

---

世界遺産「富士山」来訪者意識調査  
— 調査報告書 —

2016年2月



---

# 世界遺産「富士山」来訪者意識調査 調査報告書

## － 目 次 －

1 章. 調査概要	1
1 調査概要	2
1.1 業務内容	
1.2 調査内容	
1.3 調査票回収件数	
1.4 調査実施機関	
1.5 注意事項	
2 章. 調査結果	3
2 調査結果（各設問別結果）	4
2.1 世界文化遺産「富士山」の価値（問1）	9
2.2 (1) 構成資産の認知度（問2-（1））	9
(2) 今回の訪問した（訪れる予定の）場所（問2-（2））	20
2.3 富士登山の文化的伝統に対する認知度（問3）	31
2.4 世界遺産「富士山」に関する情報（問4）	36
2.5 世界遺産「富士山」に関する情報発信（問5）	43
2.6 世界遺産「富士山」に関して充実して欲しい情報と伝達方法（問6）	48
2.7 意見・感想等	49
2.8 回答者属性	50
3 章. 調査票	59

---

---

## 1 章. 調査概要

---

## 1 調査概要

### 1.1 業務内容

本調査は、世界遺産「富士山」の環境を守りながらその価値を後世に伝えていく取り組みをすすめるにあたり、当該地域への来訪者の世界遺産「富士山」とその構成資産に関する認識や認知度、情報の入手方法や充足感等に関する意識ならびに来訪者の性別、同行人数、年齢、居住地、交通手段等の属性情報を今後の具体的な施策に結び付けるための基礎的な資料として活用するために行ったものである。

### 1.2 調査内容

- ◆ 世界遺産「富士山」の価値  
信仰、芸術、景観、観光・レジャー、その他
- ◆ 構成資産の認知度  
世界遺産「富士山」に登録されている構成資産に関する認知度  
富士登山の文化的伝統に関する認知度
- ◆ 情報の入手方法  
世界遺産「富士山」に関する情報入手の方法
- ◆ 情報発信  
世界遺産「富士山」に関する情報の充足感
- ◆ 今後の情報内容、伝達方法  
充実すべき情報、伝達方法
- ◆ 来訪者属性情報  
性別、年齢、同行人数、居住地、交通手段

### 1.3 調査票回収件数

1,207 件（山梨県 664 件、静岡県 543 件）

### 1.4 調査実施機関

調査票の配布・回収                   ～ 山梨県  
回収調査票の入力・集計・分析      ～ 株式会社帝国データバンク

### 1.5 注意事項

- 図表中の構成比は、小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、構成比の合計が 100%にならない場合がある。
- 複数回答の設問は、回答が 2 つ以上ありうるため、構成比の合計が 100%を超えることもある。

## 2章. 調査結果

---

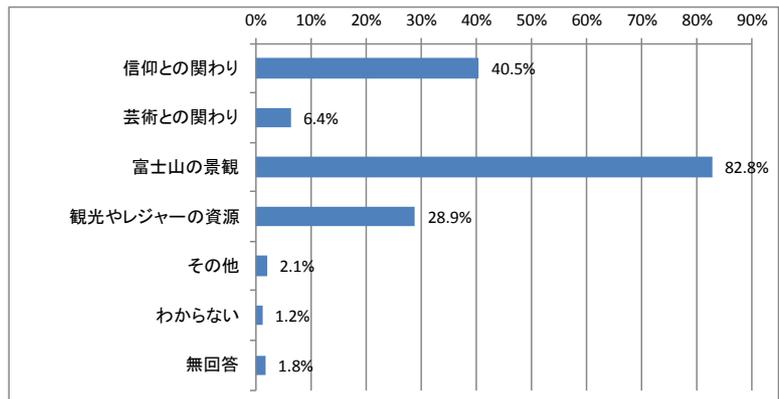
2 調査結果（各設問別結果）

世界文化遺産「富士山」の価値

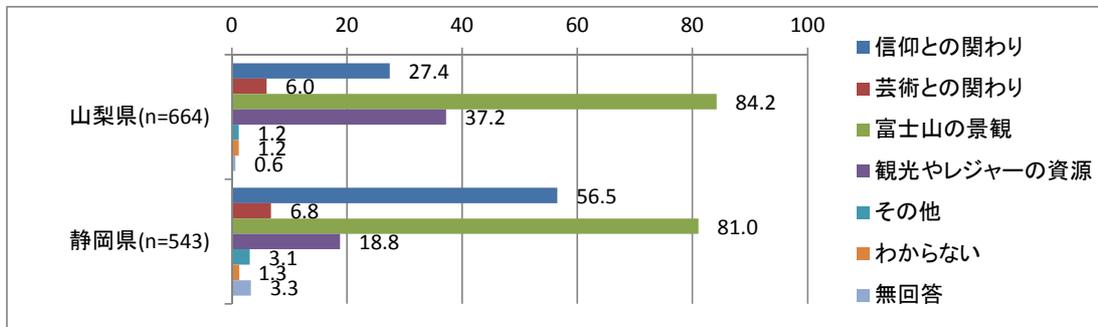
2.1 世界文化遺産「富士山」の価値（問1 2つまで選択可）

世界文化遺産としての「富士山」の価値については、「3. 富士山の景観」が999件（82.8%）で最も高く、次いで「1. 信仰との関わり」が489件（40.5%）、「4. 観光やレジャーの資源」が349件（28.9%）となっている。

結果	件数	構成比率
1. 信仰との関わり	489件	40.5%
2. 芸術との関わり	77件	6.4%
3. 富士山の景観	999件	82.8%
4. 観光やレジャーの資源	349件	28.9%
5. その他	25件	2.1%
6. わからない	15件	1.2%
無回答	22件	1.8%
合計	1,207件	-



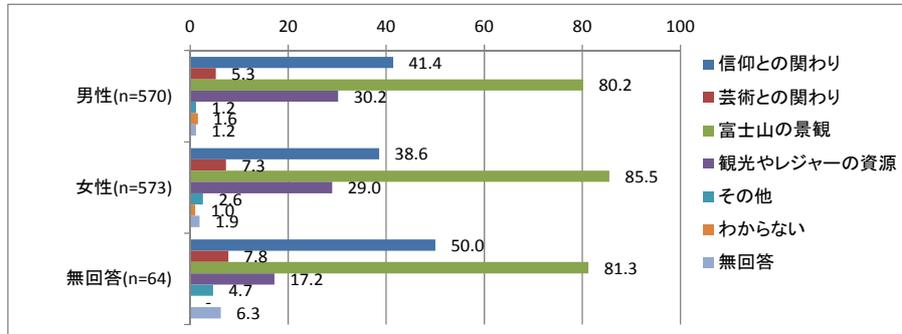
調査地点でみると、「富士山の景観」が山梨県では559件（84.2%）、静岡県では440件（81.0%）と最も高く、ともに8割を超えている。山梨県では「観光やレジャーの資源」が247件（37.2%）で2位となっているが、静岡県では102件（18.8%）で3位となっている。一方、静岡県では「信仰との関わり」が307件（56.5%）と5割超あるが山梨県では182件（27.4%）と3割未満となっている。



<調査地点>

調査地点	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
山梨県	664	182	40	559	247	8	8	4
		27.4%	6.0%	84.2%	37.2%	1.2%	1.2%	0.6%
静岡県	543	307	37	440	102	17	7	18
		56.5%	6.8%	81.0%	18.8%	3.1%	1.3%	3.3%

性別でみると、男性・女性とも上位3位の回答は同一となっている。「富士山の景観」は男性が457件(80.2%)、女性が490件(85.5%)と最も高く、ともに8割を超えている。次いで「信仰との関わり」は男性が236件(41.4%)、女性が221件(38.6%)、「観光やレジャーの資源」は男性が172件(30.2%)、女性が166件(29.0%)となっており、性別による差異はさほどみとめられない。

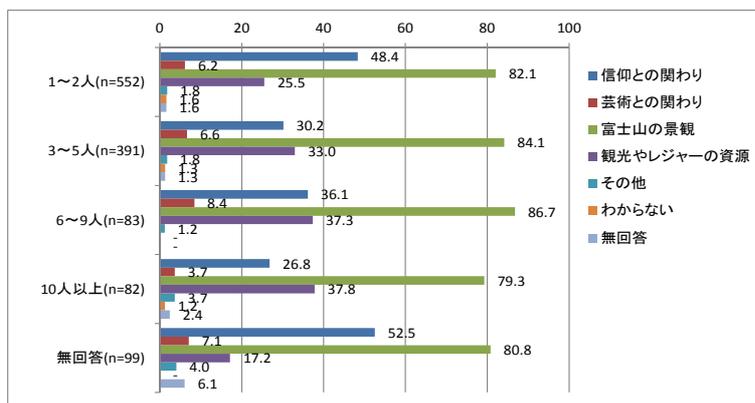


<性別>

	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
男性	570	236	30	457	172	7	9	7
		41.4%	5.3%	80.2%	30.2%	1.2%	1.6%	1.2%
女性	573	221	42	490	166	15	6	11
		38.6%	7.3%	85.5%	29.0%	2.6%	1.0%	1.9%
無回答	64	32	5	52	11	3	0	4
		50.0%	7.8%	81.3%	17.2%	4.7%	0.0%	6.3%

同行人数でみると、全ての同行人数で「富士山の景観」が最も高く、1~2人で453件(82.1%)、3~5人で329件(84.1%)、6~9人で72件(86.7%)、10人以上で65件(79.3%)と、いずれも8割以上を占めている。

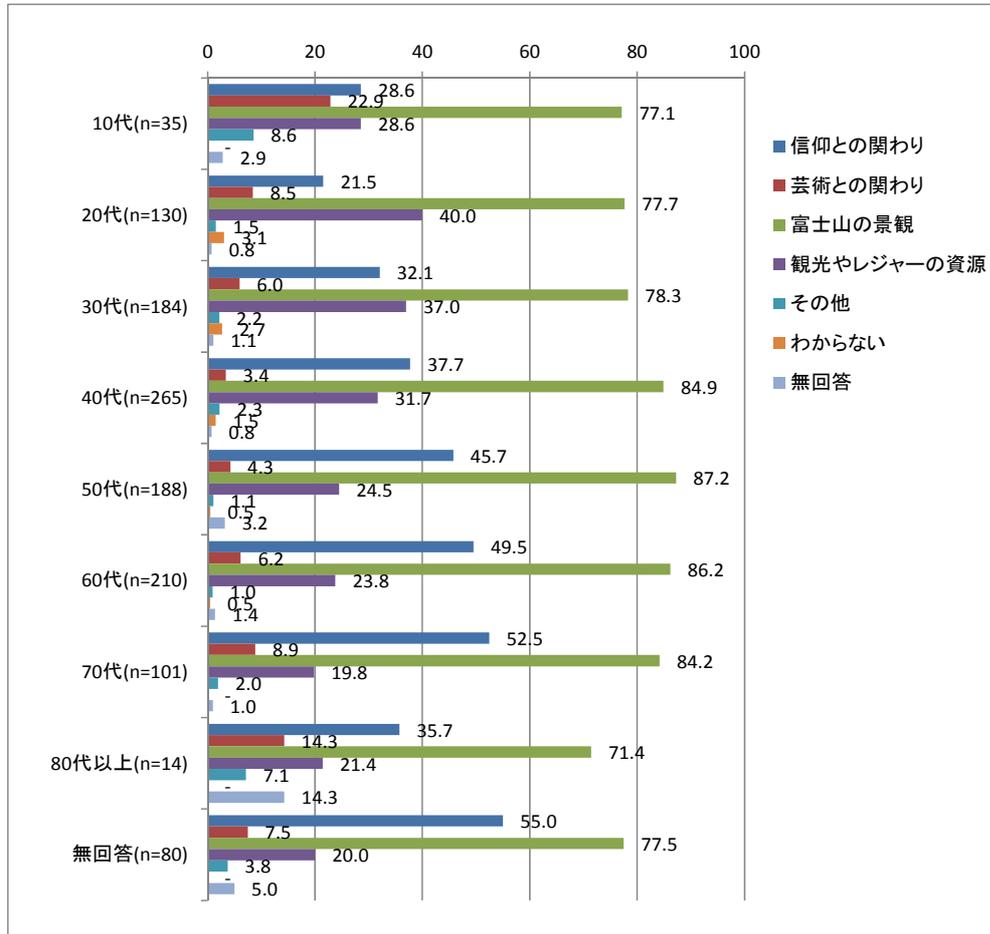
同行人数が多いほど「観光やレジャーの資源」の割合が高くなっている。一方、1~2人では「信仰との関わり」が267件(48.4%)で他の同行人数に比べて高くなっている。



<同行人数>

	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
1~2人	552	267	34	453	141	10	9	9
		48.4%	6.2%	82.1%	25.5%	1.8%	1.6%	1.6%
3~5人	391	118	26	329	129	7	5	5
		30.2%	6.6%	84.1%	33.0%	1.8%	1.3%	1.3%
6~9人	83	30	7	72	31	1	0	0
		36.1%	8.4%	86.7%	37.3%	1.2%	0.0%	0.0%
10人以上	82	22	3	65	31	3	1	2
		26.8%	3.7%	79.3%	37.8%	3.7%	1.2%	2.4%
無回答	99	52	7	80	17	4	0	6
		52.5%	7.1%	80.8%	17.2%	4.0%	0.0%	6.1%

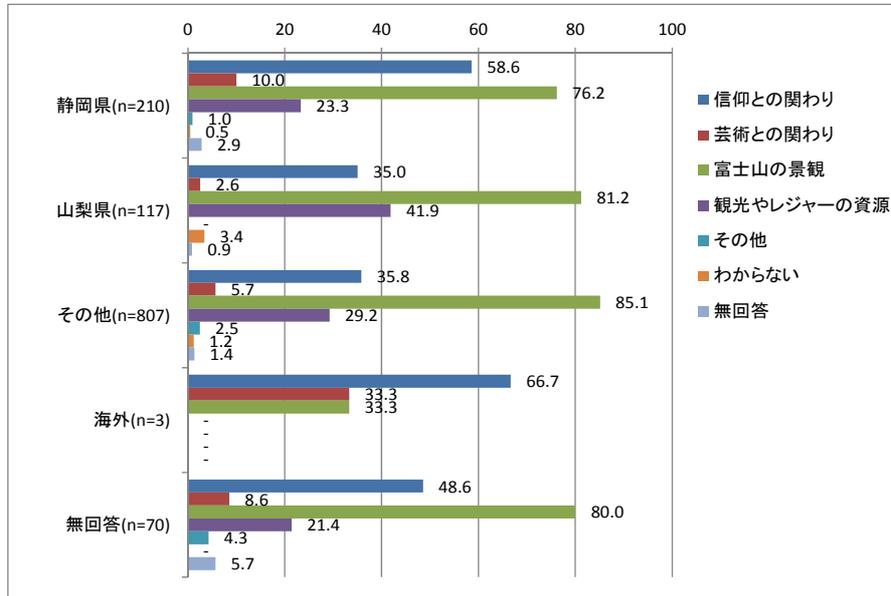
年齢でみると、全ての年齢で「富士山の景観」が最も高く、[10代～30代]と80代以上では7割を超え、[40代～70代]では8割を超えている。40代以上では、年齢が高いほど「芸術との関わり」が高くなっており、「信仰との関わり」も高くなる傾向がみられる。一方、[10代～30代]では「観光やレジャーの資源」の割合が高い傾向がみられる。



<年齢>

	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
10代	35	10	8	27	10	3	0	1
	-	28.6%	22.9%	77.1%	28.6%	8.6%	0.0%	2.9%
20代	130	28	11	101	52	2	4	1
	-	21.5%	8.5%	77.7%	40.0%	1.5%	3.1%	0.8%
30代	184	59	11	144	68	4	5	2
	-	32.1%	6.0%	78.3%	37.0%	2.2%	2.7%	1.1%
40代	265	100	9	225	84	6	4	2
	-	37.7%	3.4%	84.9%	31.7%	2.3%	1.5%	0.8%
50代	188	86	8	164	46	2	1	6
	-	45.7%	4.3%	87.2%	24.5%	1.1%	0.5%	3.2%
60代	210	104	13	181	50	2	1	3
	-	49.5%	6.2%	86.2%	23.8%	1.0%	0.5%	1.4%
70代	101	53	9	85	20	2	0	1
	-	52.5%	8.9%	84.2%	19.8%	2.0%	0.0%	1.0%
80代以上	14	5	2	10	3	1	0	2
	-	35.7%	14.3%	71.4%	21.4%	7.1%	0.0%	14.3%
無回答	80	44	6	62	16	3	0	4
	-	55.0%	7.5%	77.5%	20.0%	3.8%	0.0%	5.0%

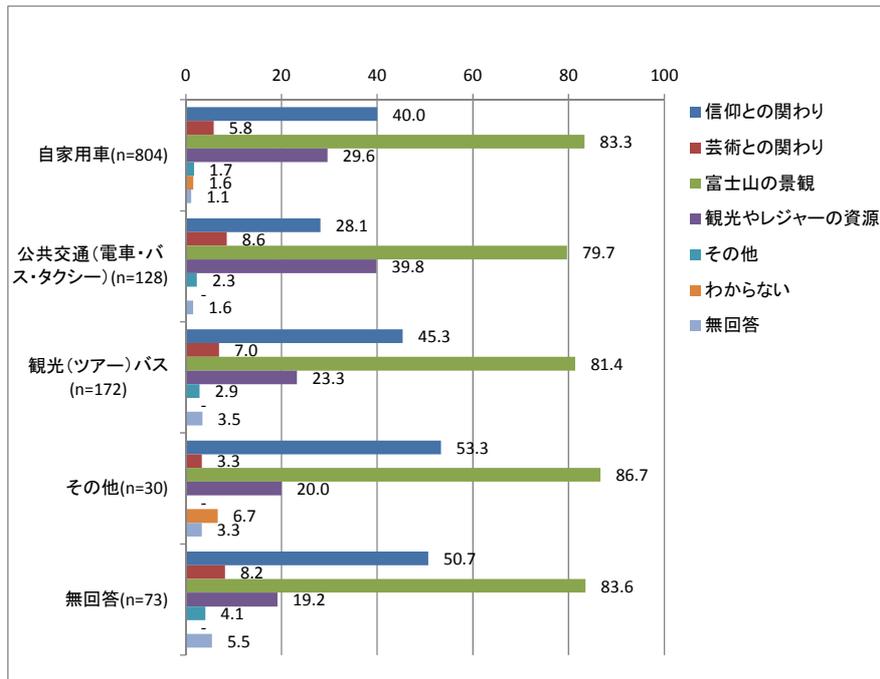
居住地で見ると、海外を除く全ての居住地で「富士山の景観」が最も高く、中でも、その他では687件（85.1%）で、静岡県（160件（76.2%））、山梨県（95件（81.2%））に比べて、8.9ポイント、3.9ポイント高くなっている。静岡県では「信仰との関わり」が123件（58.6%）と5割を超え、山梨県では「観光やレジャーの資源」が49件（41.9%）と4割を超えている。



<居住地>

	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
静岡県	210	123	21	160	49	2	1	6
	-	58.6%	10.0%	76.2%	23.3%	1.0%	0.5%	2.9%
山梨県	117	41	3	95	49	0	4	1
	-	35.0%	2.6%	81.2%	41.9%	0.0%	3.4%	0.9%
その他	807	289	46	687	236	20	10	11
	-	35.8%	5.7%	85.1%	29.2%	2.5%	1.2%	1.4%
海外	3	2	1	1	0	0	0	0
	-	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	70	34	6	56	15	3	0	4
	-	48.6%	8.6%	80.0%	21.4%	4.3%	0.0%	5.7%

交通手段でみると、全ての交通手段で「富士山の景観」が最も高く、いずれも8割以上を占めている。次いで、自家用車、観光（ツアー）バス、その他では「信仰との関わり」が、公共交通（電車・バス・タクシー）では「観光やレジャーの資源」が第2位となっている。



<交通手段>

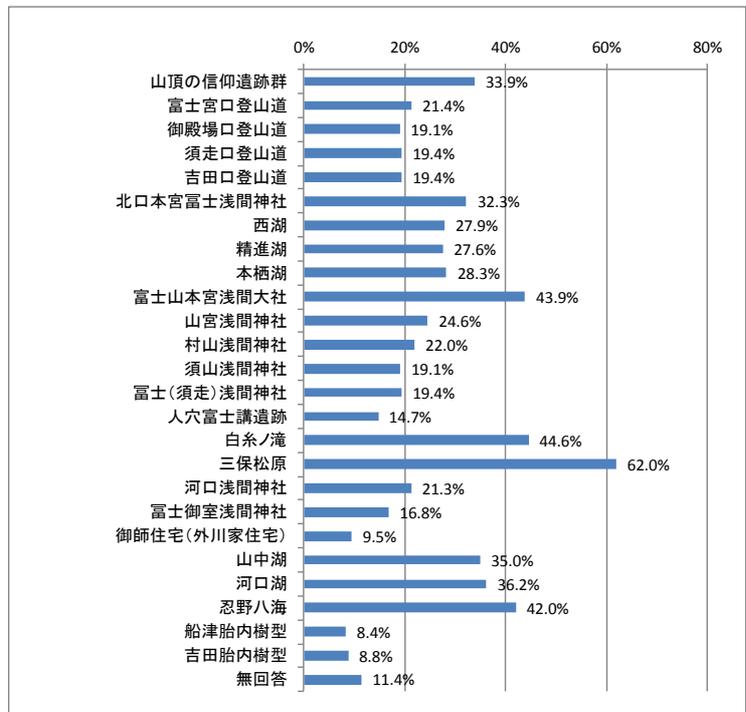
	合計	Q1 世界文化遺産「富士山」の価値						
		信仰との関わり	芸術との関わり	富士山の景観	観光やレジャーの資源	その他	わからない	無回答
自家用車	804	322	47	670	238	14	13	9
	-	40.0%	5.8%	83.3%	29.6%	1.7%	1.6%	1.1%
公共交通 (電車・バス・タクシー)	128	36	11	102	51	3	0	2
	-	28.1%	8.6%	79.7%	39.8%	2.3%	0.0%	1.6%
観光 (ツアー) バス	172	78	12	140	40	5	0	6
	-	45.3%	7.0%	81.4%	23.3%	2.9%	0.0%	3.5%
その他	30	16	1	26	6	0	2	1
	-	53.3%	3.3%	86.7%	20.0%	0.0%	6.7%	3.3%
無回答	73	37	6	61	14	3	0	4
	-	50.7%	8.2%	83.6%	19.2%	4.1%	0.0%	5.5%

構成資産の認知度

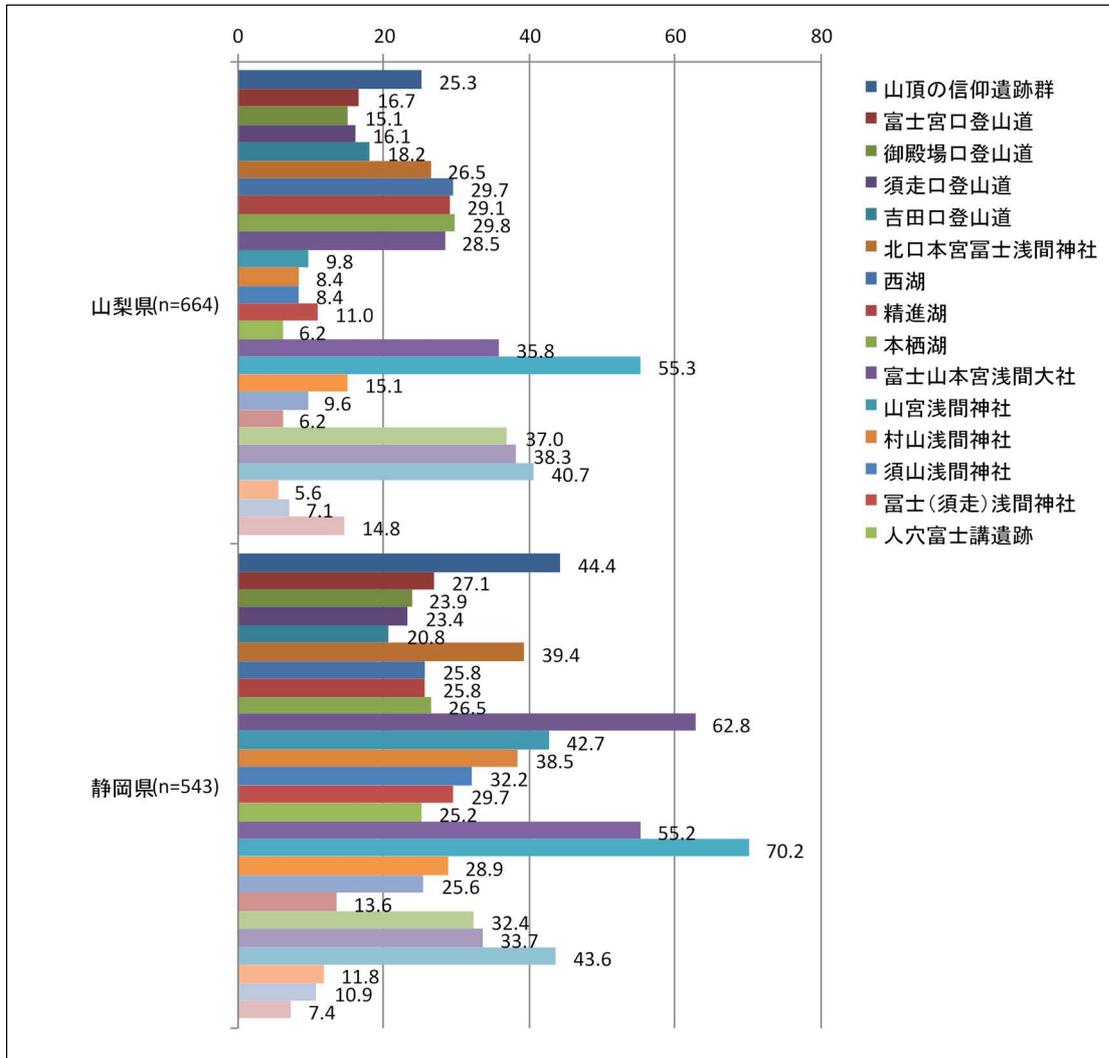
2.2- (1) 世界遺産に登録されている構成資産に対する認知度 (問2- (1) 複数回答)

