「富士山」に登録されている山麓の神社や湖・滝等の構成資産について登録の認知度を資産構成別 (複数回答) にみると、「17. 三保松原」が258件 (54.8%) で最も高く、次いで「10. 富士山本宮浅間大社」が211件 (44.8%)、「1. 山頂の信仰遺跡群」が194件 (41.2%) となっている。

結果	件数	構成比率
1. 山頂の信仰遺跡群	194 件	41.2%
2. 富士宮口登山道	111 件	23.6%
3. 御殿場口登山道	87 件	18.5%
4. 須走口登山道	96 件	20.4%
5. 吉田口登山道	92 件	19.5%
6. 北口本宮富士浅間神社	132 件	28.0%
7. 西湖	87 件	18.5%
8. 精進湖	86 件	18.3%
9. 本栖湖	87 件	18.5%
10. 富士山本宮浅間大社	211 件	44.8%
11. 山宮浅間神社	76 件	16.1%
12. 村山浅間神社	72 件	15.3%
13. 須山浅間神社	97 件	20.6%
14. 富士(須走)浅間神社	108 件	22.9%
15. 人穴富士講遺跡	52 件	11.0%
16. 白糸ノ滝	154 件	32.7%
17. 三保松原	258 件	54.8%
18. 河口浅間神社	99 件	21.0%
19. 富士御室浅間神社	88 件	18.7%
20. 御師住宅(外川家住宅)	53 件	11.3%
21. 山中湖	121 件	25.7%
22. 河口湖	122 件	25.9%
23. 忍野八海	165 件	35.0%
24. 船津胎内樹型	44 件	9.3%
25. 吉田胎内樹型	51 件	10.8%
無回答	105 件	22.3%
合計	471 件	-



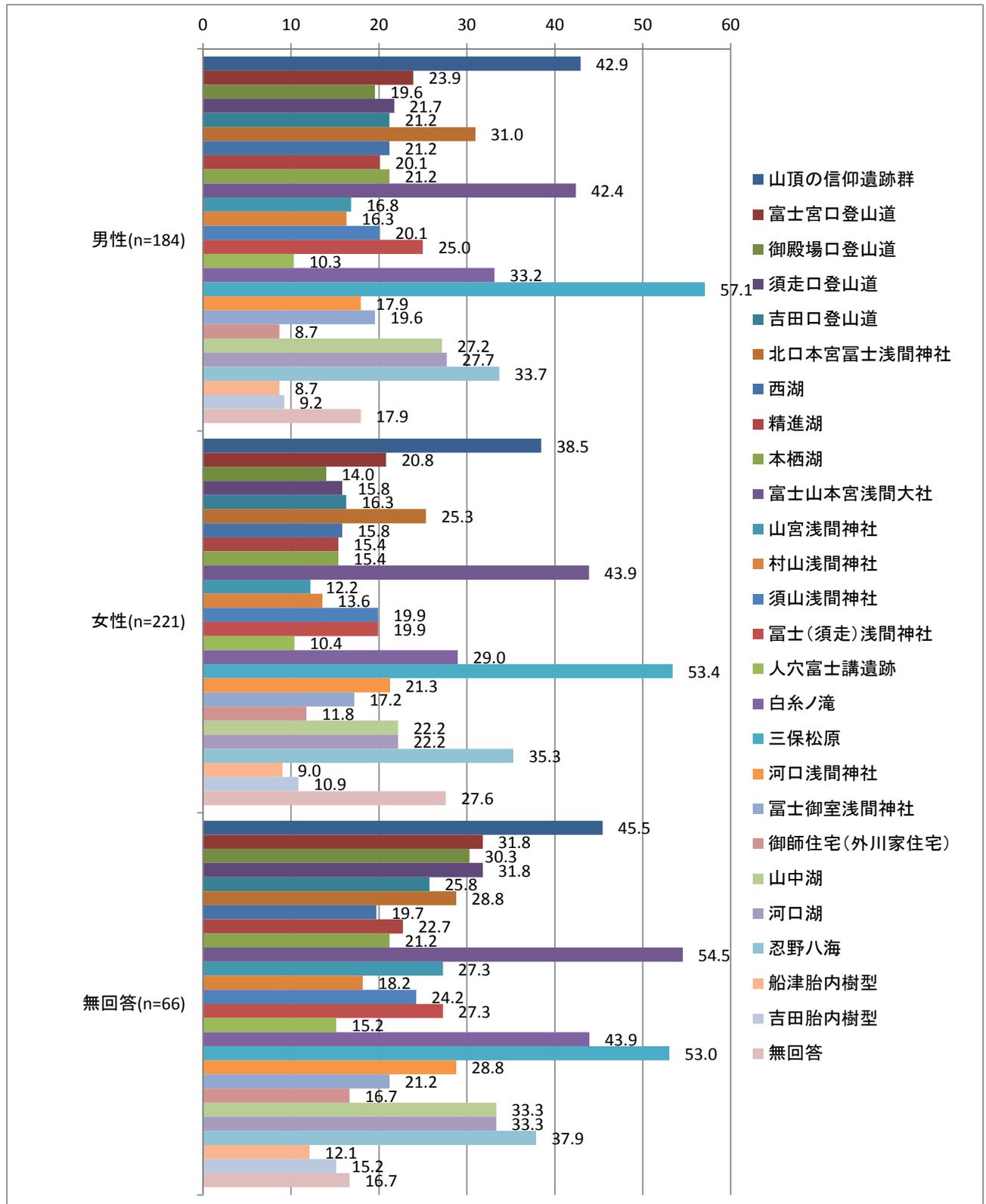
調査地点でみると、山梨県で最も高いのは「忍野八海」で18件(20.2%)で、静岡県で最も高いのは「三保松原」242件(63.4%)であった。次いで、山梨県では「山頂の信仰遺跡群」が17件(19.1%)、静岡県では「富士山本宮浅間大社」が196件(51.3%)となっており、調査地点によって差異がみられた。



<調査地点>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの																								
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社	富士(須走)浅間神社											
山梨県	89	17	5	4	3	7	12	9	9	15	7	7	6	19.1%	5.6%	4.5%	3.4%	7.9%	13.5%	10.1%	10.1%	16.9%	7.9%	7.9%	6.7%	
静岡県	382	177	106	83	93	85	120	78	77	196	69	65	91	46.3%	27.7%	21.7%	24.3%	22.3%	31.4%	20.4%	20.2%	20.4%	51.3%	18.1%	17.0%	23.8%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答												
山梨県	89	7	5	11	16	9	7	4	13	13	18	5	5	7.9%	5.6%	12.4%	18.0%	10.1%	7.9%	4.5%	14.6%	14.6%	20.2%	5.6%	5.6%	67.4%
静岡県	382	101	47	143	242	90	81	49	108	109	147	39	46	26.4%	12.3%	37.4%	63.4%	23.6%	21.2%	12.8%	28.3%	28.5%	38.5%	10.2%	12.0%	11.8%

性別でみると、男性、女性ともに1位は同一で、「三保松原」が最も高く、それぞれ105件(57.1%)、118件(53.4%)となった。次いで、男性は「山頂の信仰遺跡群」で79件(42.9%)、女性は「富士山本宮浅間大社」が97件(43.9%)であった。

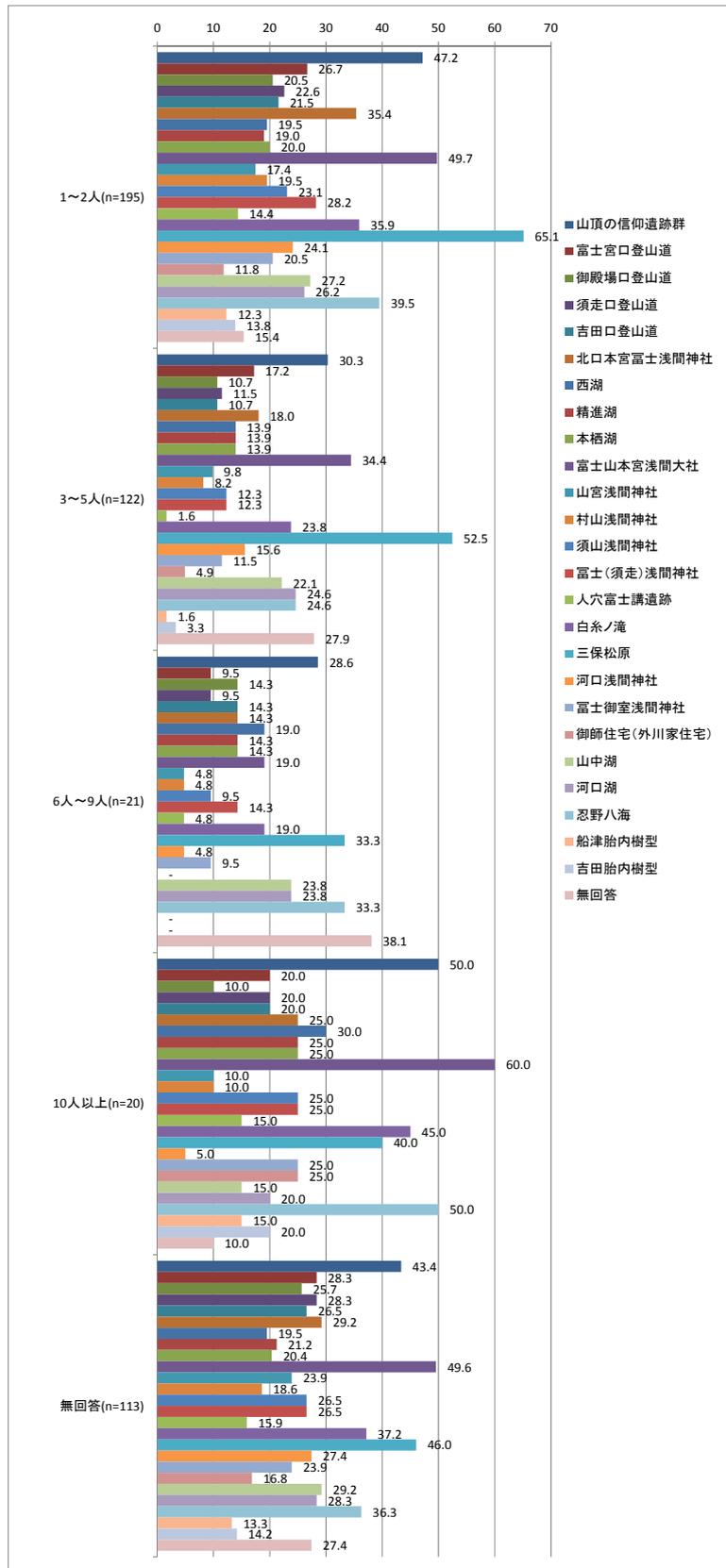


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<性別>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
男性	- 184	79 42.9%	44 23.9%	36 19.6%	40 21.7%	39 21.2%	57 31.0%	39 21.2%	37 20.1%	39 21.2%	78 42.4%	31 16.8%	30 16.3%	37 20.1%
女性	- 221	85 38.5%	46 20.8%	31 14.0%	35 15.8%	36 16.3%	56 25.3%	35 15.8%	34 15.4%	34 15.4%	97 43.9%	27 12.2%	30 13.6%	44 19.9%
無回答	- 66	30 45.5%	21 31.8%	20 30.3%	21 31.8%	17 25.8%	19 28.8%	13 19.7%	15 22.7%	14 21.2%	36 54.5%	18 27.3%	12 18.2%	16 24.2%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
男性	- 184	46 25.0%	19 10.3%	61 33.2%	105 57.1%	33 17.9%	36 19.6%	16 8.7%	50 27.2%	51 27.7%	62 33.7%	16 8.7%	17 9.2%	33 17.9%
女性	- 221	44 19.9%	23 10.4%	64 29.0%	118 53.4%	47 21.3%	38 17.2%	26 11.8%	49 22.2%	49 22.2%	78 35.3%	20 9.0%	24 10.9%	61 27.6%
無回答	- 66	18 27.3%	10 15.2%	29 43.9%	35 53.0%	19 28.8%	14 21.2%	11 16.7%	22 33.3%	22 33.3%	25 37.9%	8 12.1%	10 15.2%	11 16.7%

同行人数で見ると、10人以上を除く全ての同行人数において「三保松原」（6～9人に関しては、「忍野八海」も同一）が最も高く、1～2人で127件（65.1%）、3～5人で64件（52.5%）、6～9人で7件（33.3%）となった。また、10人以上では「富士山本宮浅間大社」が12件（60.0%）と最も高かった。

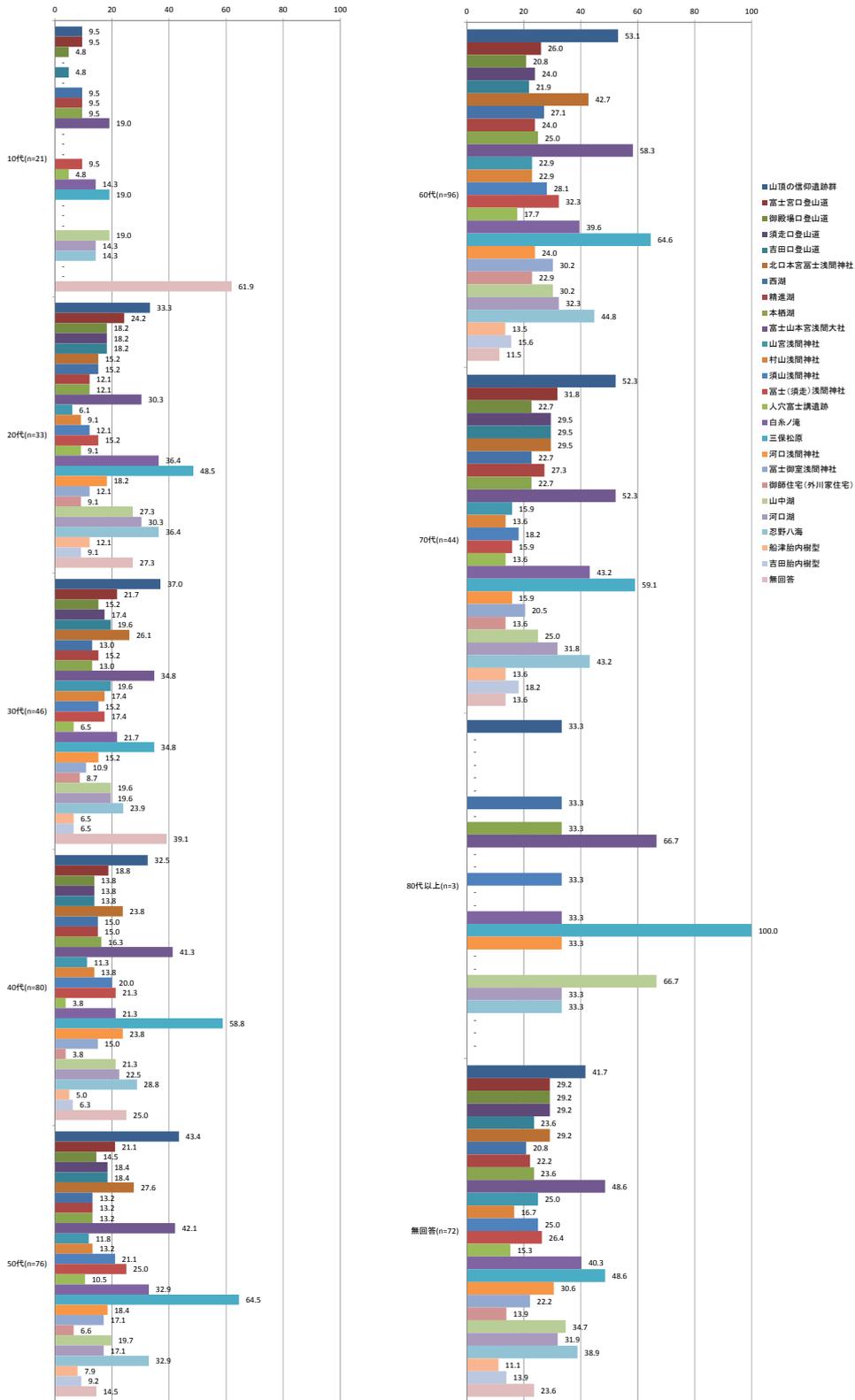


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<同行人数>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
1~2人	195	92 47.2%	52 26.7%	40 20.5%	44 22.6%	42 21.5%	69 35.4%	38 19.5%	37 19.0%	39 20.0%	97 49.7%	34 17.4%	38 19.5%	45 23.1%
3~5人	122	37 30.3%	21 17.2%	13 10.7%	14 11.5%	13 10.7%	22 18.0%	17 13.9%	17 13.9%	17 13.9%	42 34.4%	12 9.8%	10 8.2%	15 12.3%
6人~9人	21	6 28.6%	2 9.5%	3 14.3%	2 9.5%	3 14.3%	3 14.3%	4 19.0%	3 14.3%	3 14.3%	4 19.0%	1 4.8%	1 4.8%	2 9.5%
10人以上	20	10 50.0%	4 20.0%	2 10.0%	4 20.0%	4 20.0%	5 25.0%	6 30.0%	5 25.0%	5 25.0%	12 60.0%	2 10.0%	2 10.0%	5 25.0%
無回答	113	49 43.4%	32 28.3%	29 25.7%	32 28.3%	30 26.5%	33 29.2%	22 19.5%	24 21.2%	23 20.4%	56 49.6%	27 23.9%	21 18.6%	30 26.5%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
1~2人	195	55 28.2%	28 14.4%	70 35.9%	127 65.1%	47 24.1%	40 20.5%	23 11.8%	53 27.2%	51 26.2%	77 39.5%	24 12.3%	27 13.8%	30 15.4%
3~5人	122	15 12.3%	2 1.6%	29 23.8%	64 52.5%	19 15.6%	14 11.5%	6 4.9%	27 22.1%	30 24.6%	30 24.6%	2 1.6%	4 3.3%	34 27.9%
6人~9人	21	3 14.3%	1 4.8%	4 19.0%	7 33.3%	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%	5 23.8%	5 23.8%	7 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	8 38.1%
10人以上	20	5 25.0%	3 15.0%	9 45.0%	8 40.0%	1 5.0%	5 25.0%	5 25.0%	3 15.0%	4 20.0%	10 50.0%	3 15.0%	4 20.0%	2 10.0%
無回答	113	30 26.5%	18 15.9%	42 37.2%	52 46.0%	31 27.4%	27 23.9%	19 16.8%	33 29.2%	32 28.3%	41 36.3%	15 13.3%	16 14.2%	31 27.4%

年齢でみると、20代および40代～80代以上の年代で「三保松原」が最も高く、20代16件(48.5%)、40代47件(58.8%)、50代49件(64.5%)、60代62件(64.6%)、70代26件(59.1%)、80代以上3件(100.0%)となっている。一方、10代は「富士山本宮浅間大社」「三保松原」「山中湖」が4件(19.0%)で同率1位となった。また、30代で最も高かったのは「山頂の信仰遺跡群」17件(37.0%)であった。

