

■6月30日付運用レポート

富士山世界文化遺産協議会様案件

【考察】

<リスティング広告>

[GSEM]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	最上部表示率	上部表示率
06/10 - 06/30	67,735	6,753	9.97%	¥10	¥64,529	23.42%	45.85%

[YSEM]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	最上部表示率	上部表示率
06/10 - 06/30	147,621	10,928	7.40%	¥6	¥62,750	35.82%	78.73%

YSEM の CTR が SIM より低い数値となっているものの

CPC については両媒体ともに SIM より安価で進行できております。

GSEM については CTR も好調。

<ディスプレイ広告>

[GDN]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 06/30	2,649,517	17,071	0.64%	¥13	¥213,531

[YDN]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 06/30	24,984,536	10,011	0.04%	¥14	¥135,533

両媒体ともに SIM よりも低 CPC で進行中。

CTR が SIM よりも高いため、表示回数については最終的に SIM よりも若干下回る形で着地予想。

<動画広告>

[Facebook・Instagram]

現状進捗	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 06/30	1,663,739	¥80	346	0.02%	¥396	¥133,445

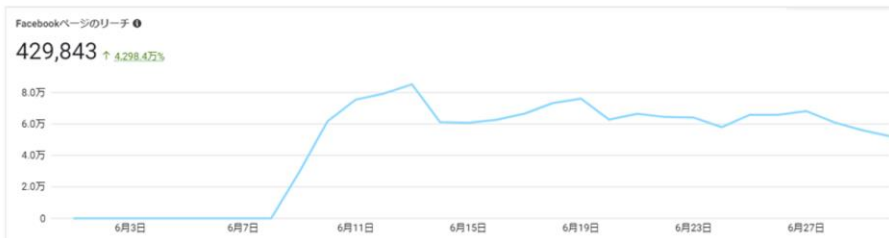
[TrueView for Reach]

現状進捗	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 06/30	306,465	¥332	166	0.05%	¥613	¥101,823

両媒体ともに SIM 数値より大幅に CPM が安価で進行できており、

表示回数も十分に担保できております。

Facebook ページでは、先月 6/1-6/30 で 429,843 のリーチがあったと想定されています…！



■6月30日付運用レポート

【改善施策】

<リスティング広告>

★検索クエリ精査★

添付 Excel「220701_【富士山世界文化遺産協議会様】検索クエリ精査」をご確認いただけますと幸いです。

6月の検索クエリ（ユーザーが検索した語句）を両媒体出力し

その中で除外した方が良いと考えられる KW を 8 件ピックアップ致しました。

No	除外KW	マッチタイプ
1	ゆるキャン	フレーズ一致
2	ぐりんぱ	フレーズ一致
3	富士急ハイランド	フレーズ一致
4	こどもの国	フレーズ一致
5	ラベンダー	フレーズ一致
6	ワースト	フレーズ一致
7	燕岳	フレーズ一致
8	羊蹄山	フレーズ一致

こちら問題なければ、除外登録させて頂き、より「富士山」に興味を持つユーザーに広告を見てもらうように調整させて頂きたく思います。

<ディスプレイ広告>

★年齢ターゲティングへ入札価格調整比の導入★

GDN は 35 歳～44 歳

YDN は 40 歳～69 歳

の各年齢ターゲティング区分で CPC が高いので

入札価格調整比を導入し、単価引き下げを行いたく思います。

[GDN]

06/10 - 06/30	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
合計	2,649,517	17,071	0.64%	¥13	¥213,531
18～24歳	409,734	1,671	0.41%	¥13	¥21,084
25～34歳	77,579	309	0.40%	¥13	¥3,946
35～44歳	196,888	885	0.45%	¥14	¥12,042
45～54歳	204,532	996	0.49%	¥13	¥13,172
55～64歳	330,212	2,257	0.68%	¥13	¥29,314
65歳以上	1,430,569	10,953	0.77%	¥12	¥133,974

[YDN]