世界文化遺産「富士山」に登録されている山麓の神社や湖・滝等の構成資産について登録の認知度を資産構成別 (複数回答) にみると、「17. 三保松原」が748件 (62.0%) で最も高く、次いで「16. 白糸ノ滝」が538件 (44.6%)、「10. 富士山本宮浅間神社」が530件 (43.9%) となっている。

結果	件数	構成比率
1. 山頂の信仰遺跡群	409件	33.9%
2. 富士宮口登山道	258件	21.4%
3. 御殿場口登山道	230件	19.1%
4. 須走口登山道	234件	19.4%
5. 吉田口登山道	234件	19.4%
6. 北口本宮富士浅間神社	390件	32.3%
7. 西湖	337件	27.9%
8. 精進湖	333件	27.6%
9. 本栖湖	342件	28.3%
10. 富士山本宮浅間大社	530件	43.9%
11. 山宮浅間神社	297件	24.6%
12. 村山浅間神社	265件	22.0%
13. 須山浅間神社	231件	19.1%
14. 富士(須走)浅間神社	234件	19.4%
15. 人穴富士講遺跡	178件	14.7%
16. 白糸ノ滝	538件	44.6%
17. 三保松原	748件	62.0%
18. 河口浅間神社	257件	21.3%
19. 富士御室浅間神社	203件	16.8%
20. 御師住宅(外川家住宅)	115件	9.5%
21. 山中湖	422件	35.0%
22. 河口湖	437件	36.2%
23. 忍野八海	507件	42.0%
24. 船津胎内樹型	101件	8.4%
25. 吉田胎内樹型	106件	8.8%
無回答	138件	11.4%
合計	1,207件	-



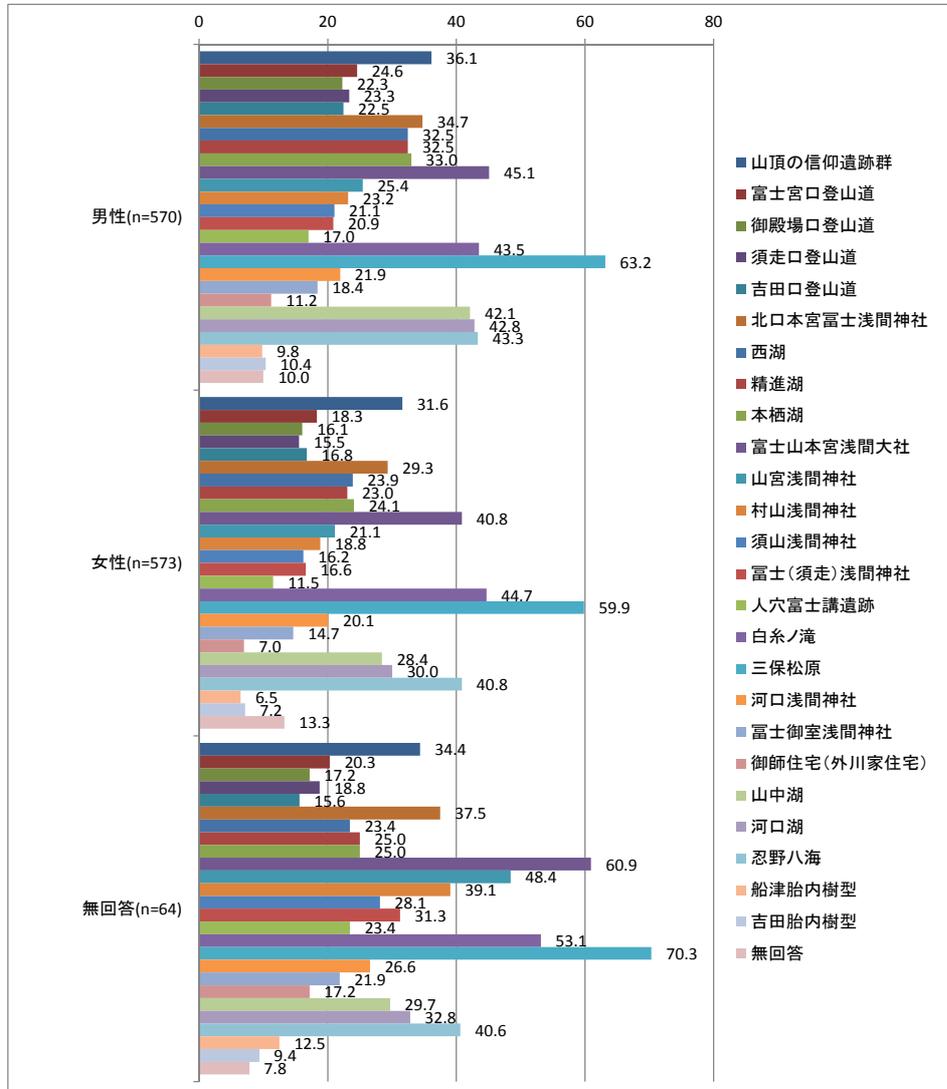
調査地点でみると、山梨県、静岡県ともに「三保松原」が、それぞれ 367 件 (55.3%)、381 件 (70.2%) で最も高い。次いで、山梨県では「忍野八海」270 件 (40.7%)、「河口湖」254 件 (38.3%)、静岡県では「富士山本宮浅間神社」が 341 件 (62.8%)、「白糸ノ滝」300 件 (55.2%) となっている。



<調査地点>

調査地点	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの													
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社	富士(須走)浅間神社
山梨県	664	168	111	100	107	121	176	197	193	198	189	65	56	56	
静岡県	543	241	147	130	127	113	214	140	140	144	341	232	209	175	
合計		44.4%	27.1%	23.9%	23.4%	20.8%	39.4%	25.8%	25.8%	26.5%	62.8%	42.7%	38.5%	32.2%	29.7%
山梨県	664	73	41	238	367	100	64	41	246	254	270	37	47	98	
静岡県	543	161	137	300	381	157	139	74	176	183	237	64	59	40	
合計		29.7%	25.2%	55.2%	70.2%	28.9%	25.6%	13.6%	32.4%	33.7%	43.6%	11.8%	10.9%	7.4%	

性別でみると、男性、女性ともに「三保松原」が最も高く、それぞれ 360 件 (63.2%)、343 件 (59.9%) となっている。次いで、男性では「富士山本宮浅間神社」が 257 件 (45.1%)、「白糸ノ滝」が 248 件 (43.5%)、女性では「白糸ノ滝」が 256 件 (44.7%)、「富士山本宮浅間神社」と「忍野八海」が 234 件 (40.8%) となっている。



<性別>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの													
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社	無回答
男性	570	206	140	127	133	128	198	185	185	188	257	145	132	120	-
	-	36.1%	24.6%	22.3%	23.3%	22.5%	34.7%	32.5%	32.5%	33.0%	45.1%	25.4%	23.2%	21.1%	-
女性	573	181	105	92	89	96	168	137	132	138	234	121	108	93	-
	-	31.6%	18.3%	16.1%	15.5%	16.8%	29.3%	23.9%	23.0%	24.1%	40.8%	21.1%	18.8%	16.2%	-
無回答	64	22	13	11	12	10	24	15	16	16	39	31	25	18	-
	-	34.4%	20.3%	17.2%	18.8%	15.6%	37.5%	23.4%	25.0%	25.0%	60.9%	48.4%	39.1%	28.1%	-
男性	-	119	97	248	360	125	105	64	240	244	247	56	59	57	-
	-	20.9%	17.0%	43.5%	63.2%	21.9%	18.4%	11.2%	42.1%	42.8%	43.3%	9.8%	10.4%	10.0%	-
女性	-	95	66	256	343	115	84	40	163	172	234	37	41	76	-
	-	16.6%	11.5%	44.7%	59.9%	20.1%	14.7%	7.0%	28.4%	30.0%	40.8%	6.5%	7.2%	13.3%	-
無回答	-	20	15	34	45	17	14	11	19	21	26	8	6	5	-
	-	31.3%	23.4%	53.1%	70.3%	26.6%	21.9%	17.2%	29.7%	32.8%	40.6%	12.5%	9.4%	7.8%	-

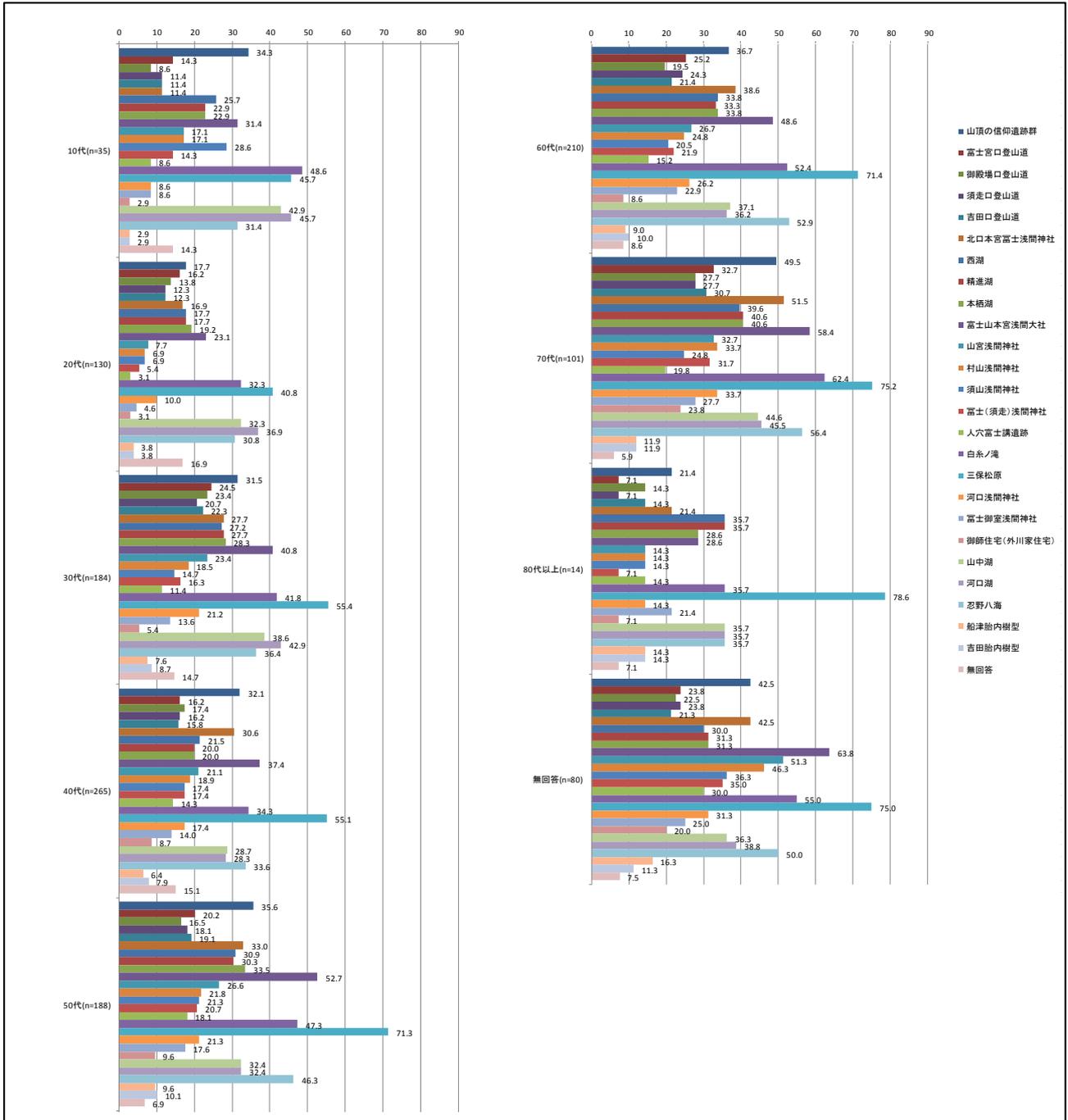


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<同行人数>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
1~2人	552	215	125	105	110	112	207	157	157	159	274	148	145	127
	-	38.9%	22.6%	19.0%	19.9%	20.3%	37.5%	28.4%	28.4%	28.8%	49.6%	26.8%	26.3%	23.0%
3~5人	391	105	73	69	66	69	96	108	103	108	135	72	50	47
	-	26.9%	18.7%	17.6%	16.9%	17.6%	24.6%	27.6%	26.3%	27.6%	34.5%	18.4%	12.8%	12.0%
6~9人	83	24	17	17	16	16	22	20	21	23	27	15	12	11
	-	28.9%	20.5%	20.5%	19.3%	19.3%	26.5%	24.1%	25.3%	27.7%	32.5%	18.1%	14.5%	13.3%
10人以上	82	27	21	19	20	19	27	24	23	24	33	15	15	18
	-	32.9%	25.6%	23.2%	24.4%	23.2%	32.9%	29.3%	28.0%	29.3%	40.2%	18.3%	18.3%	22.0%
無回答	99	38	22	20	22	18	38	28	29	28	61	47	43	28
	-	38.4%	22.2%	20.2%	22.2%	18.2%	38.4%	28.3%	29.3%	28.3%	61.6%	47.5%	43.4%	28.3%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
1~2人	-	126	91	255	368	147	116	62	187	191	256	62	68	51
	-	22.8%	16.5%	46.2%	66.7%	26.6%	21.0%	11.2%	33.9%	34.6%	46.4%	11.2%	12.3%	9.2%
3~5人	-	47	37	157	212	52	40	18	144	150	144	13	17	56
	-	12.0%	9.5%	40.2%	54.2%	13.3%	10.2%	4.6%	36.8%	38.4%	36.8%	3.3%	4.3%	14.3%
6~9人	-	12	9	41	49	12	7	7	29	33	34	5	5	9
	-	14.5%	10.8%	49.4%	59.0%	14.5%	8.4%	8.4%	34.9%	39.8%	41.0%	6.0%	6.0%	10.8%
10人以上	-	20	11	31	48	19	17	13	29	28	33	6	5	15
	-	24.4%	13.4%	37.8%	58.5%	23.2%	20.7%	15.9%	35.4%	34.1%	40.2%	7.3%	6.1%	18.3%
無回答	-	29	30	54	71	27	23	15	33	35	40	15	11	7
	-	29.3%	30.3%	54.5%	71.7%	27.3%	23.2%	15.2%	33.3%	35.4%	40.4%	15.2%	11.1%	7.1%

年齢でみると、10代を除く全ての年齢で「三保松原」が最も高く、年齢が高いほど割合が高くなる傾向がみられ、80代以上では11件（78.6%）と約8割となっている。一方、10代では「白糸ノ滝」が17件（48.6%）で最も高く、「三保松原」は「河口湖」と16件（45.7%）で並んで第2位となっている。

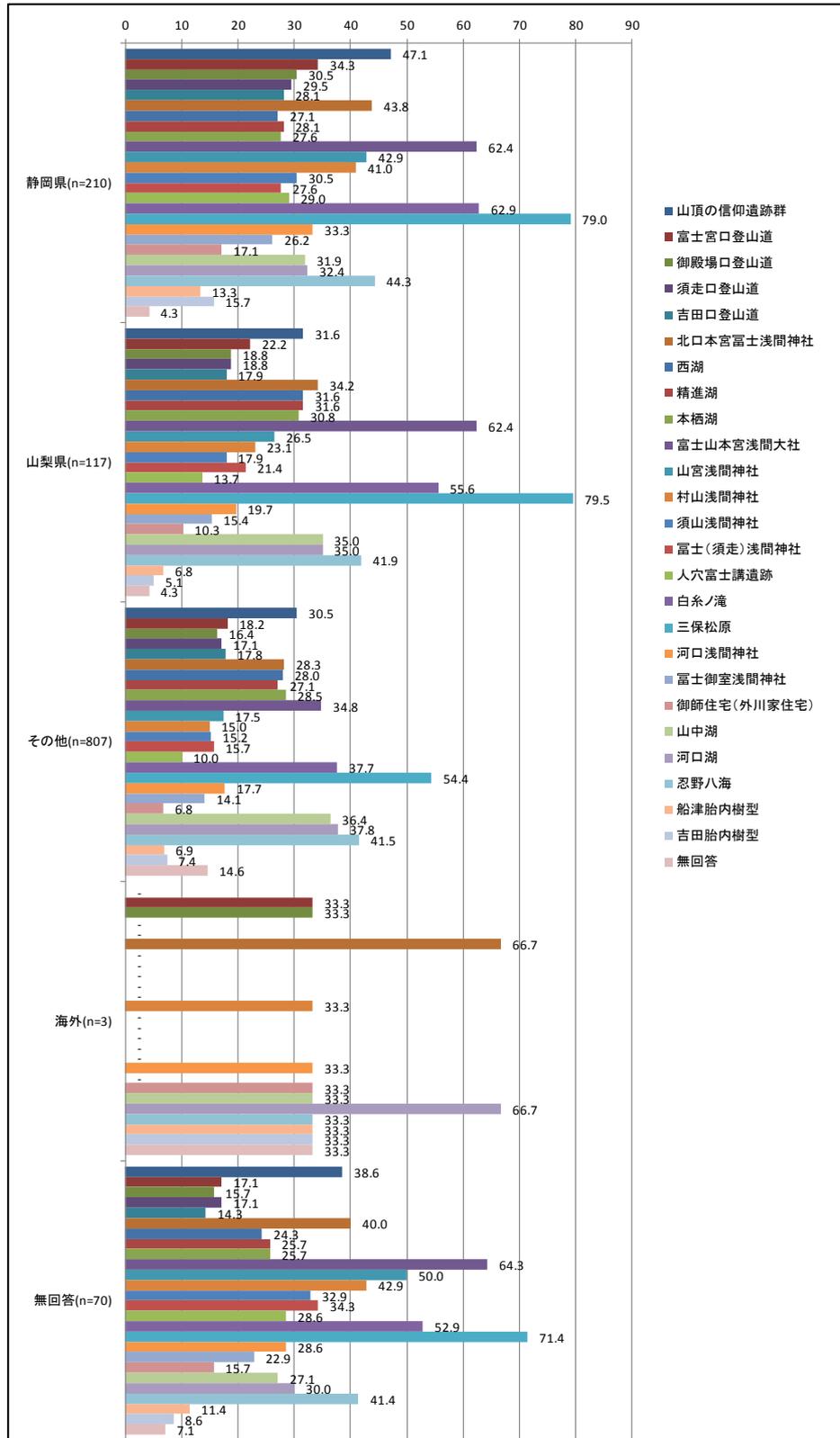


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<年齢>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
10代	35	12	5	3	4	4	4	9	8	8	11	6	6	10
	-	34.3%	14.3%	8.6%	11.4%	11.4%	11.4%	25.7%	22.9%	22.9%	31.4%	17.1%	17.1%	28.6%
20代	130	23	21	18	16	16	22	23	23	25	30	10	9	9
	-	17.7%	16.2%	13.8%	12.3%	12.3%	16.9%	17.7%	17.7%	19.2%	23.1%	7.7%	6.9%	6.9%
30代	184	58	45	43	38	41	51	50	51	52	75	43	34	27
	-	31.5%	24.5%	23.4%	20.7%	22.3%	27.7%	27.2%	27.7%	28.3%	40.8%	23.4%	18.5%	14.7%
40代	265	85	43	46	43	42	81	57	53	53	99	56	50	46
	-	32.1%	16.2%	17.4%	16.2%	15.8%	30.6%	21.5%	20.0%	20.0%	37.4%	21.1%	18.9%	17.4%
50代	188	67	38	31	34	36	62	58	57	63	99	50	41	40
	-	35.6%	20.2%	16.5%	18.1%	19.1%	33.0%	30.9%	30.3%	33.5%	52.7%	26.6%	21.8%	21.3%
60代	210	77	53	41	51	45	81	71	70	71	102	56	52	43
	-	36.7%	25.2%	19.5%	24.3%	21.4%	38.6%	33.8%	33.3%	33.8%	48.6%	26.7%	24.8%	20.5%
70代	101	50	33	28	28	31	52	40	41	41	59	33	34	25
	-	49.5%	32.7%	27.7%	27.7%	30.7%	51.5%	39.6%	40.6%	40.6%	58.4%	32.7%	33.7%	24.8%
80代以上	14	3	1	2	1	2	3	5	5	4	4	2	2	2
	-	21.4%	7.1%	14.3%	7.1%	14.3%	21.4%	35.7%	35.7%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%
無回答	80	34	19	18	19	17	34	24	25	25	51	41	37	29
	-	42.5%	23.8%	22.5%	23.8%	21.3%	42.5%	30.0%	31.3%	31.3%	63.8%	51.3%	46.3%	36.3%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
10代	-	5	3	17	16	3	3	1	15	16	11	1	1	5
	-	14.3%	8.6%	48.6%	45.7%	8.6%	8.6%	2.9%	42.9%	45.7%	31.4%	2.9%	2.9%	14.3%
20代	-	7	4	42	53	13	6	4	42	48	40	5	5	22
	-	5.4%	3.1%	32.3%	40.8%	10.0%	4.6%	3.1%	32.3%	36.9%	30.8%	3.8%	3.8%	16.9%
30代	-	30	21	77	102	39	25	10	71	79	67	14	16	27
	-	16.3%	11.4%	41.8%	55.4%	21.2%	13.6%	5.4%	38.6%	42.9%	36.4%	7.6%	8.7%	14.7%
40代	-	46	38	91	146	46	37	23	76	75	89	17	21	40
	-	17.4%	14.3%	34.3%	55.1%	17.4%	14.0%	8.7%	28.7%	28.3%	33.6%	6.4%	7.9%	15.1%
50代	-	39	34	89	134	40	33	18	61	61	87	18	19	13
	-	20.7%	18.1%	47.3%	71.3%	21.3%	17.6%	9.6%	32.4%	32.4%	46.3%	9.6%	10.1%	6.9%
60代	-	46	32	110	150	55	48	18	78	76	111	19	21	18
	-	21.9%	15.2%	52.4%	71.4%	26.2%	22.9%	8.6%	37.1%	36.2%	52.9%	9.0%	10.0%	8.6%
70代	-	32	20	63	76	34	28	24	45	46	57	12	12	6
	-	31.7%	19.8%	62.4%	75.2%	33.7%	27.7%	23.8%	44.6%	45.5%	56.4%	11.9%	11.9%	5.9%
80代以上	-	1	2	5	11	2	3	1	5	5	5	2	2	1
	-	7.1%	14.3%	35.7%	78.6%	14.3%	21.4%	7.1%	35.7%	35.7%	35.7%	14.3%	14.3%	7.1%
無回答	-	28	24	44	60	25	20	16	29	31	40	13	9	6
	-	35.0%	30.0%	55.0%	75.0%	31.3%	25.0%	20.0%	36.3%	38.8%	50.0%	16.3%	11.3%	7.5%

居住地で見ると、静岡県、山梨県、その他で「三保松原」が最も高く、静岡県では166件(79.0%)、山梨県では93件(79.5%)と8割に近いが、その他では439件(54.4%)で山梨県、静岡県に比べると認知度は低くなっている。次いで静岡県では「白糸ノ滝」、山梨県では「富士山本宮浅間神社」、その他では「忍野八海」となっている。