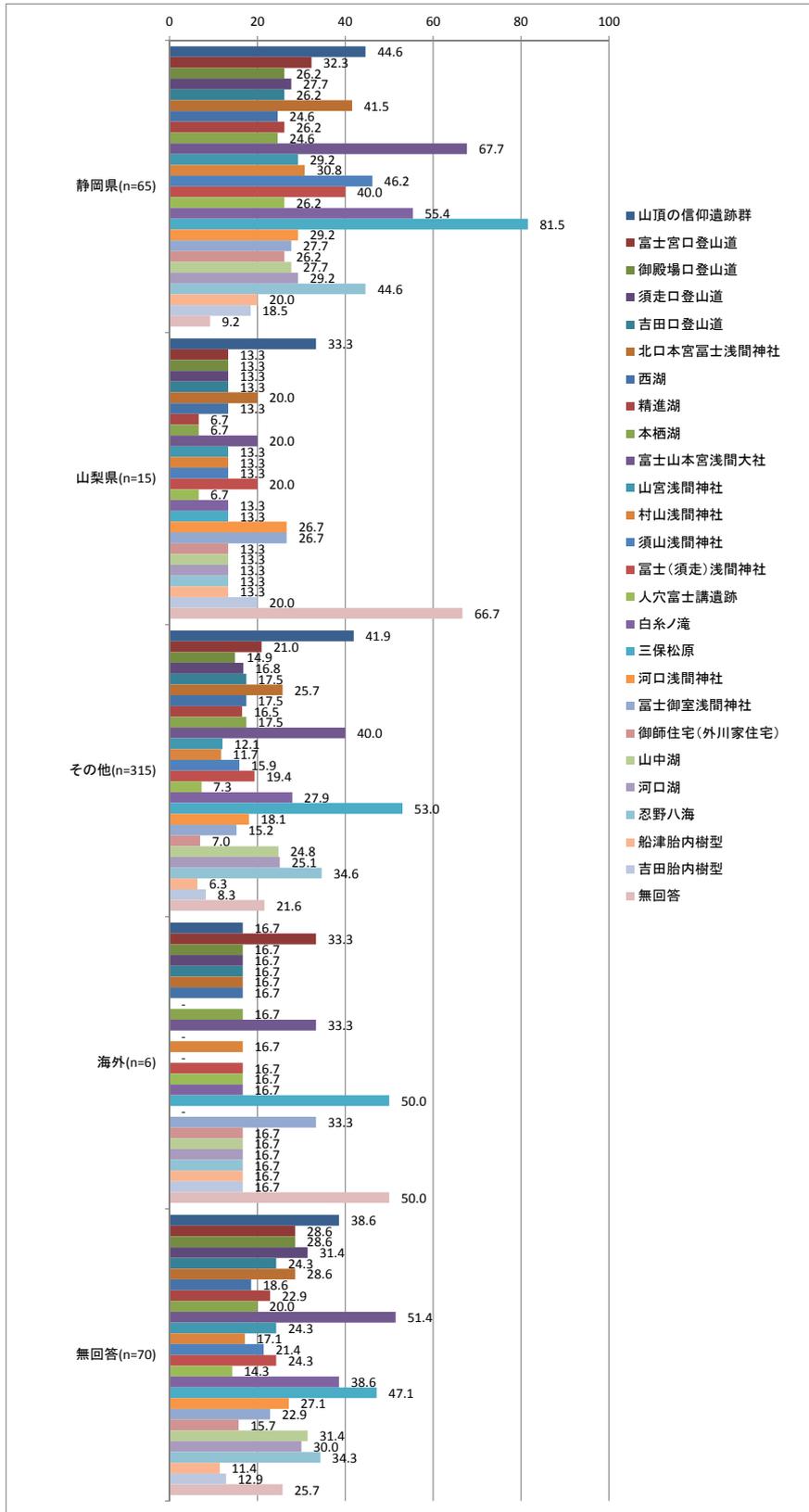


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<年齢>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの													
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社	
10代	21	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	2 9.5%	2 9.5%	2 9.5%	4 19.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
20代	33	11 33.3%	8 24.2%	6 18.2%	6 18.2%	6 18.2%	5 15.2%	5 15.2%	4 12.1%	4 12.1%	10 30.3%	2 6.1%	3 9.1%	4 12.1%	
30代	46	17 37.0%	10 21.7%	7 15.2%	8 17.4%	9 19.6%	12 26.1%	6 13.0%	7 15.2%	6 13.0%	16 34.8%	9 19.6%	8 17.4%	7 15.2%	
40代	80	26 32.5%	15 18.8%	11 13.8%	11 13.8%	11 13.8%	19 23.8%	12 15.0%	12 15.0%	13 16.3%	33 41.3%	9 11.3%	11 13.8%	16 20.0%	
50代	76	33 43.4%	16 21.1%	11 14.5%	14 18.4%	14 18.4%	21 27.6%	10 13.2%	10 13.2%	10 13.2%	32 42.1%	9 11.8%	10 13.2%	16 21.1%	
60代	96	51 53.1%	25 26.0%	20 20.8%	23 24.0%	21 21.9%	41 42.7%	26 27.1%	23 24.0%	24 25.0%	56 58.3%	22 22.9%	22 22.9%	27 28.1%	
70代	44	23 52.3%	14 31.8%	10 22.7%	13 29.5%	13 29.5%	13 29.5%	10 22.7%	12 27.3%	10 22.7%	23 52.3%	7 15.9%	6 13.6%	8 18.2%	
80代以上	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	
無回答	72	30 41.7%	21 29.2%	21 29.2%	21 29.2%	17 23.6%	21 29.2%	15 20.8%	16 22.2%	17 23.6%	35 48.6%	18 25.0%	12 16.7%	18 25.0%	
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答	
10代	21	2 9.5%	1 4.8%	3 14.3%	4 19.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 19.0%	3 14.3%	3 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	13 61.9%	
20代	33	5 15.2%	3 9.1%	12 36.4%	16 48.5%	6 18.2%	4 12.1%	3 9.1%	9 27.3%	10 30.3%	12 36.4%	4 12.1%	3 9.1%	9 27.3%	
30代	46	8 17.4%	3 6.5%	10 21.7%	16 34.8%	7 15.2%	5 10.9%	4 8.7%	9 19.6%	9 19.6%	11 23.9%	3 6.5%	3 6.5%	18 39.1%	
40代	80	17 21.3%	3 3.8%	17 21.3%	47 58.8%	19 23.8%	12 15.0%	3 3.8%	17 21.3%	18 22.5%	23 28.8%	4 5.0%	5 6.3%	20 25.0%	
50代	76	19 25.0%	8 10.5%	25 32.9%	49 64.5%	14 18.4%	13 17.1%	5 6.6%	15 19.7%	13 17.1%	25 32.9%	6 7.9%	7 9.2%	11 14.5%	
60代	96	31 32.3%	17 17.7%	38 39.6%	62 64.6%	23 24.0%	29 30.2%	22 22.9%	29 30.2%	31 32.3%	43 44.8%	13 13.5%	15 15.6%	11 11.5%	
70代	44	7 15.9%	6 13.6%	19 43.2%	26 59.1%	7 15.9%	9 20.5%	6 13.6%	11 25.0%	14 31.8%	19 43.2%	6 13.6%	8 18.2%	6 13.6%	
80代以上	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
無回答	72	19 26.4%	11 15.3%	29 40.3%	35 48.6%	22 30.6%	16 22.2%	10 13.9%	25 34.7%	23 31.9%	28 38.9%	8 11.1%	10 13.9%	17 23.6%	

居住地で見ると、静岡県とその他と海外で最も高かったのは「三保松原」で、静岡県 53 件 (81.5%)、その他 167 件 (53.0%)、海外 3 件 (50.0%) であった。また、山梨県で最も高かったのは「山頂の信仰遺跡群」5 件 (33.3%) で、次いで「河口浅間神社」「富士御室浅間神社」が 4 件 (26.7%) となった。

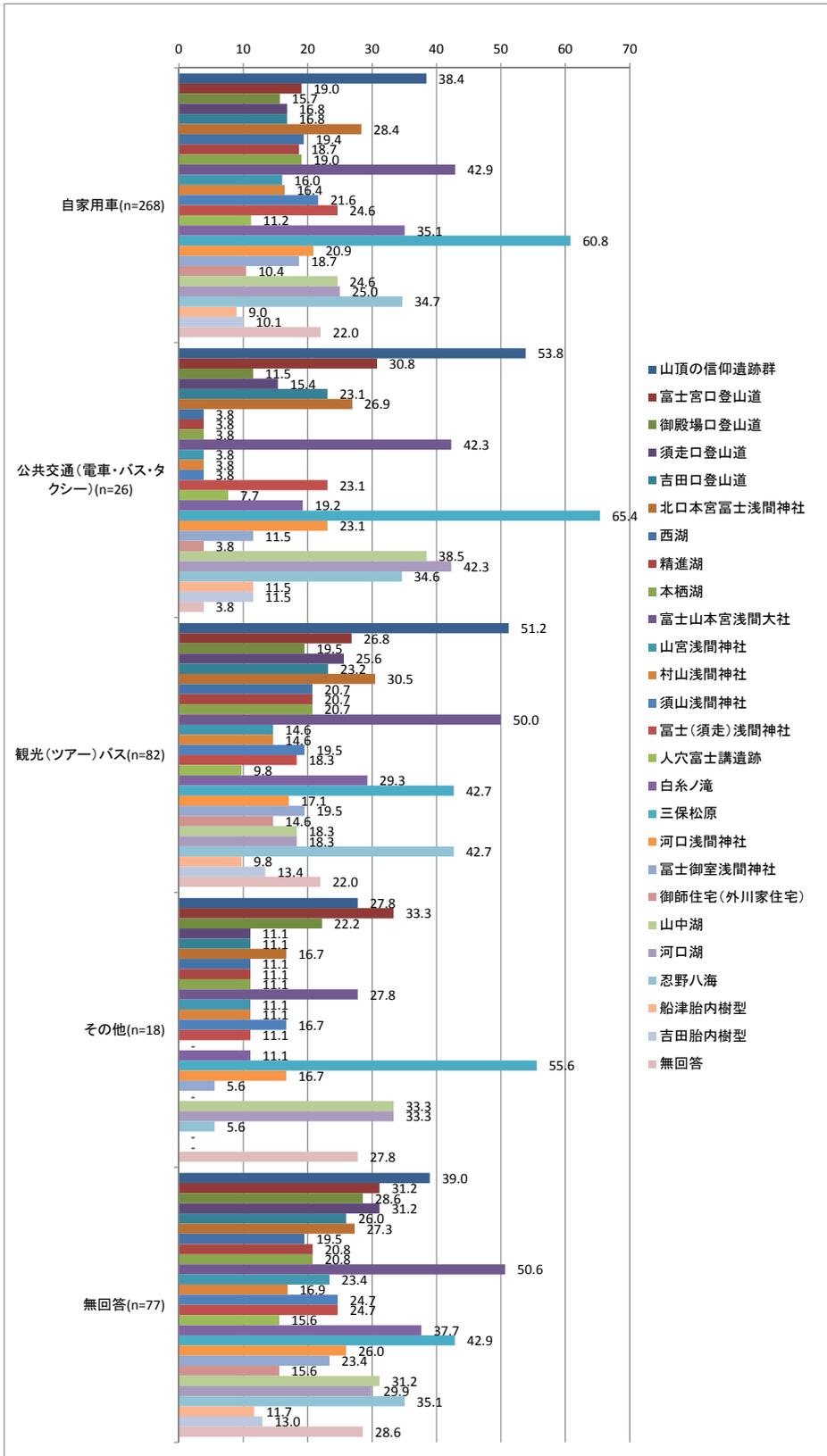


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<居住地>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
静岡県	65	29 44.6%	21 32.3%	17 26.2%	18 27.7%	17 26.2%	27 41.5%	16 24.6%	17 26.2%	16 24.6%	44 67.7%	19 29.2%	20 30.8%	30 46.2%
山梨県	15	5 33.3%	2 13.3%	2 13.3%	2 13.3%	2 13.3%	3 20.0%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	2 13.3%	2 13.3%	2 13.3%
その他	315	132 41.9%	66 21.0%	47 14.9%	53 16.8%	55 17.5%	81 25.7%	55 17.5%	52 16.5%	55 17.5%	126 40.0%	38 12.1%	37 11.7%	50 15.9%
海外	6	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
無回答	70	27 38.6%	20 28.6%	20 28.6%	22 31.4%	17 24.3%	20 28.6%	13 18.6%	16 22.9%	14 20.0%	36 51.4%	17 24.3%	12 17.1%	15 21.4%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
静岡県	65	26 40.0%	17 26.2%	36 55.4%	53 81.5%	19 29.2%	18 27.7%	17 26.2%	18 27.7%	19 29.2%	29 44.6%	13 20.0%	12 18.5%	6 9.2%
山梨県	15	3 20.0%	1 6.7%	2 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	4 26.7%	2 13.3%	2 13.3%	2 13.3%	2 13.3%	2 13.3%	3 20.0%	10 66.7%
その他	315	61 19.4%	23 7.3%	88 27.9%	167 53.0%	57 18.1%	48 15.2%	22 7.0%	78 24.8%	79 25.1%	109 34.6%	20 6.3%	26 8.3%	68 21.6%
海外	6	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%
無回答	70	17 24.3%	10 14.3%	27 38.6%	33 47.1%	19 27.1%	16 22.9%	11 15.7%	22 31.4%	21 30.0%	24 34.3%	8 11.4%	9 12.9%	18 25.7%

交通手段でみると、観光（ツアー）バスを除く全ての交通手段で「三保松原」が最も高く、自家用車では163件（60.8%）、公共交通（電車・バス・タクシー）では17件（65.4%）、その他では10件（55.6%）となっている。観光（ツアー）バスでは「山頂の信仰遺跡群」が42件（51.2%）と最も高かった。



[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

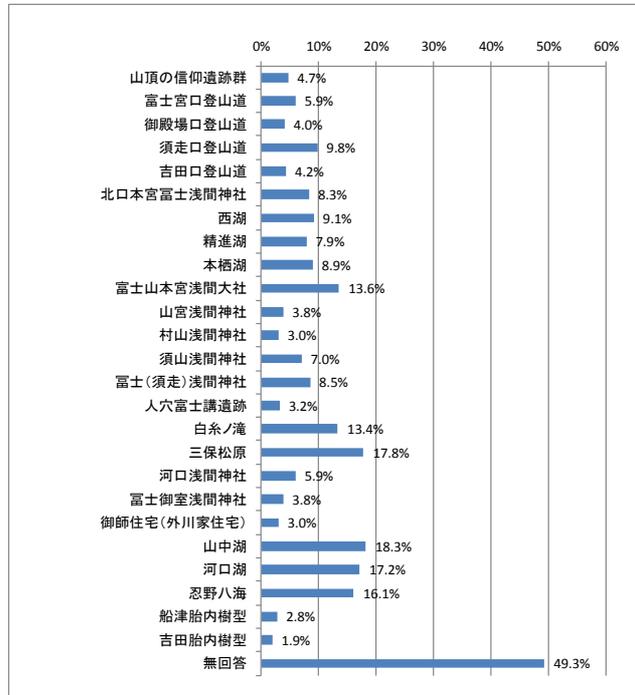
<交通手段>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
自家用車	268	103 38.4%	51 19.0%	42 15.7%	45 16.8%	45 16.8%	76 28.4%	52 19.4%	50 18.7%	51 19.0%	115 42.9%	43 16.0%	44 16.4%	58 21.6%
公共交通(電車・バス・タクシー)	26	14 53.8%	8 30.8%	3 11.5%	4 15.4%	6 23.1%	7 26.9%	1 3.8%	1 3.8%	1 3.8%	11 42.3%	1 3.8%	1 3.8%	1 3.8%
観光(ツアー)バス	82	42 51.2%	22 26.8%	16 19.5%	21 25.6%	19 23.2%	25 30.5%	17 20.7%	17 20.7%	17 20.7%	41 50.0%	12 14.6%	12 14.6%	16 19.5%
その他	18	5 27.8%	6 33.3%	4 22.2%	2 11.1%	2 11.1%	3 16.7%	2 11.1%	2 11.1%	2 11.1%	5 27.8%	2 11.1%	2 11.1%	3 16.7%
無回答	77	30 39.0%	24 31.2%	22 28.6%	24 31.2%	20 26.0%	21 27.3%	15 19.5%	16 20.8%	16 20.8%	39 50.6%	18 23.4%	13 16.9%	19 24.7%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
自家用車	268	66 24.6%	30 11.2%	94 35.1%	163 60.8%	56 20.9%	50 18.7%	28 10.4%	66 24.6%	67 25.0%	93 34.7%	24 9.0%	27 10.1%	59 22.0%
公共交通(電車・バス・タクシー)	26	6 23.1%	2 7.7%	5 19.2%	17 65.4%	6 23.1%	3 11.5%	1 3.8%	10 38.5%	11 42.3%	9 34.6%	3 11.5%	3 11.5%	1 3.8%
観光(ツアー)バス	82	15 18.3%	8 9.8%	24 29.3%	35 42.7%	14 17.1%	16 19.5%	12 14.6%	15 18.3%	15 18.3%	35 42.7%	8 9.8%	11 13.4%	18 22.0%
その他	18	2 11.1%	0 0.0%	2 11.1%	10 55.6%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%	6 33.3%	6 33.3%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	5 27.8%
無回答	77	19 24.7%	12 15.6%	29 37.7%	33 42.9%	20 26.0%	18 23.4%	12 15.6%	24 31.2%	23 29.9%	27 35.1%	9 11.7%	10 13.0%	22 28.6%

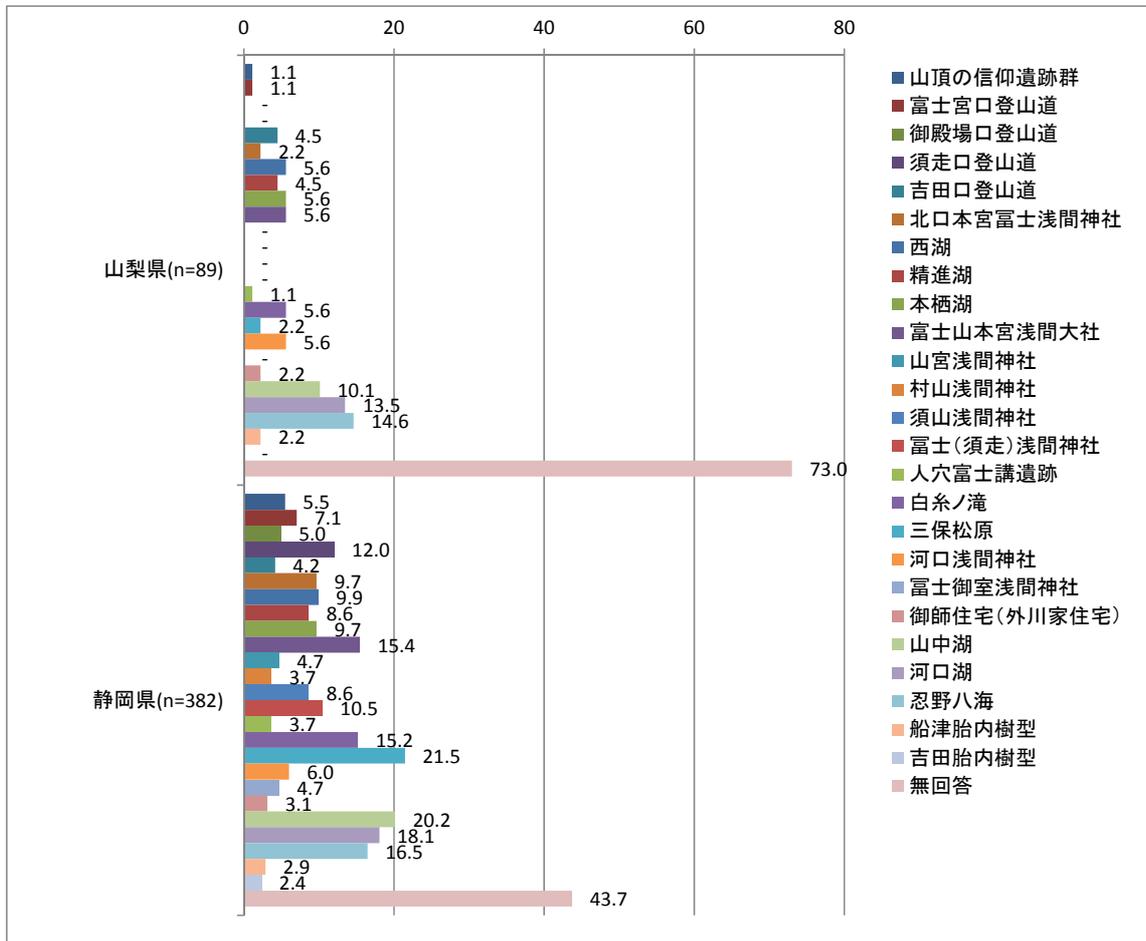
2.2- (2) 構成資産のうち、今回、訪問した（訪れる予定の）場所（問2- (2)）

構成資産のうち、今回、訪問した（訪れる予定の）場所についてみると、「21. 山中湖」が86件（18.3%）で最も高く、次いで「17. 三保松原」が84件（17.8%）、「22. 河口湖」が81件（17.2%）となっている。

結果	件数	構成比率
1. 山頂の信仰遺跡群	22件	4.7%
2. 富士宮口登山道	28件	5.9%
3. 御殿場口登山道	19件	4.0%
4. 須走口登山道	46件	9.8%
5. 吉田口登山道	20件	4.2%
6. 北口本宮富士浅間神社	39件	8.3%
7. 西湖	43件	9.1%
8. 精進湖	37件	7.9%
9. 本栖湖	42件	8.9%
10. 富士山本宮浅間大社	64件	13.6%
11. 山宮浅間神社	18件	3.8%
12. 村山浅間神社	14件	3.0%
13. 須山浅間神社	33件	7.0%
14. 富士(須走)浅間神社	40件	8.5%
15. 人穴富士講遺跡	15件	3.2%
16. 白糸ノ滝	63件	13.4%
17. 三保松原	84件	17.8%
18. 河口浅間神社	28件	5.9%
19. 富士御室浅間神社	18件	3.8%
20. 御師住宅(外川家住宅)	14件	3.0%
21. 山中湖	86件	18.3%
22. 河口湖	81件	17.2%
23. 忍野八海	76件	16.1%
24. 船津胎内樹型	13件	2.8%
25. 吉田胎内樹型	9件	1.9%
無回答	232件	49.3%
合計	471件	-



