

## 令和5年度富士山混雑情報等動画広告業務委託業者選定基準

### ◇審査の方法

- (1) 提出された企画提案書により審査する。
- (2) 各選定委員は、次項に定める審査項目及び基準により採点する。

項 目		審査基準
1	事業の理解度	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 混雑状況等の富士登山の現状について、正しく理解しているか。</li><li>・ 混雑を回避するための方法(混雑平準化)を周知することで混雑緩和を目指す事業目的を理解しているか。</li></ul>
2	事業の実行力	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 業務を確実に実施できる体制を有しているか。</li><li>・ 過去に類似業務の実績を有しているか。</li></ul>
3	広告の内容等	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 広告の種類や方法が、多くの富士山登山者の目にふれるようなものになっているか。</li><li>・ 広告等を目にした際に、混雑情報等動画の視聴に誘導できるような(クリック数が増えるような)工夫がなされているか。</li></ul>
4	経費見積りの妥当性	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 事業費の積算は適切か。</li><li>・ 提案価格</li></ul>

令和5年度富士山混雑情報等動画広告業務委託企画提案選考審査表

委員氏名											
審査項目		配点	係数	A社				B社			
事業の理解度	混雑状況等の富士登山の現状について、正しく理解しているか。	5点	1点	<コメント>	<採点>	<点数>	<コメント>	<採点>	<点数>		
	混雑を回避するための方法(混雑平準化)を周知することで混雑緩和を目指す事業目的を理解しているか。	10点	2点	<コメント>	<採点>	<点数>	<コメント>	<採点>	<点数>		
	計	15点									
事業の実行力	業務を確実に実施できる体制を有しているか。	5点	1点	<コメント>	<採点>	<点数>	<コメント>	<採点>	<点数>		
	過去に類似業務の実績を有しているか。	10点	2点	<コメント>	<採点>	<点数>	<コメント>	<採点>	<点数>		
	計	15点									
広告の内容等	広告の種類や方法が、多くの富士山登山者の目にふれるようなものになっているか。	25点	5点	<コメント>	<採点>	<点数>	<コメント>	<採点>	<点数>		
	広告等を目にした際に、混雑情報等動画の視聴に誘導できるような(クリック数が増えるような)工夫がなされているか。	25点	5点	<コメント>	<採点>	<点数>	<コメント>	<採点>	<点数>		
	計	50点									
経費見積りの妥当性	事業費の積算は適切か。	5点	1点	<コメント>	<採点>	<点数>	<コメント>	<採点>	<点数>		
	提案価格 = 価格配点×応募者中の最低価格/ 応募者の提案価格	15点		<コメント>		<点数>	<コメント>		<点数>		
	計	20点									
合計		100点									

採点は、大変良い-5、良い-4、普通-3、あまり良くない-2、良くない-1 を基準として、採点欄に記入してください。  
配点に応じて係数を掛けて点数欄に記入をお願いします。(採点が「良い」で係数が2の場合、4×2=8点)