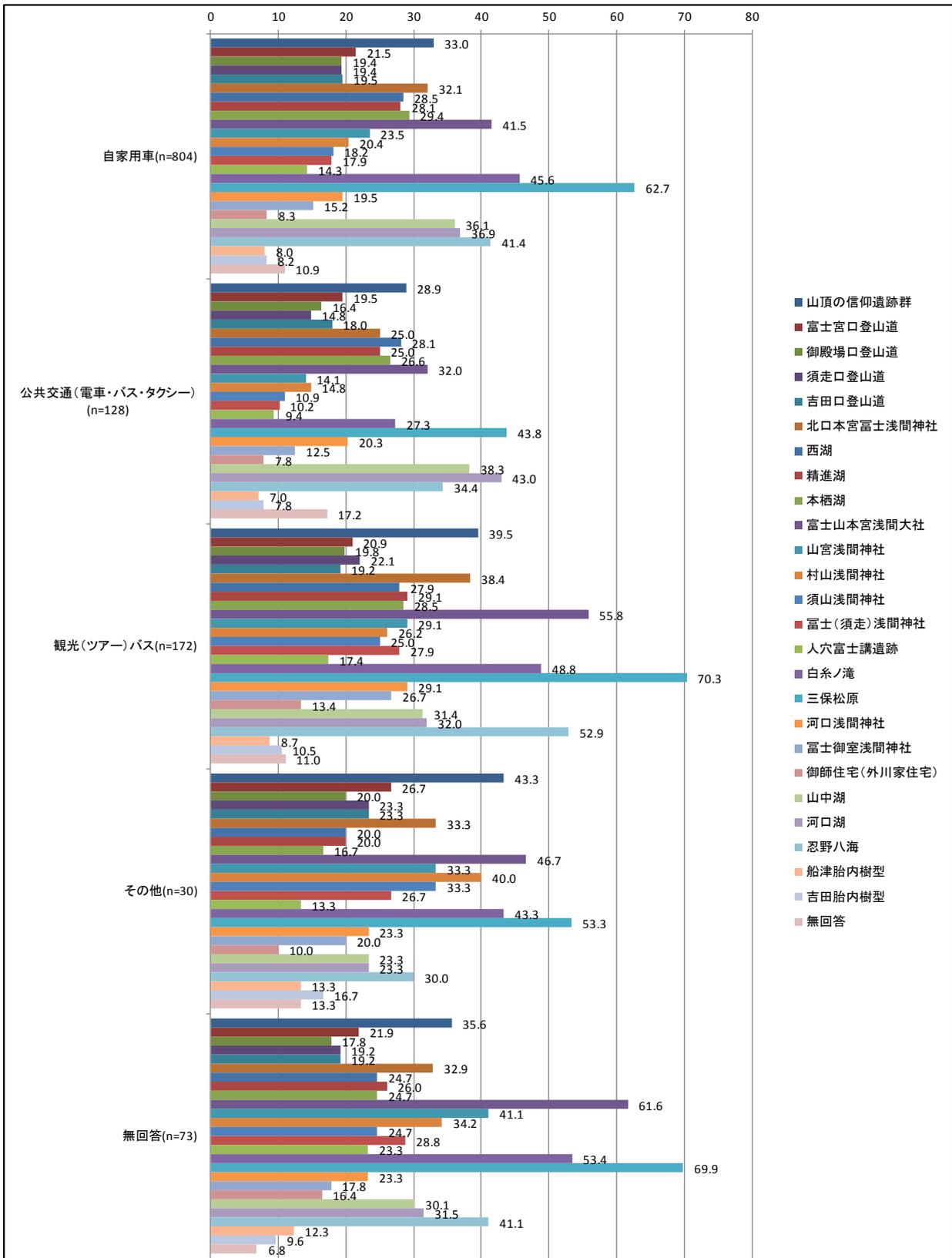


〔世界遺産「富士山」来訪者意識調査〕

<居住地>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
静岡県	210	99	72	64	62	59	92	57	59	58	131	90	86	64
	-	47.1%	34.3%	30.5%	29.5%	28.1%	43.8%	27.1%	28.1%	27.6%	62.4%	42.9%	41.0%	30.5%
山梨県	117	37	26	22	22	21	40	37	37	36	73	31	27	21
	-	31.6%	22.2%	18.8%	18.8%	17.9%	34.2%	31.6%	31.6%	30.8%	62.4%	26.5%	23.1%	17.9%
その他	807	246	147	132	138	144	228	226	219	230	281	141	121	123
	-	30.5%	18.2%	16.4%	17.1%	17.8%	28.3%	28.0%	27.1%	28.5%	34.8%	17.5%	15.0%	15.2%
海外	3	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0
	-	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
無回答	70	27	12	11	12	10	28	17	18	18	45	35	30	23
	-	38.6%	17.1%	15.7%	17.1%	14.3%	40.0%	24.3%	25.7%	25.7%	64.3%	50.0%	42.9%	32.9%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
静岡県	-	58	61	132	166	70	55	36	67	68	93	28	33	9
	-	27.6%	29.0%	62.9%	79.0%	33.3%	26.2%	17.1%	31.9%	32.4%	44.3%	13.3%	15.7%	4.3%
山梨県	-	25	16	65	93	23	18	12	41	41	49	8	6	5
	-	21.4%	13.7%	55.6%	79.5%	19.7%	15.4%	10.3%	35.0%	35.0%	41.9%	6.8%	5.1%	4.3%
その他	-	127	81	304	439	143	114	55	294	305	335	56	60	118
	-	15.7%	10.0%	37.7%	54.4%	17.7%	14.1%	6.8%	36.4%	37.8%	41.5%	6.9%	7.4%	14.6%
海外	-	0	0	0	0	1	0	1	1	2	1	1	1	1
	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%
無回答	-	24	20	37	50	20	16	11	19	21	29	8	6	5
	-	34.3%	28.6%	52.9%	71.4%	28.6%	22.9%	15.7%	27.1%	30.0%	41.4%	11.4%	8.6%	7.1%

交通手段でみると、全ての交通手段で「三保松原」が最も高く、自家用車では504件（62.7%）、公共交通（電車・バス・タクシー）では56件（43.8%）、観光（ツアー）バスでは121件（70.3%）、その他では16件（53.3%）となっている。



〔世界遺産「富士山」来訪者意識調査〕

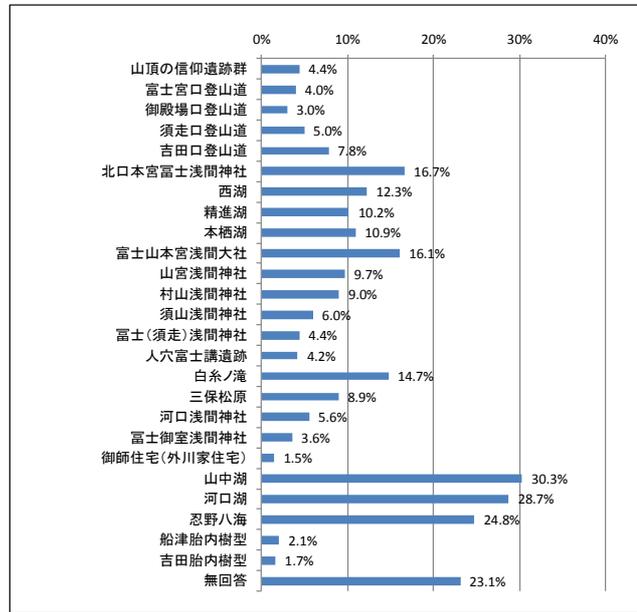
<交通手段>

	合計	Q2-1 世界遺産だと知っていたもの												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
自家用車	804	265	173	156	156	157	258	229	226	236	334	189	164	146
	-	33.0%	21.5%	19.4%	19.4%	19.5%	32.1%	28.5%	28.1%	29.4%	41.5%	23.5%	20.4%	18.2%
公共交通(電車・バス・タクシー)	128	37	25	21	19	23	32	36	32	34	41	18	19	14
	-	28.9%	19.5%	16.4%	14.8%	18.0%	25.0%	28.1%	25.0%	26.6%	32.0%	14.1%	14.8%	10.9%
観光(ツアー)バス	172	68	36	34	38	33	66	48	50	49	96	50	45	43
	-	39.5%	20.9%	19.8%	22.1%	19.2%	38.4%	27.9%	29.1%	28.5%	55.8%	29.1%	26.2%	25.0%
その他	30	13	8	6	7	7	10	6	6	5	14	10	12	10
	-	43.3%	26.7%	20.0%	23.3%	23.3%	33.3%	20.0%	20.0%	16.7%	46.7%	33.3%	40.0%	33.3%
無回答	73	26	16	13	14	14	24	18	19	18	45	30	25	18
	-	35.6%	21.9%	17.8%	19.2%	19.2%	32.9%	24.7%	26.0%	24.7%	61.6%	41.1%	34.2%	24.7%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
自家用車	-	144	115	367	504	157	122	67	290	297	333	64	66	88
	-	17.9%	14.3%	45.6%	62.7%	19.5%	15.2%	8.3%	36.1%	36.9%	41.4%	8.0%	8.2%	10.9%
公共交通(電車・バス・タクシー)	-	13	12	35	56	26	16	10	49	55	44	9	10	22
	-	10.2%	9.4%	27.3%	43.8%	20.3%	12.5%	7.8%	38.3%	43.0%	34.4%	7.0%	7.8%	17.2%
観光(ツアー)バス	-	48	30	84	121	50	46	23	54	55	91	15	18	19
	-	27.9%	17.4%	48.8%	70.3%	29.1%	26.7%	13.4%	31.4%	32.0%	52.9%	8.7%	10.5%	11.0%
その他	-	8	4	13	16	7	6	3	7	7	9	4	5	4
	-	26.7%	13.3%	43.3%	53.3%	23.3%	20.0%	10.0%	23.3%	23.3%	30.0%	13.3%	16.7%	13.3%
無回答	-	21	17	39	51	17	13	12	22	23	30	9	7	5
	-	28.8%	23.3%	53.4%	69.9%	23.3%	17.8%	16.4%	30.1%	31.5%	41.1%	12.3%	9.6%	6.8%

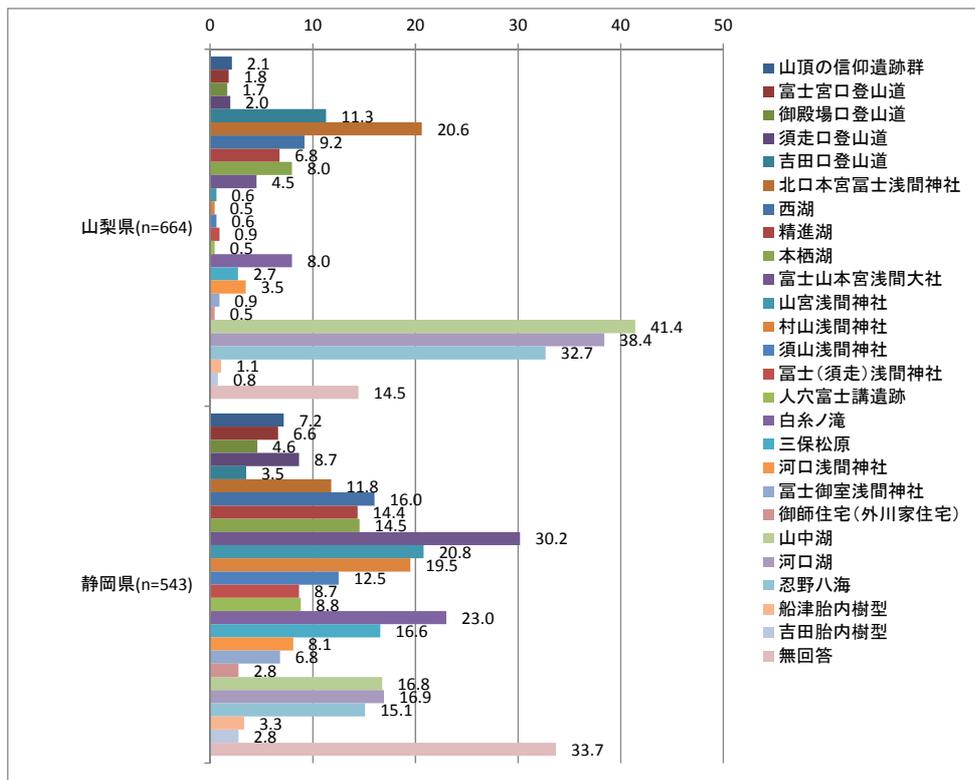
2.2- (2) 構成資産のうち、今回、訪問した(訪れる予定の)場所 (問2-(2))

構成資産のうち、今回、訪問した(訪れる予定の)場所についてみると、「21. 山中湖」が366件(30.3%)で最も高く、次いで「22. 河口湖」が347件(28.7%)、「23. 忍野八海」が299件(24.8%)となっている。

結果	件数	構成比率
1. 山頂の信仰遺跡群	53件	4.4%
2. 富士宮口登山道	48件	4.0%
3. 御殿場口登山道	36件	3.0%
4. 須走口登山道	60件	5.0%
5. 吉田口登山道	94件	7.8%
6. 北口本宮富士浅間神社	201件	16.7%
7. 西湖	148件	12.3%
8. 精進湖	123件	10.2%
9. 本栖湖	132件	10.9%
10. 富士山本宮浅間大社	194件	16.1%
11. 山宮浅間神社	117件	9.7%
12. 村山浅間神社	109件	9.0%
13. 須山浅間神社	72件	6.0%
14. 富士(須走)浅間神社	53件	4.4%
15. 人穴富士講遺跡	51件	4.2%
16. 白糸ノ滝	178件	14.7%
17. 三保松原	108件	8.9%
18. 河口浅間神社	67件	5.6%
19. 富士御室浅間神社	43件	3.6%
20. 御師住宅(外川家住宅)	18件	1.5%
21. 山中湖	366件	30.3%
22. 河口湖	347件	28.7%
23. 忍野八海	299件	24.8%
24. 船津胎内樹型	25件	2.1%
25. 吉田胎内樹型	20件	1.7%
無回答	279件	23.1%
合計	1,207件	-



調査地点でみると、山梨県では「山中湖」が275件(41.1%)で最も高く、次いで「河口湖」が255件(38.4%)、「忍野八海」が217件(32.7%)となっている。静岡県では「富士山本宮浅間神社」が164件(30.2%)で最も高く、次いで「白糸ノ滝」が125件(23.0%)、「山宮浅間神社」が113件(20.8%)となっており、山梨県、静岡県の調査地点による差異が認められる。

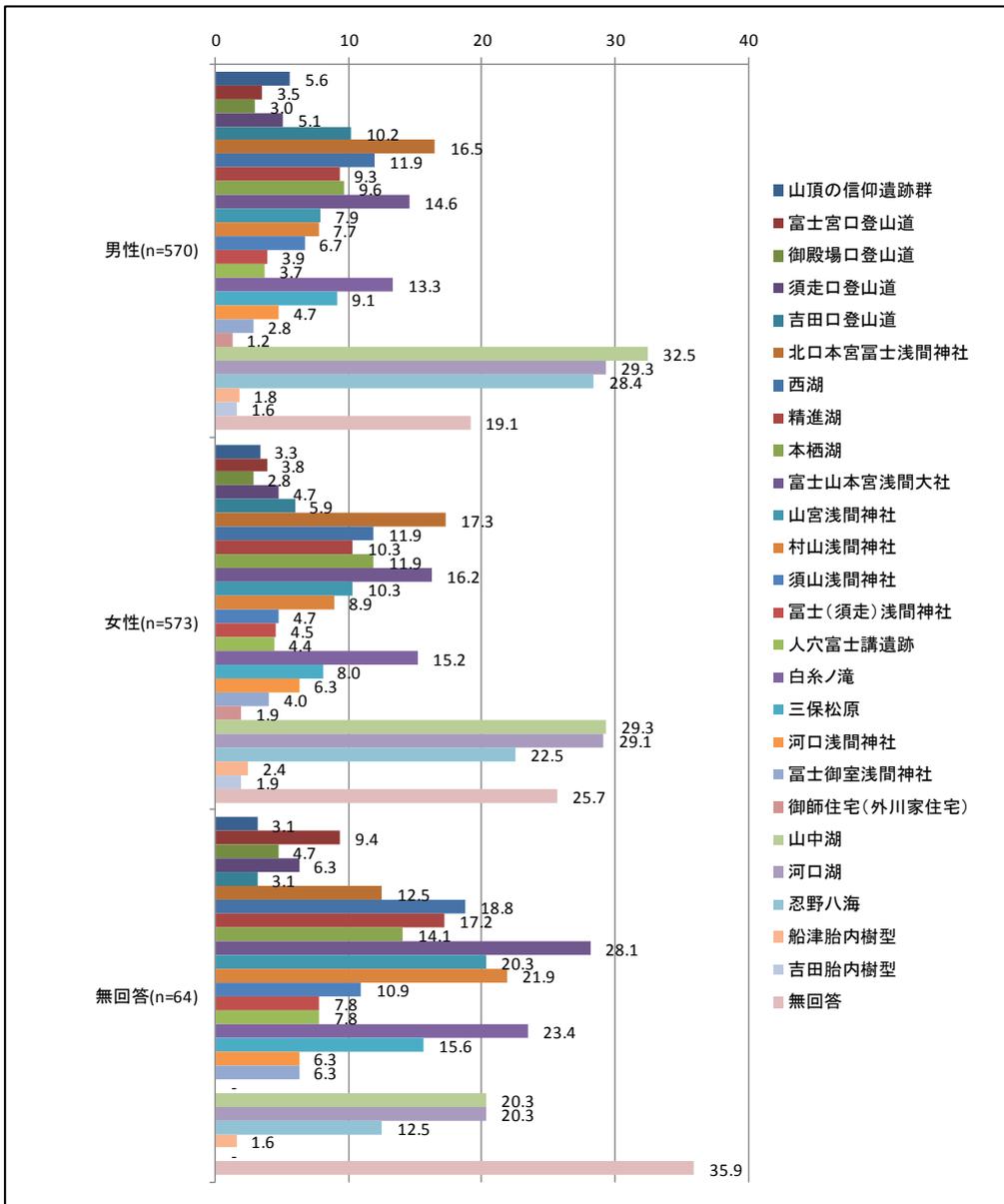


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<調査地点>

	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
山梨県	664	14	12	11	13	75	137	61	45	53	30	4	3	4
	-	2.1%	1.8%	1.7%	2.0%	11.3%	20.6%	9.2%	6.8%	8.0%	4.5%	0.6%	0.5%	0.6%
静岡県	543	39	36	25	47	19	64	87	78	79	164	113	106	68
	-	7.2%	6.6%	4.6%	8.7%	3.5%	11.8%	16.0%	14.4%	14.5%	30.2%	20.8%	19.5%	12.5%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
山梨県	-	6	3	53	18	23	6	3	275	255	217	7	5	96
	-	0.9%	0.5%	8.0%	2.7%	3.5%	0.9%	0.5%	41.4%	38.4%	32.7%	1.1%	0.8%	14.5%
静岡県	-	47	48	125	90	44	37	15	91	92	82	18	15	183
	-	8.7%	8.8%	23.0%	16.6%	8.1%	6.8%	2.8%	16.8%	16.9%	15.1%	3.3%	2.8%	33.7%

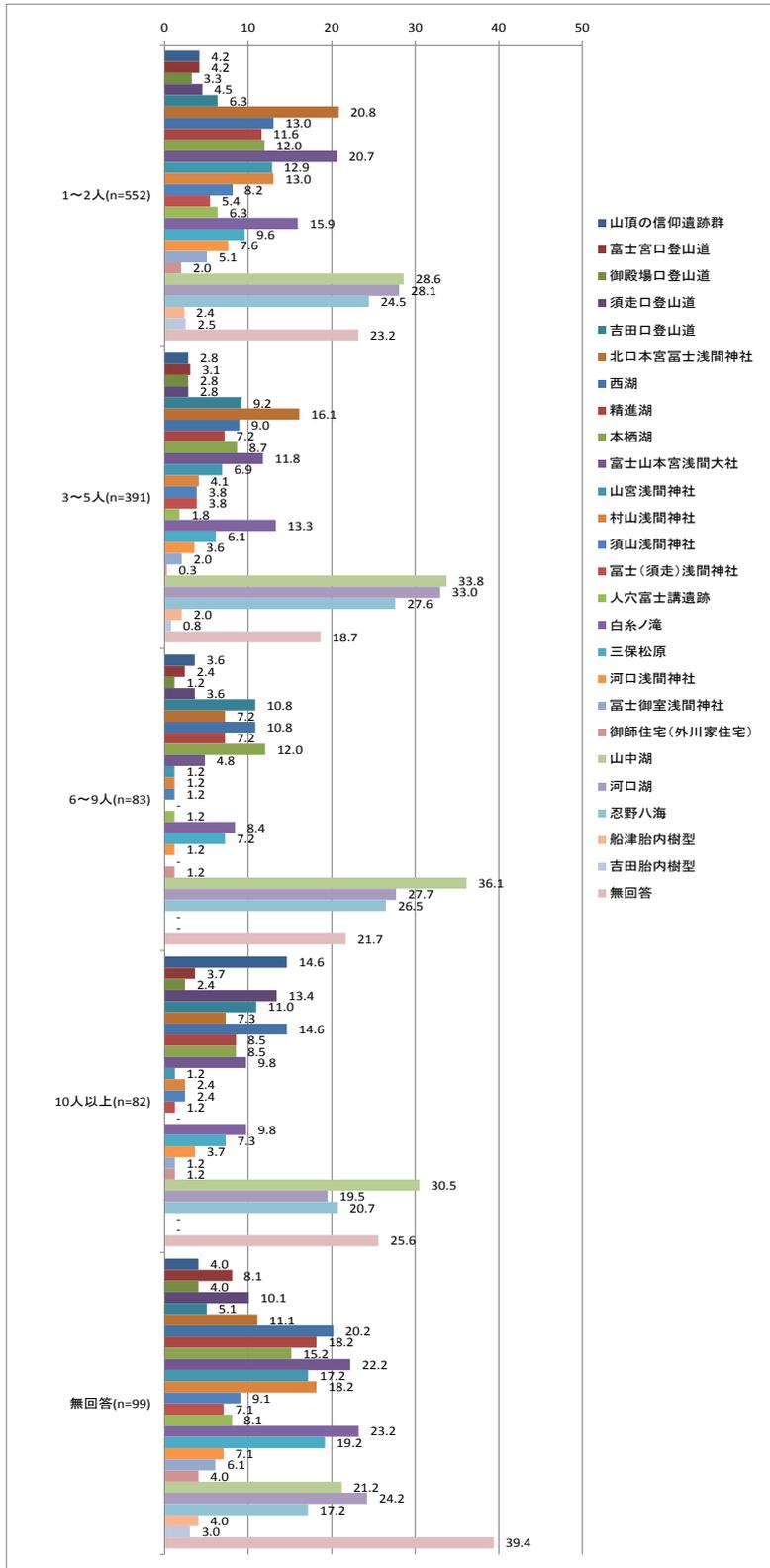
性別でみると、男性、女性とも上位3位は同一となっており、「山中湖」がそれぞれ185件(32.5%)、168件(29.3%)で最も高く、次いで「河口湖」が167件(29.3%)、167件(29.1%)、「忍野八海」が162件(28.4%)、129件(22.5%)となっている。



<性別>

	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
男性	570	32	20	17	29	58	94	68	53	55	83	45	44	38
	-	5.6%	3.5%	3.0%	5.1%	10.2%	16.5%	11.9%	9.3%	9.6%	14.6%	7.9%	7.7%	6.7%
女性	573	19	22	16	27	34	99	68	59	68	93	59	51	27
	-	3.3%	3.8%	2.8%	4.7%	5.9%	17.3%	11.9%	10.3%	11.9%	16.2%	10.3%	8.9%	4.7%
無回答	64	2	6	3	4	2	8	12	11	9	18	13	14	7
	-	3.1%	9.4%	4.7%	6.3%	3.1%	12.5%	18.8%	17.2%	14.1%	28.1%	20.3%	21.9%	10.9%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
男性	-	22	21	76	52	27	16	7	185	167	162	10	9	109
	-	3.9%	3.7%	13.3%	9.1%	4.7%	2.8%	1.2%	32.5%	29.3%	28.4%	1.8%	1.6%	19.1%
女性	-	26	25	87	46	36	23	11	168	167	129	14	11	147
	-	4.5%	4.4%	15.2%	8.0%	6.3%	4.0%	1.9%	29.3%	29.1%	22.5%	2.4%	1.9%	25.7%
無回答	-	5	5	15	10	4	4	0	13	13	8	1	0	23
	-	7.8%	7.8%	23.4%	15.6%	6.3%	6.3%	0.0%	20.3%	20.3%	12.5%	1.6%	0.0%	35.9%

同行人数で見ると、全ての同行人数で「山中湖」が最も高く、1~2人では158件(28.6%)、「3~5人」では132件(33.8%)、6~9人では、30件(36.1%)、10人以上では25件(30.5%)となっている。次いで[9人以下]では「河口湖」が第2位、「忍野八海」が第3位であるが、10人以上では「忍野八海」(20.7%)が「河口湖」に比べて1.2ポイント高く、第2位となっている。