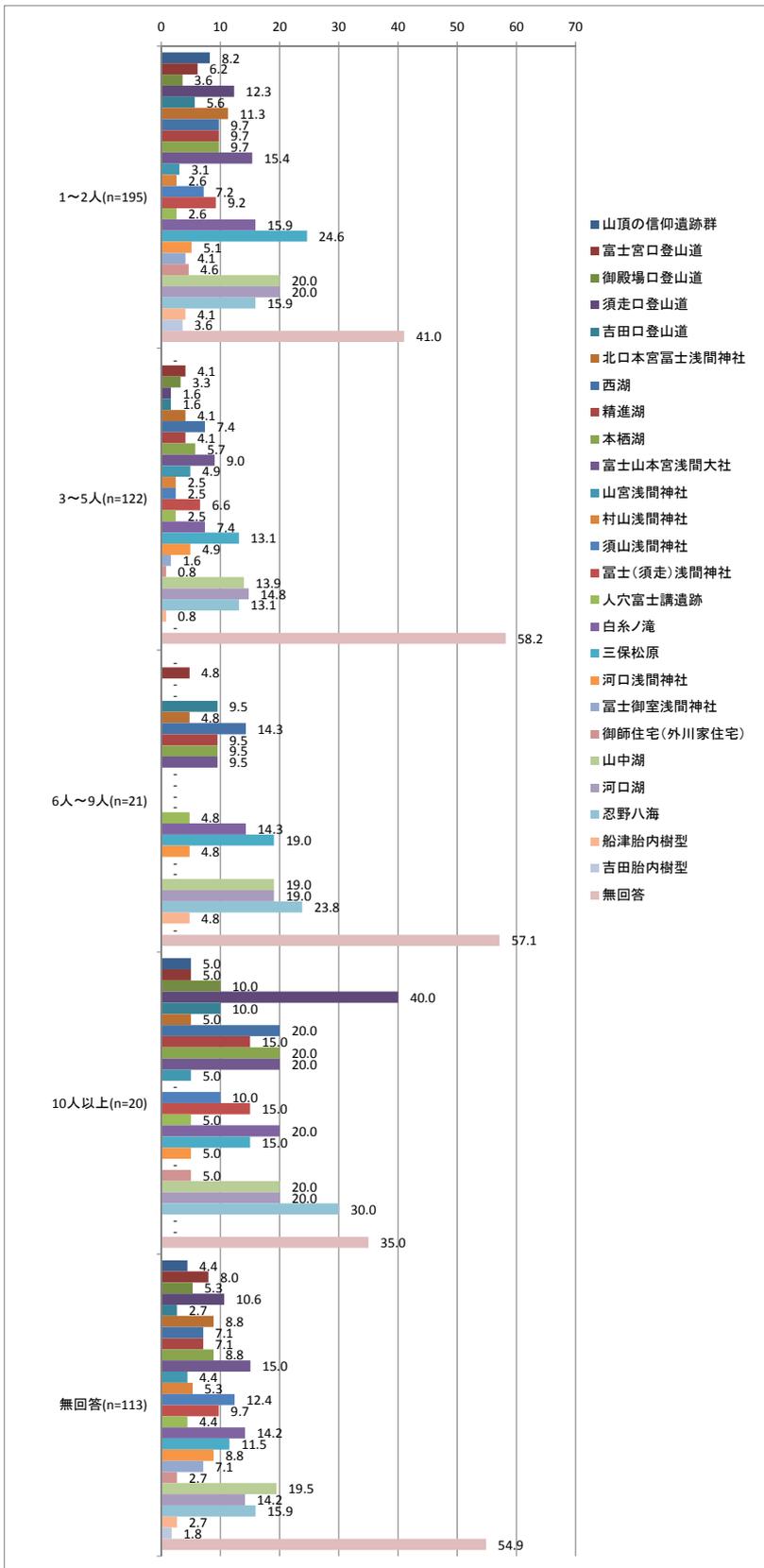
調査地点で見ると、山梨県では「忍野八海」が13件(14.6%)と最も高く、「河口湖」が12件(13.5%)と続いた。静岡県では「三保松原」が82件(21.5%)と最も高く、「山中湖」が77件(20.2%)と続いており、調査地点による差異が認められる。



<調査地点>

	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所													
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社	無回答
山梨県	89	1	1	0	0	4	2	5	4	5	0	0	0	0	
		1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	4.5%	2.2%	5.6%	4.5%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
静岡県	382	21	27	19	46	16	37	38	33	37	59	18	14	33	
		5.5%	7.1%	5.0%	12.0%	4.2%	9.7%	9.9%	8.6%	9.7%	15.4%	4.7%	3.7%	8.6%	
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答	
山梨県	89	0	1	5	2	5	0	2	9	12	13	2	0	65	
		0.0%	1.1%	5.6%	2.2%	5.6%	0.0%	2.2%	10.1%	13.5%	14.6%	2.2%	0.0%	73.0%	
静岡県	382	40	14	58	82	23	18	12	77	69	63	11	9	167	
		10.5%	3.7%	15.2%	21.5%	6.0%	4.7%	3.1%	20.2%	18.1%	16.5%	2.9%	2.4%	43.7%	

同行人数で見ると、最も高い項目は人数ごとに異なった。1～2人は「三保松原」48件(24.6%)、3～5人では「河口湖」18件(14.8%)、6～9人では「忍野八海」5件(23.8%)、10人以上では「須走口登山道」が8件(40.0%)であった。

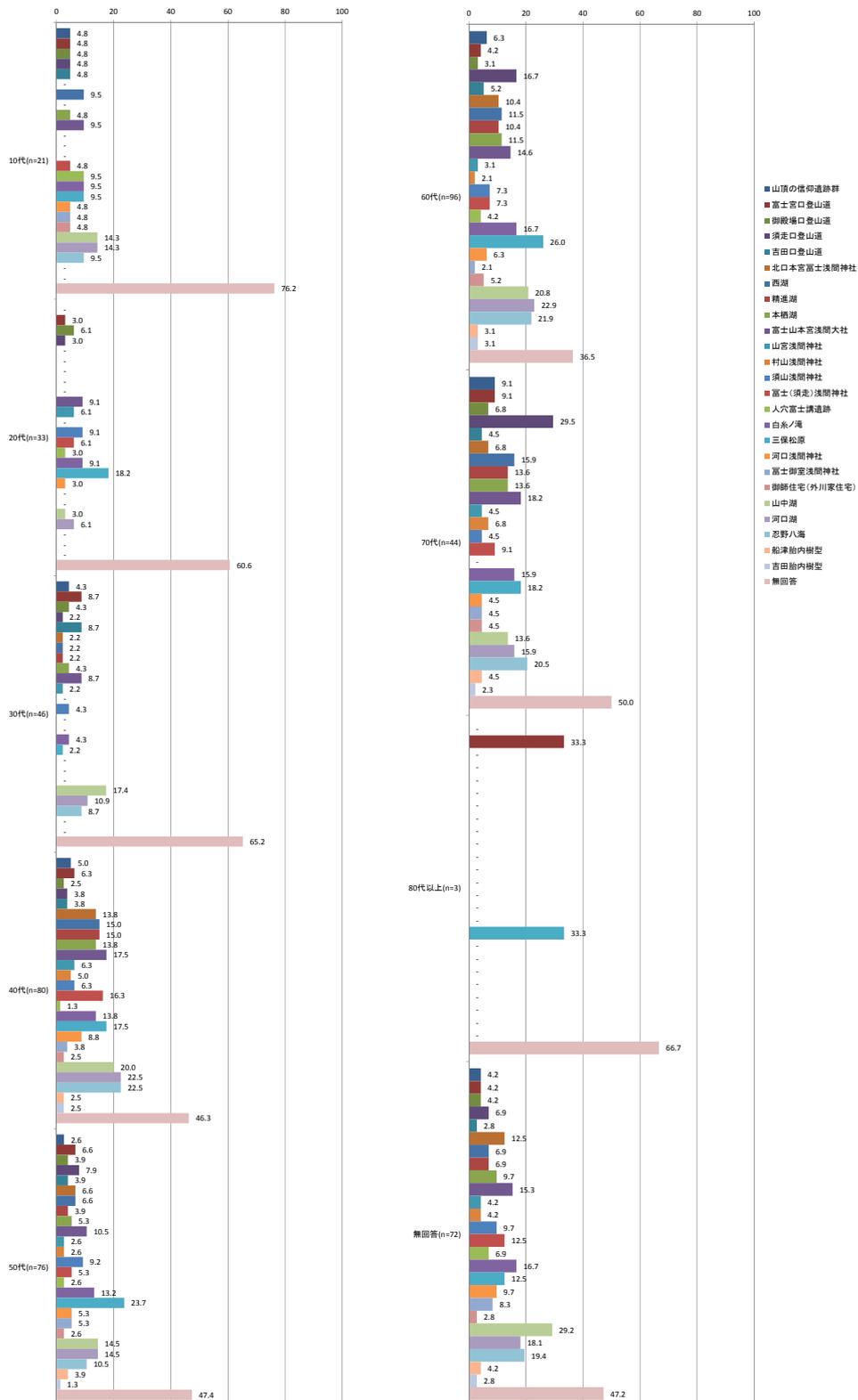


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<同行人数>

	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所													
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社	
1~2人	195	16 8.2%	12 6.2%	7 3.6%	24 12.3%	11 5.6%	22 11.3%	19 9.7%	19 9.7%	19 9.7%	30 15.4%	6 3.1%	5 2.6%	14 7.2%	
3~5人	122	0 0.0%	5 4.1%	4 3.3%	2 1.6%	2 1.6%	5 4.1%	9 7.4%	5 4.1%	7 5.7%	11 9.0%	6 4.9%	3 2.5%	3 2.5%	
6人~9人	21	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	1 4.8%	3 14.3%	2 9.5%	2 9.5%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
10人以上	20	1 5.0%	1 5.0%	2 10.0%	8 40.0%	2 10.0%	1 5.0%	4 20.0%	3 15.0%	4 20.0%	4 20.0%	1 5.0%	0 0.0%	2 10.0%	
無回答	113	5 4.4%	9 8.0%	6 5.3%	12 10.6%	3 2.7%	10 8.8%	8 7.1%	8 7.1%	10 8.8%	17 15.0%	5 4.4%	6 5.3%	14 12.4%	
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答	
1~2人	195	18 9.2%	5 2.6%	31 15.9%	48 24.6%	10 5.1%	8 4.1%	9 4.6%	39 20.0%	39 20.0%	31 15.9%	8 4.1%	7 3.6%	80 41.0%	
3~5人	122	8 6.6%	3 2.5%	9 7.4%	16 13.1%	6 4.9%	2 1.6%	1 0.8%	17 13.9%	18 14.8%	16 13.1%	1 0.8%	0 0.0%	71 58.2%	
6人~9人	21	0 0.0%	1 4.8%	3 14.3%	4 19.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 19.0%	4 19.0%	5 23.8%	1 4.8%	0 0.0%	12 57.1%	
10人以上	20	3 15.0%	1 5.0%	4 20.0%	3 15.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	4 20.0%	4 20.0%	6 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 35.0%	
無回答	113	11 9.7%	5 4.4%	16 14.2%	13 11.5%	10 8.8%	8 7.1%	3 2.7%	22 19.5%	16 14.2%	18 15.9%	3 2.7%	2 1.8%	62 54.9%	

年齢でみると、「三保松原」と回答した年代が最も多く、20代は6件(18.2%)、50代で18件(23.7%)、60代で25件(26.0%)であった。また、10代で最も高かったのは「山中湖」「河口湖」が3件(14.3%)だった。30代は「山中湖」が8件(17.4%)、40代は「河口湖」「忍野八海」がそれぞれ18件(22.5%)となっている。70代で最も多かったのは「須走口登山道」で13件(29.5%)、80代以上は「富士宮口登山道」と「三保松原」に1件(33.3%)の回答があった。



[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<年齢>

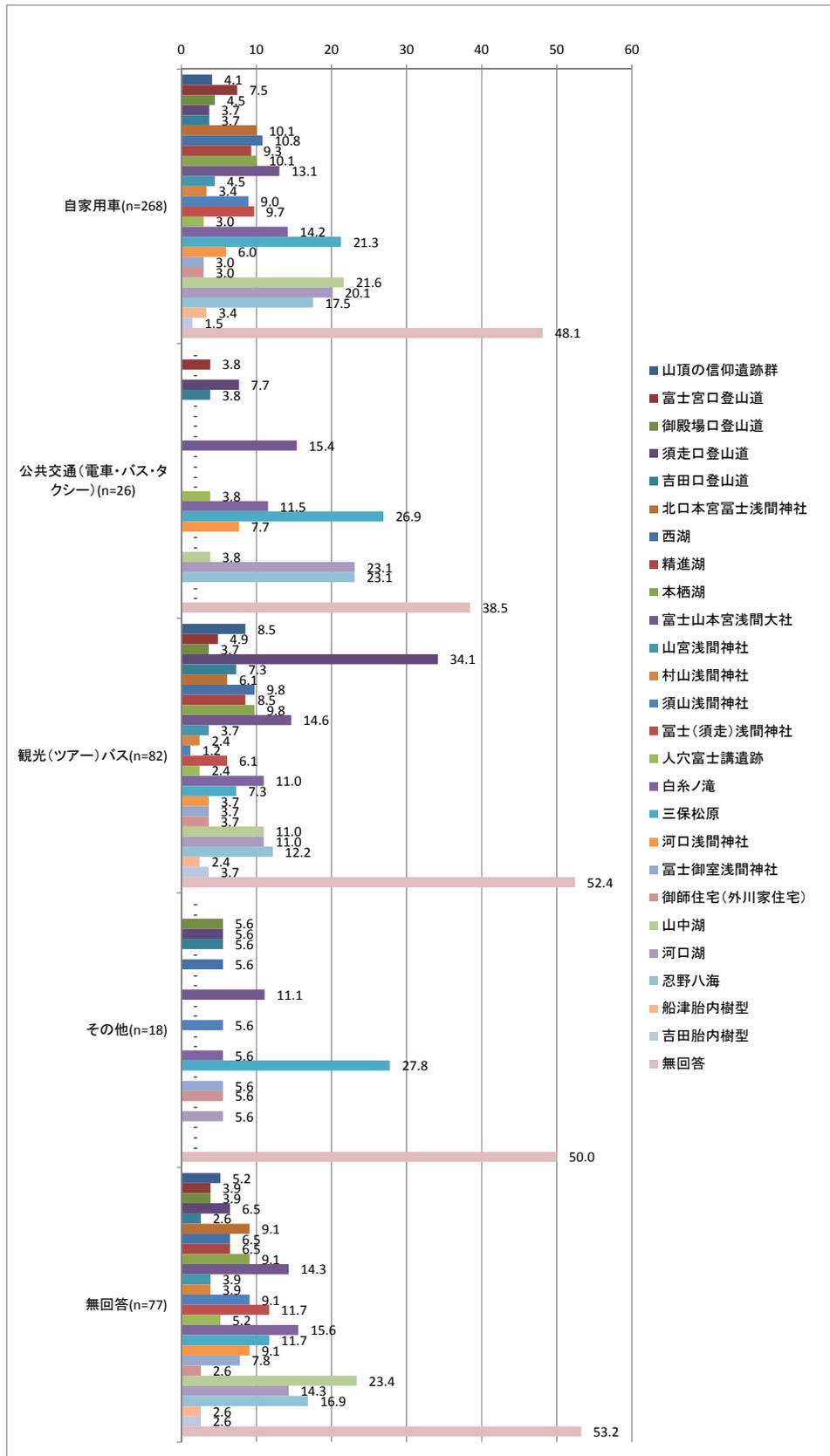
	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
10代	21	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
20代	33	0 0.0%	1 3.0%	2 6.1%	1 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 9.1%	2 6.1%	0 0.0%	3 9.1%	
30代	46	2 4.3%	4 8.7%	2 4.3%	1 2.2%	4 8.7%	1 2.2%	1 2.2%	1 2.2%	2 4.3%	4 8.7%	1 2.2%	0 0.0%	2 4.3%
40代	80	4 5.0%	5 6.3%	2 2.5%	3 3.8%	3 3.8%	11 13.8%	12 15.0%	12 15.0%	11 13.8%	14 17.5%	5 6.3%	4 5.0%	5 6.3%
50代	76	2 2.6%	5 6.6%	3 3.9%	6 7.9%	3 3.9%	5 6.6%	5 6.6%	3 3.9%	4 5.3%	8 10.5%	2 2.6%	2 2.6%	7 9.2%
60代	96	6 6.3%	4 4.2%	3 3.1%	16 16.7%	5 5.2%	10 10.4%	11 11.5%	10 10.4%	11 11.5%	14 14.6%	3 3.1%	2 2.1%	7 7.3%
70代	44	4 9.1%	4 9.1%	3 6.8%	13 29.5%	2 4.5%	3 6.8%	7 15.9%	6 13.6%	6 13.6%	8 18.2%	2 4.5%	3 6.8%	2 4.5%
80代以上	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	72	3 4.2%	3 4.2%	3 4.2%	5 6.9%	2 2.8%	9 12.5%	5 6.9%	5 6.9%	7 9.7%	11 15.3%	3 4.2%	3 4.2%	7 9.7%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
10代	21	1 4.8%	2 9.5%	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	3 14.3%	3 14.3%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	16 76.2%
20代	33	2 6.1%	1 3.0%	3 9.1%	6 18.2%	1 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.0%	2 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	20 60.6%
30代	46	0 0.0%	0 0.0%	2 4.3%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 17.4%	5 10.9%	4 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	30 65.2%
40代	80	13 16.3%	1 1.3%	11 13.8%	14 17.5%	7 8.8%	3 3.8%	2 2.5%	16 20.0%	18 22.5%	18 22.5%	2 2.5%	2 2.5%	37 46.3%
50代	76	4 5.3%	2 2.6%	10 13.2%	18 23.7%	4 5.3%	4 5.3%	2 2.6%	11 14.5%	11 14.5%	8 10.5%	3 3.9%	1 1.3%	36 47.4%
60代	96	7 7.3%	4 4.2%	16 16.7%	25 26.0%	6 6.3%	2 2.1%	5 5.2%	20 20.8%	22 22.9%	21 21.9%	3 3.1%	3 3.1%	35 36.5%
70代	44	4 9.1%	0 0.0%	7 15.9%	8 18.2%	2 4.5%	2 4.5%	2 4.5%	6 13.6%	7 15.9%	9 20.5%	2 4.5%	1 2.3%	22 50.0%
80代以上	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%
無回答	72	9 12.5%	5 6.9%	12 16.7%	9 12.5%	7 9.7%	6 8.3%	2 2.8%	21 29.2%	13 18.1%	14 19.4%	3 4.2%	2 2.8%	34 47.2%

[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<居住地>

	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所													
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社	
静岡県	65	4 6.2%	13 20.0%	8 12.3%	6 9.2%	3 4.6%	10 15.4%	12 18.5%	11 16.9%	11 16.9%	17 26.2%	8 12.3%	5 7.7%	18 27.7%	
山梨県	15	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
その他	315	15 4.8%	12 3.8%	7 2.2%	36 11.4%	14 4.4%	22 7.0%	26 8.3%	21 6.7%	24 7.6%	37 11.7%	7 2.2%	6 1.9%	9 2.9%	
海外	6	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
無回答	70	3 4.3%	3 4.3%	3 4.3%	4 5.7%	2 2.9%	7 10.0%	5 7.1%	5 7.1%	7 10.0%	10 14.3%	3 4.3%	3 4.3%	6 8.6%	
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答	
静岡県	65	14 21.5%	5 7.7%	17 26.2%	19 29.2%	8 12.3%	5 7.7%	6 9.2%	16 24.6%	13 20.0%	14 21.5%	5 7.7%	3 4.6%	25 38.5%	
山梨県	15	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	12 80.0%	
その他	315	18 5.7%	6 1.9%	33 10.5%	54 17.1%	14 4.4%	7 2.2%	6 1.9%	53 16.8%	56 17.8%	48 15.2%	6 1.9%	4 1.3%	153 48.6%	
海外	6	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	
無回答	70	8 11.4%	4 5.7%	12 17.1%	8 11.4%	6 8.6%	6 8.6%	2 2.9%	17 24.3%	12 17.1%	13 18.6%	2 2.9%	2 2.9%	39 55.7%	

交通手段でみると、公共交通（電車・バス・タクシー）とその他では、「三保松原」が最も高く7件（26.9%）、5件（27.8%）であった。自家乗用車では「山中湖」が58件（21.6%）、観光（ツアー）バスでは「須走口登山道」が28件（34.1%）と最も高くなっている。



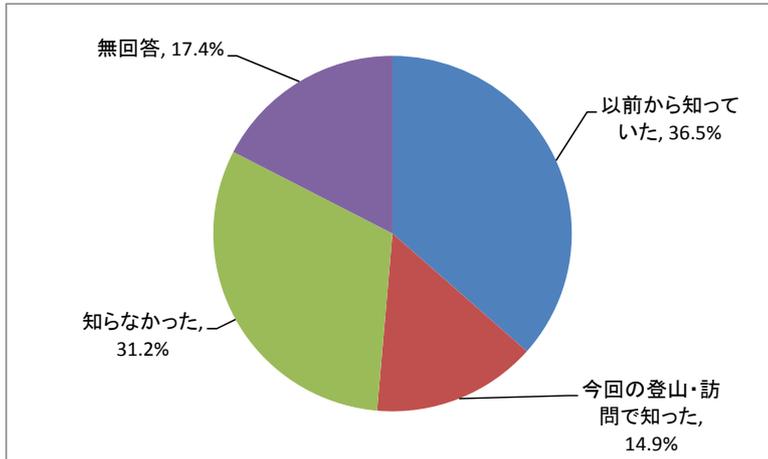
[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<交通手段>

	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
自家用車	268	11 4.1%	20 7.5%	12 4.5%	10 3.7%	10 3.7%	27 10.1%	29 10.8%	25 9.3%	27 10.1%	35 13.1%	12 4.5%	9 3.4%	24 9.0%
公共交通(電車・バス・タクシー)	26	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	2 7.7%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
観光(ツアー)バス	82	7 8.5%	4 4.9%	3 3.7%	28 34.1%	6 7.3%	5 6.1%	8 9.8%	7 8.5%	8 9.8%	12 14.6%	3 3.7%	2 2.4%	1 1.2%
その他	18	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%
無回答	77	4 5.2%	3 3.9%	3 3.9%	5 6.5%	2 2.6%	7 9.1%	5 6.5%	5 6.5%	7 9.1%	11 14.3%	3 3.9%	3 3.9%	7 9.1%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
自家用車	268	26 9.7%	8 3.0%	38 14.2%	57 21.3%	16 6.0%	8 3.0%	8 3.0%	58 21.6%	54 20.1%	47 17.5%	9 3.4%	4 1.5%	129 48.1%
公共交通(電車・バス・タクシー)	26	0 0.0%	1 3.8%	3 11.5%	7 26.9%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	6 23.1%	6 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	10 38.5%
観光(ツアー)バス	82	5 6.1%	2 2.4%	9 11.0%	6 7.3%	3 3.7%	3 3.7%	3 3.7%	9 11.0%	9 11.0%	10 12.2%	2 2.4%	3 3.7%	43 52.4%
その他	18	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	5 27.8%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 50.0%
無回答	77	9 11.7%	4 5.2%	12 15.6%	9 11.7%	7 9.1%	6 7.8%	2 2.6%	18 23.4%	11 14.3%	13 16.9%	2 2.6%	2 2.6%	41 53.2%