06/10 - 06/30	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
合計	24,984,536	10,011	0.04%	¥14	¥135,533
15～19歳 (新)	1,299,072	443	0.03%	¥13	¥5,712
20～24歳 (新)	3,091,276	1,247	0.04%	¥13	¥16,094
25～29歳 (新)	1,253,636	218	0.02%	¥12	¥2,651
30～34歳 (新)	917,904	118	0.01%	¥12	¥1,473
35～39歳 (新)	2,592,901	558	0.02%	¥13	¥7,473
40～44歳 (新)	2,686,394	660	0.02%	¥14	¥9,104
45～49歳 (新)	2,846,015	807	0.03%	¥14	¥11,271
50～54歳 (新)	1,877,614	721	0.04%	¥14	¥10,004
55～59歳 (新)	1,450,231	616	0.04%	¥14	¥8,470
60～64歳 (新)	3,897,084	2,604	0.07%	¥14	¥35,565
65～69歳 (新)	3,072,409	2,019	0.07%	¥14	¥27,718

■6月30日付運用レポート

< 動画広告 >

★デバイスターゲティングへ入札価格調整比の導入★

TrueView for Reach のデバイス別数値を見ますと、テレビ面で CPM が高くなっておりましてので入札価格調整比を導入し、単価引き下げを行いたく思います。

[TrueView for Reach]

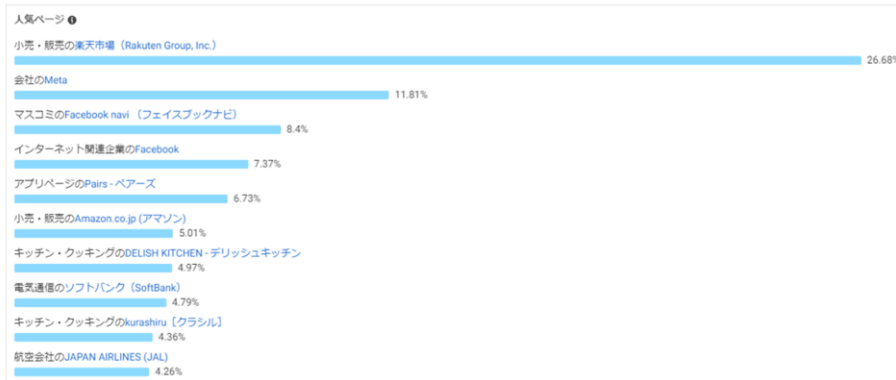
06/10 - 06/30	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
Google動画広告合計	306,465	¥332	166	0.05%	¥613	¥101,823
スマートフォン	55,841	¥323	99	0.18%	¥182	¥18,020
パソコン	35,275	¥337	32	0.09%	¥371	¥11,882
タブレット	37,713	¥299	34	0.09%	¥331	¥11,264
テレビ	177,636	¥341	1	0.00%	¥60,657	¥60,657

★ターゲティング追加★

[Facebook・Instagram]

インサイト機能を見たところ、潜在オーディエンスとしては以下の Facebook ページが人気なようです。

航空会社関連で「旅行」に興味がある人などを入れてみてはいかがでしょうか。



■7月15日付運用レポート

レポート名：

【静岡】富士山世界文化遺産協議会_御中_期間詳細レポート_20220610-20220714_0715 速報値

- 7/4 にチューニング（運用調整）を行いましたので、その効果検証を中心に以下ご説明します。
なお、07/11 週は 7/11～14 の 4 日間での数値となります。

[Google 検索広告/Yahoo!検索広告]

キーワード精査を行いました、そこまで大きな変化はないもの
引き続き低クリック単価で運用できております。

Google 検索広告：

週	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/06週	5,848	387	6.62%	¥25	¥9,754
06/13週	18,341	1,615	8.81%	¥14	¥22,585
06/20週	28,629	2,916	10.19%	¥7	¥20,951
06/27週	27,589	3,476	12.60%	¥6	¥21,245
07/04週	43,974	3,800	8.64%	¥5	¥20,824
07/11週	17,177	1,245	7.25%	¥5	¥6,339

Yahoo!検索広告：

週	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/06週	13,056	827	6.33%	¥11	¥9,435
06/13週	39,290	2,823	7.19%	¥8	¥22,269
06/20週	62,500	4,193	6.71%	¥4	¥18,251
06/27週	69,304	6,272	9.05%	¥3	¥21,205
07/04週	72,487	5,256	7.25%	¥4	¥19,538
07/11週	40,732	3,086	7.58%	¥5	¥14,089