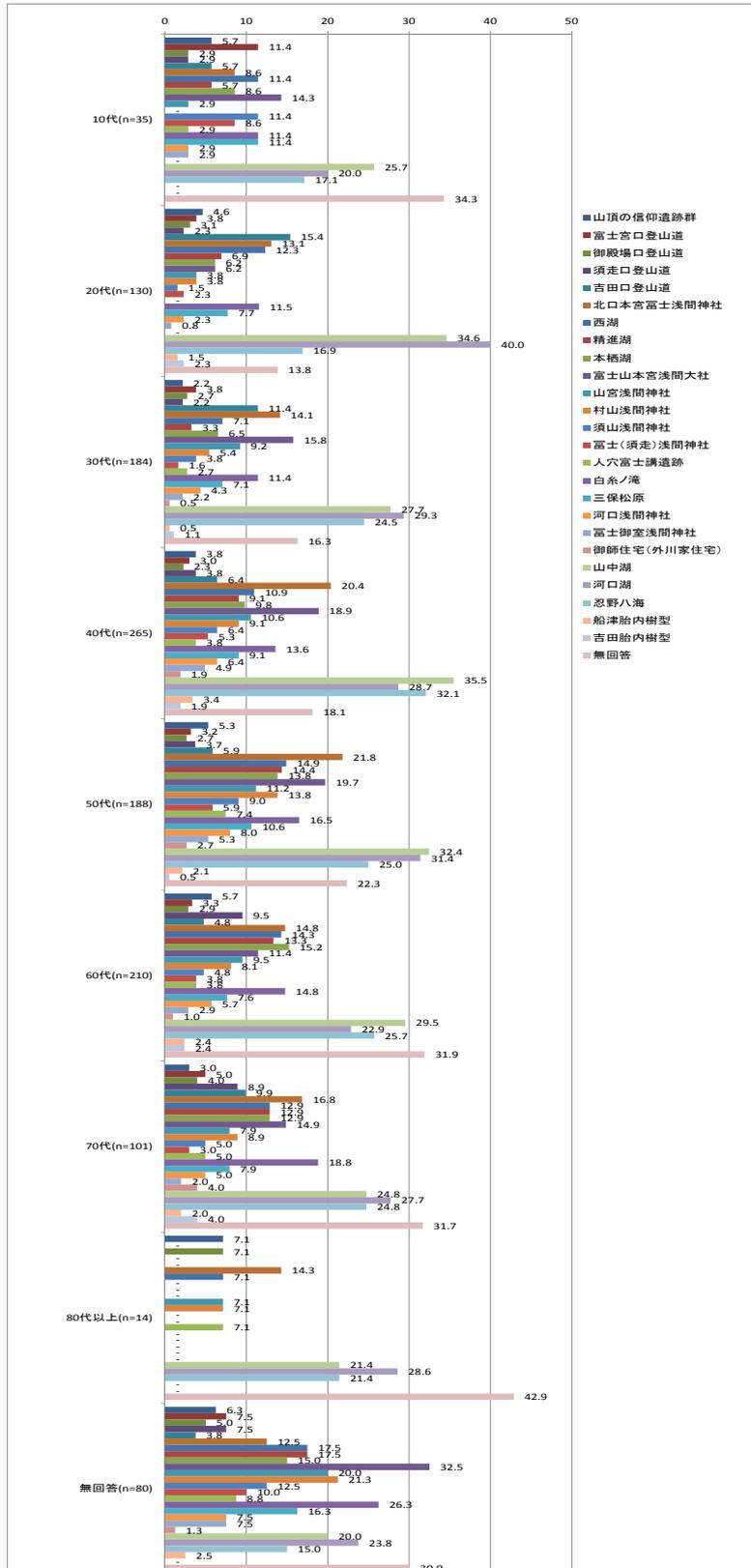


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<同行人数>

	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
1~2人	552	23 4.2%	23 4.2%	18 3.3%	25 4.5%	35 6.3%	115 20.8%	72 13.0%	64 11.6%	66 12.0%	114 20.7%	71 12.9%	72 13.0%	45 8.2%
3~5人	391	11 2.8%	12 3.1%	11 2.8%	11 2.8%	36 9.2%	63 16.1%	35 9.0%	28 7.2%	34 8.7%	46 11.8%	27 6.9%	16 4.1%	15 3.8%
6~9人	83	3 3.6%	2 2.4%	1 1.2%	3 3.6%	9 10.8%	6 7.2%	9 10.8%	6 7.2%	10 12.0%	4 4.8%	1 1.2%	1 1.2%	1 1.2%
10人以上	82	12 14.6%	3 3.7%	2 2.4%	11 13.4%	9 11.0%	6 7.3%	12 14.6%	7 8.5%	7 8.5%	8 9.8%	1 1.2%	2 2.4%	2 2.4%
無回答	99	4 4.0%	8 8.1%	4 4.0%	10 10.1%	5 5.1%	11 11.1%	20 20.2%	18 18.2%	15 15.2%	22 22.2%	17 17.2%	18 18.2%	9 9.1%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
1~2人	-	30 5.4%	35 6.3%	88 15.9%	53 9.6%	42 7.6%	28 5.1%	11 2.0%	158 28.6%	155 28.1%	135 24.5%	13 2.4%	14 2.5%	128 23.2%
3~5人	-	15 3.8%	7 1.8%	52 13.3%	24 6.1%	14 3.6%	8 2.0%	1 0.3%	132 33.8%	129 33.0%	108 27.6%	8 2.0%	3 0.8%	73 18.7%
6~9人	-	0 0.0%	1 1.2%	7 8.4%	6 7.2%	1 1.2%	0 0.0%	1 1.2%	30 36.1%	23 27.7%	22 26.5%	0 0.0%	0 0.0%	18 21.7%
10人以上	-	1 1.2%	0 0.0%	8 9.8%	6 7.3%	3 3.7%	1 1.2%	1 1.2%	25 30.5%	16 19.5%	17 20.7%	0 0.0%	0 0.0%	21 25.6%
無回答	-	7 7.1%	8 8.1%	23 23.2%	19 19.2%	7 7.1%	6 6.1%	4 4.0%	21 21.2%	24 24.2%	17 17.2%	4 4.0%	3 3.0%	39 39.4%

年齢でみると、全ての年齢で「山中湖」、「河口湖」、「忍野八海」が上位3位以内となっているが、順位は年齢でより差異が認められる。10代と[40代~60代]では「山中湖」が最も高く、[20~30代]と[70~80代]では「河口湖」が最も高くなっている。「忍野八海」は全ての年齢で2位もしくは3位となっている。

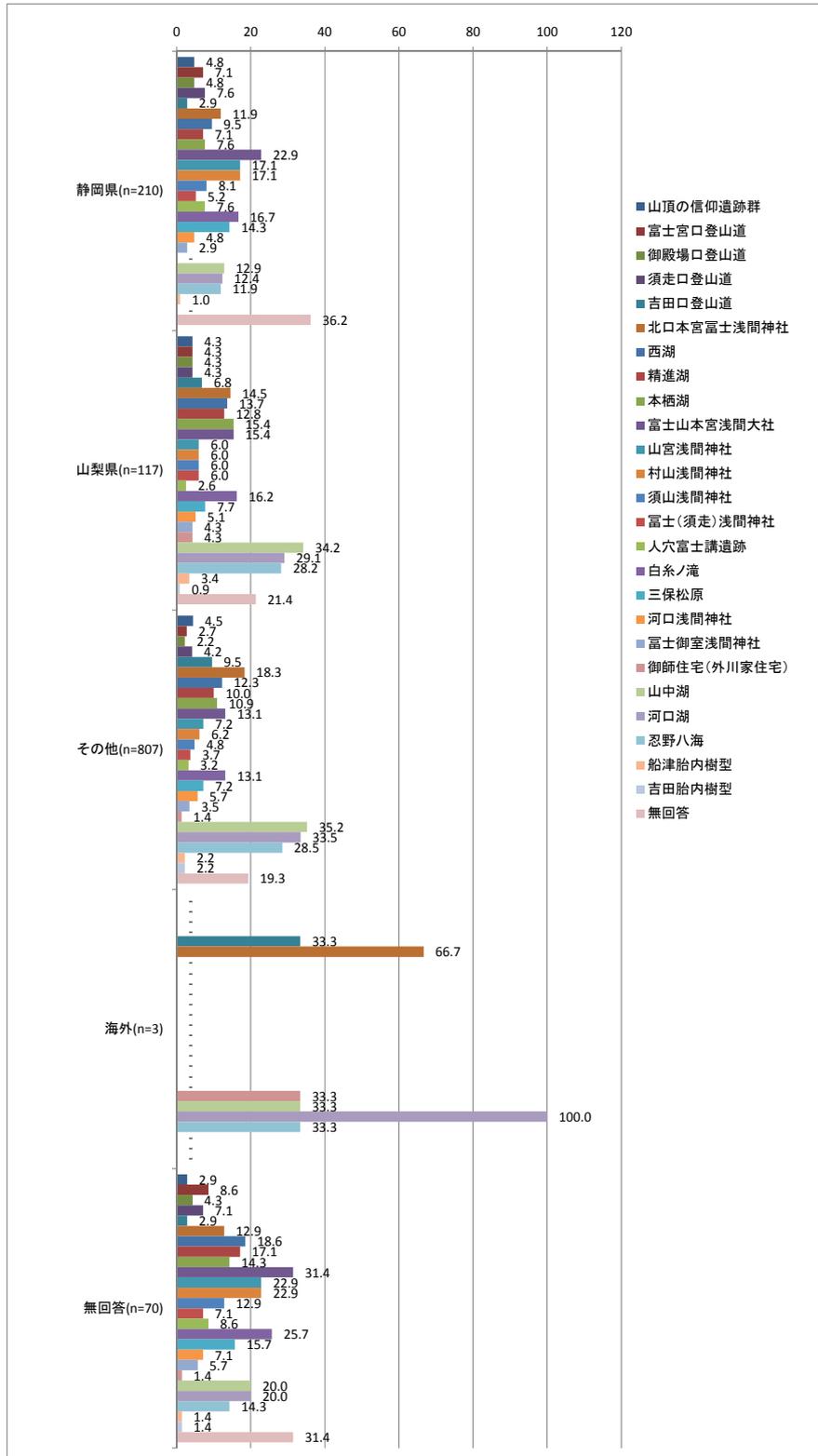


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<年齢>

	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所													
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社	
10代	35	2 5.7%	4 11.4%	1 2.9%	1 2.9%	2 5.7%	3 8.6%	4 11.4%	2 5.7%	3 8.6%	5 14.3%	1 2.9%	0 0.0%	4 11.4%	
20代	130	6 4.6%	5 3.8%	4 3.1%	3 2.3%	20 15.4%	17 13.1%	16 12.3%	9 6.9%	8 6.2%	8 6.2%	5 3.8%	5 3.8%	2 1.5%	
30代	184	4 2.2%	7 3.8%	5 2.7%	4 2.2%	21 11.4%	26 14.1%	13 7.1%	6 3.3%	12 6.5%	29 15.8%	17 9.2%	10 5.4%	7 3.8%	
40代	265	10 3.8%	8 3.0%	6 2.3%	10 3.8%	17 6.4%	17 20.4%	29 10.9%	24 9.1%	26 9.8%	50 18.9%	28 10.6%	24 9.1%	17 6.4%	
50代	188	10 5.3%	6 3.2%	5 2.7%	7 3.7%	11 5.9%	41 21.8%	28 14.9%	27 14.4%	26 13.8%	37 19.7%	21 11.2%	26 13.8%	17 9.0%	
60代	210	12 5.7%	7 3.3%	6 2.9%	20 9.5%	10 4.8%	31 14.8%	30 14.3%	28 13.3%	32 15.2%	24 11.4%	20 9.5%	17 8.1%	10 4.8%	
70代	101	3 3.0%	5 5.0%	4 4.0%	9 8.9%	10 9.9%	17 16.8%	13 12.9%	13 12.9%	13 12.9%	15 14.9%	8 7.9%	9 8.9%	5 5.0%	
80代以上	14	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	
無回答	80	5 6.3%	6 7.5%	4 5.0%	6 7.5%	3 3.8%	10 12.5%	14 17.5%	14 17.5%	12 15.0%	26 32.5%	16 20.0%	17 21.3%	10 12.5%	
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答	
10代	-	3 8.6%	1 2.9%	4 11.4%	4 11.4%	1 2.9%	1 2.9%	0 0.0%	9 25.7%	7 20.0%	6 17.1%	0 0.0%	0 0.0%	12 34.3%	
20代	-	3 2.3%	0 0.0%	15 11.5%	10 7.7%	3 2.3%	1 0.8%	0 0.0%	45 34.6%	52 40.0%	22 16.9%	2 1.5%	3 2.3%	18 13.8%	
30代	-	3 1.6%	5 2.7%	21 11.4%	13 7.1%	8 4.3%	4 2.2%	1 0.5%	51 27.7%	54 29.3%	45 24.5%	1 0.5%	2 1.1%	30 16.3%	
40代	-	14 5.3%	10 3.8%	36 13.6%	24 9.1%	17 6.4%	13 4.9%	5 1.9%	94 35.5%	76 28.7%	85 32.1%	9 3.4%	5 1.9%	48 18.1%	
50代	-	11 5.9%	14 7.4%	31 16.5%	20 10.6%	15 8.0%	10 5.3%	5 2.7%	61 32.4%	59 31.4%	47 25.0%	4 2.1%	1 0.5%	42 22.3%	
60代	-	8 3.8%	8 3.8%	31 14.8%	16 7.6%	12 5.7%	6 2.9%	2 1.0%	62 29.5%	48 22.9%	54 25.7%	5 2.4%	5 2.4%	67 31.9%	
70代	-	3 3.0%	5 5.0%	19 18.8%	8 7.9%	5 5.0%	2 2.0%	4 4.0%	25 24.8%	28 27.7%	25 24.8%	2 2.0%	4 4.0%	32 31.7%	
80代以上	-	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%	4 28.6%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	6 42.9%	
無回答	-	8 10.0%	7 8.8%	21 26.3%	13 16.3%	6 7.5%	6 7.5%	1 1.3%	16 20.0%	19 23.8%	12 15.0%	2 2.5%	0 0.0%	24 30.0%	

居住地で見ると、静岡県では「富士山本宮浅間神社」が48件(22.9%)で高く、次いで「山宮浅間神社」と「村山浅間神社」が36件(17.1%)となっている。山梨県とその他では「山中湖」が、それぞれ40件(34.2%)、284件(35.2%)、「河口湖」が34件(29.1%)、270件(33.5%)、「忍野八海」が33件(28.2%)、230件(28.5%)となっており、静岡県との差異が認められる。

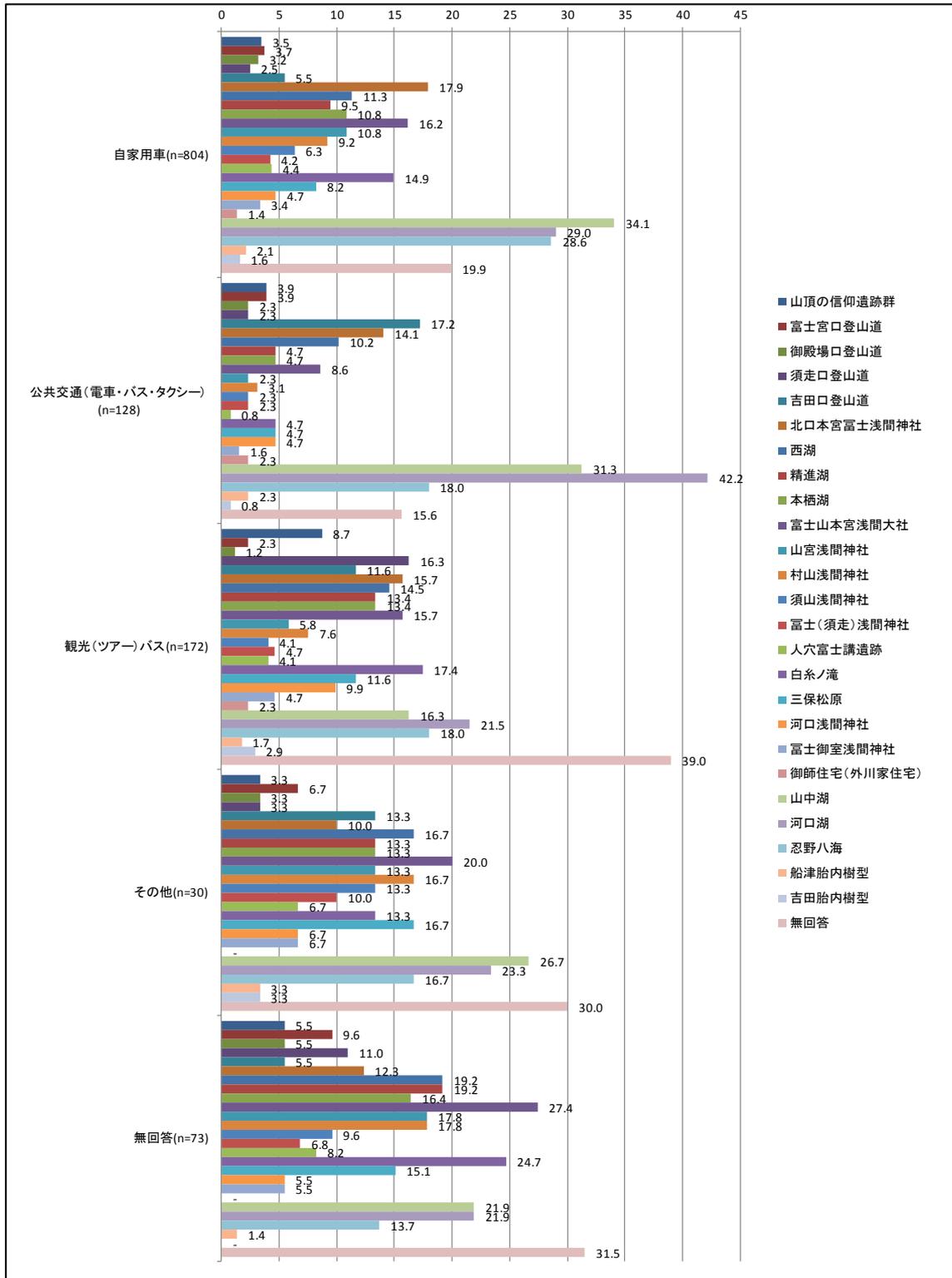


[世界遺産「富士山」来訪者意識調査]

<居住地>

	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所												
		山頂の信仰遺跡群	富士宮口登山道	御殿場口登山道	須走口登山道	吉田口登山道	北口本宮富士浅間神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本宮浅間大社	山宮浅間神社	村山浅間神社	須山浅間神社
静岡県	210	10	15	10	16	6	25	20	15	16	48	36	36	17
	-	4.8%	7.1%	4.8%	7.6%	2.9%	11.9%	9.5%	7.1%	7.6%	22.9%	17.1%	17.1%	8.1%
山梨県	117	5	5	5	5	8	17	16	15	18	18	7	7	
	-	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	6.8%	14.5%	13.7%	12.8%	15.4%	15.4%	6.0%	6.0%	6.0%
その他	807	36	22	18	34	77	148	99	81	88	106	58	50	39
	-	4.5%	2.7%	2.2%	4.2%	9.5%	18.3%	12.3%	10.0%	10.9%	13.1%	7.2%	6.2%	4.8%
海外	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	70	2	6	3	5	2	9	13	12	10	22	16	16	9
	-	2.9%	8.6%	4.3%	7.1%	2.9%	12.9%	18.6%	17.1%	14.3%	31.4%	22.9%	22.9%	12.9%
		富士(須走)浅間神社	人穴富士講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間神社	富士御室浅間神社	御師住宅(外川家住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内樹型	吉田胎内樹型	無回答
静岡県	-	11	16	35	30	10	6	0	27	26	25	2	0	76
	-	5.2%	7.6%	16.7%	14.3%	4.8%	2.9%	0.0%	12.9%	12.4%	11.9%	1.0%	0.0%	36.2%
山梨県	-	7	3	19	9	6	5	5	40	34	33	4	1	25
	-	6.0%	2.6%	16.2%	7.7%	5.1%	4.3%	4.3%	34.2%	29.1%	28.2%	3.4%	0.9%	21.4%
その他	-	30	26	106	58	46	28	11	284	270	230	18	18	156
	-	3.7%	3.2%	13.1%	7.2%	5.7%	3.5%	1.4%	35.2%	33.5%	28.5%	2.2%	2.2%	19.3%
海外	-	0	0	0	0	0	0	1	1	3	1	0	0	0
	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	-	5	6	18	11	5	4	1	14	14	10	1	1	22
	-	7.1%	8.6%	25.7%	15.7%	7.1%	5.7%	1.4%	20.0%	20.0%	14.3%	1.4%	1.4%	31.4%

交通手段でみると、自家用車、公共交通（電車・バス・タクシー）、その他では「山中湖」と「河口湖」が1位もしくは2位となっており、「山中湖」は自家用車の274件（34.1%）が、「河口湖」は公共交通（電車・バス・タクシー）の54件（42.2%）が他の交通手段に比べて高い。観光（バス）ツアーでは、「河口湖」（37件、21.5%）に次いで「忍野八海」が31件（18.0%）で2位、に入り、その他では「富士山本宮浅間神社」が6件（20.0%）で3位となっており、他の交通手段との相異が認められる。



〔世界遺産「富士山」来訪者意識調査〕

<交通手段>

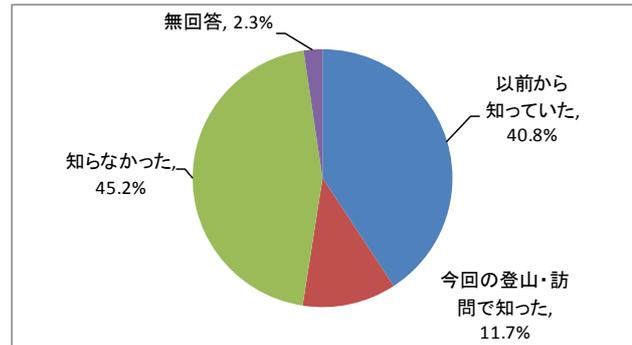
	合計	Q2-2 今回、訪問した(訪れる予定の)場所													
		山頂の信 仰遺跡群	富士宮口 登山道	御殿場口 登山道	須走口登 山道	吉田口登 山道	北口本宮 富士浅間 神社	西湖	精進湖	本栖湖	富士山本 宮浅間大 社	山宮浅間 神社	村山浅間 神社	須山浅間 神社	
自家用車	804	28 3.5%	30 3.7%	26 3.2%	20 2.5%	44 5.5%	144 17.9%	91 11.3%	76 9.5%	87 10.8%	130 16.2%	87 10.8%	74 9.2%	51 6.3%	
公共交通(電車・バス・ タクシー)	128	5 3.9%	5 3.9%	3 2.3%	3 2.3%	22 17.2%	18 14.1%	13 10.2%	6 4.7%	6 4.7%	11 8.6%	3 2.3%	4 3.1%	3 2.3%	
観光(ツアー)バス	172	15 8.7%	4 2.3%	2 1.2%	28 16.3%	20 11.6%	27 15.7%	25 14.5%	23 13.4%	23 13.4%	27 15.7%	10 5.8%	13 7.6%	7 4.1%	
その他	30	1 3.3%	2 6.7%	1 3.3%	1 3.3%	4 13.3%	3 10.0%	5 16.7%	4 13.3%	4 13.3%	6 20.0%	4 13.3%	5 16.7%	4 13.3%	
無回答	73	4 5.5%	7 9.6%	4 5.5%	8 11.0%	4 5.5%	9 12.3%	14 19.2%	14 19.2%	12 16.4%	20 27.4%	13 17.8%	13 17.8%	7 9.6%	
		富士(須 走)浅間 神社	人穴富士 講遺跡	白糸ノ滝	三保松原	河口浅間 神社	富士御室 浅間神社	御師住宅 (外川家 住宅)	山中湖	河口湖	忍野八海	船津胎内 樹型	吉田胎内 樹型	無回答	
自家用車	-	34 4.2%	35 4.4%	120 14.9%	66 8.2%	38 4.7%	27 3.4%	11 1.4%	274 34.1%	233 29.0%	230 28.6%	17 2.1%	13 1.6%	160 19.9%	
公共交通(電車・バス・ タクシー)	-	3 2.3%	1 0.8%	6 4.7%	6 4.7%	6 4.7%	2 1.6%	3 2.3%	40 31.3%	54 42.2%	23 18.0%	3 2.3%	1 0.8%	20 15.6%	
観光(ツアー)バス	-	8 4.7%	7 4.1%	30 17.4%	20 11.6%	17 9.9%	8 4.7%	4 2.3%	28 16.3%	37 21.5%	31 18.0%	3 1.7%	5 2.9%	67 39.0%	
その他	-	3 10.0%	2 6.7%	4 13.3%	5 16.7%	2 6.7%	2 6.7%	0 0.0%	8 26.7%	7 23.3%	5 16.7%	1 3.3%	1 3.3%	9 30.0%	
無回答	-	5 6.8%	6 8.2%	18 24.7%	11 15.1%	4 5.5%	4 5.5%	0 0.0%	16 21.9%	16 21.9%	10 13.7%	1 1.4%	0 0.0%	23 31.5%	

2.3 富士登山の文化的伝統（山麓の神社や湖・滝などに参詣し、身を清めてから富士登山をする）に関する認知度（問2-（2））

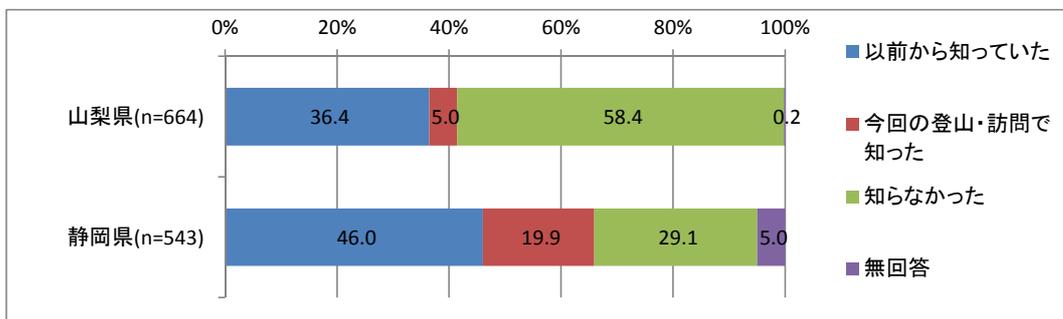
富士登山の文化的伝統（山麓の神社や湖・滝などに参詣し、身を清めてから富士登山をする）に関する認知度についてみると、「3. 知らなかった」が546件（45.2%）で最も高く、次いで「1. 以前から知っていた」が492件（40.8%）、「2. 今回の登山・訪問で知った」が141件（11.7%）となっている。

「以前から知っていた」が4割あるものの、「知らなかった」に比べて4.4ポイント低い。

結果	件数	構成比率
1. 以前から知っていた	492件	40.8%
2. 今回の登山・訪問で知った	141件	11.7%
3. 知らなかった	546件	45.2%
無回答	28件	2.3%
合計	1,207件	100.0%