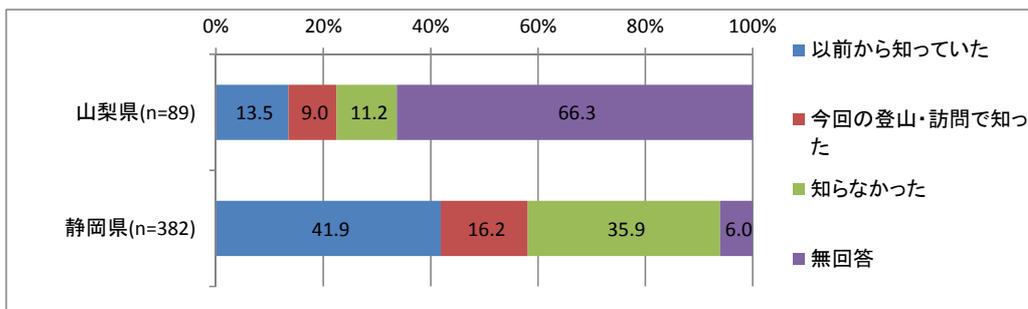
2.3 富士登山の文化的伝統（山麓の神社や湖・滝などに参詣し、身を清めてから富士登山をする）に関する認知度（問3）

富士登山の文化的伝統（山麓の神社や湖・滝などに参詣し、身を清めてから富士登山をする）に関する認知度についてみると、「1. 以前から知っていた」が172件（36.5%）で最も高く、次いで「3. 知らなかった」が147件（31.2%）となっている。



結果	件数	構成比率
1. 以前から知っていた	172件	36.5%
2. 今回の登山・訪問で知った	70件	14.9%
3. 知らなかった	147件	31.2%
無回答	82件	17.4%
合計	471件	100.0%

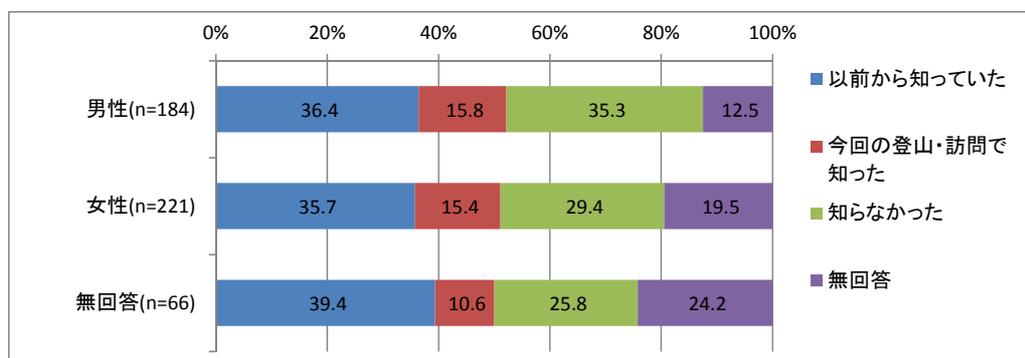
調査地点でみると、山梨県、静岡県共に「以前から知っていた」が最も高く、12件（13.5%）、160件（41.9%）となった。



<調査地点>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
山梨県	89	12	8	10	59
	100.0%	13.5%	9.0%	11.2%	66.3%
静岡県	382	160	62	137	23
	100.0%	41.9%	16.2%	35.9%	6.0%

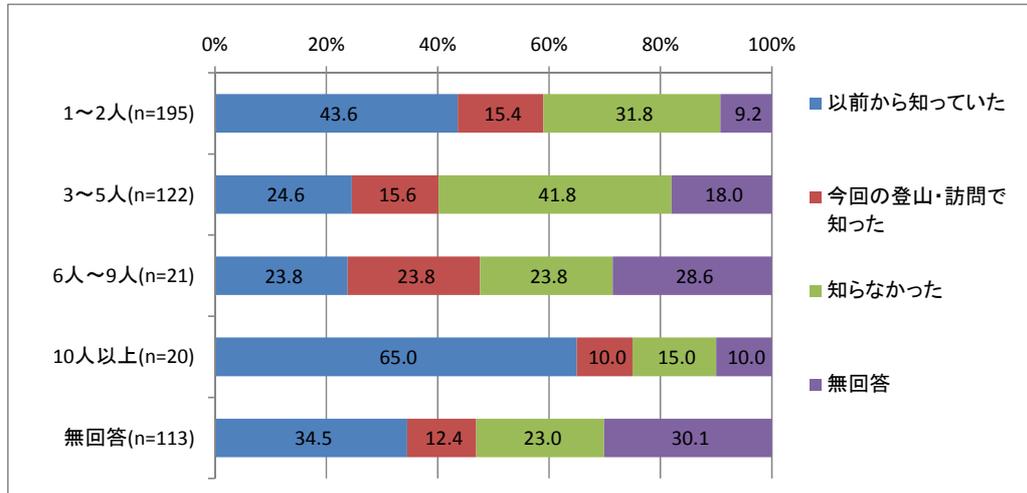
性別でみると、男女共に「以前から知っていた」が最も高く、67件（36.4%）、79件（35.7%）となった。性別ごとに大きな差異はみられなかった。



<性別>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
男性	184 100.0%	67 36.4%	29 15.8%	65 35.3%	23 12.5%
女性	221 100.0%	79 35.7%	34 15.4%	65 29.4%	43 19.5%
無回答	66 100.0%	26 39.4%	7 10.6%	17 25.8%	16 24.2%

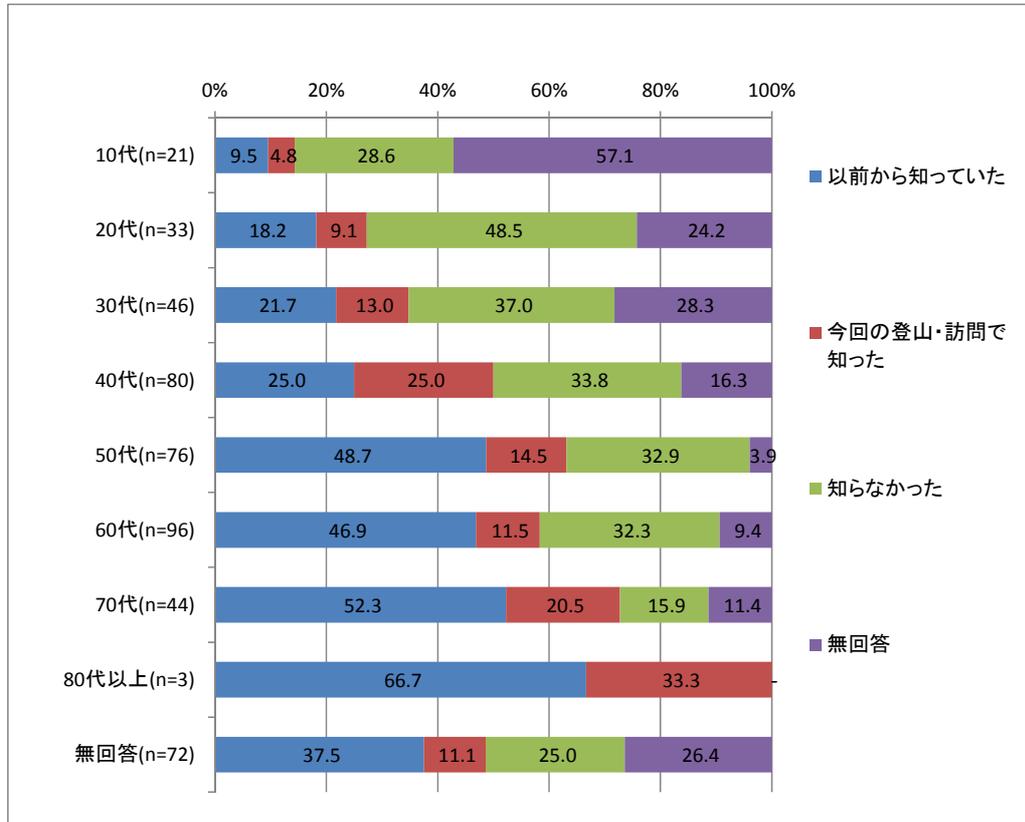
同行人数で見ると、3～5 人を除く全ての同行人数で「以前から知っていた」（6～9 人に関しては、「今回の登山・訪問で知った」「知らなかった」も同一）が最も高く、1～2 人で 85 件（43.6%）、6～9 人で 5 件（23.8%）、10 人以上で 13 件（65.0%）となっている。一方、3～5 人では、「知らなかった」が最も高く、51 件（41.8%）となっている。



<同行人数>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			無回答
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	
1～2人	195 100.0%	85 43.6%	30 15.4%	62 31.8%	18 9.2%
3～5人	122 100.0%	30 24.6%	19 15.6%	51 41.8%	22 18.0%
6～9人	21 100.0%	5 23.8%	5 23.8%	5 23.8%	6 28.6%
10人以上	20 100.0%	13 65.0%	2 10.0%	3 15.0%	2 10.0%
無回答	113 100.0%	39 34.5%	14 12.4%	26 23.0%	34 30.1%

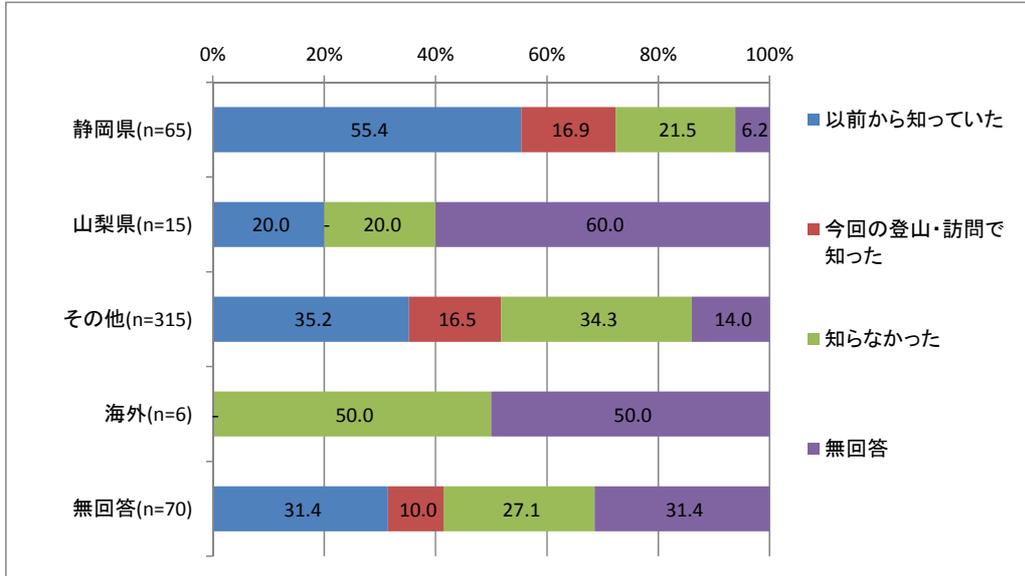
年齢でみると、40代以下では「知らなかった」が最も高く、10代6件(28.6%)、20代16件(48.5%)、30代17件(37.0%)、40代27件(33.8%)となっている。また、50代以上では「以前から知っていた」が最も高く、50代37件(48.7%)、60代45件(46.9%)、70代23件(52.3%)、80代以上2件(66.7%)となっており、年代による認知度の差異がみられた。



<年齢>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
10代	21 100.0%	2 9.5%	1 4.8%	6 28.6%	12 57.1%
20代	33 100.0%	6 18.2%	3 9.1%	16 48.5%	8 24.2%
30代	46 100.0%	10 21.7%	6 13.0%	17 37.0%	13 28.3%
40代	80 100.0%	20 25.0%	20 25.0%	27 33.8%	13 16.3%
50代	76 100.0%	37 48.7%	11 14.5%	25 32.9%	3 3.9%
60代	96 100.0%	45 46.9%	11 11.5%	31 32.3%	9 9.4%
70代	44 100.0%	23 52.3%	9 20.5%	7 15.9%	5 11.4%
80代以上	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	72 100.0%	27 37.5%	8 11.1%	18 25.0%	19 26.4%

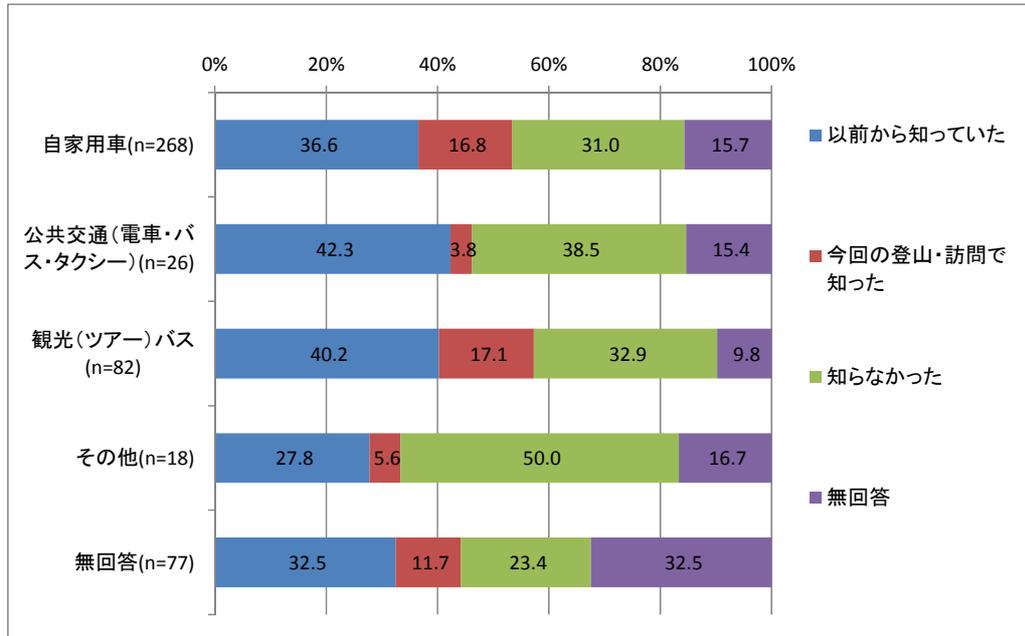
居住地で見ると、静岡県とその他では「以前から知っていた」が最も高く、36件（55.4%）、111件（35.2%）であった。山梨県は「以前から知っていた」と「知らなかった」が3件（20.0%）で同数となった。海外は「知らなかった」が3件（50.0%）で最も高く、「以前から知っていた」は0件であった。



<居住地>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
静岡県	65 100.0%	36 55.4%	11 16.9%	14 21.5%	4 6.2%
山梨県	15 100.0%	3 20.0%	0 0.0%	3 20.0%	9 60.0%
その他	315 100.0%	111 35.2%	52 16.5%	108 34.3%	44 14.0%
海外	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%
無回答	70 100.0%	22 31.4%	7 10.0%	19 27.1%	22 31.4%

交通手段でみると、その他を除く全ての交通手段で「以前から知っていた」が最も高く、自家用車で98件(36.6%)、公共交通(電車・バス・タクシー)では11件(42.3%)、観光(ツアー)バスで33件(40.2%)となった。その他は「知らなかった」が9件(50.0%)で最も高くなっている。



<交通手段>

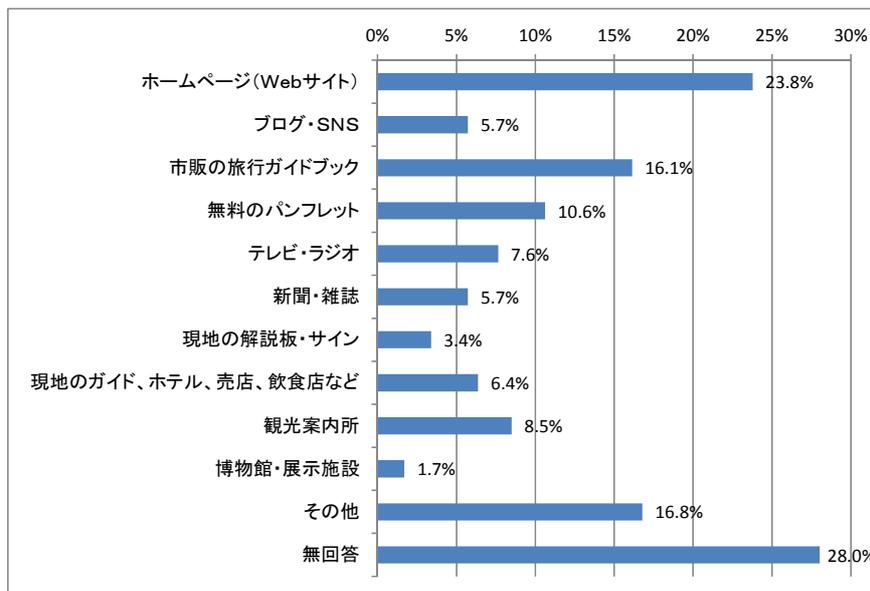
	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
自家用車	268 100.0%	98 36.6%	45 16.8%	83 31.0%	42 15.7%
公共交通(電車・バス・タクシー)	26 100.0%	11 42.3%	1 3.8%	10 38.5%	4 15.4%
観光(ツアー)バス	82 100.0%	33 40.2%	14 17.1%	27 32.9%	8 9.8%
その他	18 100.0%	5 27.8%	1 5.6%	9 50.0%	3 16.7%
無回答	77 100.0%	25 32.5%	9 11.7%	18 23.4%	25 32.5%

世界遺産「富士山」に関する情報

2.4 今回の来訪に際しての情報の入手方法 (問4 複数回答)

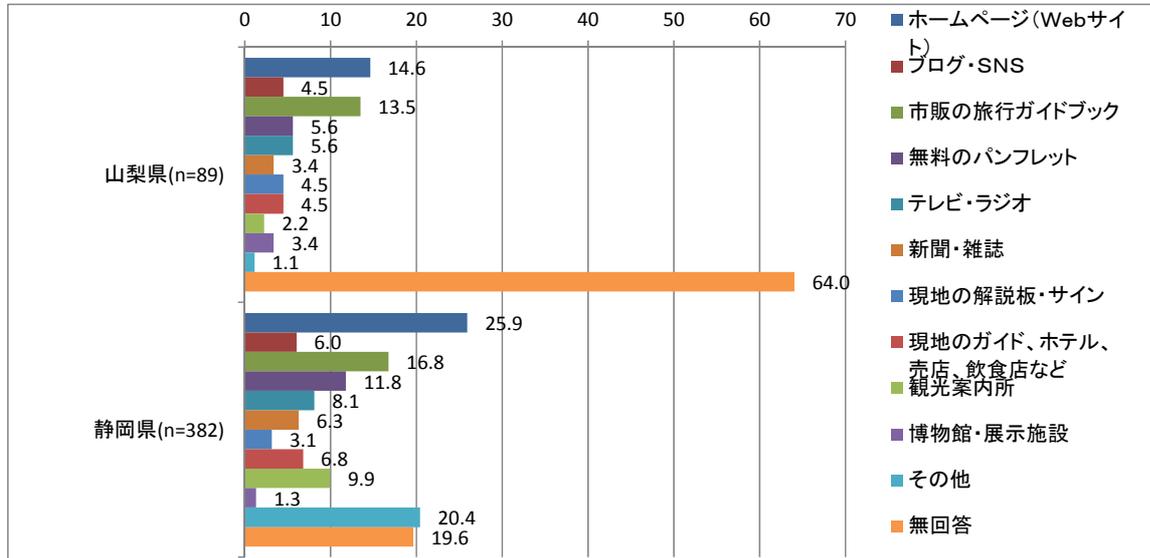
今回の来訪にあたり、世界遺産「富士山」に関する情報をどのような方法で入手したかについてみると(「11.その他」は除外)、「1.ホームページ(Webサイト)」が112件(23.8%)で最も高く、次いで「3.市販の旅行ガイドブック」が76件(16.1%)、「4.無料のパンフレット」が50件(10.6%)となっている。

「1.ホームページ(Web)」と「2.ブログ・SNS」をあわせると139件(29.5%)とインターネットを利用しての情報入手の割合が比較的高い様子が見える。



結果	件数	構成比率
1. ホームページ(Webサイト)	112 件	23.8%
2. ブログ・SNS	27 件	5.7%
3. 市販の旅行ガイドブック	76 件	16.1%
4. 無料のパンフレット	50 件	10.6%
5. テレビ・ラジオ	36 件	7.6%
6. 新聞・雑誌	27 件	5.7%
7. 現地の解説板・サイン	16 件	3.4%
8. 現地のガイド、ホテル、売店、飲食店など	30 件	6.4%
9. 観光案内所	40 件	8.5%
10. 博物館・展示施設	8 件	1.7%
11. その他	79 件	16.8%
無回答	132 件	28.0%
合計	471 件	-