[Google ディスプレイネットワーク/ Yahoo!ディスプレイ広告] ※バナー広告のことです。

7/4 以降に以下の入札価格調整比を入れております。

- ・ Google ディスプレイネットワークは 35 歳～44 歳 ※引き下げ-10%
- ・ Yahoo!ディスプレイ広告は 40 歳～69 歳 ※引き下げ-10%

Google ディスプレイネットワークではクリック単価が 2 円ほど下がっており、
良好な結果となったかと思ます。

令和4年度富士山混雑情報等動画広報業務委託実施報告書

■7月15日付運用レポート

Google ディスプレイネットワーク：

週	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/06週	138,021	2,243	1.63%	¥14	¥30,499
06/13週	750,153	5,833	0.78%	¥12	¥71,905
06/20週	1,096,415	5,862	0.53%	¥12	¥72,850
06/27週	1,352,898	5,938	0.44%	¥12	¥69,150
07/04週	1,656,641	7,025	0.42%	¥10	¥72,171
07/11週	660,464	3,697	0.56%	¥10	¥38,410

Yahoo!ディスプレイ広告については、そこまで大きくクリック単価が下がっているわけではないですが、概ね1円程下がっている状態です。

Yahoo!ディスプレイ広告：

週	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/06週	3,846,257	1,483	0.04%	¥13	¥19,364
06/13週	8,271,216	3,107	0.04%	¥15	¥45,160
06/20週	7,682,520	3,491	0.05%	¥13	¥45,142
06/27週	8,681,773	3,385	0.04%	¥13	¥45,218
07/04週	9,631,283	3,180	0.03%	¥13	¥41,016
07/11週	5,939,432	2,246	0.04%	¥12	¥27,568

[YouTube TrueView for Reach]

入札価格調整比で調整をかけました。表示単価が7/4週以降下がっており、改善がみられています。

週	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/13週	57,304	¥377	25	0.04%	¥865	¥21,624
06/20週	150,102	¥340	90	0.06%	¥566	¥50,974
06/27週	185,220	¥276	84	0.05%	¥608	¥51,065
07/04週	257,449	¥198	262	0.10%	¥194	¥50,951
07/11週	138,587	¥196	143	0.10%	¥190	¥27,104

[Facebook/Instagram]

ターゲティングに「旅行」・「料理」・「クッキング」を追加した7/4以降、表示単価が下がっております。

週	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/06週	266,203	¥75	54	0.02%	¥367	¥19,841
06/13週	574,756	¥79	122	0.02%	¥370	¥45,173
06/20週	532,952	¥83	114	0.02%	¥386	¥44,039
06/27週	551,607	¥80	130	0.02%	¥341	¥44,381
07/04週	643,461	¥72	128	0.02%	¥360	¥46,111
07/11週	368,494	¥71	76	0.02%	¥343	¥26,086

■7月31日付運用レポート

レポート名：

【静岡】富士山世界文化遺産協議会_御中_期間詳細レポート_20220610-20220731_0801 速報値

- 6/10 より 7/31 までのレポートを提出いたします。総じて良い結果が出ておりますが、一部改善点もありますので、下記にて施策別にご報告いたします。

[Yahoo!検索広告 (YSEM)]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 07/31	483,560	36,017	7.45%	¥5	¥164,813

シミュレーション時よりも低クリック単価/高クリック率となっております。
表示回数としてもシミュレーション時を超えており、良好といえます。

[Google 検索広告 (GSEM)]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 07/31	232,611	21,269	9.14%	¥7	¥158,511

シミュレーション時よりも低クリック単価/高クリック率となっております。
表示回数としてもシミュレーション時を超えており、良好といえます。

[Yahoo!ディスプレイ広告 (YDA)]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 07/31	68,578,714	26,208	0.04%	¥13	¥336,707

シミュレーション時よりも低クリック単価となっておりますが
シミュレーション時よりも高クリック率のため、表示回数としては
現状シミュレーション時よりも低い推移となっております。