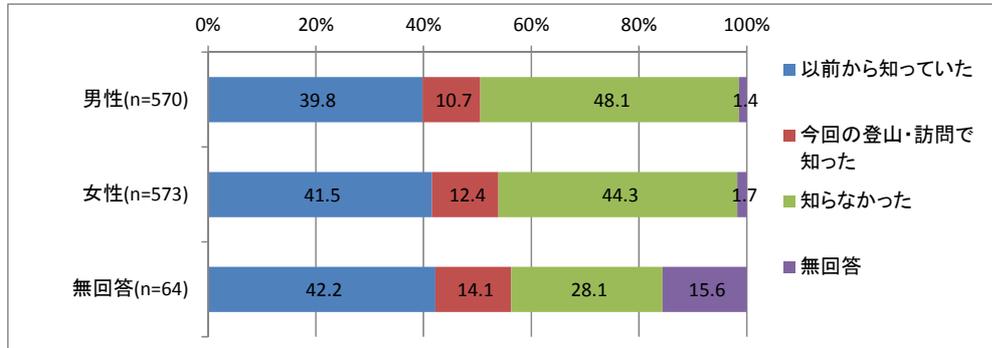
調査地点でみると、山梨県では「知らなかった」が388件（58.4%）で最も高い。静岡県では「以前から知っていた」が250件（46.0%）で最も高く、山梨県の242件（36.4%）に比べても高い。



<調査地点>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
山梨県	664	242	33	388	1
	100.0%	36.4%	5.0%	58.4%	0.2%
静岡県	543	250	108	158	27
	100.0%	46.0%	19.9%	29.1%	5.0%

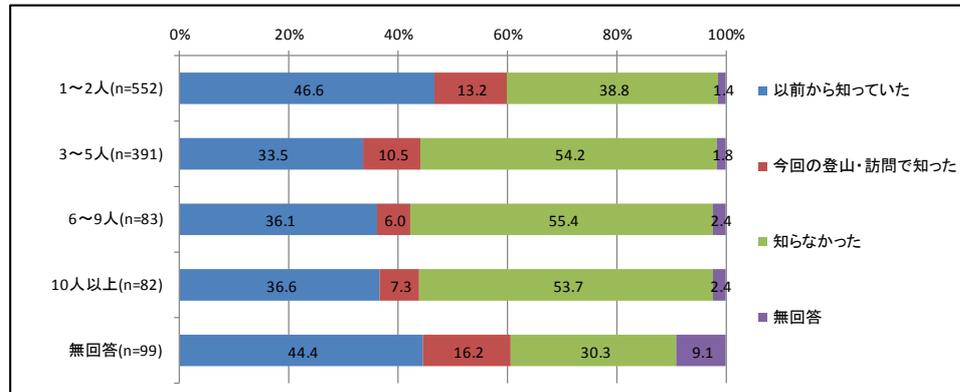
性別でみると、男性、女性ともに「知らなかった」がそれぞれ 274 件 (48.1%)、254 件 (44.3%) で高く、次いで「以前から知っていた」が 227 件 (39.8%)、238 件 (41.5%) となっており、男性、と女性で大きな差異はみられない。



<性別>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
男性	570	227	61	274	8
	100.0%	39.8%	10.7%	48.1%	1.4%
女性	573	238	71	254	10
	100.0%	41.5%	12.4%	44.3%	1.7%
無回答	64	27	9	18	10
	100.0%	42.2%	14.1%	28.1%	15.6%

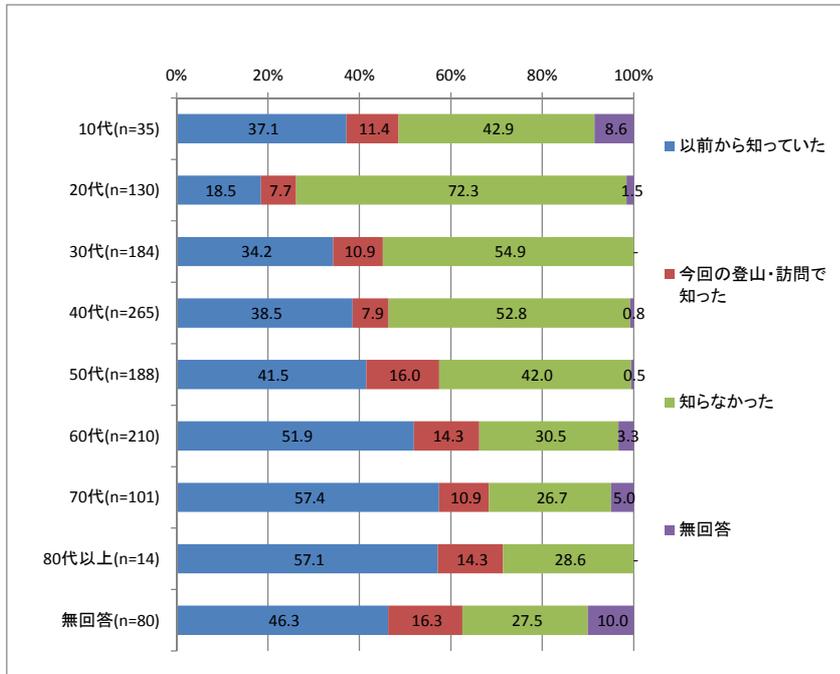
同行人数でみると、1～2人では「以前から知っていた」が 257 件 (46.6%) で最も高く、他の同行人数に比べても高い。[3人以上]では全ての人数において「知らなかった」が最も高く、いずれも5割を超えている。また、同行人数が少ないほど「今回の登山・訪問で知った」の割合が高くなる傾向がみられる。



<同行人数>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
1～2人	552	257	73	214	8
	100.0%	46.6%	13.2%	38.8%	1.4%
3～5人	391	131	41	212	7
	100.0%	33.5%	10.5%	54.2%	1.8%
6～9人	83	30	5	46	2
	100.0%	36.1%	6.0%	55.4%	2.4%
10人以上	82	30	6	44	2
	100.0%	36.6%	7.3%	53.7%	2.4%
無回答	99	44	16	30	9
	100.0%	44.4%	16.2%	30.3%	9.1%

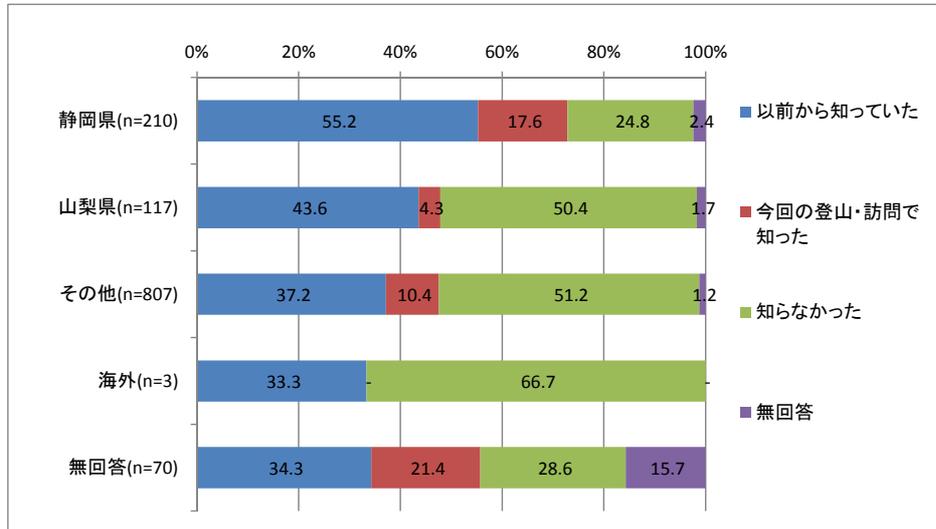
年齢でみると、[50代以下]では「知らなかった」が最も高く、中でも、20代では94件(72.3%)と7割を超えている。また、50代では「知らなかった」が79件(42.0%)と高いが、「以前から知っていた」も78件(41.5%)あり、その差は1件で拮抗している。[60代以上]では「以前から知っていた」が高く、いずれも5割を超え、「知らなかった」は3割以下となっている。10代の「以前から知っていた」が13件(37.1%)と比較的高く、[20代~30代]の割合に比べても高く、注目される。



<年齢>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
10代	35	13	4	15	3
	100.0%	37.1%	11.4%	42.9%	8.6%
20代	130	24	10	94	2
	100.0%	18.5%	7.7%	72.3%	1.5%
30代	184	63	20	101	0
	100.0%	34.2%	10.9%	54.9%	0.0%
40代	265	102	21	140	2
	100.0%	38.5%	7.9%	52.8%	0.8%
50代	188	78	30	79	1
	100.0%	41.5%	16.0%	42.0%	0.5%
60代	210	109	30	64	7
	100.0%	51.9%	14.3%	30.5%	3.3%
70代	101	58	11	27	5
	100.0%	57.4%	10.9%	26.7%	5.0%
80代以上	14	8	2	4	0
	100.0%	57.1%	14.3%	28.6%	0.0%
無回答	80	37	13	22	8
	100.0%	46.3%	16.3%	27.5%	10.0%

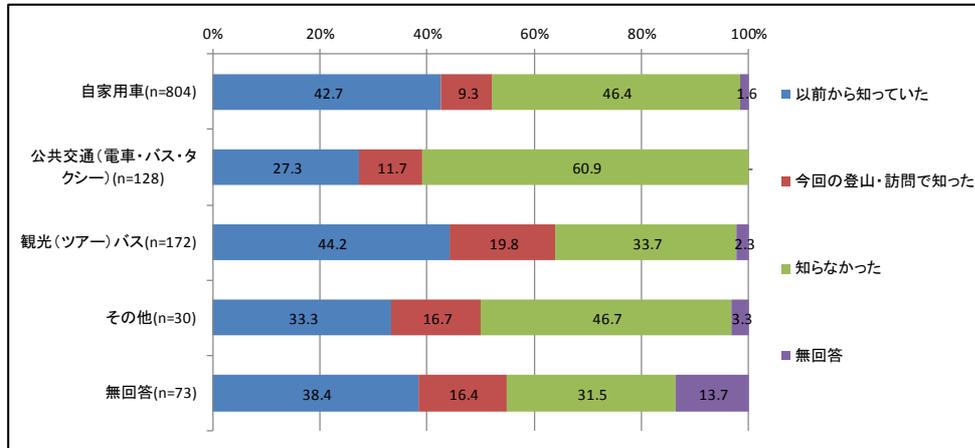
居住地で見ると、静岡県では「以前から知っていた」が116件(55.2%)で高い。山梨県では「知らなかった」が、59件(50.4%)で高いが、「以前から知っていた」も51件(43.6%)を占めている。その他では「知らなかった」が413件(51.2%)で高く、静岡県、山梨県に比べて高い。「今回の登山・訪問で知った」は静岡県が高い。



<居住地>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
静岡県	210	116	37	52	5
	100.0%	55.2%	17.6%	24.8%	2.4%
山梨県	117	51	5	59	2
	100.0%	43.6%	4.3%	50.4%	1.7%
その他	807	300	84	413	10
	100.0%	37.2%	10.4%	51.2%	1.2%
海外	3	1	0	2	0
	100.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%
無回答	70	24	15	20	11
	100.0%	34.3%	21.4%	28.6%	15.7%

交通手段でみると、自家用車では「知らなかった」が373件(46.4%)で高いが、「以前から知っていた」も343件(42.7%)存在する。一方、公共交通(電車・バス・タクシー)では「知らなかった」が78件(60.9%)と高く、他の交通手段に比べても高い。観光(ツアー)バスでは「以前から知っていた」が76件(44.2%)で最も高く、他の交通手段に比べても高い。



<交通手段>

	合計	Q3 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
自家用車	804	343	75	373	13
	100.0%	42.7%	9.3%	46.4%	1.6%
公共交通(電車・バス・タクシー)	128	35	15	78	0
	100.0%	27.3%	11.7%	60.9%	0.0%
観光(ツアー)バス	172	76	34	58	4
	100.0%	44.2%	19.8%	33.7%	2.3%
その他	30	10	5	14	1
	100.0%	33.3%	16.7%	46.7%	3.3%
無回答	73	28	12	23	10
	100.0%	38.4%	16.4%	31.5%	13.7%

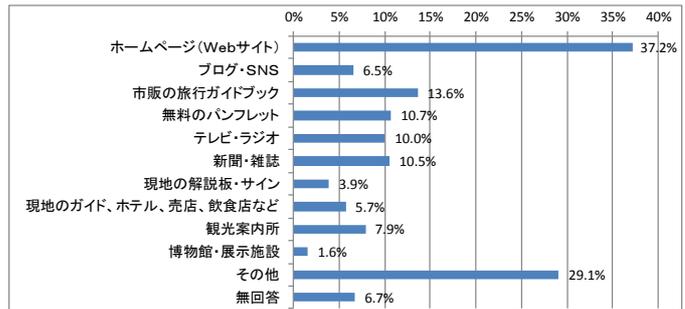
世界遺産「富士山」に関する情報

2.4 今回の来訪に際しての情報の入手方法 (問4 複数回答)

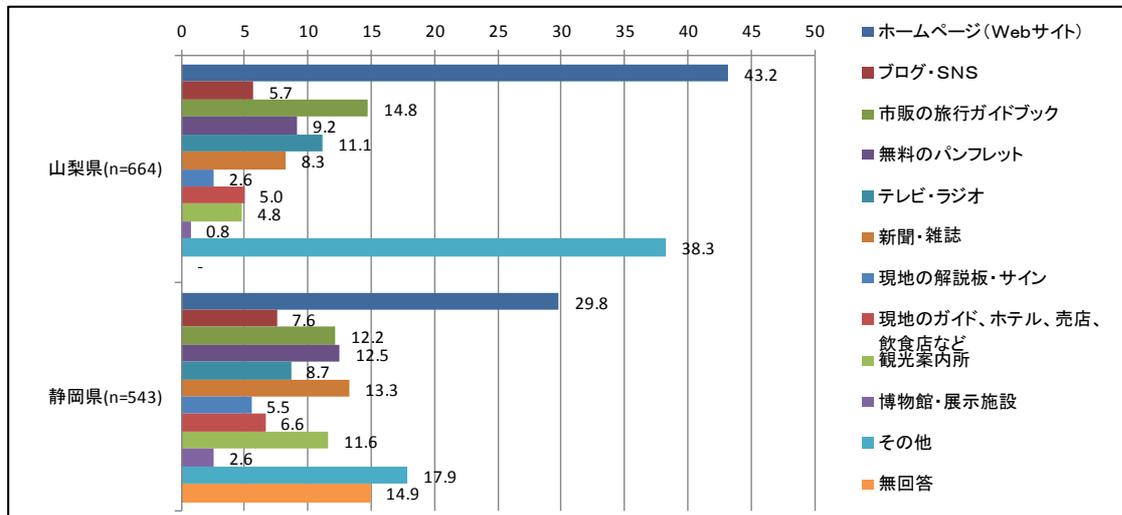
今回の来訪にあたり、世界遺産「富士山」に関する情報をどのような方法で入手したかについてみると、「1. ホームページ (Webサイト)」が449件 (37.2%) で最も高く、次いで「11. その他」が351件 (29.1%)、「3. 市販の旅行ガイドブック」が164件 (13.6%) となっている。

「1. ホームページ (Web)」と「2. ブログ・SNS」をあわせると528件 (43.7%) と5割近くに達し、インターネットを利用しての情報入手の割合が高い様子がうかがえる。

結果	件数	構成比率
1. ホームページ(Webサイト)	449 件	37.2%
2. ブログ・SNS	79 件	6.5%
3. 市販の旅行ガイドブック	164 件	13.6%
4. 無料のパンフレット	129 件	10.7%
5. テレビ・ラジオ	121 件	10.0%
6. 新聞・雑誌	127 件	10.5%
7. 現地の解説板・サイン	47 件	3.9%
8. 現地のガイド、ホテル、売店、飲食店など	69 件	5.7%
9. 観光案内所	95 件	7.9%
10. 博物館・展示施設	19 件	1.6%
11. その他	351 件	29.1%
無回答	81 件	6.7%
合計	1,207 件	-



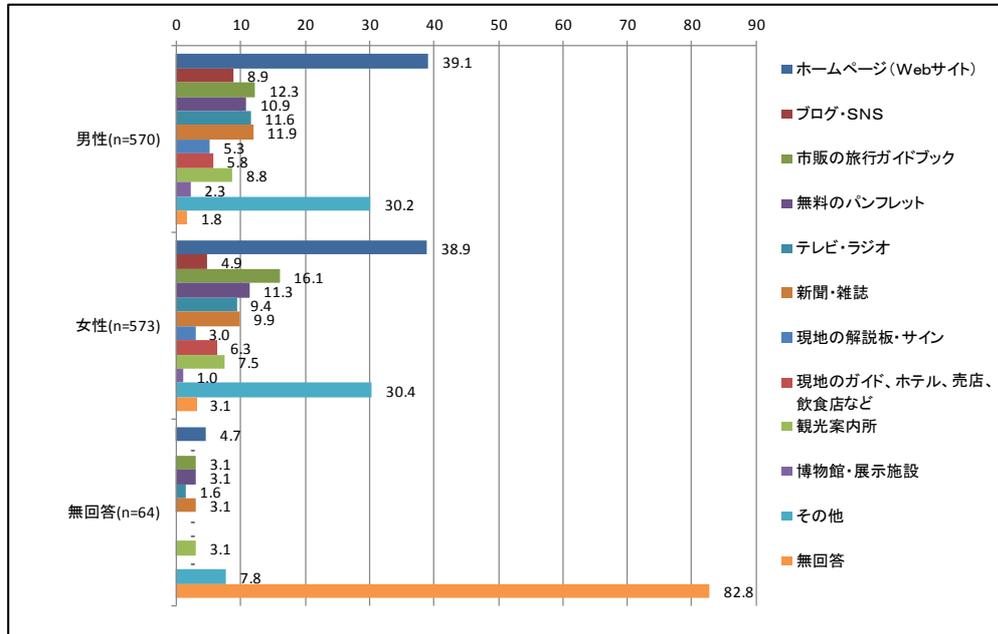
調査地点でみると、山梨県、静岡県ともに「ホームページ (Webサイト)」がそれぞれ287件 (43.2%)、162件 (29.8%) で最も高く、次いで「その他」が254件 (38.3%)、97件 (17.9%) となっている。「市販の旅行ガイドブック」は山梨県では3位だが、静岡県では3位には「新聞・雑誌」が、4位が「無料のパンフレット」で「市販の旅行ガイドブック」は5位となっている。



<調査地点>

	合計	Q4 情報の入手方法											
		ホーム ページ(W ebサイト)	ブログ・S NS	市販の旅 行ガイ ドブ ック	無料のパ ンフレ ット	テレビ・ラ ジオ	新聞・雑 誌	現地の解 説板・サイ ン	現地のガ イド、ホテ ル、売店、	観光案内 所	博物館・ 展示施設	その他	無回答
山梨県	664	287	38	98	61	74	55	17	33	32	5	254	0
		43.2%	5.7%	14.8%	9.2%	11.1%	8.3%	2.6%	5.0%	4.8%	0.8%	38.3%	0.0%
静岡県	543	162	41	66	68	47	72	30	36	63	14	97	81
		29.8%	7.6%	12.2%	12.5%	8.7%	13.3%	5.5%	6.6%	11.6%	2.6%	17.9%	14.9%

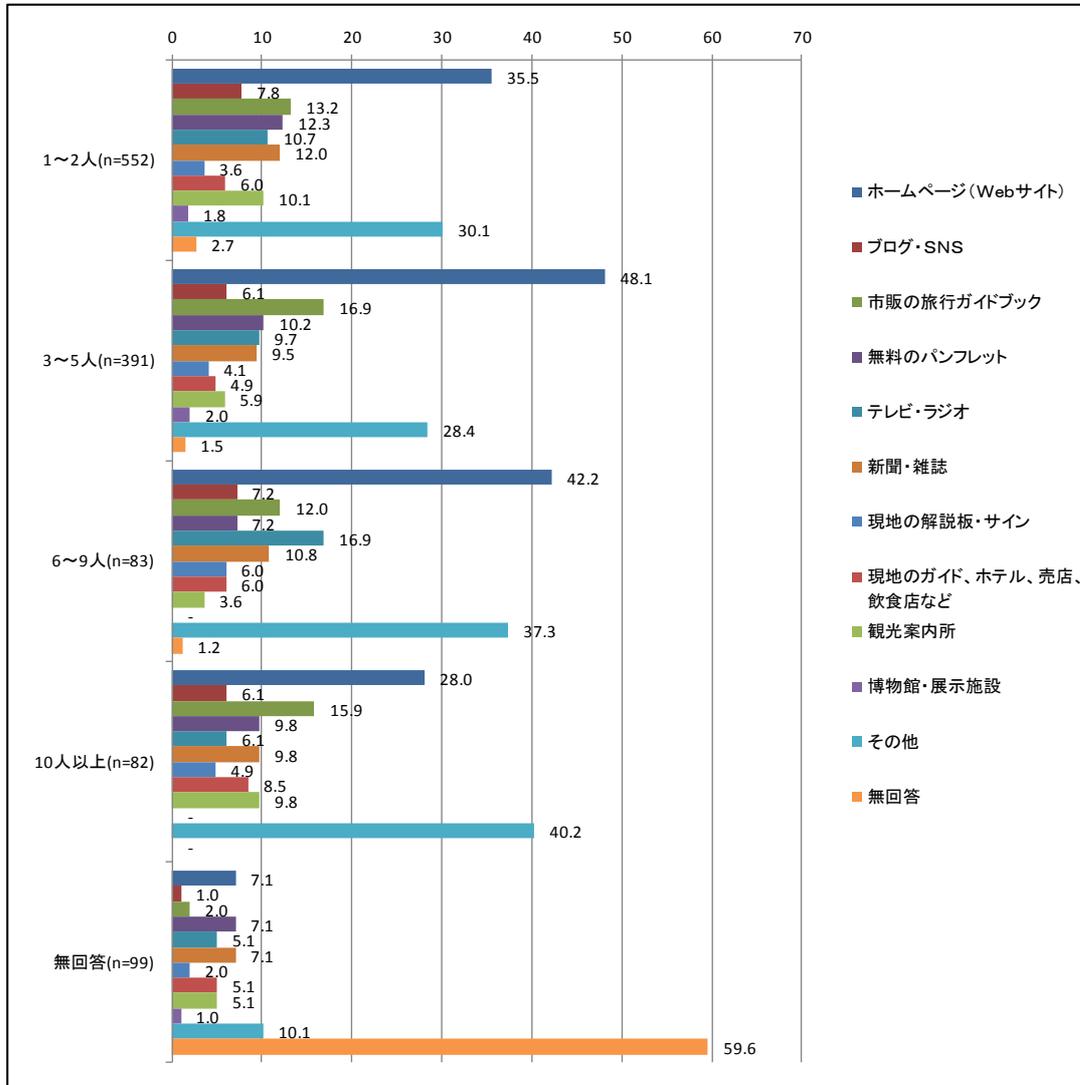
性別で見ると、男性、女性ともに、「ホームページ(Webサイト)」がそれぞれ223件(39.1%)、223件(38.9%)で最も高く、次いで「その他」が172件(30.2%)、174件(30.4%)、「市販の旅行ガイドブック」が70件(12.3%)、92件(16.1%)となっている。男性と女性で大きな差異は認められない。



<性別>

	合計	Q4 情報の入手方法											
		ホームページ(Webサイト)	ブログ・SNS	市販の旅行ガイドブック	無料のパンフレット	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	現地の解説板・サイン	現地のガイド、ホテル、売店、飲食店など	観光案内所	博物館・展示施設	その他	無回答
男性	570	223	51	70	62	66	68	30	33	50	13	172	10
	-	39.1%	8.9%	12.3%	10.9%	11.6%	11.9%	5.3%	5.8%	8.8%	2.3%	30.2%	1.8%
女性	573	223	28	92	65	54	57	17	36	43	6	174	18
	-	38.9%	4.9%	16.1%	11.3%	9.4%	9.9%	3.0%	6.3%	7.5%	1.0%	30.4%	3.1%
無回答	64	3	0	2	2	1	2	0	0	2	0	5	53
	-	4.7%	0.0%	3.1%	3.1%	1.6%	3.1%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	7.8%	82.8%