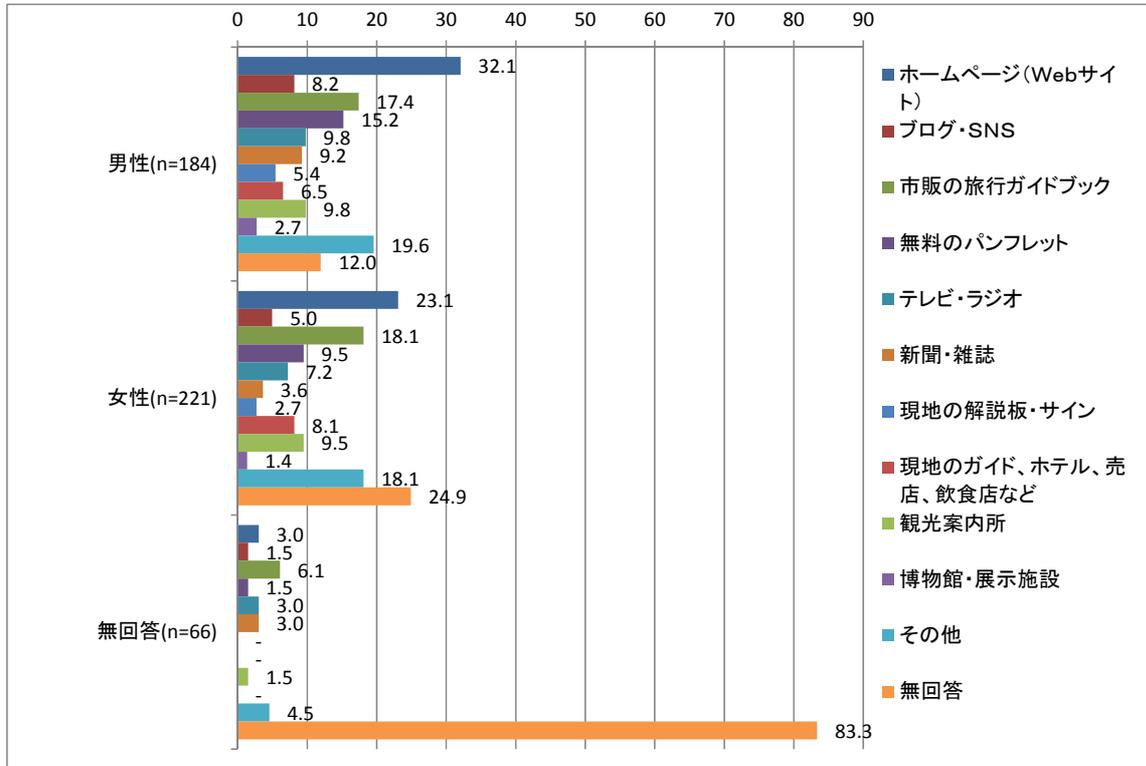
調査地点でみると山梨県、静岡県ともに「ホームページ(Webサイト)」がそれぞれ13件(14.6%)、99件(25.9%)で最も高く、次に山梨県、静岡県ともに「市販の旅行ガイドブック」が12件(13.5%)、64件(16.8%)となっている。また、「無料のパンフレット」は、山梨県では「テレビ・ラジオ」と同率3位、静岡県で3位となっている。



<調査地点>

	合計	Q4 情報の入手方法											無回答
		ホーム ページ(W ebサイト)	ブログ・S NS	市販の旅 行ガイド ブック	無料のパ ンフレット	テレビ・ラ ジオ	新聞・雑 誌	現地の解 説板・サイ ン	現地のガ イド、ホテ ル、売店、	観光案内 所	博物館・ 展示施設	その他	
山梨県	89	13 14.6%	4 4.5%	12 13.5%	5 5.6%	5 5.6%	3 3.4%	4 4.5%	4 4.5%	2 2.2%	3 3.4%	1 1.1%	57 64.0%
静岡県	382	99 25.9%	23 6.0%	64 16.8%	45 11.8%	31 8.1%	24 6.3%	12 3.1%	26 6.8%	38 9.9%	5 1.3%	78 20.4%	75 19.6%

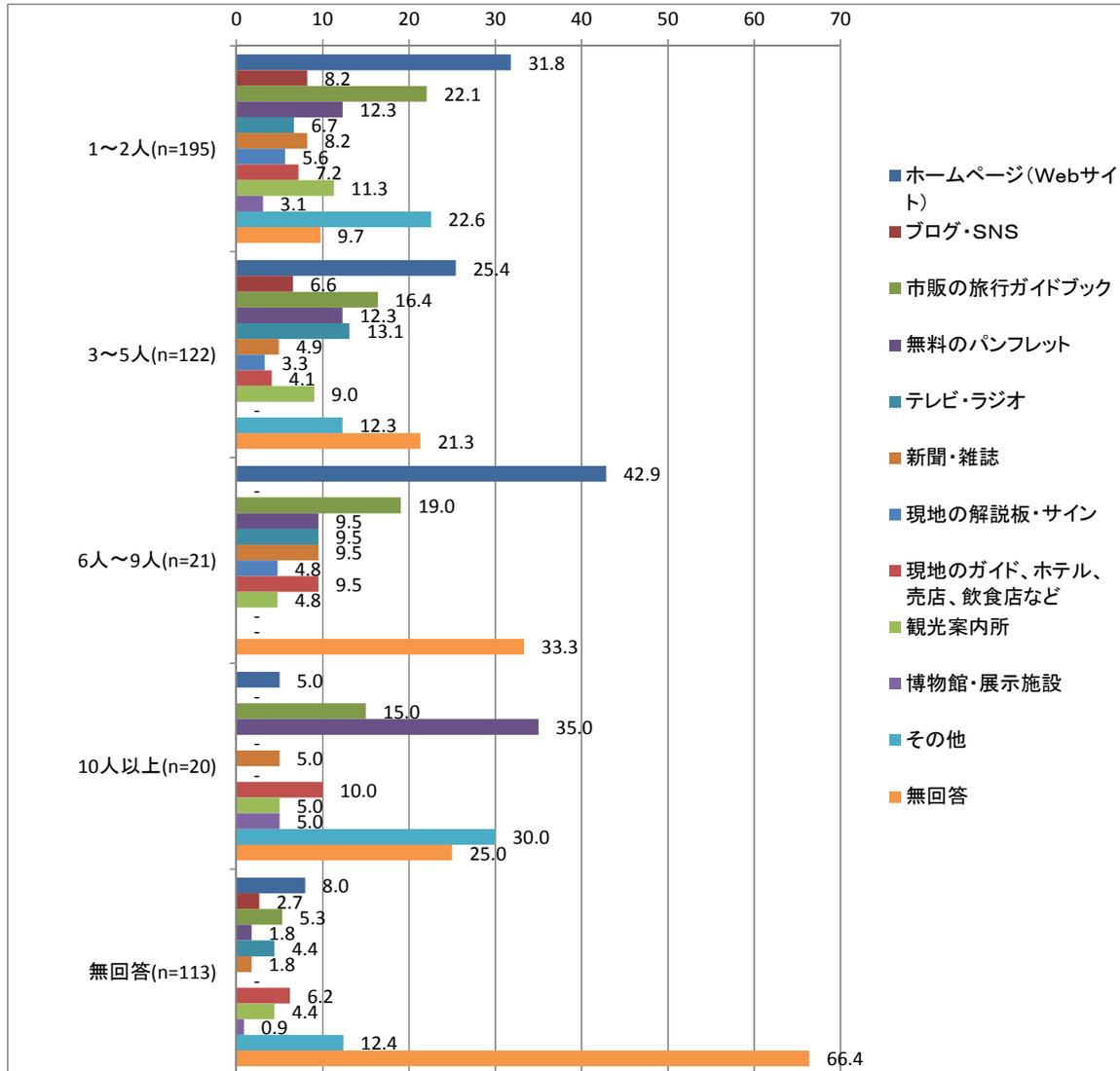
性別で見ると、男性、女性ともに「ホームページ（Webサイト）」がそれぞれ59件（32.1%）、51件（23.1%）で最も高く、次いで男性、女性ともに「市販の旅行ガイドブック」が32件（17.4%）、40件（18.1%）が続いている。また、「無料のパンフレット」は、男性で3位、女性では「観光案内所」と同率3位となっている。



<性別>

	合計	Q4 情報の入手方法											
		ホームページ(Webサイト)	ブログ・SNS	市販の旅行ガイドブック	無料のパンフレット	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	現地の解説板・サイン	現地のガイド、ホテル、売店、	観光案内所	博物館・展示施設	その他	無回答
男性	184	59 32.1%	15 8.2%	32 17.4%	28 15.2%	18 9.8%	17 9.2%	10 5.4%	12 6.5%	18 9.8%	5 2.7%	36 19.6%	22 12.0%
女性	221	51 23.1%	11 5.0%	40 18.1%	21 9.5%	16 7.2%	8 3.6%	6 2.7%	18 8.1%	21 9.5%	3 1.4%	40 18.1%	55 24.9%
無回答	66	2 3.0%	1 1.5%	4 6.1%	1 1.5%	2 3.0%	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	3 4.5%	55 83.3%

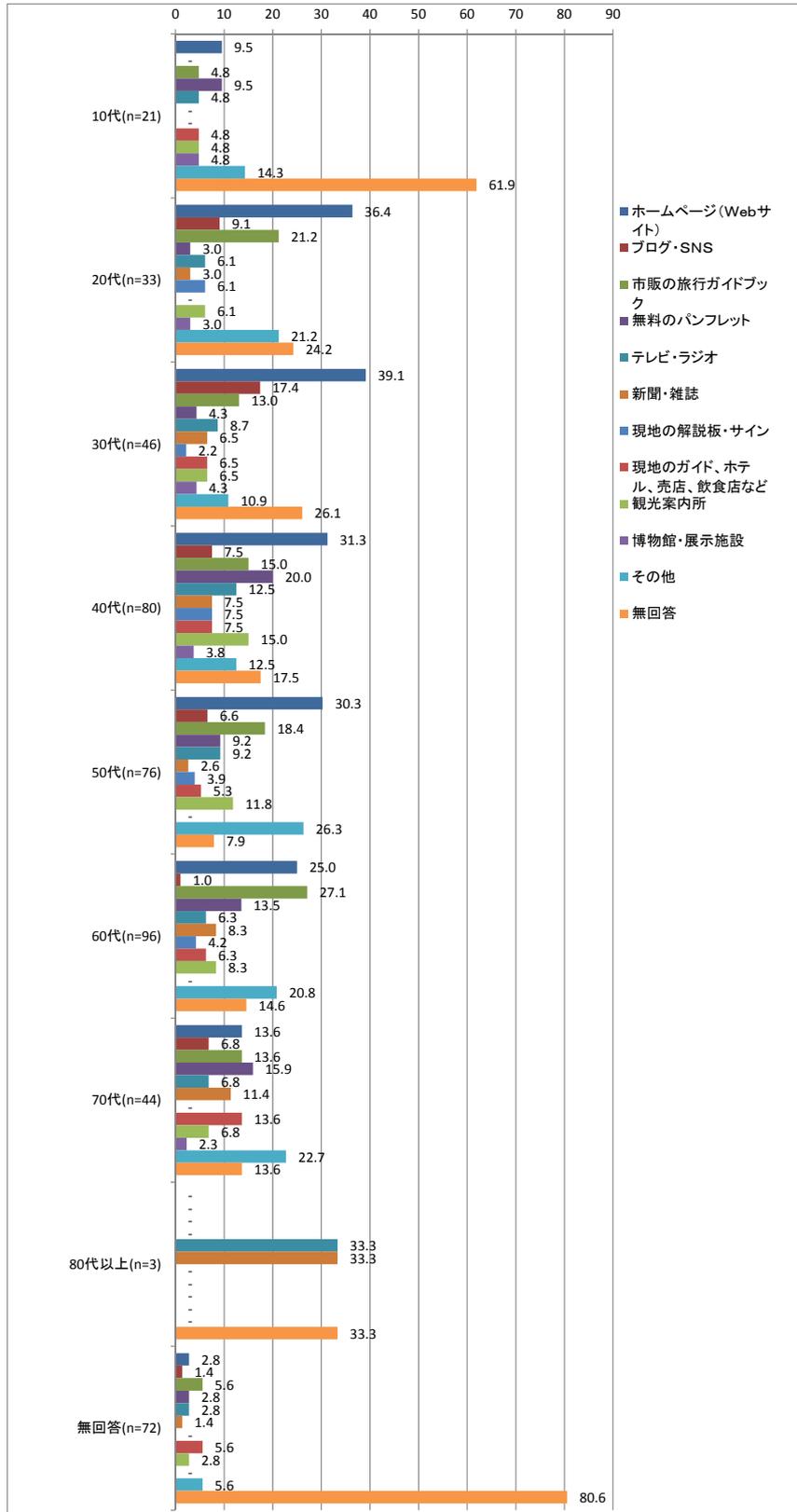
同行人数で見ると、10人以上を除く全ての同行人数で、「ホームページ(Webサイト)」が最も高く、それぞれ1~2人で62件(31.8%)、3~5人で31件(25.4%)、6~9人で9件(42.9%)となっている。10人以上では、「無料のパンフレット」の7件(35.0%)が最も高かった。次いで「市販の旅行ガイドブック」が全ての同行人数において2位となっている。



<同行人数>

	合計	Q4 情報の入手方法											
		ホーム ページ(W ebサイト)	ブログ・S NS	市販の旅 行ガイド ブック	無料のパ ンフレット	テレビ・ラ ジオ	新聞・雑 誌	現地の解 説板・サイ ン	現地のガ イド、ホテ ル、売店、	観光案内 所	博物館・ 展示施設	その他	無回答
1~2人	195	62 31.8%	16 8.2%	43 22.1%	24 12.3%	13 6.7%	16 8.2%	11 5.6%	14 7.2%	22 11.3%	6 3.1%	44 22.6%	19 9.7%
3~5人	122	31 25.4%	8 6.6%	20 16.4%	15 12.3%	16 13.1%	6 4.9%	4 3.3%	5 4.1%	11 9.0%	0 0.0%	15 12.3%	26 21.3%
6人~9人	21	9 42.9%	0 0.0%	4 19.0%	2 9.5%	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	7 33.3%
10人以上	20	1 5.0%	0 0.0%	3 15.0%	7 35.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%	6 30.0%	5 25.0%
無回答	113	9 8.0%	3 2.7%	6 5.3%	2 1.8%	5 4.4%	2 1.8%	0 0.0%	7 6.2%	5 4.4%	1 0.9%	14 12.4%	75 66.4%

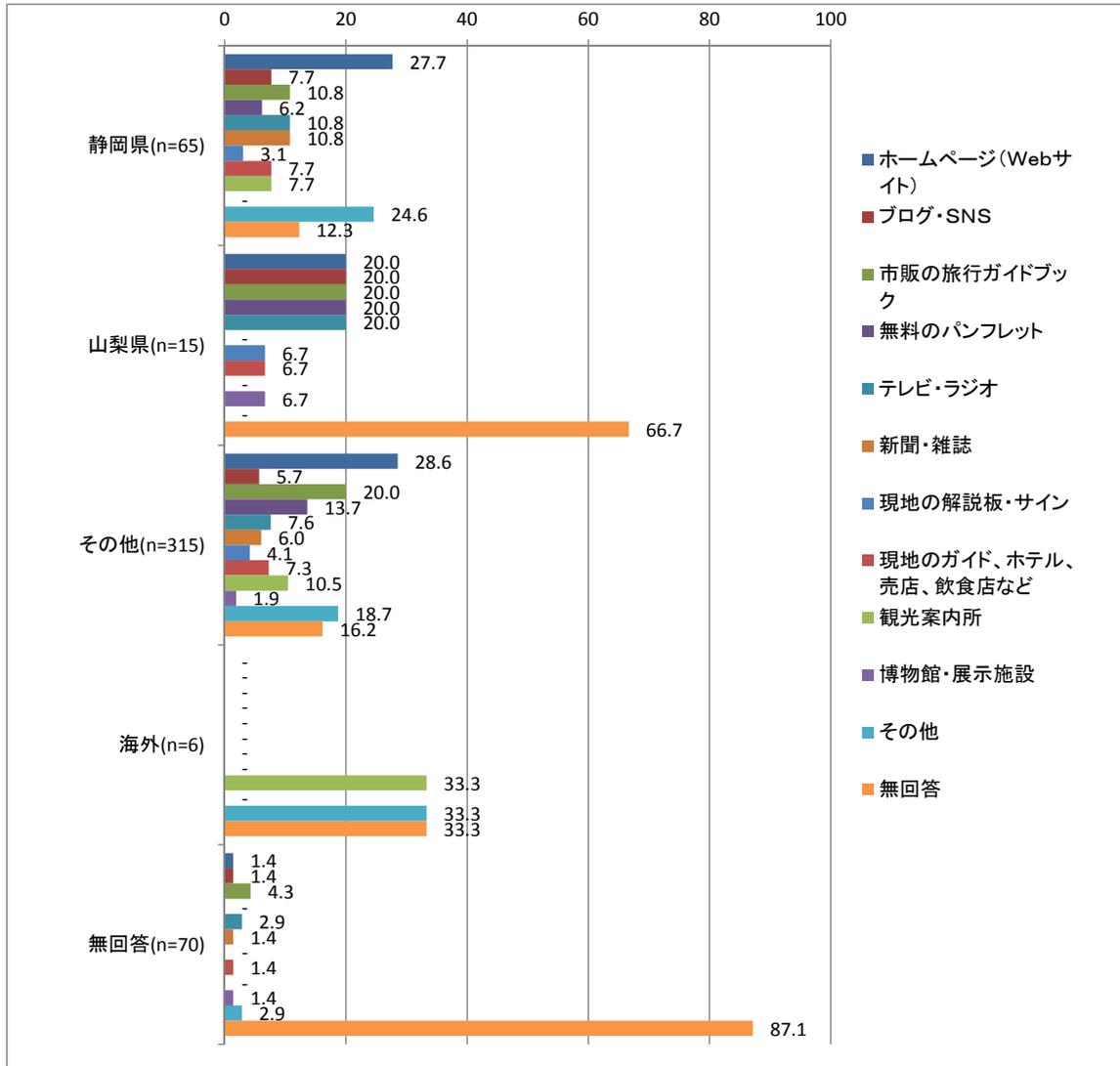
年齢で見ると、10～50代の年齢で「ホームページ（Webサイト）」が最も高く（10代では「無料パンフレット」が同率1位）、60代では「市販の旅行ガイドブック」、70代では「無料パンフレット」が最も高い結果となり、高齢者においては紙媒体での情報入手が若い世代に比べて多い結果となった。



<年齢>

	合計	Q4 情報の入手方法											無回答
		ホームページ(Webサイト)	ブログ・SNS	市販の旅行ガイドブック	無料のパンフレット	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	現地の解説板・サイン	現地のガイド、ホテル、売店、	観光案内所	博物館・展示施設	その他	
10代	21	2 9.5%	0 0.0%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	3 14.3%	13 61.9%
20代	33	12 36.4%	3 9.1%	7 21.2%	1 3.0%	2 6.1%	1 3.0%	2 6.1%	0 0.0%	2 6.1%	1 3.0%	7 21.2%	8 24.2%
30代	46	18 39.1%	8 17.4%	6 13.0%	2 4.3%	4 8.7%	3 6.5%	1 2.2%	3 6.5%	3 6.5%	2 4.3%	5 10.9%	12 26.1%
40代	80	25 31.3%	6 7.5%	12 15.0%	16 20.0%	10 12.5%	6 7.5%	6 7.5%	6 7.5%	12 15.0%	3 3.8%	10 12.5%	14 17.5%
50代	76	23 30.3%	5 6.6%	14 18.4%	7 9.2%	7 9.2%	2 2.6%	3 3.9%	4 5.3%	9 11.8%	0 0.0%	20 26.3%	6 7.9%
60代	96	24 25.0%	1 1.0%	26 27.1%	13 13.5%	6 6.3%	8 8.3%	4 4.2%	6 6.3%	8 8.3%	0 0.0%	20 20.8%	14 14.6%
70代	44	6 13.6%	3 6.8%	6 13.6%	7 15.9%	3 6.8%	5 11.4%	0 0.0%	6 13.6%	3 6.8%	1 2.3%	10 22.7%	6 13.6%
80代以上	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
無回答	72	2 2.8%	1 1.4%	4 5.6%	2 2.8%	2 2.8%	1 1.4%	0 0.0%	4 5.6%	2 2.8%	0 0.0%	4 5.6%	58 80.6%

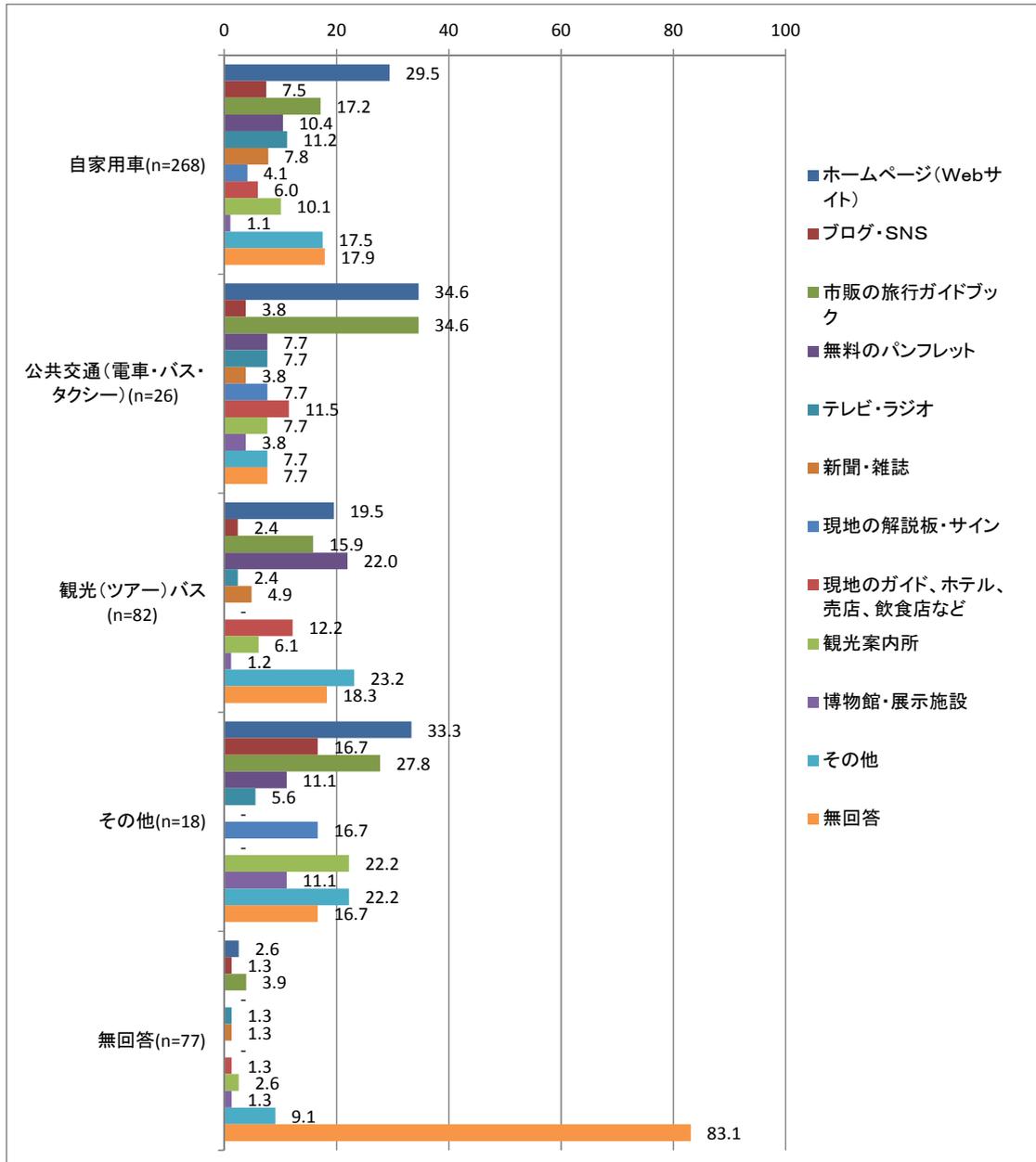
居住地で見ると、海外を除く全ての居住地で、「ホームページ（Webサイト）」が最も高く、それぞれ静岡県で18件（27.7%）、山梨県で3件（20.0%）、その他で90件（28.6%）となっている。なお、山梨県では「ブログ・SNS」、「市販の旅行ガイドブック」、「無料のパンフレット」、「テレビ・ラジオ」もそれぞれ3件（20.0%）で同率1位となっている。



