

企画提案方式による審査結果

1 契約名

令和5年度富士山混雑情報等動画広報業務委託

2 審査年月日

令和5年5月26日(金)

3 審査項目及び評価

(単位:点)

| 審査項目 | | 配点 | エイエイピー三島支店 | A社 |
|----------|---|--------------|------------|-----|
| 事業の理解度 | 混雑状況等の富士登山の現状について、正しく理解しているか。 | 5点 × 8名 | 32 | 30 |
| | 混雑を回避するための方法(混雑平準化)を周知することで混雑緩和を目指す事業目的を理解しているか。 | 10点 × 8名 | 66 | 60 |
| | 計 | 15点 × 8名 | 98 | 90 |
| 事業の実行力 | 業務を確実に実施できる体制を有しているか。 | 5点 × 8名 | 32 | 30 |
| | 過去に類似業務の実績を有しているか。 | 10点 × 8名 | 58 | 72 |
| | 計 | 15点 × 8名 | 90 | 102 |
| 広告の内容等 | 広告の種類や方法が、多くの富士山登山者の目にふれるようなものになっているか。 | 25点 × 8名 | 165 | 150 |
| | 広告等を目にした際に、混雑情報等動画の視聴に誘導できるような(クリック数が増えるような)工夫がなされているか。 | 25点 × 8名 | 180 | 115 |
| | 計 | 50点 × 8名 | 345 | 265 |
| 経費見積の妥当性 | 事業費の積算は適切か。 | 5点 × 8名 | 27 | 29 |
| | 提案価格 = 価格配点 × 応募者中の最低価格 / 応募者の提案価格 | 15点 × 8名 | 120 | 120 |
| | 計 | 20点 × 8名 | 147 | 149 |
| 合計 | | 100点 × 8名 | 680 | 606 |

4 採択業者

株式会社エイエイピー三島支店