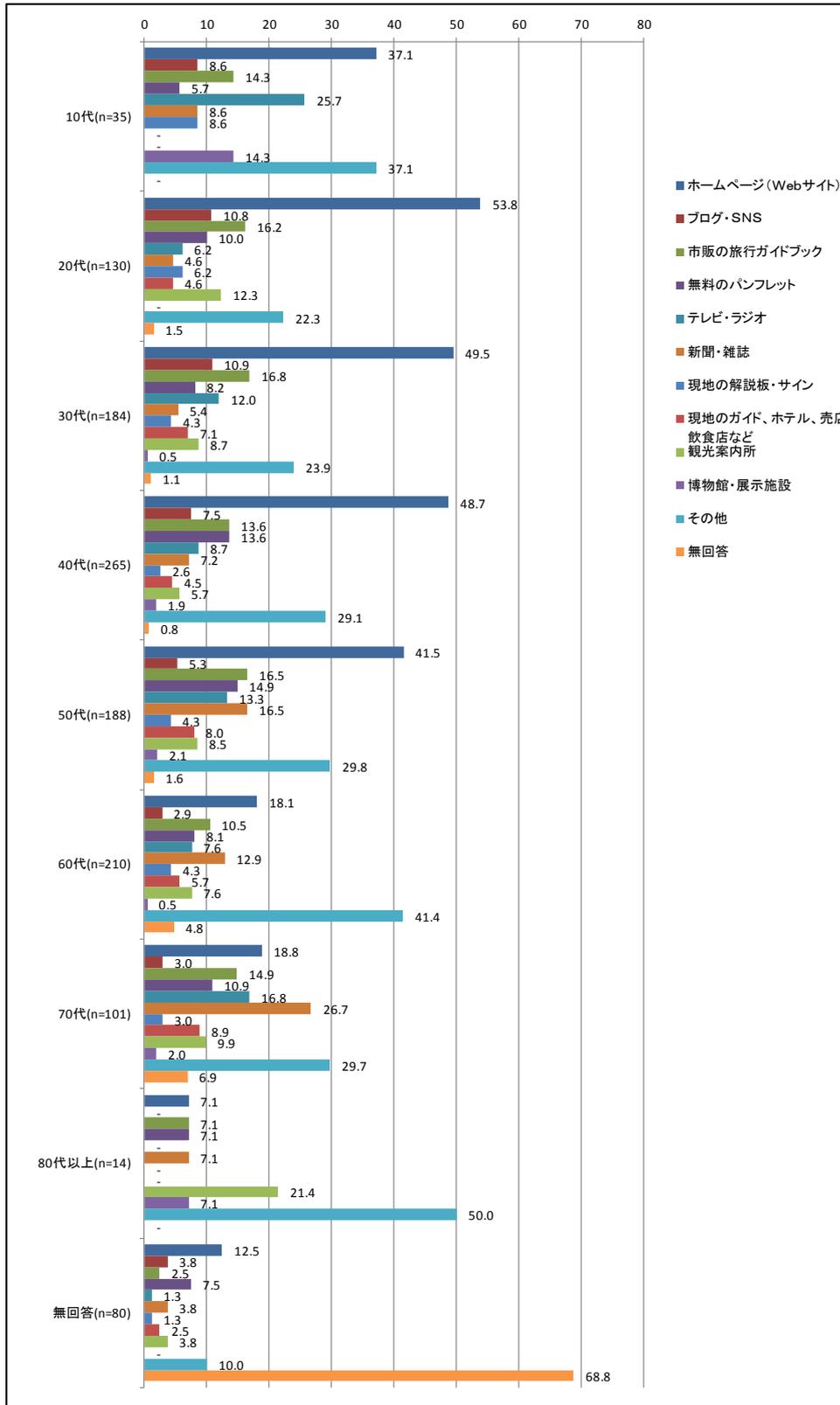
同行人数でみると、9人以下では「ホームページ（Webサイト）」が最も高く、1～2人で196件（35.5%）、3～5人で188件（48.1%）、6～9人で35件（42.2%）となっている。10人以上では「その他」が33件（40.2%）で高く、次いで「ホームページ（Webサイト）」が23件（28.0%）となっている。



<同行人数>

	合計	Q4 情報の入手方法											
		ホームページ(Webサイト)	ブログ・SNS	市販の旅行ガイドブック	無料のパンフレット	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	現地の解説板・サイン	現地のガイド、ホテル、売店、飲食店など	観光案内所	博物館・展示施設	その他	無回答
1～2人	552	196	43	73	68	59	66	20	33	56	10	166	15
	-	35.5%	7.8%	13.2%	12.3%	10.7%	12.0%	3.6%	6.0%	10.1%	1.8%	30.1%	2.7%
3～5人	391	188	24	66	40	38	37	16	19	23	8	111	6
	-	48.1%	6.1%	16.9%	10.2%	9.7%	9.5%	4.1%	4.9%	5.9%	2.0%	28.4%	1.5%
6～9人	83	35	6	10	6	14	9	5	5	3	0	31	1
	-	42.2%	7.2%	12.0%	7.2%	16.9%	10.8%	6.0%	6.0%	3.6%	0.0%	37.3%	1.2%
10人以上	82	23	5	13	8	5	8	4	7	8	0	33	0
	-	28.0%	6.1%	15.9%	9.8%	6.1%	9.8%	4.9%	8.5%	9.8%	0.0%	40.2%	0.0%
無回答	99	7	1	2	7	5	7	2	5	5	1	10	59
	-	7.1%	1.0%	2.0%	7.1%	5.1%	7.1%	2.0%	5.1%	5.1%	1.0%	10.1%	59.6%

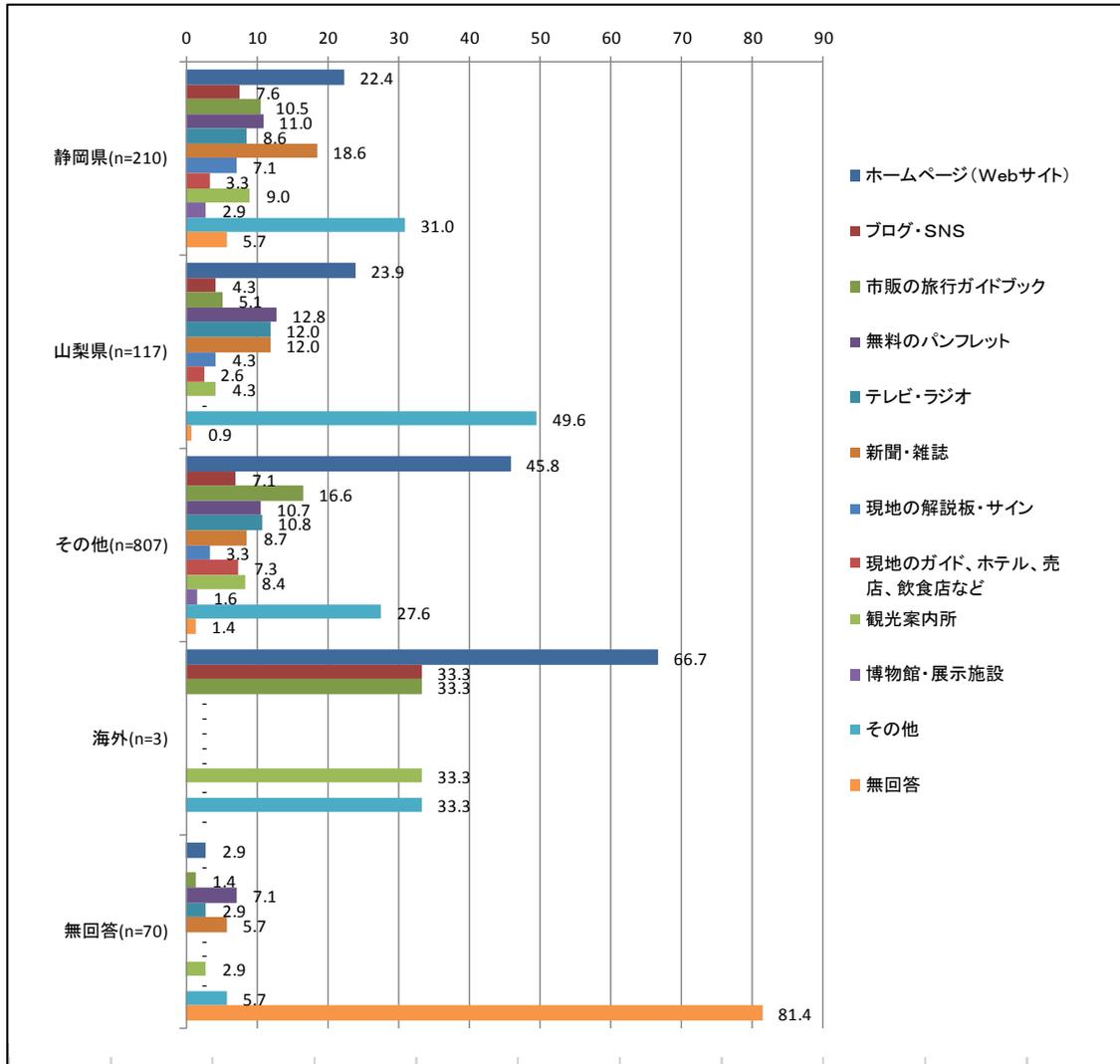
年齢で見ると、10代では「ホームページ(Webサイト)」と「その他」が13件(37.1%)で並び、[20代~50代]では「ホームページ(Webサイト)」が最も高く、中でも20代では70件(53.8%)と5割を超えている。[60代~80代以上]では「その他」が高く、中でも80代以上では、7件(50.0%)と5割を占めている。



<年齢>

	合計	Q4 情報の入手方法											無回答
		ホーム ページ(W ebサイト)	ブログ・S NS	市販の旅 行ガイド ブック	無料のバ ンフレット	テレビ・ラ ジオ	新聞・雑 誌	現地の解 説板・サイ ン	現地のガイ ド、ホテ ル、売店、 飲食店な ど	観光案内 所	博物館・ 展示施設	その他	
10代	35	13	3	5	2	9	3	3	0	0	5	13	0
-	-	37.1%	8.6%	14.3%	5.7%	25.7%	8.6%	8.6%	0.0%	0.0%	14.3%	37.1%	0.0%
20代	130	70	14	21	13	8	6	8	6	16	0	29	2
-	-	53.8%	10.8%	16.2%	10.0%	6.2%	4.6%	6.2%	4.6%	12.3%	0.0%	22.3%	1.5%
30代	184	91	20	31	15	22	10	8	13	16	1	44	2
-	-	49.5%	10.9%	16.8%	8.2%	12.0%	5.4%	4.3%	7.1%	8.7%	0.5%	23.9%	1.1%
40代	265	129	20	36	36	23	19	7	12	15	5	77	2
-	-	48.7%	7.5%	13.6%	13.6%	8.7%	7.2%	2.6%	4.5%	5.7%	1.9%	29.1%	0.8%
50代	188	78	10	31	28	25	31	8	15	16	4	56	3
-	-	41.5%	5.3%	16.5%	14.9%	13.3%	16.5%	4.3%	8.0%	8.5%	2.1%	29.8%	1.6%
60代	210	38	6	22	17	16	27	9	12	16	1	87	10
-	-	18.1%	2.9%	10.5%	8.1%	7.6%	12.9%	4.3%	5.7%	7.6%	0.5%	41.4%	4.8%
70代	101	19	3	15	11	17	27	3	9	10	2	30	7
-	-	18.8%	3.0%	14.9%	10.9%	16.8%	26.7%	3.0%	8.9%	9.9%	2.0%	29.7%	6.9%
80代以上	14	1	0	1	1	0	1	0	0	3	1	7	0
-	-	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	21.4%	7.1%	50.0%	0.0%
無回答	80	10	3	2	6	1	3	1	2	3	0	8	55
-	-	12.5%	3.8%	2.5%	7.5%	1.3%	3.8%	1.3%	2.5%	3.8%	0.0%	10.0%	68.8%

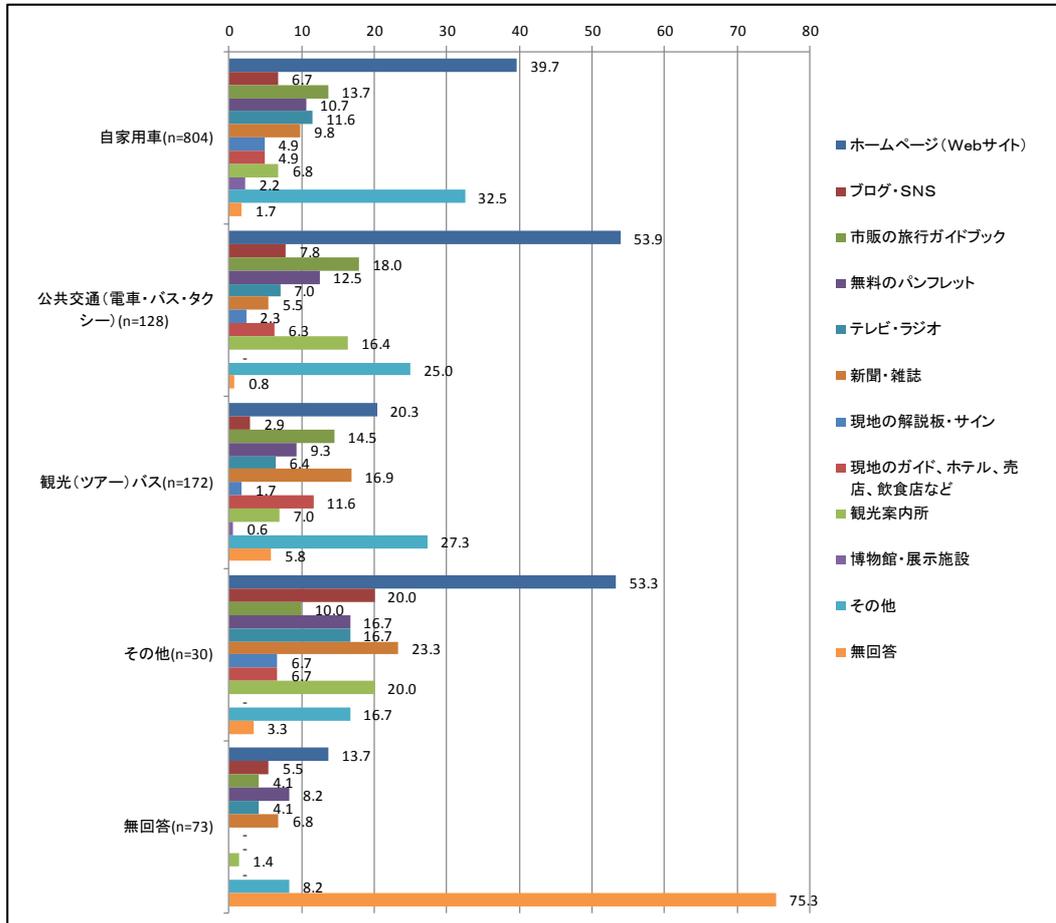
居住地で見ると、静岡県、山梨県では「その他」が、それぞれ65件(31.0%)、58件(49.6%)と最も高く、「ホームページ(Webサイト)」の47件(22.4%)、28件(23.9%)を上回っており、地元位置する特徴がうかがえる。一方、その他では「ホームページ(Webサイト)」が370件(45.8%)で最も高くなっている。



<居住地>

	合計	Q4 情報の入手方法											
		ホームページ(Webサイト)	ブログ・SNS	市販の旅行ガイドブック	無料のパンフレット	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	現地の解説板・サイン	現地のガイド、ホテル、売店、飲食店など	観光案内所	博物館・展示施設	その他	無回答
静岡県	210	47	16	22	23	18	39	15	7	19	6	65	12
		22.4%	7.6%	10.5%	11.0%	8.6%	18.6%	7.1%	3.3%	9.0%	2.9%	31.0%	5.7%
山梨県	117	28	5	6	15	14	14	5	3	5	0	58	1
		23.9%	4.3%	5.1%	12.8%	12.0%	12.0%	4.3%	2.6%	4.3%	0.0%	49.6%	0.9%
その他	807	370	57	134	86	87	70	27	59	68	13	223	11
		45.8%	7.1%	16.6%	10.7%	10.8%	8.7%	3.3%	7.3%	8.4%	1.6%	27.6%	1.4%
海外	3	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
		66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%
無回答	70	2	0	1	5	2	4	0	0	2	0	4	57
		2.9%	0.0%	1.4%	7.1%	2.9%	5.7%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	5.7%	81.4%

交通手段でみると、自家用車と公共交通（電車・バス・タクシー）では「ホームページ（Webサイト）」が高く、中でも、公共交通（電車・バス・タクシー）は69件（53.9%）で、他の交通手段に比べても高くなっている。その他では「ブログ・SNS」が6件（20.0%）と高く、「ホームページ（Webサイト）」とあわせたネットの利用は22件（73.3%）に達し、他の交通手段に比べて高い。



<交通手段>

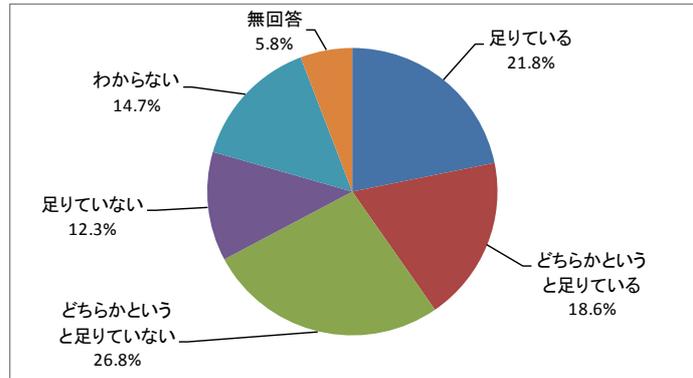
	合計	Q4 情報の入手方法											
		ホームページ(Webサイト)	ブログ・SNS	市販の旅行ガイドブック	無料のパンフレット	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	現地の解説板・サイン	現地のガイド、ホテル、売店、飲食店など	観光案内所	博物館・展示施設	その他	無回答
自家用車	804	319	54	110	86	93	79	39	39	55	18	261	14
		39.7%	6.7%	13.7%	10.7%	11.6%	9.8%	4.9%	4.9%	6.8%	2.2%	32.5%	1.7%
公共交通(電車・バス・タクシー)	128	69	10	23	16	9	7	3	8	21	0	32	1
		53.9%	7.8%	18.0%	12.5%	7.0%	5.5%	2.3%	6.3%	16.4%	0.0%	25.0%	0.8%
観光(ツアー)バス	172	35	5	25	16	11	29	3	20	12	1	47	10
		20.3%	2.9%	14.5%	9.3%	6.4%	16.9%	1.7%	11.6%	7.0%	0.6%	27.3%	5.8%
その他	30	16	6	3	5	5	7	2	2	6	0	5	1
		53.3%	20.0%	10.0%	16.7%	16.7%	23.3%	6.7%	6.7%	20.0%	0.0%	16.7%	3.3%
無回答	73	10	4	3	6	3	5	0	0	1	0	6	55
		13.7%	5.5%	4.1%	8.2%	4.1%	6.8%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	8.2%	75.3%

2.5 世界遺産「富士山」に関する情報発信の充足度（問5 ひとつのみ選択）

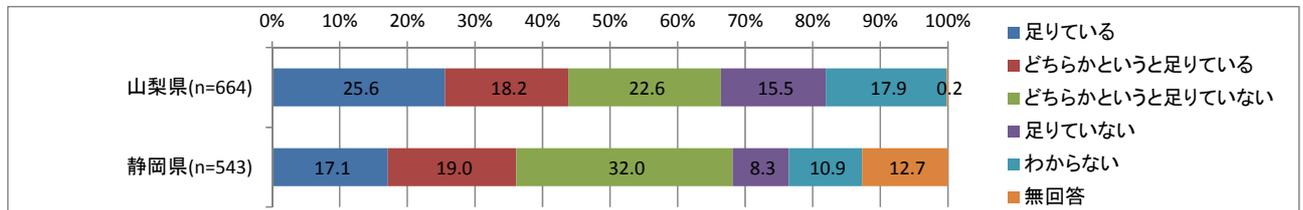
世界遺産「富士山」に関する情報発信の充足度（ひとつのみ選択）についてみると、「3. どちらかというと足りていない」が324件（26.8%）で最も高く、次いで「1. 足りている」が263件（21.8%）、「2. どちらかというと足りている」が224件（18.6%）となっている。

『足りている』は487件（40.4%）で『足りていない』の472件（39.1%）に比べて僅かながら高くなっている。

結果	件数	構成比率
1. 足りている	263件	21.8%
2. どちらかというと足りている	224件	18.6%
3. どちらかというと足りていない	324件	26.8%
4. 足りていない	148件	12.3%
5. わからない	178件	14.7%
無回答	70件	5.8%
合計	1,207件	100.0%



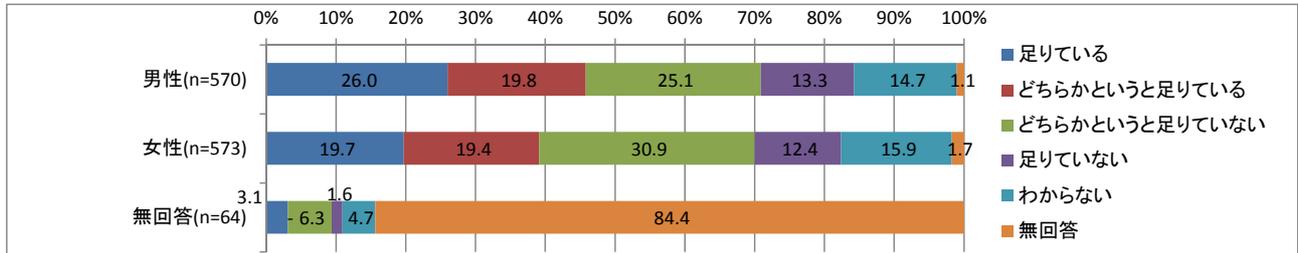
調査地点でみると、山梨県では「足りている」が170件（25.6%）で最も高く、次いで「どちらかというと足りていない」が150件（22.6%）となっている。静岡県では「どちらかというと足りていない」が174件（32.0%）で最も高く、次いで「どちらかというと足りている」が103件（19.0%）となっている。山梨県では『足りている』が291件（43.8%）で『足りていない』の253件（38.1%）に比べて5.7ポイント高いが、静岡県では『足りている』の196件（36.1%）が『足りていない』の219件（40.3%）に比べて4.2ポイント低くなっている。



<調査地点>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらかという と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りてい ない	わからな い	無回答
山梨県	664	170	121	150	103	119	1
	100.0%	25.6%	18.2%	22.6%	15.5%	17.9%	0.2%
静岡県	543	93	103	174	45	59	69
	100.0%	17.1%	19.0%	32.0%	8.3%	10.9%	12.7%

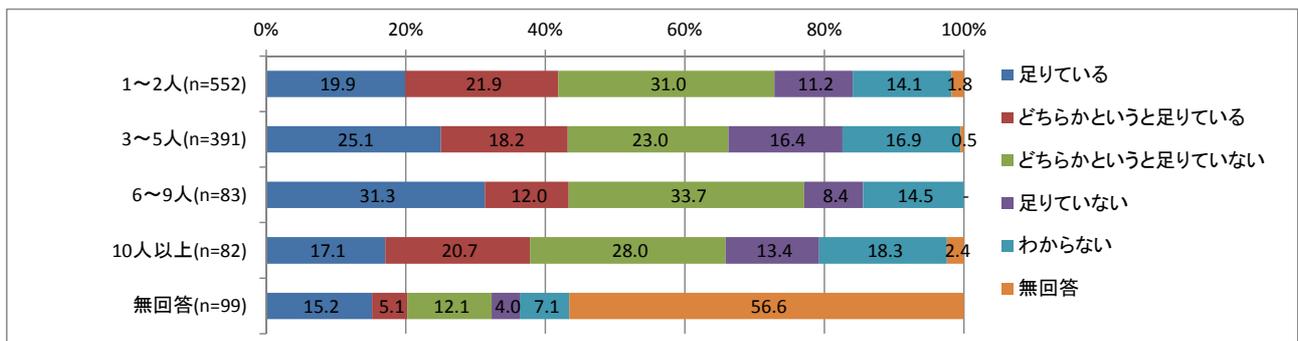
性別でみると、男性では「足りている」が148件（26.0%）で最も高く、女性では「どちらかという  
と足りていない」が177件（30.9%）で高い。男性では『足りている』が261件（45.8%）で『足りて  
いない』の219件（38.4%）に比べて7.4ポイント高いが、女性では『足りている』が224件（39.1%）  
で『足りていない』の248件（43.3%）に比べて4.2ポイント低い。



<性別>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらか という と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りて いない	わから ない	無回答
男性	570	148	113	143	76	84	6
	100.0%	26.0%	19.8%	25.1%	13.3%	14.7%	1.1%
女性	573	113	111	177	71	91	10
	100.0%	19.7%	19.4%	30.9%	12.4%	15.9%	1.7%
無回答	64	2	0	4	1	3	54
	100.0%	3.1%	0.0%	6.3%	1.6%	4.7%	84.4%

同行人数でみると、1～2人、6～9人、10人以上では「どちらかという  
と足りていない」が最も高く、3～5人では「足りている」が最も高い。1～2人、10人以上では「足りている」と「どちらかという  
と足りている」を合わせた『足りている』がそれぞれ231件（41.8%）、31件（37.8%）で『足りて  
いない』の233件（42.2%）、34件（41.4%）に比べて低く、3～5人、6～9人では『足りている』がそれ  
ぞれ169件（43.3%）、36件（43.3%）で、『足りていない』の154件（39.4%）、35件（42.1%）に  
比べて高い。