<居住地>

	合計	Q4 情報の入手方法											
		ホームページ(Webサイト)	ブログ・SNS	市販の旅行ガイドブック	無料のパンフレット	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	現地の解説板・サイン	現地のガイド、ホテル、売店、	観光案内所	博物館・展示施設	その他	無回答
静岡県	65	18 27.7%	5 7.7%	7 10.8%	4 6.2%	7 10.8%	7 10.8%	2 3.1%	5 7.7%	5 7.7%	0 0.0%	16 24.6%	8 12.3%
山梨県	15	3 20.0%	3 20.0%	3 20.0%	3 20.0%	3 20.0%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	10 66.7%
その他	315	90 28.6%	18 5.7%	63 20.0%	43 13.7%	24 7.6%	19 6.0%	13 4.1%	23 7.3%	33 10.5%	6 1.9%	59 18.7%	51 16.2%
海外	6	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	
無回答	70	1 1.4%	1 1.4%	3 4.3%	0 0.0%	2 2.9%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	2 2.9%	61 87.1%

交通手段でみると、観光(ツアー)バスを除く全ての交通手段で、「ホームページ(Webサイト)」が高く、自家用車で79件(29.5%)、公共交通(電車・バス・タクシー)で9件(34.6%)、その他で6件(33.3%)となっている。なお、公共交通(電車・バス・タクシー)では「市販の旅行ガイドブック」も9件(34.6%)と同率1位になっている。一方、観光(ツアー)バスでは「無料のパンフレット」が最も高く、18件(22.0%)となった。

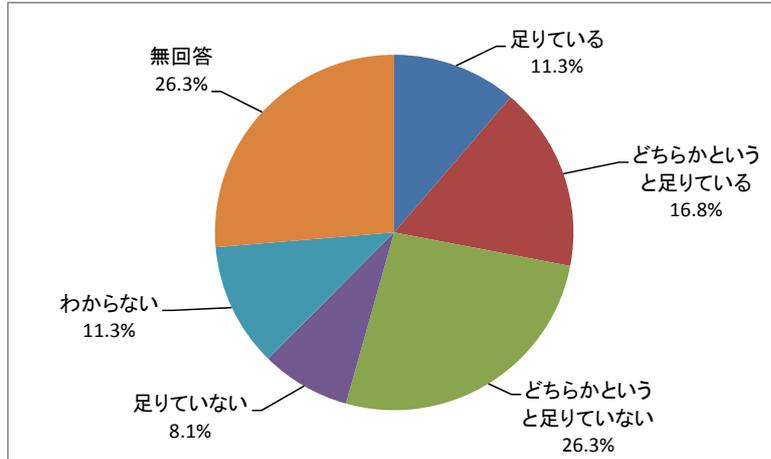


<交通手段>

	合計	Q4 情報の入手方法											
		ホームページ(Webサイト)	ブログ・SNS	市販の旅行ガイドブック	無料のパンフレット	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	現地の解説板・サイン	現地のガイド、ホテル、売店、	観光案内所	博物館・展示施設	その他	無回答
自家用車	268	79 29.5%	20 7.5%	46 17.2%	28 10.4%	30 11.2%	21 7.8%	11 4.1%	16 6.0%	27 10.1%	3 1.1%	47 17.5%	48 17.9%
公共交通(電車・バス・タクシー)	26	9 34.6%	1 3.8%	9 34.6%	2 7.7%	2 7.7%	1 3.8%	2 7.7%	3 11.5%	2 7.7%	1 3.8%	2 7.7%	2 7.7%
観光(ツアー)バス	82	16 19.5%	2 2.4%	13 15.9%	18 22.0%	2 2.4%	4 4.9%	0 0.0%	10 12.2%	5 6.1%	1 1.2%	19 23.2%	15 18.3%
その他	18	6 33.3%	3 16.7%	5 27.8%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%	3 16.7%	0 0.0%	4 22.2%	2 11.1%	4 22.2%	3 16.7%
無回答	77	2 2.6%	1 1.3%	3 3.9%	0 0.0%	1 1.3%	1 1.3%	0 0.0%	1 1.3%	2 2.6%	1 1.3%	7 9.1%	64 83.1%

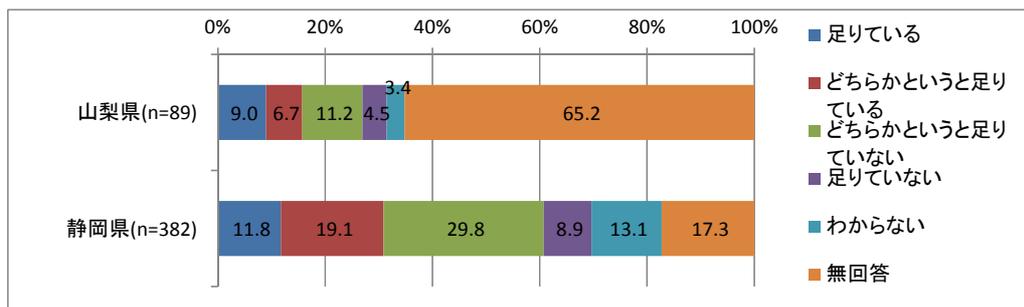
2.5 世界遺産「富士山」に関する情報発信の充足度（問5 ひとつのみ選択）

世界遺産「富士山」に関する情報発信の充足度（ひとつのみ選択）についてみると、「3. どちらかというと足りていない」が124件（26.3%）で最も高く、次いで「2. どちらかというと足りている」が79件（16.8%）、「1. 足りている」と「5. わからない」が53件（11.3%）と続いている。



結果	件数	構成比率
1. 足りている	53件	11.3%
2. どちらかというと足りている	79件	16.8%
3. どちらかというと足りていない	124件	26.3%
4. 足りていない	38件	8.1%
5. わからない	53件	11.3%
無回答	124件	26.3%
合計	471件	100.0%

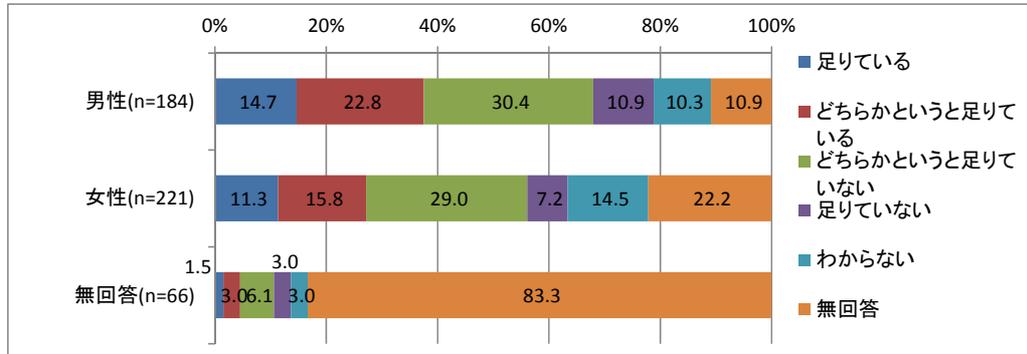
調査地点でみると山梨県、静岡県ともに、「どちらかというと足りていない」が最も高く、山梨県で10件（11.2%）、静岡県で114件（29.8%）である。次いで、山梨県では「足りている」が8件（9.0%）、静岡県では「どちらかというと足りている」が73件（19.1%）となっている。



<調査地点>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらかという と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りて い ない	わか ら な い	無回 答
山梨県	89	8	6	10	4	3	58
	100.0%	9.0%	6.7%	11.2%	4.5%	3.4%	65.2%
静岡県	382	45	73	114	34	50	66
	100.0%	11.8%	19.1%	29.8%	8.9%	13.1%	17.3%

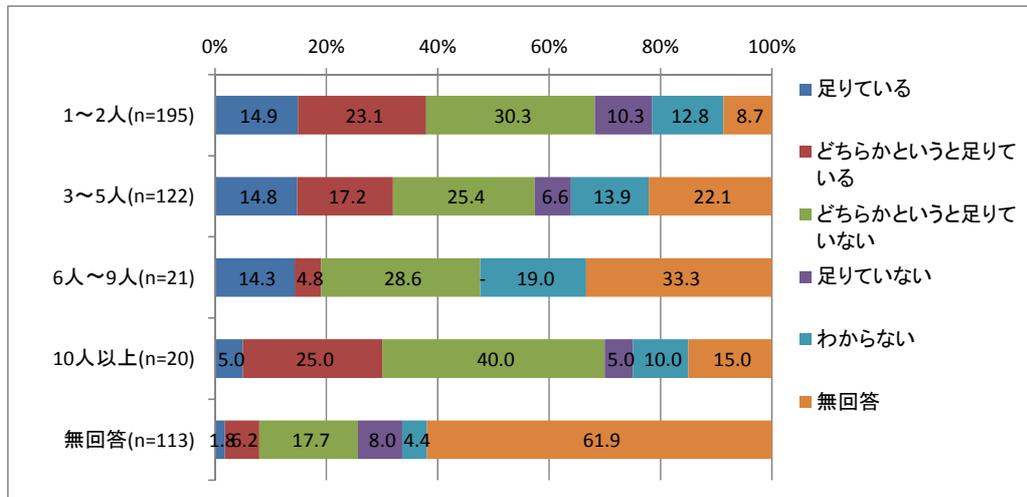
性別でみると男性、女性とも「どちらかというと足りていない」が56件(30.4%)、64件(29.0%)と最も高く、次いで、男性、女性とも「どちらかというと足りている」が42件(22.8%)、35件(15.8%)、となっている。



<性別>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらかという と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りてい ない	わから ない	無回答
男性	184 100.0%	27 14.7%	42 22.8%	56 30.4%	20 10.9%	19 10.3%	20 10.9%
女性	221 100.0%	25 11.3%	35 15.8%	64 29.0%	16 7.2%	32 14.5%	49 22.2%
無回答	66 100.0%	1 1.5%	2 3.0%	4 6.1%	2 3.0%	2 3.0%	55 83.3%

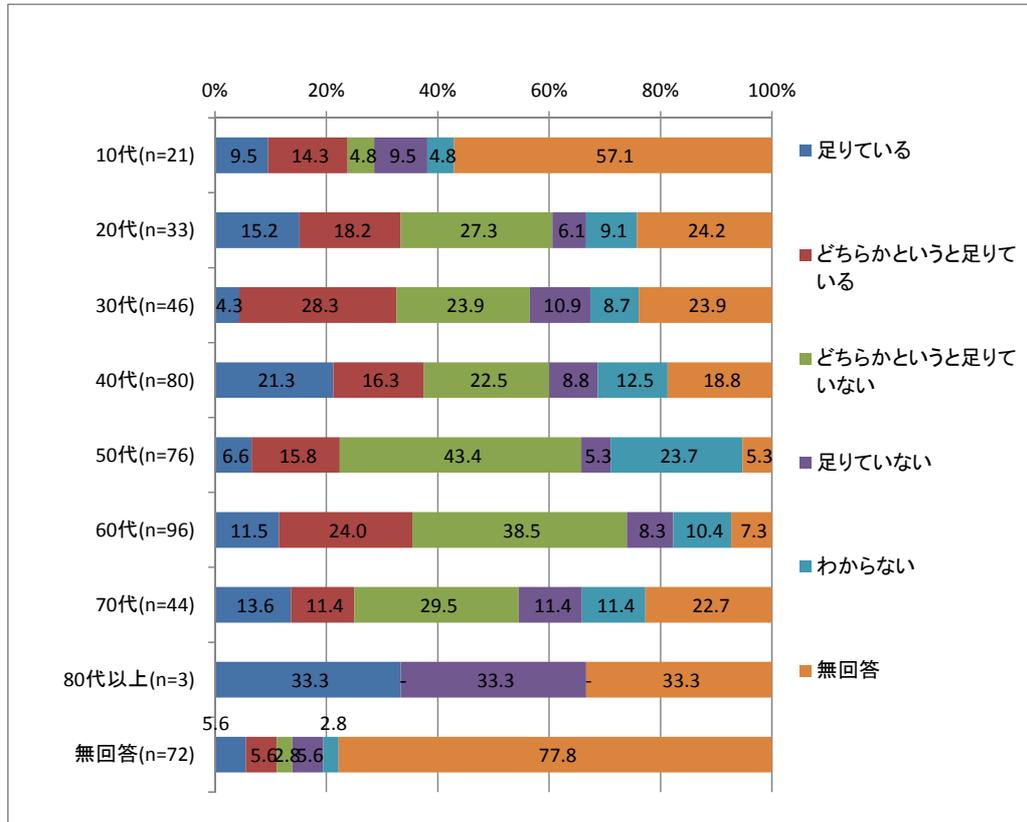
同行人数で見ると、全ての同行人数で「どちらかというと足りていない」が最も高く、1～2人で59件(30.3%)、3～5人で31件(25.4%)、6～9人で6件(28.6%)、10人以上で8件(40.0%)となっている。



<同行人数>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらかという と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りてい ない	わからな い	無回答
1～2人	195 100.0%	29 14.9%	45 23.1%	59 30.3%	20 10.3%	25 12.8%	17 8.7%
3～5人	122 100.0%	18 14.8%	21 17.2%	31 25.4%	8 6.6%	17 13.9%	27 22.1%
6人～9人	21 100.0%	3 14.3%	1 4.8%	6 28.6%	0 0.0%	4 19.0%	7 33.3%
10人以上	20 100.0%	1 5.0%	5 25.0%	8 40.0%	1 5.0%	2 10.0%	3 15.0%
無回答	113 100.0%	2 1.8%	7 6.2%	20 17.7%	9 8.0%	5 4.4%	70 61.9%

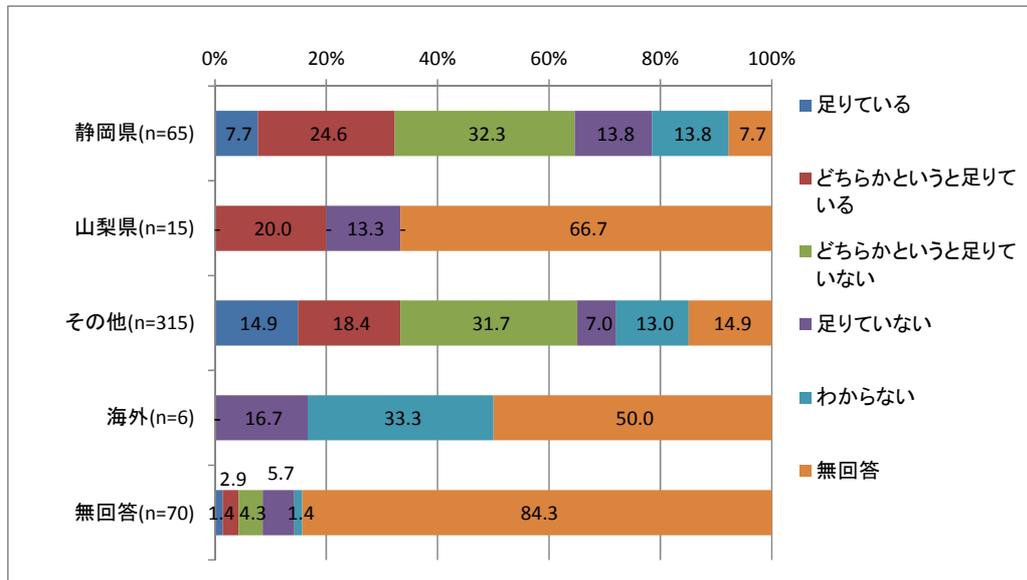
年齢でみると、20代、40代、50代、60代、70代では「どちらかというと足りていない」が最も高く、それぞれ9件(27.3%)、18件(22.5%)、33件(43.4%)、37件(38.5%)、13件(29.5%)となっている。一方、10代と30代では「どちらかというと足りている」が最も高く、10代で3件(14.3%)、30代で13件(28.3%)となっている。



<年齢>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらかという と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りてい ない	わから ない	無回答
10代	21 100.0%	2 9.5%	3 14.3%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%	12 57.1%
20代	33 100.0%	5 15.2%	6 18.2%	9 27.3%	2 6.1%	3 9.1%	8 24.2%
30代	46 100.0%	2 4.3%	13 28.3%	11 23.9%	5 10.9%	4 8.7%	11 23.9%
40代	80 100.0%	17 21.3%	13 16.3%	18 22.5%	7 8.8%	10 12.5%	15 18.8%
50代	76 100.0%	5 6.6%	12 15.8%	33 43.4%	4 5.3%	18 23.7%	4 5.3%
60代	96 100.0%	11 11.5%	23 24.0%	37 38.5%	8 8.3%	10 10.4%	7 7.3%
70代	44 100.0%	6 13.6%	5 11.4%	13 29.5%	5 11.4%	5 11.4%	10 22.7%
80代以上	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
無回答	72 100.0%	4 5.6%	4 5.6%	2 2.8%	4 5.6%	2 2.8%	56 77.8%

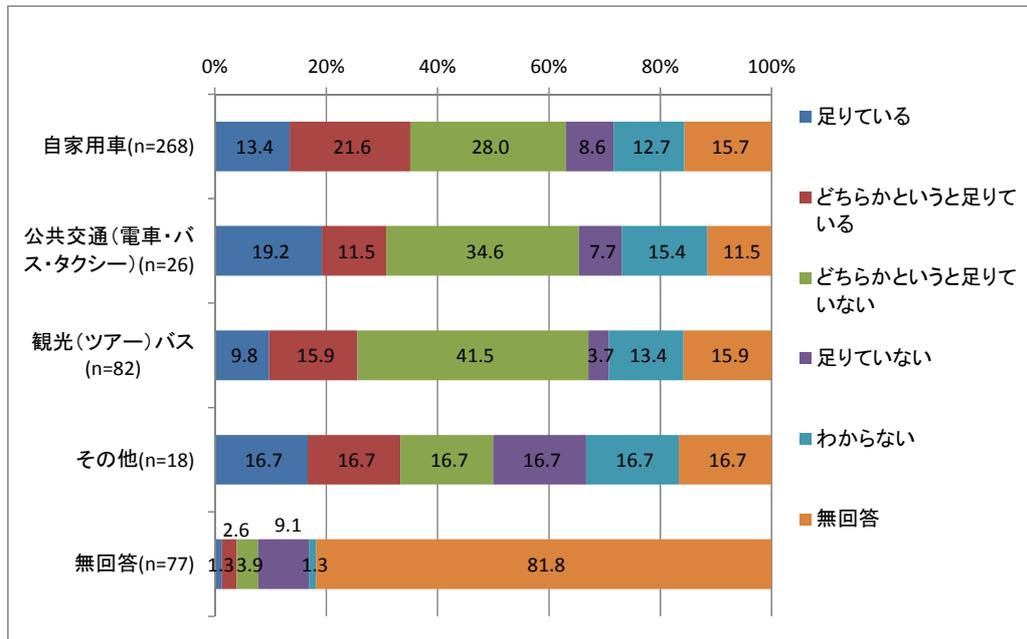
居住地で見ると、静岡県とその他で「どちらかというと足りていない」が最も高く、それぞれ 21 件 (32.3%)、100 件 (31.7%) となった。一方、山梨県では「どちらかというと足りている」が 3 件 (20.0%)、海外では「わからない」が 2 件 (33.3%) で最も高くなった。



<居住地>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらかという と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りてい ない	わから ない	無回答
静岡県	65 100.0%	5 7.7%	16 24.6%	21 32.3%	9 13.8%	9 13.8%	5 7.7%
山梨県	15 100.0%	0 0.0%	3 20.0%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	10 66.7%
その他	315 100.0%	47 14.9%	58 18.4%	100 31.7%	22 7.0%	41 13.0%	47 14.9%
海外	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%
無回答	70 100.0%	1 1.4%	2 2.9%	3 4.3%	4 5.7%	1 1.4%	59 84.3%

交通手段でみると、その他以外の全ての交通手段で「どちらかというと足りない」が最も高く、自家用車が75件(28.0%)、公共交通(電車・バス・タクシー)が9件(34.6%)、観光(ツアー)バスが34件(41.5%)となっている。