週	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/06週	3,846,257	1,483	0.04%	¥13	¥19,364
06/13週	8,271,216	3,107	0.04%	¥15	¥45,160
06/20週	7,682,520	3,491	0.05%	¥13	¥45,142
06/27週	8,681,773	3,385	0.04%	¥13	¥45,218
07/04週	9,631,283	3,180	0.03%	¥13	¥41,016
07/11週	10,292,774	3,888	0.04%	¥12	¥48,138
07/18週	10,153,788	3,943	0.04%	¥12	¥48,097
07/25週	10,019,103	3,731	0.04%	¥12	¥44,572

引き続き低クリック単価で運用していきます。

■7月31日付運用レポート

[Google ディスプレイ広告 (GDN)]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 07/31	9,009,938	46,017	0.51%	¥12	¥530,870

こちらにもシミュレーション時よりも低クリック単価で運用できております。

現状シミュレーション時よりも表示回数が少ないですが

掲載終了までには達成見込みです。

深夜	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
1時台	0	0	0.00%	¥0	¥0
2時台	0	0	0.00%	¥0	¥0
3時台	0	0	0.00%	¥0	¥0
4時台	0	0	0.00%	¥0	¥0
5時台	0	0	0.00%	¥0	¥0
6時台	109,972	1,082	0.98%	¥15	¥15,807

深夜帯の掲載を停止しておりますが、6時台のクリック単価が高いので

6時台も停止してしまっても良いかもしれません。

[Facebook・Instagram]

現状進捗	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 07/31	4,181,868	¥75	863	0.02%	¥366	¥315,462

[Facebook・Instagram] ThruPlay		
視聴数	視聴率	視聴単価
13,076	0.31%	¥24.1

7/15 より 7/21 まで、媒体側のポリシー規定に基づいた突然の出稿停止期間がありましたが、新規で作成頂いた Facebook ページでの再審査を経て無事再開することができました。これまでの期間を通しては、想定よりも低インプレッション単価で運用できており、シミュレーション時の表示回数をすでに達成している状況です。

[TrueView for Reach]

現状進捗	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 07/31	1,438,358	¥239	1,407	0.10%	¥244	¥343,495

動画視聴数		
視聴数	視聴率	視聴単価
189,719	13.19%	¥1.8

想定より低インプレッション単価で運用できており、シミュレーション時の表示回数をすでに達成している状況です。

動画指標についても低視聴単価となっており、進捗としては良好かと思えます。

■8月10日付運用レポート

レポート名：

【静岡】富士山世界文化遺産協議会_御中_期間詳細レポート_20220610-20220731_0810

【結果】

[Google 検索広告 (GSEM)]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 08/10	290,907	26,368	9.06%	¥8	¥199,889

シミュレーションと比較し、クリック率が高かったものの、クリック単価が安価でしたので、結果的に表示回数がシミュレーションよりも良い結果となっております。

[Yahoo!検索広告 (YSEM)]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 08/10	613,834	44,448	7.24%	¥4	¥199,923

クリック率がシミュレーションよりも低く着地したものの、クリック単価がかなり低単価となったため、結果的に表示回数はシミュレーションよりも良い結果となっております。

[Google ディスプレイ広告 (GDN)]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 08/10	10,423,645	55,016	0.53%	¥11	¥630,130

クリック率がシミュレーションより低かったものの、クリック単価を安価に抑えることができたため、表示回数はシミュレーションよりも良い結果での着地となりました。

[Yahoo!ディスプレイ広告 (YDA)]

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 08/10	78,950,954	30,870	0.04%	¥13	¥396,264

クリック単価はシミュレーションより安価で着地できたものの、クリック率がシミュレーションよりも高く、表示回数としてはシミュレーションよりも低くなっております。

ただ、クリック率が良い=広告に接触したユーザーが興味をもってクリックし、サイトに遷移してくれた、ということですので、結果としては良いかと考えます。

■8月10日付運用レポート

[TrueView for Reach (動画広告)]

現状進捗	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 08/10	1,769,268	¥226	1,755	0.10%	¥228	¥399,644

1000回表示あたりの単価(CPM)が、シミュレーションよりも安価で着地となったため、表示回数がシミュレーションよりも良い結果となりました。

[Facebook/Instagram (動画広告)]

現状進捗	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
06/10 - 08/10	5,436,248	¥74	1,094	0.02%	¥366	¥400,000

1000回表示あたりの単価(CPM)が、シミュレーションよりも安価で着地となったため、表示回数がシミュレーションよりも良い結果となりました。

以上です。