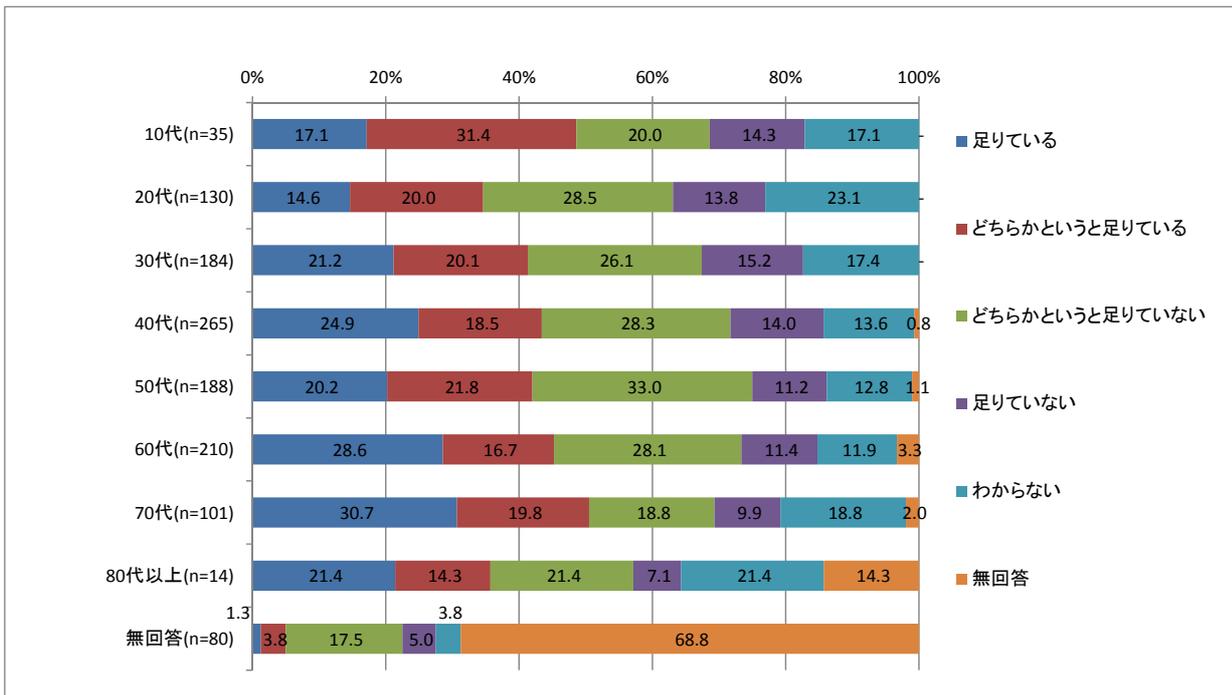


<同行人数>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらか という と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りて いない	わから ない	無回答
1～2人	552	110	121	171	62	78	10
	100.0%	19.9%	21.9%	31.0%	11.2%	14.1%	1.8%
3～5人	391	98	71	90	64	66	2
	100.0%	25.1%	18.2%	23.0%	16.4%	16.9%	0.5%
6～9人	83	26	10	28	7	12	0
	100.0%	31.3%	12.0%	33.7%	8.4%	14.5%	0.0%
10人以上	82	14	17	23	11	15	2
	100.0%	17.1%	20.7%	28.0%	13.4%	18.3%	2.4%
無回答	99	15	5	12	4	7	56
	100.0%	15.2%	5.1%	12.1%	4.0%	7.1%	56.6%

年齢でみると、10代では「どちらかというと足りている」が11件（31.4%）で高く、20代、30代、40代、50代では「どちらかというと足りていない」が、それぞれ37件（28.5%）、48件（26.1%）、75件（28.3%）、62件（33.0%）で、60代、70代では「足りている」が60件（28.6%）、31件（30.7%）で最も高い。80代以上では「足りている」と「どちらかというと足りていない」がともに21.4%で高い。

10代、40代、60代、70代、80代以上では『足りている』が17件（48.5%）、115件（43.4%）、95件（45.3%）、51件（50.5%）、5件（35.7%）で、『足りていない』の12件（34.3%）、112件（42.3%）、83件（39.5%）、29件（28.7%）、4件（28.5%）に比べて高く、20代と50代では『足りていない』が55件（42.3%）、83件（44.2%）で『足りている』の45件（34.6%）、79件（42.0%）に比べて高い。30代は『足りている』と『足りていない』が76件（41.3%）の同数となっている。

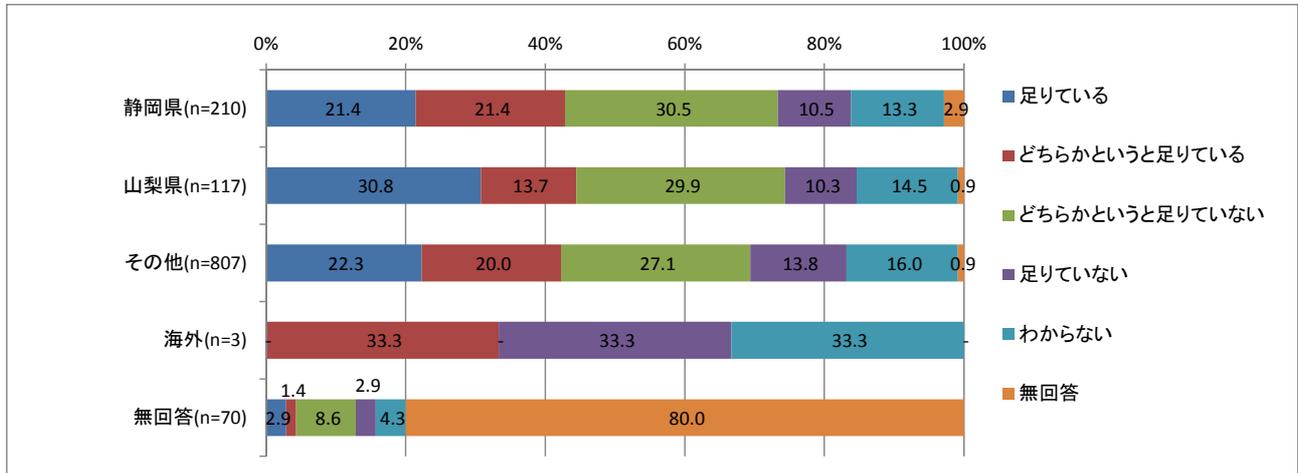


<年齢>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらかという と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りてい ない	わからな い	無回答
10代	35	6	11	7	5	6	0
	100.0%	17.1%	31.4%	20.0%	14.3%	17.1%	0.0%
20代	130	19	26	37	18	30	0
	100.0%	14.6%	20.0%	28.5%	13.8%	23.1%	0.0%
30代	184	39	37	48	28	32	0
	100.0%	21.2%	20.1%	26.1%	15.2%	17.4%	0.0%
40代	265	66	49	75	37	36	2
	100.0%	24.9%	18.5%	28.3%	14.0%	13.6%	0.8%
50代	188	38	41	62	21	24	2
	100.0%	20.2%	21.8%	33.0%	11.2%	12.8%	1.1%
60代	210	60	35	59	24	25	7
	100.0%	28.6%	16.7%	28.1%	11.4%	11.9%	3.3%
70代	101	31	20	19	10	19	2
	100.0%	30.7%	19.8%	18.8%	9.9%	18.8%	2.0%
80代以上	14	3	2	3	1	3	2
	100.0%	21.4%	14.3%	21.4%	7.1%	21.4%	14.3%
無回答	80	1	3	14	4	3	55
	100.0%	1.3%	3.8%	17.5%	5.0%	3.8%	68.8%

居住地で見ると、静岡県では「どちらかというと足りていない」が64件(30.5%)で高く、山梨県では「足りている」が36件(30.8%)で高い。その他では「どちらかというと足りていない」が219件(27.1%)で高い。

『足りている』は、静岡県が90件(42.8%)、山梨県が52件(44.5%)、その他が341件(42.3%)で、いずれも『足りていない』の86件(41.0%)、47件(40.2%)、330件(40.9%)に比べて高い。

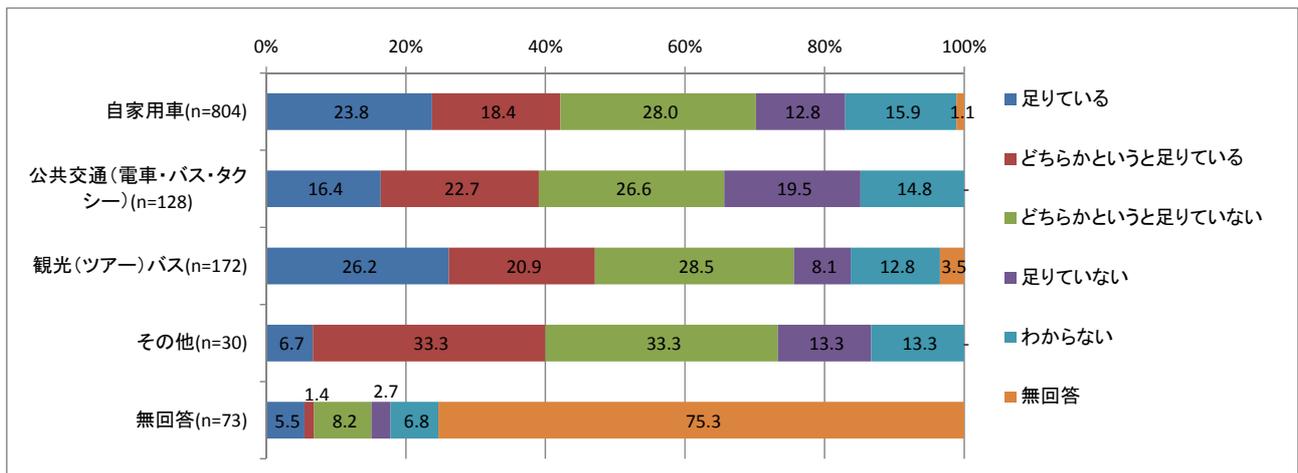


<居住地>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらかというと足りている	どちらかというと足りていない	足りていない	わからない	無回答
静岡県	210	45	45	64	22	28	6
	100.0%	21.4%	21.4%	30.5%	10.5%	13.3%	2.9%
山梨県	117	36	16	35	12	17	1
	100.0%	30.8%	13.7%	29.9%	10.3%	14.5%	0.9%
その他	807	180	161	219	111	129	7
	100.0%	22.3%	20.0%	27.1%	13.8%	16.0%	0.9%
海外	3	0	1	0	1	1	0
	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
無回答	70	2	1	6	2	3	56
	100.0%	2.9%	1.4%	8.6%	2.9%	4.3%	80.0%

交通手段でみると、その他以外の全ての交通手段で「どちらかというと足りていない」が高く、その他では「どちらかというと足りている」と「どちらかというと足りていない」がともに10件(33.3%)で並んでいる。

自家用車、観光(ツアー)バスでは、『足りている』が339件(42.2%)、81件(47.1%)で、『足りていない』の328件(40.8%)、63件(36.6%)に比べて高い。一方、公共交通(電車・バス・タクシー)、その他では、『足りている』が50件(39.1%)、12件(40.0%)で、それぞれ『足りていない』の59件(46.1%)、14件(46.6%)に比べて低くなっている。



<交通手段>

	合計	Q5 世界遺産「富士山」に関する情報発信					
		足りている	どちらかという と足り ている	どちらか という と足り ていない	足りて いない	わから ない	無回答
自家用車	804	191	148	225	103	128	9
	100.0%	23.8%	18.4%	28.0%	12.8%	15.9%	1.1%
公共交通(電車・バス・ タクシー)	128	21	29	34	25	19	0
	100.0%	16.4%	22.7%	26.6%	19.5%	14.8%	0.0%
観光(ツアー)バス	172	45	36	49	14	22	6
	100.0%	26.2%	20.9%	28.5%	8.1%	12.8%	3.5%
その他	30	2	10	10	4	4	0
	100.0%	6.7%	33.3%	33.3%	13.3%	13.3%	0.0%
無回答	73	4	1	6	2	5	55
	100.0%	5.5%	1.4%	8.2%	2.7%	6.8%	75.3%

2.6 世界遺産「富士山」に関して充実して欲しい情報と伝達方法（問6 自由記述）

- ・インターネットの情報を充実してほしい（多数）
- ・ホームページの充実（多数）
- ・TV、雑誌、新聞、ラジオ等での情報発信（多数）
- ・ゴミ処理、マナーの周知（「ゴミを捨てないで」のPR）（多数）
- ・ガイドマップ、パンフレットの充実（多数）
- ・25ヶ所の構成遺産のPR（多数）
- ・信仰の山であることのPR（多数）
- ・天候情報（天気、気温）の発信（多数）
- ・火山情報（噴火の情報）の発信（多数）
- ・富士登山についての基本的な登り方、登山の服装、高山病などレクチャー
- ・1合目から5合目とか、色々なバリエーションがあれば参加したい
- ・外国人に対する情報は多いが日本人には情報が足りていない
- ・富士山がよく見える場所の整備、公営の駐車場を増やす
- ・LINEのスタンプなどを作って情報発信。
- ・東京に富士山のアンテナショップを設置
- ・おすすめの観光コース、おみやげ情報
- ・登山者のリアルタイムな人数を発信
- ・外国人へのマナー周知（特にゴミ）
- ・避難場所などの看板等の設置
- ・イベント情報の発信
- ・スマホのネット情報
- ・マイカー規制の強化
- ・山頂付近の混雑状態
- ・海外に向けてPR
- ・災害対策の周知
- ・SNSでの発信
- ・宿泊施設の充実
- ・山小屋の情報
- ・グルメ情報
- ・駐車場情報
- ・山頂の気温
- ・交通情報

2.7 意見・感想等（自由記述）

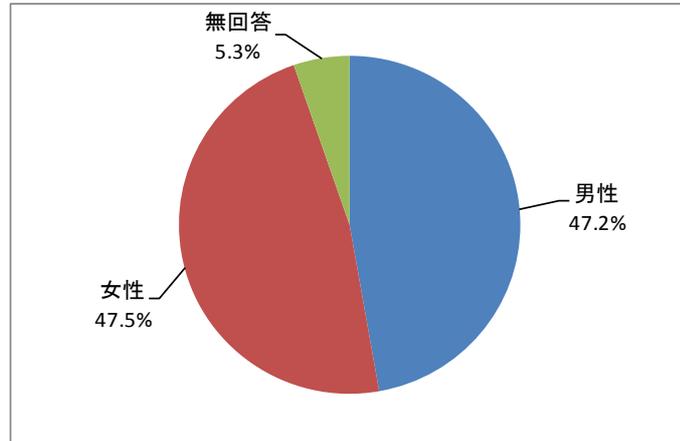
- ・また来たい（多数）
- ・自然がいっぱい（多数）
- ・ガイドさんの説明が分かりやすくて良かった（多数）
- ・ボランティアの無料ガイドへの感謝（多数）
- ・ゴミ問題（多数）
- ・トイレなどがきれいに整備されてきて助かる
- ・観光地の雰囲気をもっと落ち着いたものにした方が良いと感じた
- ・マナーなどを日本人に向けてもしっかり伝えたほうが良い
- ・山中湖周遊バスが便利
- ・忍野八海に投げ込まれるお金問題
- ・100年先を見据えた景観の保全
- ・5合目まで登山電車を造るべき（海外の山は大体鉄道がある）
- ・PRが足りない
- ・すばらしい景色
- ・トイレが汚い、トイレの数が少ない
- ・入山料はとるべき
- ・バスが多いので自転車道などを整備してほしい
- ・マイカー規制もよし悪し（不便）
- ・マナーが悪い人が多い
- ・リニア対策はどうなっているか
- ・河口湖駅からの周遊するミニバス等があると便利（富士山方面の河口湖方面等）
- ・河口湖駅にもう少し飲食店があるといい
- ・外国人の観光客が多い
- ・観光客が増えることでの弊害が気になる（環境への影響、ゴミ、交通、治安、マナーなど）
- ・観光客も増やしつつ、自然の豊かさを残してほしい
- ・五合目の休憩所をもっと増やしてほしい
- ・五合目までのバスのダイヤを8月末から9月半ばまで続けほしい
- ・三保の松原の松を大事にしているのが良い
- ・山の売店なのに登山者ではなく、外国人観光客の方を大事にしている
- ・山開の期間もっと長いと良い
- ・市で予算を取り整備したほうが良い
- ・自然がいっぱいでとてもきれいな所
- ・自然にあふれていた。秋にまたきたいと思った。
- ・信仰地としての富士山の姿をもっと広めてほしい
- ・新宿発着のバスの本数を多くしてほしい
- ・人が多い
- ・世界遺産になったのは知っていたが、富士山構成資産が25項目もあるとは知らなかった
- ・静岡側、山梨側と競わず2県仲良く盛り上げていくべき
- ・昔と比べるときれいになった
- ・素晴らしい景色に心が癒された
- ・地元のグルメの案内を充実させてもらいたい
- ・中国、英語表記の看板をもっと増やした方が良い
- ・駐車場に苦勞した（少ない、料金が安い）
- ・丁寧なガイドに感謝
- ・電車の本数が少ない
- ・登山の方が多くので人数制限をしたら良い
- ・道路案内が少ない
- ・入山規制するのに1,000円は安い
- ・入山料は強制的にとるべき
- ・忍野の民家がとてもきれい
- ・忍野までのアクセス情報をすぐわかるようにネットで公開してほしい
- ・富士スバルラインのマイカー規制をなくしてほしい
- ・富士山が信仰の山であることを登山者は自覚してほしい
- ・富士山が日本のシンボルとして世界遺産になって良かった
- ・富士山は文化遺産にしてほしくなかった
- ・無料ガイドをして頂いてより詳しく楽しめた
- ・綺麗な景観を今後も保存してほしい

2.8 回答者属性

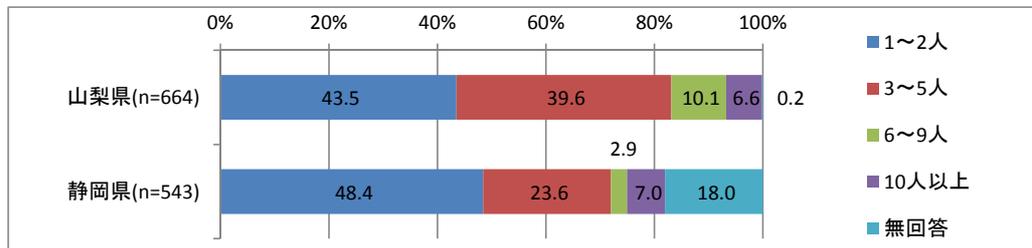
1. 性別

回答者を性別で見ると、「男性」が570件（47.2%）、「女性」が573件（47.5%）で、ほぼ同数となっている。

結果	件数	構成比率
1. 男性	570 件	47.2%
2. 女性	573 件	47.5%
無回答	64 件	5.3%
合計	1,207 件	100.0%



調査地点で見ると、山梨県では「男性」が355件（53.5%）で半数を超え、「女性」に比べて高い。一方、静岡県では「女性」が264件（48.6%）で約5割を占め「男性」に比べて高くなっている。



<調査地点>

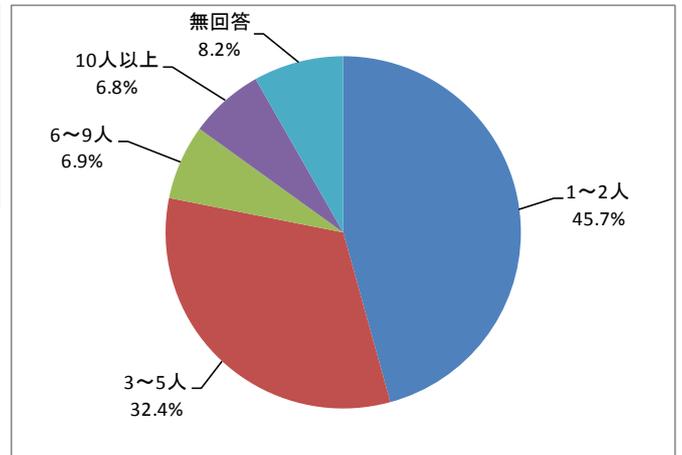
	合計	同行人数				
		1~2人	3~5人	6~9人	10人以上	無回答
山梨県	664	289	263	67	44	1
	100.0%	43.5%	39.6%	10.1%	6.6%	0.2%
静岡県	543	263	128	16	38	98
	100.0%	48.4%	23.6%	2.9%	7.0%	18.0%

2. 同行人数

同行人数で見ると、[1～2人]が552件(45.7%)と最も高く、次いで[3～5人]が391件(32.4%)、となっている。同行人数が多いほど割合は低くなっている。

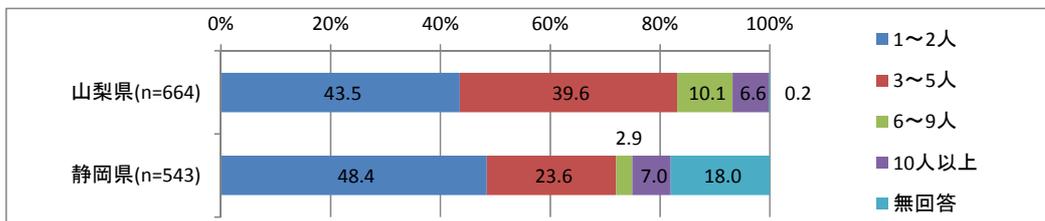
人数別	件数
1人	138件
2人	414件
3人	169件
4人	158件
5人	64件
6人	51件
7人	21件
8人	9件
9人	2件

結果	件数	構成比率
1. 1～2人	552件	45.7%
2. 3～5人	391件	32.4%
3. 6人～9人	83件	6.9%
4. 10人以上	82件	6.8%
無回答	99件	8.2%
合計	1,207件	100.0%



調査地点で見ると、山梨県、静岡県とも「1～2人」がそれぞれ289件(43.5%)、263件(48.4%)で最も高い。

山梨県では、同行人数が多いほど割合が低くなっているが、静岡県では「10人以上」が38件(7.0%)で、「6～9人」の16件(2.9%)に比べて高い。

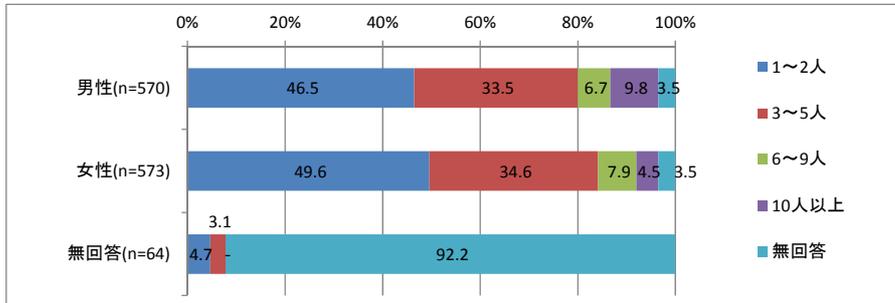


<調査地点>

	合計	同行人数				
		1～2人	3～5人	6～9人	10人以上	無回答
山梨県	664	289	263	67	44	1
	100.0%	43.5%	39.6%	10.1%	6.6%	0.2%
静岡県	543	263	128	16	38	98
	100.0%	48.4%	23.6%	2.9%	7.0%	18.0%

性別で見ると、男性、女性ともに「1～2人」がそれぞれ265件（46.5%）、284件（49.6%）で最も高い。

女性では、同行人数が多いほど割合が低くなっているが、男性では「10人以上」が56件（9.8%）で「6～9人」の38件（6.7%）に比べて高い。



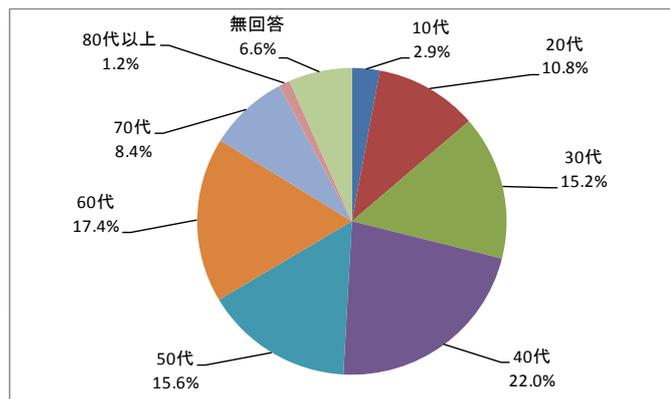
<性別>

	合計	同行人数				
		1～2人	3～5人	6～9人	10人以上	無回答
男性	570	265	191	38	56	20
	100.0%	46.5%	33.5%	6.7%	9.8%	3.5%
女性	573	284	198	45	26	20
	100.0%	49.6%	34.6%	7.9%	4.5%	3.5%
無回答	64	3	2	0	0	59
	100.0%	4.7%	3.1%	0.0%	0.0%	92.2%

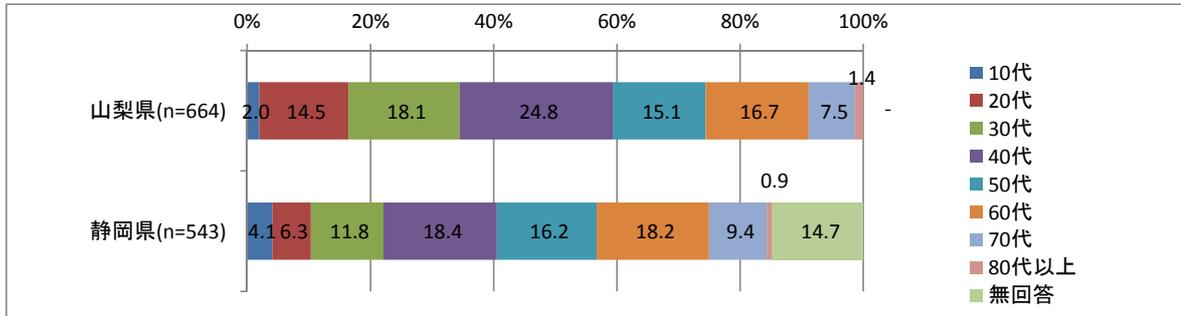
3. 年齢

年齢で見ると、「40代」が265件（22.0%）で最も高く、次いで「60代」が210件（17.4%）、「50代」が188件（15.6%）となっており、あわせた[40～60代]が663件（54.9%）と5割を超えている。「10代」は35件（2.9%）、「80代以上」は14件（1.2%）でともに低い。