<交通手段>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらかという と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りて い ない	わから ない	無回答
自家用車	268 100.0%	36 13.4%	58 21.6%	75 28.0%	23 8.6%	34 12.7%	42 15.7%
公共交通(電車・バス・ タクシー)	26 100.0%	5 19.2%	3 11.5%	9 34.6%	2 7.7%	4 15.4%	3 11.5%
観光(ツアー)バス	82 100.0%	8 9.8%	13 15.9%	34 41.5%	3 3.7%	11 13.4%	13 15.9%
その他	18 100.0%	3 16.7%	3 16.7%	3 16.7%	3 16.7%	3 16.7%	3 16.7%
無回答	77 100.0%	1 1.3%	2 2.6%	3 3.9%	7 9.1%	1 1.3%	63 81.8%

2.6 世界遺産「富士山」に関して充実して欲しい情報と伝達方法（問6 自由記述）

- SNSで今日の富士山に関する情報
- TVでの特集など
- イベントとその内容を詳しくネット等で配信
- ガイドマップというかモデルプランの紹介
- グルメ情報
- テレビCM
- もう少し子供にわかりやすい、興味をもてるような情報・解説
- 花や紅葉と富士山など、周辺情報も含めた広報
- 外国人用の英語のマップを用意
- 交通手段などがわかりにくいため、北本の駅からなど世界遺産ガイドツアーなど
- 自然保護
- 写真スポット
- 宿泊施設等
- 信仰の歴史、旧登山道
- 登山者の服装から持ち物等の準備の必要性
- 美化活動 ゴミ問題
- 富士山の自然の景観についてもっと情報発信
- 富士山の保全に向けた取組について 構成資産以外の富士山由来の見所

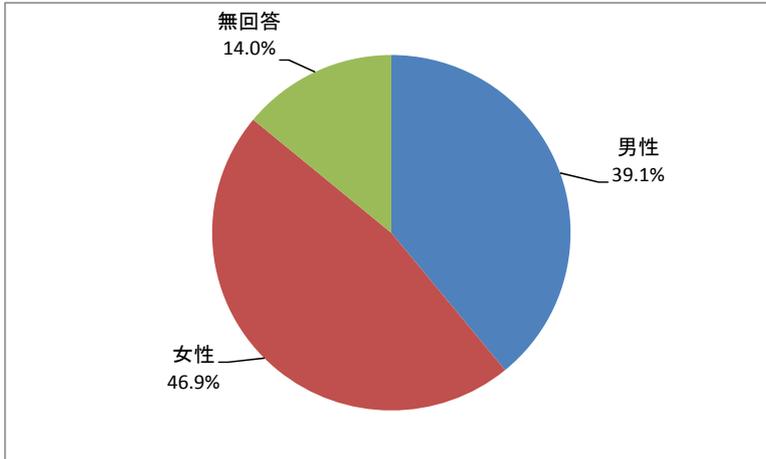
2.7 意見・感想等（自由記述）

- ・ いつきても心やすらぐ場所 心がきれいで落ち着いた気持ちになる
- ・ これからは女性登山客もどんどん増えるので、女性トイレ、更衣室増やしてほしい。
- ・ トイレが清潔になった。駐車場も整備されている。
- ・ フジヤマNAV I はとても詳しく、おもしろかったです。
- ・ ボランティアの皆さんがやさしい
- ・ 子供向け等、リーフレットも見易い物を用意して欲しい
- ・ 景観がすばらしい
- ・ 御神木はすばらしい
- ・ 御殿場口登山道に公衆トイレを設置して下さい。
- ・ 新五合目から七合目山小屋までトイレが無いのは時にして苦しいです。
- ・ 工夫がこらされていた 映像による登山体験がおもしろかった
- ・ 今回三保の松原に行きましたが、富士山の所にクレーンがちょうど重なり
- ・ とても残念に思いました。何か、お知らせがほしかったです
- ・ 三保の松原から本宮浅間神社まで渋滞がひどい。
- ・ 山梨県側の方にとって観光収入が重要なのは理解しますが、
- ・ 登山者の安全や山体の保全を考慮して開山時期を静岡側と統一してほしい
- ・ 神社内の外国語の表記が少ないです。参拝方法や、水のきよめなどを図などで示したりしてあげて下さい。直接水（ひしゃく）を飲むなどの事をしています。
- ・ 須走の神社にあるトイレ、清掃を必ずして下さい。ものすごくきたない。
- ・ 足洗場、良かった（三保松原）
- ・ 日本平がもっと早く（時間）開通していればよいと思う。7：30頃着いたので
- ・ ロープウェイにのる時間にはまだまだだった
- ・ 富士山が観光地であることは間違いないが、観光に偏りすぎていて文化を
- ・ 紹介されている機会が少ないように感じる
- ・ 富士山が今の様になるまでの歴史や神とのつながりや信仰のことがよくわかりました。
- ・ 富士山にあてての年賀状の展示がおもしろかったです。和紙でつくられた富士山もきれいでした。
- ・ 富士山の環境保全。

2.8 回答者属性

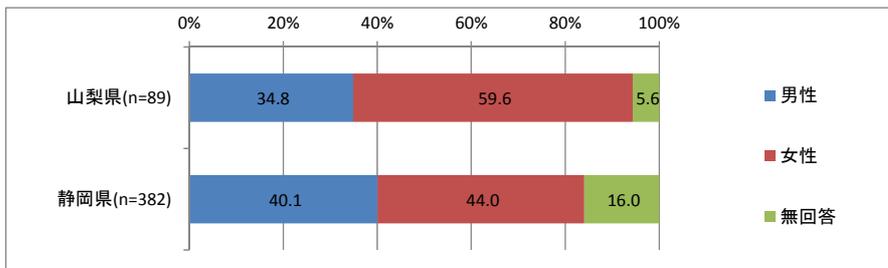
1. 性別

回答者を性別で見ると「男性」が184件(39.1%)、「女性」が221件(46.9%)で、やや女性が多くなっている。



結果	件数	構成比率
1. 男性	184 件	39.1%
2. 女性	221 件	46.9%
無回答	66 件	14.0%
合計	471 件	100.0%

調査地点で見ると、山梨県では「男性」が31件(34.8%)、「女性」が53件(59.6%)、静岡県では「男性」が153件(40.1%)、「女性」が168件(44.0%)と両県ともに女性が多くなっている。

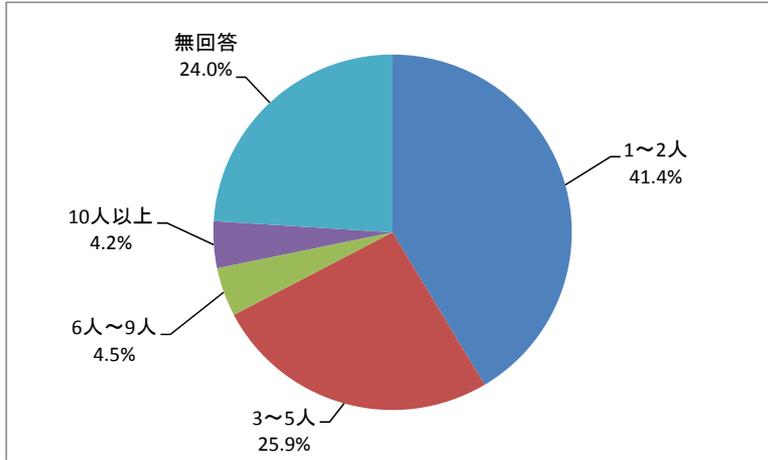


<調査地点>

	合計	性別		
		男性	女性	無回答
山梨県	89	31	53	5
	100.0%	34.8%	59.6%	5.6%
静岡県	382	153	168	61
	100.0%	40.1%	44.0%	16.0%

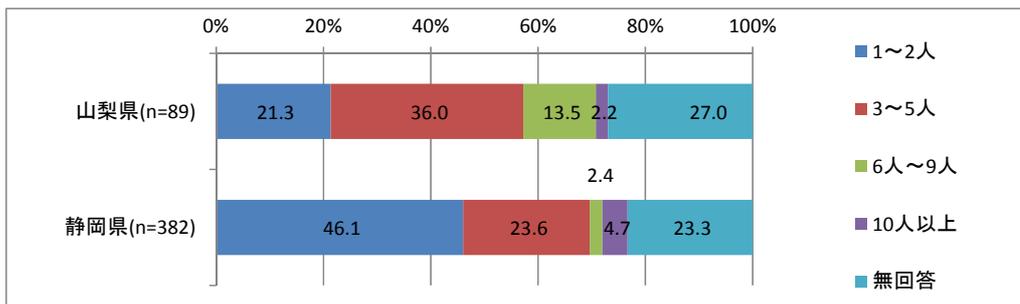
2. 同行人数

同行人数で見ると、「1～2人」が195件(41.4%)と最も高く、次いで「3～5人」が122件(25.9%)となっている。



人数別	件数	結果	件数	構成比率
1人	68	1. 1～2人	195件	41.4%
2人	127	2. 3～5人	122件	25.9%
3人	56	3. 6人～9人	21件	4.5%
4人	47	4. 10人以上	20件	4.2%
5人	19	無回答	113件	24.0%
6人	7	合計	471件	100.0%
7人	10			
8人	3			
9人	1			

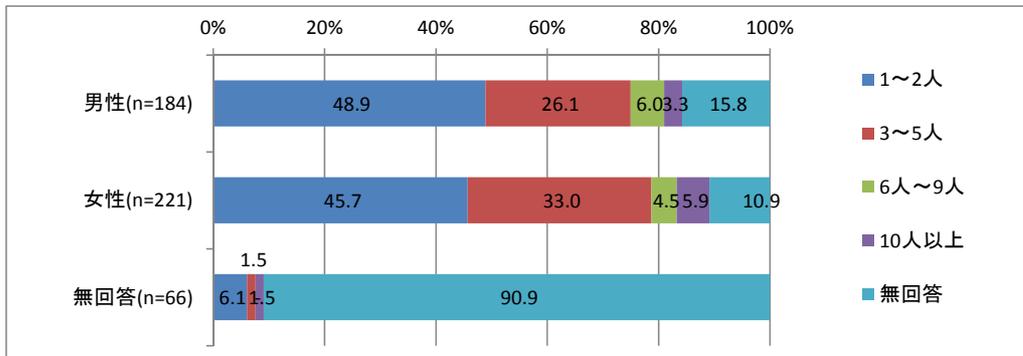
調査地点で見ると山梨県は「3～5人」が32件(36.0%)と最も高く、「1～2人」が19件(21.3%)と続いた。一方、静岡県は「1～2人」が176件(46.1%)と最も高く、「3～5人」が90件(23.6%)となり、1位と2位は山梨県とは逆転した。



<調査地点>

	合計	同行人数				
		1～2人	3～5人	6人～9人	10人以上	無回答
山梨県	89	19	32	12	2	24
	100.0%	21.3%	36.0%	13.5%	2.2%	27.0%
静岡県	382	176	90	9	18	89
	100.0%	46.1%	23.6%	2.4%	4.7%	23.3%

性別で見ると男性、女性ともに、「1～2人」がそれぞれ90件（48.9%）、101件（45.7%）で最も高い。次いで男性、女性ともに「3～5人」が続き、それぞれ48件（26.1%）、73件（33.0%）となっている。

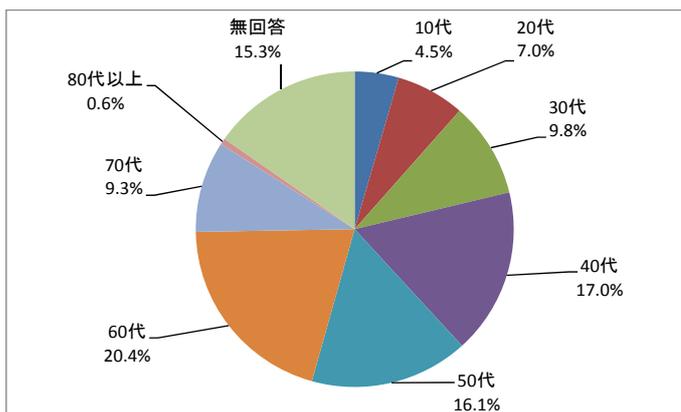


<性別>

	合計	同行人数				
		1～2人	3～5人	6人～9人	10人以上	無回答
男性	184 100.0%	90 48.9%	48 26.1%	11 6.0%	6 3.3%	29 15.8%
女性	221 100.0%	101 45.7%	73 33.0%	10 4.5%	13 5.9%	24 10.9%
無回答	66 100.0%	4 6.1%	1 1.5%	0 0.0%	1 1.5%	60 90.9%

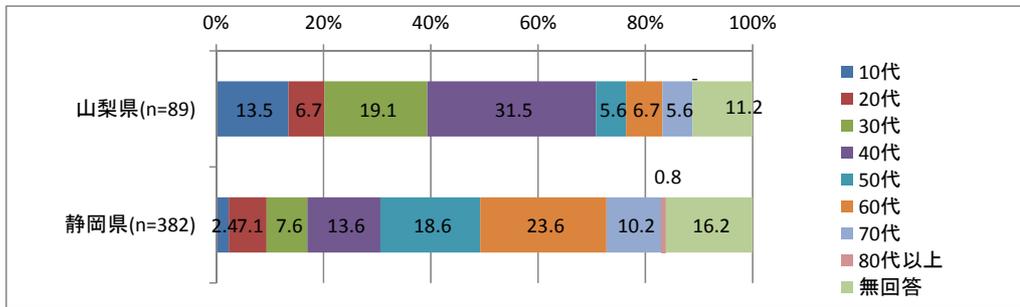
3. 年齢

年齢で見ると、「60代」が96件（20.4%）で最も高く、次いで「40代」が80件（17.0%）、「50代」が76件（16.1%）となっており、あわせて252件（53.5%）と5割を超えている。「10代」は21件（4.5%）、「80代以上」は3件（0.6%）でともに低い。



結果	件数	構成比率
1. 10代	21件	4.5%
2. 20代	33件	7.0%
3. 30代	46件	9.8%
4. 40代	80件	17.0%
5. 50代	76件	16.1%
6. 60代	96件	20.4%
7. 70代	44件	9.3%
8. 80代以上	3件	0.6%
無回答	72件	15.3%
合計	471件	100.0%

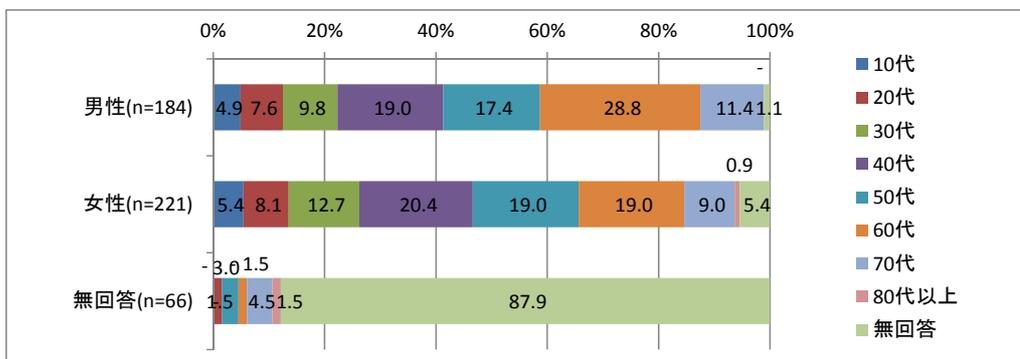
調査地点で見ると山梨県は「40代」が28件(31.5%)と最も高く、次いで「30代」17件(19.1%)、「10代」12件(13.5%)となっている。静岡県は「60代」が90件(23.6%)と最も高く、次いで「50代」71件(18.6%)、「40代」52件(13.6%)となり、山梨県の方が若干年齢層は低いようである。



<調査地点>

	合計	年齢								
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答
山梨県	89	12	6	17	28	5	6	5	0	10
	100.0%	13.5%	6.7%	19.1%	31.5%	5.6%	6.7%	5.6%	0.0%	11.2%
静岡県	382	9	27	29	52	71	90	39	3	62
	100.0%	2.4%	7.1%	7.6%	13.6%	18.6%	23.6%	10.2%	0.8%	16.2%

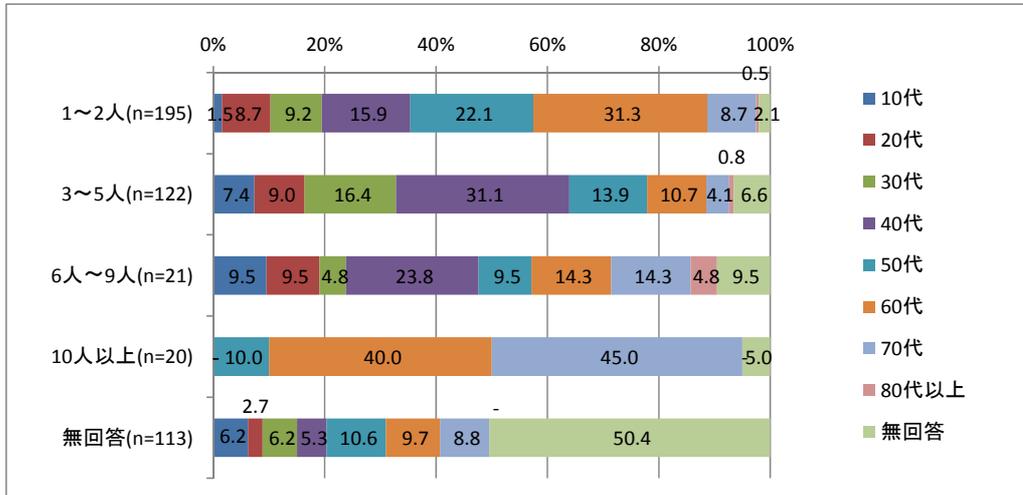
性別で見ると、最も高い項目は、男性が「60代」で53件(28.8%)、女性が「40代」で45件(20.4%)である。次に男性は「40代」35件(19.0%)、女性は「50代」「60代」が42件(19.0%)と続いた。



<性別>

	合計	年齢								
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答
男性	184	9	14	18	35	32	53	21	0	2
	100.0%	4.9%	7.6%	9.8%	19.0%	17.4%	28.8%	11.4%	0.0%	1.1%
女性	221	12	18	28	45	42	42	20	2	12
	100.0%	5.4%	8.1%	12.7%	20.4%	19.0%	19.0%	9.0%	0.9%	5.4%
無回答	66	0	1	0	0	2	1	3	1	58
	100.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	3.0%	1.5%	4.5%	1.5%	87.9%

同行人数で見ると、1～2人では「60代」が61件（31.3%）で最も高かった。3～5人および6～9人で最も高かったのは「40代」で、それぞれ38件（31.1%）、5件（23.8%）となった。10人以上では「70代」が9件（45.0%）と最も高くなっている。

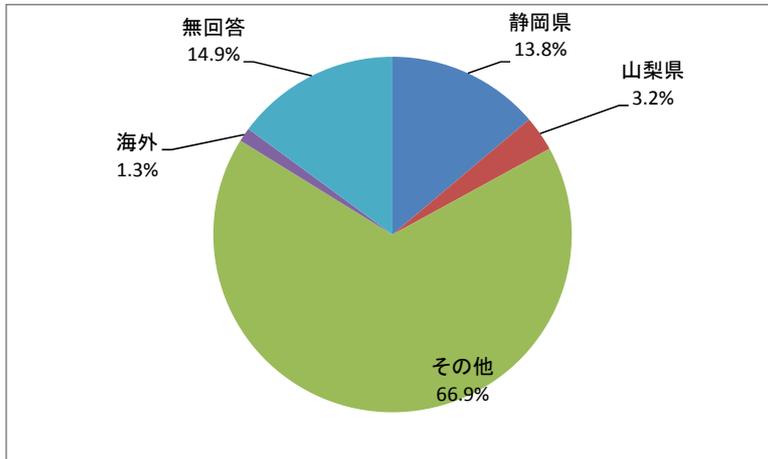


<同行人数>

	合計	年齢								
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答
1～2人	195 100.0%	3 1.5%	17 8.7%	18 9.2%	31 15.9%	43 22.1%	61 31.3%	17 8.7%	1 0.5%	4 2.1%
3～5人	122 100.0%	9 7.4%	11 9.0%	20 16.4%	38 31.1%	17 13.9%	13 10.7%	5 4.1%	1 0.8%	8 6.6%
6人～9人	21 100.0%	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%	5 23.8%	2 9.5%	3 14.3%	3 14.3%	1 4.8%	2 9.5%
10人以上	20 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	8 40.0%	9 45.0%	0 0.0%	1 5.0%
無回答	113 100.0%	7 6.2%	3 2.7%	7 6.2%	6 5.3%	12 10.6%	11 9.7%	10 8.8%	0 0.0%	57 50.4%

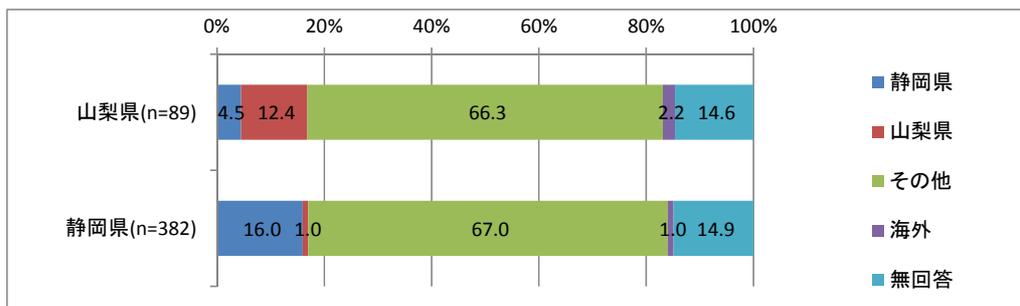
4. 居住地

居住地でみると、「その他」が315件(66.9%)で最も高く、次いで「静岡県」が65件(13.8%)、「山梨県」が15件(3.2%)となっており、山梨県、静岡県以外の国内の地域から多くの来訪者を得ている様子が見える。



結果	件数	構成比率
1. 静岡県	65 件	13.8%
2. 山梨県	15 件	3.2%
3. その他	315 件	66.9%
4. 海外	6 件	1.3%
無回答	70 件	14.9%
合計	471 件	100.0%

調査地点でみると山梨県、静岡県ともに「その他」が最も高く59件(66.3%)、256件(67.0%)となっている。地元「山梨県」は11件(12.4%)、「静岡県」は61件(16.0%)と地元よりも県外からの来訪者が多い。



<調査地点>

	合計	居住地				
		静岡県	山梨県	その他	海外	無回答
山梨県	89 100.0%	4 4.5%	11 12.4%	59 66.3%	2 2.2%	13 14.6%
静岡県	382 100.0%	61 16.0%	4 1.0%	256 67.0%	4 1.0%	57 14.9%

居住地は、男性、女性ともに「その他」が145件（78.8%）、163件（73.8%）で最も高い。次いで、「静岡県」、「山梨県」の順となっている点も同様であり、男女の差は見られない。



<性別>

	合計	居住地				
		静岡県	山梨県	その他	海外	無回答
男性	184 100.0%	29 15.8%	4 2.2%	145 78.8%	2 1.1%	4 2.2%
女性	221 100.0%	35 15.8%	10 4.5%	163 73.8%	4 1.8%	9 4.1%
無回答	66 100.0%	1 1.5%	1 1.5%	7 10.6%	0 0.0%	57 86.4%

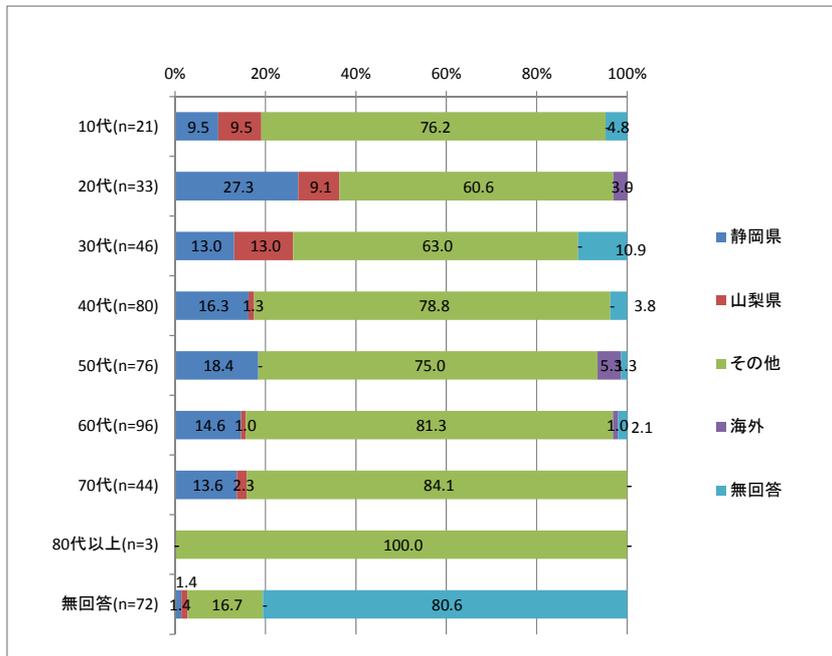
同行人数で見ると、全ての同行人数において上位2位が同一で、「その他」が最も高く、7割を超えている。次いで「静岡県」が高くなっている。



<同行人数>

	合計	居住地				
		静岡県	山梨県	その他	海外	無回答
1~2人	195 100.0%	31 15.9%	5 2.6%	152 77.9%	6 3.1%	1 0.5%
3~5人	122 100.0%	15 12.3%	7 5.7%	97 79.5%	0 0.0%	3 2.5%
6人~9人	21 100.0%	2 9.5%	1 4.8%	18 85.7%	0 0.0%	0 0.0%
10人以上	20 100.0%	2 10.0%	1 5.0%	17 85.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	113 100.0%	15 13.3%	1 0.9%	31 27.4%	0 0.0%	66 58.4%

年齢で見ると、全ての年代で「その他」が最も高く、中でも、60代、70代、80代以上はそれぞれ78件（81.3%）、37件（84.1%）、3件（100.0%）と8割を超えている。また、20代は「静岡県」の割合が9件（27.3%）と他の年代に比べて高かった。

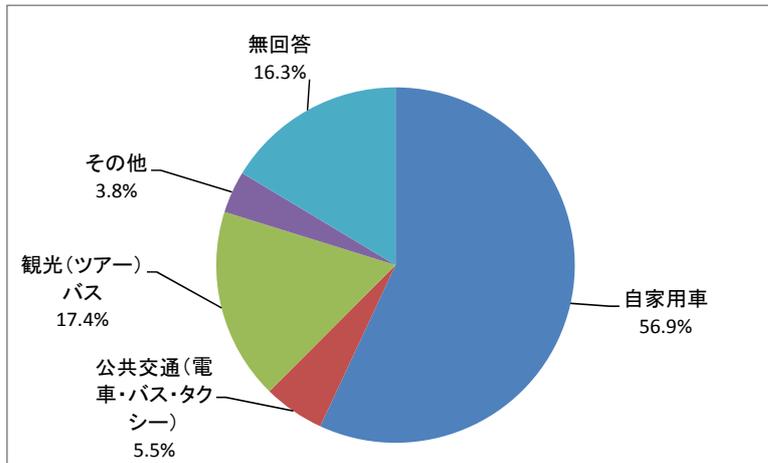


<年齢>

	合計	居住地				
		静岡県	山梨県	その他	海外	無回答
10代	21 100.0%	2 9.5%	2 9.5%	16 76.2%	0 0.0%	1 4.8%
20代	33 100.0%	9 27.3%	3 9.1%	20 60.6%	1 3.0%	0 0.0%
30代	46 100.0%	6 13.0%	6 13.0%	29 63.0%	0 0.0%	5 10.9%
40代	80 100.0%	13 16.3%	1 1.3%	63 78.8%	0 0.0%	3 3.8%
50代	76 100.0%	14 18.4%	0 0.0%	57 75.0%	4 5.3%	1 1.3%
60代	96 100.0%	14 14.6%	1 1.0%	78 81.3%	1 1.0%	2 2.1%
70代	44 100.0%	6 13.6%	1 2.3%	37 84.1%	0 0.0%	0 0.0%
80代以上	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	72 100.0%	1 1.4%	1 1.4%	12 16.7%	0 0.0%	58 80.6%

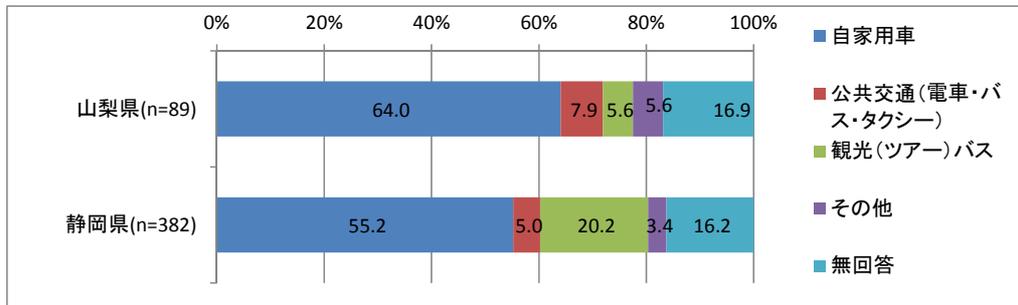
5. 交通手段

交通手段でみると、「1. 自家用車」が268件（56.9%）で最も高く、次いで「3. 観光（ツアー）バス」が82件（17.4%）、「2. 公共交通（電車・バス・タクシー）」が26件（5.5%）となっている。



結果	件数	構成比率
1. 自家用車	268 件	56.9%
2. 公共交通(電車・バス・タクシー)	26 件	5.5%
3. 観光(ツアー)バス	82 件	17.4%
4. その他	18 件	3.8%
無回答	77 件	16.3%
合計	471 件	100.0%

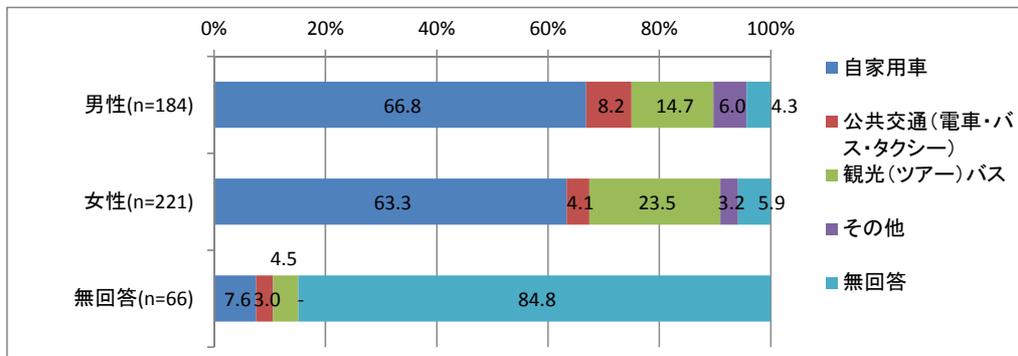
調査地点でみると山梨県、静岡県ともに「自家用車」が最も高く 57 件 (64.0%)、211 件 (55.2%) となっている。また、2 位は山梨県で「公共交通 (電車・バス・タクシー)」が 7 件 (7.9%)、静岡県で「観光(ツアー)バス」が 77 件 (20.2%) となっている。



<調査地点>

	合計	交通手段				
		自家用車	公共交通(電車・バス・タクシー)	観光(ツアー)バス	その他	無回答
山梨県	89	57	7	5	5	15
	100.0%	64.0%	7.9%	5.6%	5.6%	16.9%
静岡県	382	211	19	77	13	62
	100.0%	55.2%	5.0%	20.2%	3.4%	16.2%

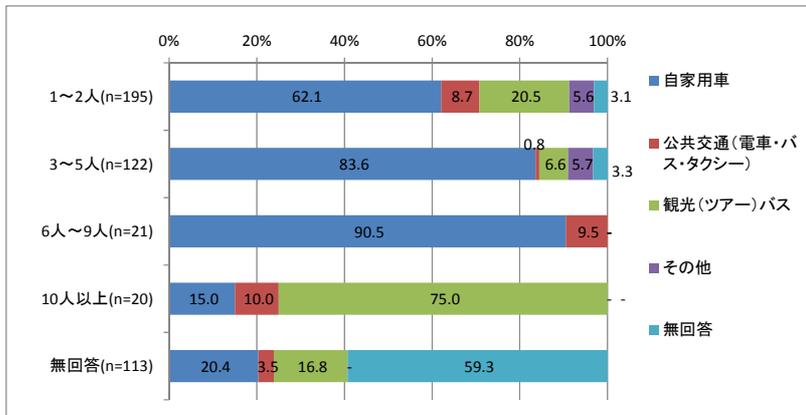
性別でみると男性、女性ともに「自家用車」がそれぞれ 123 件 (66.8%)、140 件 (63.3%) と最も高い。次いで「観光 (ツアー) バス」が 27 件 (14.7%)、52 件 (23.5%)、公共交通 (電車・バス・タクシー) が 15 件 (8.2%)、9 件 (4.1%) と同一の順序になっており、性別による差異は認められない。



<性別>

	合計	交通手段				
		自家用車	公共交通(電車・バス・タクシー)	観光(ツアー)バス	その他	無回答
男性	184	123	15	27	11	8
	100.0%	66.8%	8.2%	14.7%	6.0%	4.3%
女性	221	140	9	52	7	13
	100.0%	63.3%	4.1%	23.5%	3.2%	5.9%
無回答	66	5	2	3	0	56
	100.0%	7.6%	3.0%	4.5%	0.0%	84.8%

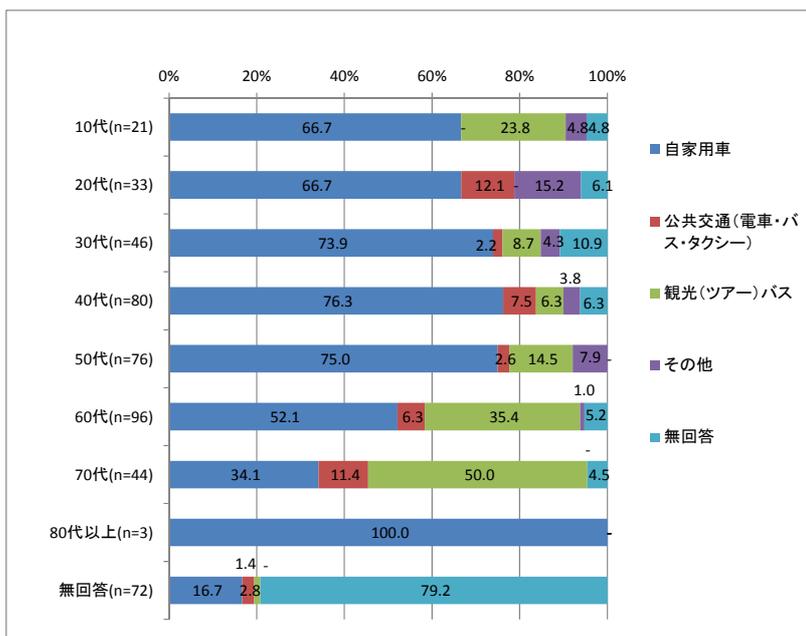
同行人数で見ると、10人以上を除く全ての同行人数で「自家用車」が最も高く、1~2人で121件(62.1%)、3~5人で102件(83.6%)、6~9人で19件(90.5%)となっている。一方、10人以上では「観光(ツアー)バス」が15件(75.0%)で最も高く、7割を占めている。



<同行人数>

	合計	交通手段				
		自家用車	公共交通(電車・バス・タクシー)	観光(ツアー)バス	その他	無回答
1~2人	195 100.0%	121 62.1%	17 8.7%	40 20.5%	11 5.6%	6 3.1%
3~5人	122 100.0%	102 83.6%	1 0.8%	8 6.6%	7 5.7%	4 3.3%
6人~9人	21 100.0%	19 90.5%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
10人以上	20 100.0%	3 15.0%	2 10.0%	15 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	113 100.0%	23 20.4%	4 3.5%	19 16.8%	0 0.0%	67 59.3%

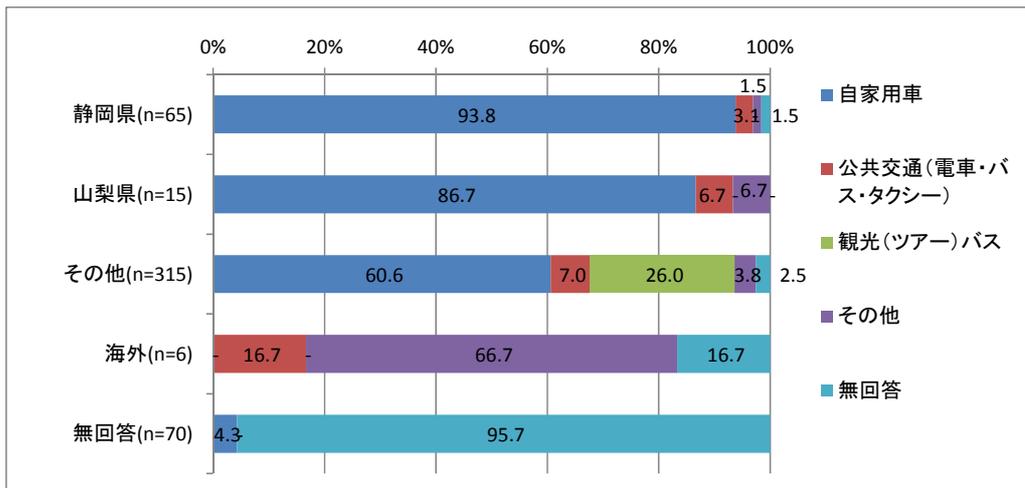
年齢で見ると、70代を除く全ての年代で「自家用車」が最も高く、中でも30代~50代では34件(73.9%)、61件(76.3%)、57件(75.0%)と7割を超えている。また、50代以降では年齢が上がるほど自家用車の割合が低くなる傾向がみられる。10代は「公共交通(電車・バス・タクシー)」が0件で、来訪手段としては自家用車と観光(ツアー)バスに大きく二分されているようである。また、80代では「自家用車」が3件(100.0%)となった。



<年齢>

	合計	交通手段				無回答
		自家用車	公共交通(電車・バス・タクシー)	観光(ツアー)バス	その他	
10代	21 100.0%	14 66.7%	0 0.0%	5 23.8%	1 4.8%	1 4.8%
20代	33 100.0%	22 66.7%	4 12.1%	0 0.0%	5 15.2%	2 6.1%
30代	46 100.0%	34 73.9%	1 2.2%	4 8.7%	2 4.3%	5 10.9%
40代	80 100.0%	61 76.3%	6 7.5%	5 6.3%	3 3.8%	5 6.3%
50代	76 100.0%	57 75.0%	2 2.6%	11 14.5%	6 7.9%	0 0.0%
60代	96 100.0%	50 52.1%	6 6.3%	34 35.4%	1 1.0%	5 5.2%
70代	44 100.0%	15 34.1%	5 11.4%	22 50.0%	0 0.0%	2 4.5%
80代以上	3 100.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	72 100.0%	12 16.7%	2 2.8%	1 1.4%	0 0.0%	57 79.2%

居住地でみると、海外を除く全ての居住地で「自家用車」が最も高く、中でも、静岡県では61件(93.8%)と9割を超えている。



<居住地>

	合計	交通手段				無回答
		自家用車	公共交通(電車・バス・タクシー)	観光(ツアー)バス	その他	
静岡県	65 100.0%	61 93.8%	2 3.1%	0 0.0%	1 1.5%	1 1.5%
山梨県	15 100.0%	13 86.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%
その他	315 100.0%	191 60.6%	22 7.0%	82 26.0%	12 3.8%	8 2.5%
海外	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%
無回答	70 100.0%	3 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	67 95.7%

3章. 調査票

様式 21 号

調査地		調査日		No.	
-----	--	-----	--	-----	--

世界遺産「富士山」来訪者意識調査

世界遺産「富士山」の環境を守りながらその価値を後世に伝えていく取り組みに向けて、皆様のご意見をお聞かせください。

世界文化遺産「富士山」の価値

問1 あなたは、世界文化遺産「富士山」の価値はどのような点にあると思いますか。(2つまで選択可)

- | | |
|-----------|--------------|
| 1 信仰との関わり | 2 芸術との関わり |
| 3 富士山の景観 | 4 観光やレジャーの資源 |
| 5 その他 () | |
| 6 わからない | |

構成資産の認知度

問2 世界遺産には富士山そのものだけでなく、山麓の神社や湖・滝なども登録されています。

(1) 下の表で、世界遺産だと知っていたものはありますか。あてはまるものすべてに○印をつけてください。

富士山城		静岡県		山梨県	
1	山頂の信仰遺跡群	10	富士山本宮浅間大社	18	河口浅間神社
2	富士宮口登山道	11	山宮浅間神社	19	富士御室浅間神社
3	御殿場口登山道	12	村山浅間神社	20	御師住宅(外川家住宅)
4	須走口登山道	13	須山浅間神社	21	山中湖
5	吉田口登山道	14	富士(須走)浅間神社	22	河口湖
6	北口本宮富士浅間神社	15	人穴富士講遺跡	23	忍野八海
7	西湖	16	白糸ノ滝	24	船津胎内樹型
8	精進湖	17	三保松原	25	吉田胎内樹型
9	本栖湖				

(2) (1)の表の中に、今回、訪問した(訪れる予定の)場所はありますか。あてはまる場所の番号を下欄に記入してください。

--

問3 富士山に登る前に、問2に掲載した山麓の神社や湖・滝などをお参りして身を清めてから登山をすることが、富士登山の文化的伝統であることを知っていましたか。

- | | | |
|-------------|----------------|----------|
| 1 以前から知っていた | 2 今回の登山・訪問で知った | 3 知らなかった |
|-------------|----------------|----------|

世界遺産「富士山」に関する情報

問4 今回の来訪にあたり、どのような方法で情報を入手しましたか。あてはまるものすべてに○印をつけてください。

1 ホームページ (Webサイト)	2 ブログ・SNS
3 市販の旅行ガイドブック	4 無料のパンフレット
5 テレビ・ラジオ	6 新聞・雑誌
7 現地の解説板・サイン	8 現地のガイド、ホテル、売店、飲食店など
9 観光案内所	10 博物館・展示施設
11 その他 ()	

問5 世界遺産「富士山」に関する情報発信は足りていますか。(ひとつのみ選択)

1 足りている	2 どちらかというと足りている
3 どちらかというと足りていない	4 足りていない
5 わからない	

問6 今後の世界遺産「富士山」に関する情報について、充実して欲しい情報や伝達方法などがありましたら、下欄にご自由に記入してください。

意見・感想等

その他、意見・感想等をご自由に記入してください。

ご自身についてお答えください

性別	1 男性	2 女性	同行人数	() 人	※ご自身を含む人数
年齢	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代	
	5 50代	6 60代	7 70代	8 80代以上	
居住地	1 静岡県 (市町名:)		2 山梨県		
	3 その他 (都道府県)		4 海外 (国名:)		
交通手段	1 自家用車		2 公共交通 (電車・バス・タクシー)		
	3 観光 (ツアー) バス		4 その他 ()		

ご協力ありがとうございました。