結果	件数	構成比率
1. 10代	35件	2.9%
2. 20代	130件	10.8%
3. 30代	184件	15.2%
4. 40代	265件	22.0%
5. 50代	188件	15.6%
6. 60代	210件	17.4%
7. 70代	101件	8.4%
8. 80代以上	14件	1.2%
無回答	80件	6.6%
合計	1,207件	100.0%



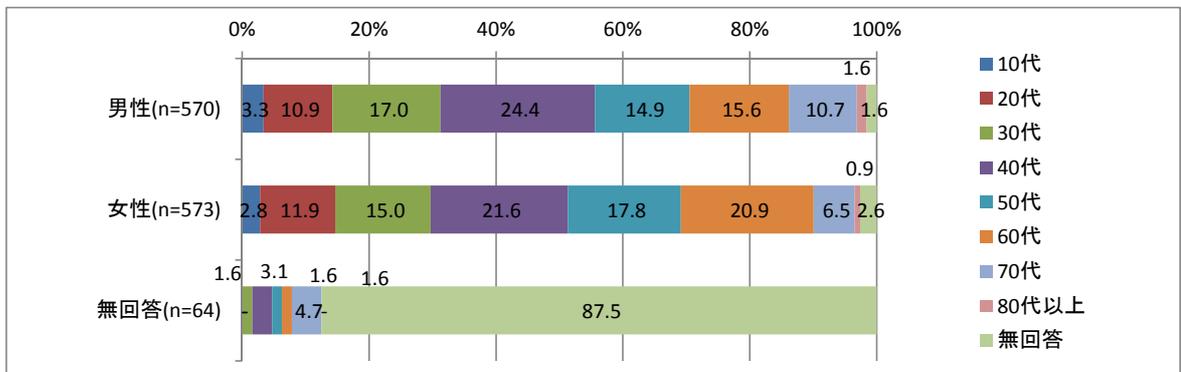
調査地点でみると、山梨県では「40代」が165件（24.8%）で最も高く、4人に1人を占めている。静岡県でも「40代」が100件（18.4%）で最も高いが、続く「60代」の99名（18.2%）とは僅差となっている。



<調査地点>

	合計	年齢								
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答
山梨県	664	13	96	120	165	100	111	50	9	0
	100.0%	2.0%	14.5%	18.1%	24.8%	15.1%	16.7%	7.5%	1.4%	0.0%
静岡県	543	22	34	64	100	88	99	51	5	80
	100.0%	4.1%	6.3%	11.8%	18.4%	16.2%	18.2%	9.4%	0.9%	14.7%

性別でみると、男性、女性で「40代」がそれぞれ139件（24.4%）、124件（21.6%）でともに最も高い。男性は「10代」、「30代」、「40代」、「70代」と「80代以上」で女性に比べてやや高く、女性は「20代」、「50代」、「60代」で男性に比べてやや高くなっている。

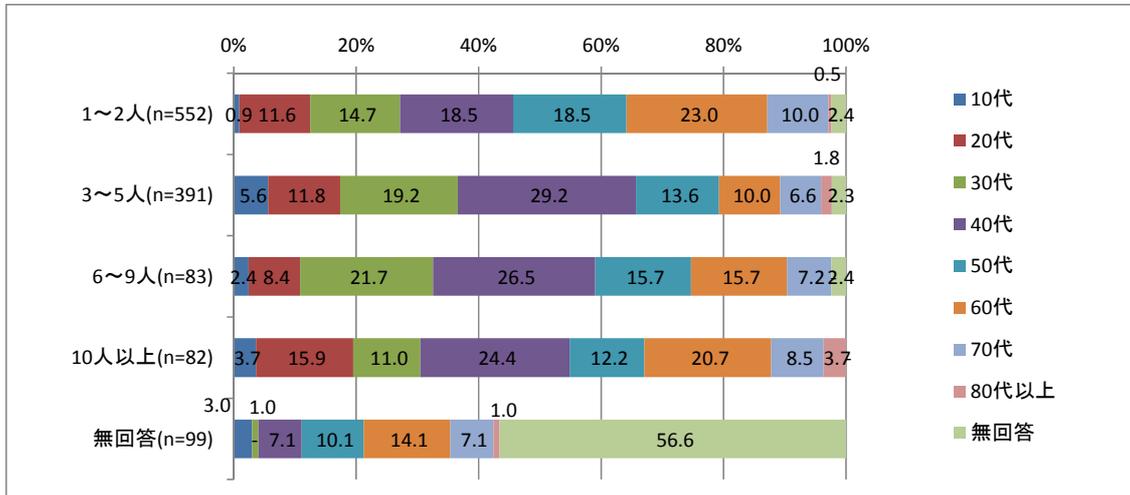


<性別>

	合計	年齢								
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答
男性	570	19	62	97	139	85	89	61	9	9
	100.0%	3.3%	10.9%	17.0%	24.4%	14.9%	15.6%	10.7%	1.6%	1.6%
女性	573	16	68	86	124	102	120	37	5	15
	100.0%	2.8%	11.9%	15.0%	21.6%	17.8%	20.9%	6.5%	0.9%	2.6%
無回答	64	0	0	1	2	1	1	3	0	56
	100.0%	0.0%	0.0%	1.6%	3.1%	1.6%	1.6%	4.7%	0.0%	87.5%

同行人数でみると、1～2人では「60代」が127件（23.0%）で最も高く、次いで「40代」と「50代」が同数で続いている。

3～5人、6～9人ではいずれも「40代」が最も高く、次いで「30代」となっている。10人以上でも「40代」が最も高いが、次いで「60代」となっており、「30代」の割合は他の同行人数に比べて低くなっている。



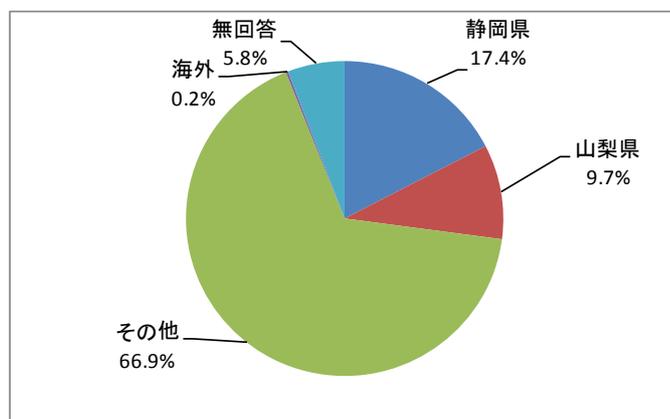
<同行人数>

	合計	年齢								
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答
1～2人	552	5	64	81	102	102	127	55	3	13
	100.0%	0.9%	11.6%	14.7%	18.5%	18.5%	23.0%	10.0%	0.5%	2.4%
3～5人	391	22	46	75	114	53	39	26	7	9
	100.0%	5.6%	11.8%	19.2%	29.2%	13.6%	10.0%	6.6%	1.8%	2.3%
6～9人	83	2	7	18	22	13	13	6	0	2
	100.0%	2.4%	8.4%	21.7%	26.5%	15.7%	15.7%	7.2%	0.0%	2.4%
10人以上	82	3	13	9	20	10	17	7	3	0
	100.0%	3.7%	15.9%	11.0%	24.4%	12.2%	20.7%	8.5%	3.7%	0.0%
無回答	99	3	0	1	7	10	14	7	1	56
	100.0%	3.0%	0.0%	1.0%	7.1%	10.1%	14.1%	7.1%	1.0%	56.6%

#### 4. 居住地

居住地でみると、「その他」が807件（66.9%）で最も高く、次いで「静岡県」が210件（17.4%）、「山梨県」が117件（9.7%）となっており、山梨県、静岡県以外の国内の地域から多くの来訪者を得ている様子がうかがえる。

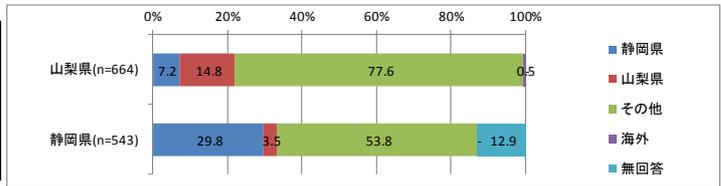
結果	件数	構成比率
1. 静岡県	210件	17.4%
2. 山梨県	117件	9.7%
3. その他	807件	66.9%
4. 海外	3件	0.2%
無回答	70件	5.8%
合計	1,207件	100.0%



調査地点でみると、山梨県では「その他」が515件(77.6%)と高く、地元の「山梨県」は48件(7.2%)と低く、県外からの来訪者を得ている様子が見える。静岡県でも「その他」が最も高いが、292件(53.8%)で山梨県に比べて低い。一方、地元の「静岡県」が162件(29.8%)に達しており、県内からの来訪者が多い様子が見える。

<調査地点>

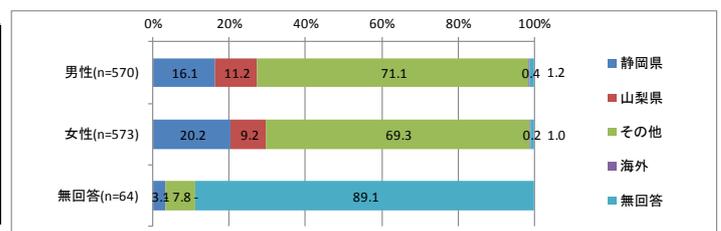
	合計	居住地				
		静岡県	山梨県	その他	海外	無回答
山梨県	664	48	98	515	3	0
	100.0%	7.2%	14.8%	77.6%	0.5%	0.0%
静岡県	543	162	19	292	0	70
	100.0%	29.8%	3.5%	53.8%	0.0%	12.9%



性別でみると、男性、女性ともに「その他」が405件(71.1%)、397件(69.3%)で最も高く、割合もほぼ同程度となっている。次いで、男性、女性とも「静岡県」、「山梨県」の順となっている。

<性別>

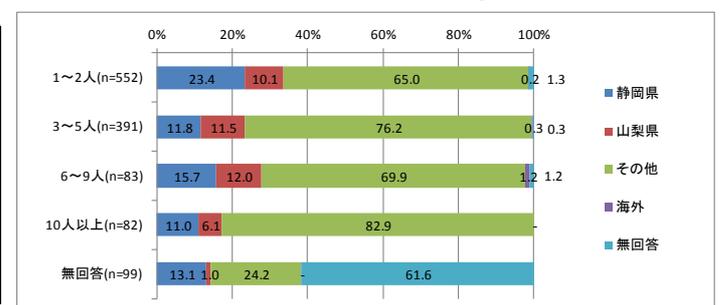
	合計	居住地				
		静岡県	山梨県	その他	海外	無回答
男性	570	92	64	405	2	7
	100.0%	16.1%	11.2%	71.1%	0.4%	1.2%
女性	573	116	53	397	1	6
	100.0%	20.2%	9.2%	69.3%	0.2%	1.0%
無回答	64	2	0	5	0	57
	100.0%	3.1%	0.0%	7.8%	0.0%	89.1%



同行人数でみると、全ての同行人数で「その他」が最も高く、中でも、10人以上では68件(82.9%)と8割を超えている。1~2人では「山梨県」と「静岡県」をあわせて185件(33.5%)と3割を超えており、一人ないし二人では、両県内からの来訪者の割合が高い様子が見える。

<同行人数>

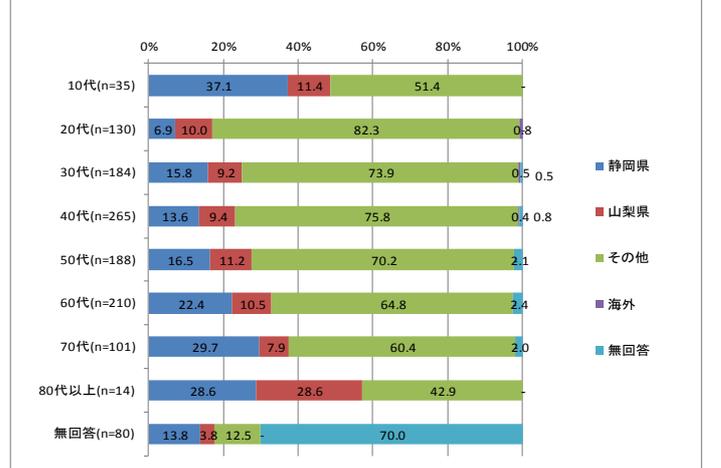
	合計	居住地				
		静岡県	山梨県	その他	海外	無回答
1~2人	552	129	56	359	1	7
	100.0%	23.4%	10.1%	65.0%	0.2%	1.3%
3~5人	391	46	45	298	1	1
	100.0%	11.8%	11.5%	76.2%	0.3%	0.3%
6~9人	83	13	10	58	1	1
	100.0%	15.7%	12.0%	69.9%	1.2%	1.2%
10人以上	82	9	5	68	0	0
	100.0%	11.0%	6.1%	82.9%	0.0%	0.0%
無回答	99	13	1	24	0	61
	100.0%	13.1%	1.0%	24.2%	0.0%	61.6%



年齢でみると、20代以上の全ての年齢で「その他」が最も高く、中でも、20代では107件(82.3%)と8割を超えているが、80代以上では6件(42.9%)と5割を下回り、年齢が高くなるほど割合は低くなる傾向が見られる。10代では静岡県が13件(37.1%)と他の年齢に比べて高くなっている。

<年齢>

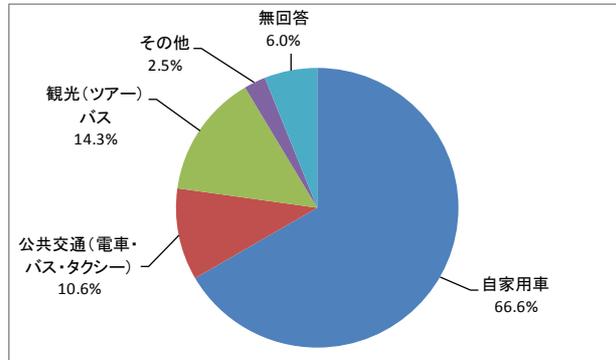
	合計	居住地				
		静岡県	山梨県	その他	海外	無回答
10代	35	13	4	18	0	0
	100.0%	37.1%	11.4%	51.4%	0.0%	0.0%
20代	130	9	13	107	1	0
	100.0%	6.9%	10.0%	82.3%	0.8%	0.0%
30代	184	29	17	136	1	1
	100.0%	15.8%	9.2%	73.9%	0.5%	0.5%
40代	265	36	25	201	1	2
	100.0%	13.6%	9.4%	75.8%	0.4%	0.8%
50代	188	31	21	132	0	4
	100.0%	16.5%	11.2%	70.2%	0.0%	2.1%
60代	210	47	22	136	0	5
	100.0%	22.4%	10.5%	64.8%	0.0%	2.4%
70代	101	30	8	61	0	2
	100.0%	29.7%	7.9%	60.4%	0.0%	2.0%
80代以上	14	4	4	6	0	0
	100.0%	28.6%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%
無回答	80	11	3	10	0	56
	100.0%	13.8%	3.8%	12.5%	0.0%	70.0%



5. 交通手段

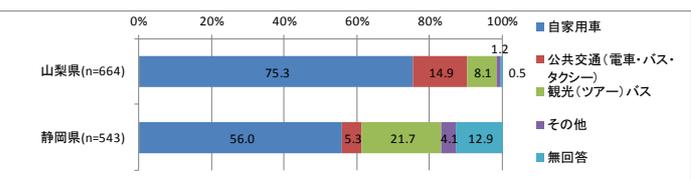
交通手段でみると、「1. 自家用車」が804件（66.6%）で最も高く、次いで「3. 観光（ツアー）バス」が172件（14.3%）、「2. 公共交通（電車・バス・タクシー）」が128件（10.6%）となっている。

結果	件数	構成比率
1. 自家用車	804件	66.6%
2. 公共交通（電車・バス・タクシー）	128件	10.6%
3. 観光（ツアー）バス	172件	14.3%
4. その他	30件	2.5%
無回答	73件	6.0%
合計	1,207件	100.0%



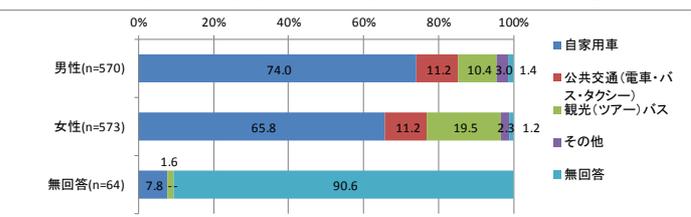
調査地点でみると、山梨県では「自家用車」が500件（75.3%）と非常に高い。静岡県では「自家用車」が最も高いものの304件（56.0%）に止まり、一方、「観光（ツアー）バス」が118件（21.7%）と高く、山梨県の54件（8.1%）に比べて2倍以上の割合に達している。

調査地点	合計	交通手段				
		自家用車	公共交通（電車・バス・タクシー）	観光（ツアー）バス	その他	無回答
山梨県	664	500	99	54	8	3
	100.0%	75.3%	14.9%	8.1%	1.2%	0.5%
静岡県	543	304	29	118	22	70
	100.0%	56.0%	5.3%	21.7%	4.1%	12.9%



性別でみると、男性、女性ともに「自家用車」がそれぞれ422件（74.0%）、女性が377件（65.8%）と最も高い。女性の「観光（ツアー）バス」が112件（19.5%）で男性の59件（10.4%）の約2倍となっている。公共交通（電車・バス・タクシー）は、男性、女性で差異は認められない。

性別	合計	交通手段				
		自家用車	公共交通（電車・バス・タクシー）	観光（ツアー）バス	その他	無回答
男性	570	422	64	59	17	8
	100.0%	74.0%	11.2%	10.4%	3.0%	1.4%
女性	573	377	64	112	13	7
	100.0%	65.8%	11.2%	19.5%	2.3%	1.2%
無回答	64	5	0	1	0	58
	100.0%	7.8%	0.0%	1.6%	0.0%	90.6%



同行人数でみると、「自家用車」が1～2人で379件（68.7%）、3～5人で330件（84.4%）、6～9人で65件（78.3%）と最も利用されている。一方、10人以上では「観光（ツアー）バス」が44件（53.7%）で高く、次いで「公共交通（電車・バス・タクシー）」が18件（22.0%）で、「自家用車」は16件（19.5%）と利用割合は低くなっている。

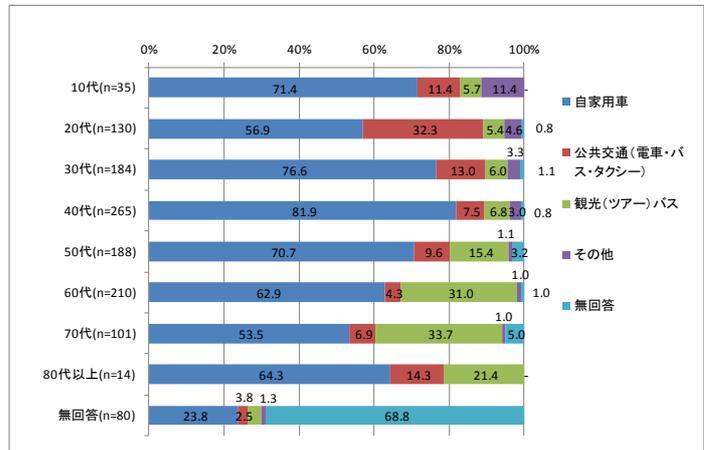
同行人数	合計	交通手段				
		自家用車	公共交通（電車・バス・タクシー）	観光（ツアー）バス	その他	無回答
1～2人	552	379	60	86	19	8
	100.0%	68.7%	10.9%	15.6%	3.4%	1.4%
3～5人	391	330	35	15	6	5
	100.0%	84.4%	9.0%	3.8%	1.5%	1.3%
6～9人	83	65	10	7	1	0
	100.0%	78.3%	12.0%	8.4%	1.2%	0.0%
10人以上	82	16	18	44	3	1
	100.0%	19.5%	22.0%	53.7%	3.7%	1.2%
無回答	99	14	5	20	1	59
	100.0%	14.1%	5.1%	20.2%	1.0%	59.6%



年齢で見ると、全ての年齢で「自家用車」が最も高い、中でも40代では217件(81.9%)と8割を超えている。50代以降では年齢が上がるほど自家用車の割合が低くなる傾向がみられるが、[80代]では60代、70代に比べて高くなっている。10代でも自家用車が25件(71.4%)と高いが、家族等が運転する自家用車に同乗して来訪していることが背景にあると思われる。「観光(ツアー)バス」は50代以降、年齢が上がるほど高くなる傾向がみられるが、[80代]では60代、70代に比べて低くなっている。

<年齢>

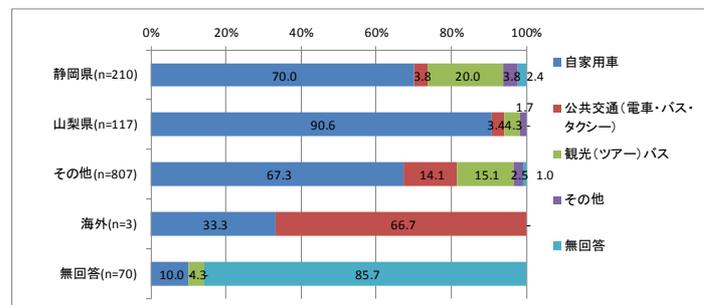
	合計	交通手段				
		自家用車	公共交通(電車・バス・タクシー)	観光(ツアー)バス	その他	無回答
10代	35	25	4	2	4	0
	100.0%	71.4%	11.4%	5.7%	11.4%	0.0%
20代	130	74	42	7	6	1
	100.0%	56.9%	32.3%	5.4%	4.6%	0.8%
30代	184	141	24	11	6	2
	100.0%	76.6%	13.0%	6.0%	3.3%	1.1%
40代	265	217	20	18	8	2
	100.0%	81.9%	7.5%	6.8%	3.0%	0.8%
50代	188	133	18	29	2	6
	100.0%	70.7%	9.6%	15.4%	1.1%	3.2%
60代	210	132	9	65	2	2
	100.0%	62.9%	4.3%	31.0%	1.0%	1.0%
70代	101	54	7	34	1	5
	100.0%	53.5%	6.9%	33.7%	1.0%	5.0%
80代以上	14	9	2	3	0	0
	100.0%	64.3%	14.3%	21.4%	0.0%	0.0%
無回答	80	19	2	3	1	55
	100.0%	23.8%	2.5%	3.8%	1.3%	68.8%



居住地で見ると、[海外]を除く全ての居住地で「自家用車」が最も高く、中でも、山梨県では106件(90.6%)と9割に達している。静岡県では「観光(ツアー)バス」が42件(20.0%)で、その他の122件(15.1%)に比べて高い割合となっており、遠隔地に劣らず静岡県内の住民の「観光(ツアー)バス」による来訪が多い様子がうかがえる。一方、山梨県では「観光(ツアー)バス」は5件(4.3%)に止まっている。

<居住地>

	合計	交通手段				
		自家用車	公共交通(電車・バス・タクシー)	観光(ツアー)バス	その他	無回答
静岡県	210	147	8	42	8	5
	100.0%	70.0%	3.8%	20.0%	3.8%	2.4%
山梨県	117	106	4	5	2	0
	100.0%	90.6%	3.4%	4.3%	1.7%	0.0%
その他	807	543	114	122	20	8
	100.0%	67.3%	14.1%	15.1%	2.5%	1.0%
海外	3	1	2	0	0	0
	100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	70	7	0	3	0	60
	100.0%	10.0%	0.0%	4.3%	0.0%	85.7%





### 3章. 調査票

---



**世界遺産「富士山」に関する情報**

問4 今回の来訪にあたり、どのような方法で情報を入手しましたか。あてはまるものすべてに○印をつけてください。

- |                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| 1 ホームページ（webサイト） | 2 ブログ・SNS             |
| 3 市販の旅行ガイドブック    | 4 無料のパンフレット           |
| 5 テレビ・ラジオ        | 6 新聞・雑誌               |
| 7 現地の解説板・サイン     | 8 現地のガイド、ホテル、売店、飲食店など |
| 9 観光案内所          | 10 博物館・展示施設           |
| 11 その他（          | ）                     |

問5 世界遺産「富士山」に関する情報発信は足りていますか。（ひとつのみ選択）

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1 足りている         | 2 どちらかという足りている |
| 3 どちらかという足りていない | 4 足りていない       |
| 5 わからない         |                |

問6 今後の世界遺産「富士山」に関する情報について、充実してほしい情報や伝達方法などがありましたら、下欄にご自由に記入してください。

**意見・感想等**

その他、意見・感想等をご自由に記入してください。

**ご自身のことをお教えてください**

性別	1 男性	2 女性	同行人数	（ ）人	※ご自身を含む人数
年齢	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代	
	5 50代	6 60代	7 70代	8 80代以上	
居住地	1 山梨県（市町村名： ）	2 静岡県			
	3 その他（ 都道府県 ）	4 海外（国名： ）			
主な交通手段	1 自家用車	2 公共交通（電車・バス・タクシー）			
	3 観光（ツアー）バス	4 その他（ ）			

ご協力ありがとうございました。