

# 令和5年度富士山混雑情報等動画広報業務委託仕様書

## 1 概要

富士山における登山者による混雑の平準化及び富士登山の文化的伝統等の理解の促進を目的とし、主に富士登山を予定している日本人及び訪日外国人をターゲットとしてWEB広告等を活用し、富士山の混雑情報等を紹介する動画（以下「混雑情報等動画」という。）を広く周知することにより、富士山登山者に混雑回避を促すとともに、富士登山の文化的伝統等の理解を促進する。

## 2 業務の名称

令和5年度富士山混雑情報等動画広報業務委託

## 3 業務内容

受託者は富士山世界文化遺産協議会（以下「協議会」という。）が保有する既存の混雑情報等動画の改訂版を制作した上で、それらの混雑情報等動画をWEB広告等を活用して広く周知するとともに、「富士山世界文化遺産協議会HP」や「世界遺産富士山とことんガイドHP」に誘導すること等により、富士山登山者に混雑する日や時間帯を避けた登山を促す。

実施にあたり協議会の担当者と随時連絡・協議しながら進めるものとする。

(1) 協議会が保有する以下の混雑情報等動画からコロナ関連の情報を削除し、混雑カレンダー情報を令和5年度版に差し替えた改訂版を制作すること。

- a 日本語ショート版（約30秒）
- b 日本語ダイジェスト版（約3分）
- c 日本語オールムービー版（約16分）
- d 英語オールムービー版（約16分）

※上記の動画については、別添1のURL等を参照すること。

(2) 上記(1)により改訂したa及びbの動画について、英語版を新たに制作すること。なお、英語版制作にあたってはネイティブチェックを必ず行うこと。

※(1)及び(2)により制作し、最終的に納品する動画は以下のとおり。

区分	動画の種類	動画の長さ	備考
①	日本語ショート版	約30秒	aの改訂版
②	日本語ダイジェスト版	約3分	bの改訂版
③	日本語オールムービー版	約16分	cの改訂版
④	英語オールムービー版	約16分	dの改訂版
⑤	英語ショート版	約30秒	①の英語版
⑥	英語ダイジェスト版	約3分	②の英語版

- (3) 過去の実績(閲覧の多いエリア、時間帯、年齢層等)に基づき、SNS、WEB上での広告設置や動画サイト等の様々なメディアを活用した効果的な広報を行い、多くの登山者に上記混雑情報等動画の周知を図ること。
- (4) 混雑情報等動画は「富士山世界文化遺産協議会HP」上と、「世界遺産富士山とことんガイドHP」上に掲載するので、広告展開を通じて当該HPへ誘導できるようにすること。  
※「世界遺産富士山とことんガイドHP」の該当頁(公開前)については、別添2を参考とすること(富士山世界文化遺産協議会HPは、「世界遺産富士山とことんガイドHP」と同内容となる予定)。
- (5) 協議会が作成した令和5年度の混雑予想カレンダーを各種媒体を通じて広く周知すること。
- (6) WEB広告に伴う画像・バナーを作成したり、協議会が保有する混雑情報等動画の素材を用いてWEB広告等に適した再生時間の動画等を受託者自らが用意をすることを妨げない。
- (7) 広告配信の結果や、それを分析することにより今後の方針について記載した報告書を作成し、提出すること。
- (8) 広告等の運用に要する経費は、広告のクリック回数等の実績に基づいて支払うこととし、実績に基づいた請求書を作成すること。

#### 4 業務履行期間

契約締結日翌日から令和5年9月29日(金)まで

※令和5年6月13日(火)までに広告が表示されている状態にすること。

#### 5 納品

下記を1セットとし、両県事務局へ各1セット、業務完了後速やかに納品すること。

- (1) 改訂及び制作した動画
- ・再生用DVDディスク 1枚(盤面印刷を含む)
  - ・WEB配信用データとして、MPEG4形式及びWMV形式にて電子媒体等により1部
- (2) 実施報告書 紙媒体及び電子媒体(CD-R等)
- ・実施手法や提案をまとめたもの
  - ・広告の配信内容
  - ・広告の配信結果、アクセス状況等
  - ・配信結果の分析による今後の方針の提案

#### 6 留意事項

- (1) 成果物及び委託業務に付随して発生する成果物の著作権は、特に定める場合を除き、全

て協議会に帰属する。

- (2) 成果物等に、受託者が従前から有していた知的財産権が含まれていた場合には、協議会は本業務の成果物等を利用するために必要な範囲において、これを無償で利用できるものとする。
- (3) 次に掲げるサイトへ広告を掲載しないよう配慮することとする。
- ・ 法令等に違反するもの又はそのおそれがあるもの
  - ・ 公の秩序もしくは善良の風俗に反するもの又はそのおそれがあるもの
  - ・ 人権その他の他者の権利を侵害するもの又はそのおそれがあるもの
  - ・ 上記に掲げるもののほか、委託者が広告を掲載することが適当でないと認めるもの
- (4) 受託者は、本仕様書に疑義が生じたとき、本仕様書により難い事由が生じたとき、あるいは本仕様書に記載のない細部については協議会の担当者と速やかに協議し、その指示に従うこととする。

## 混雑動画リンク

- a 日本語ショート版 (約 30 秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=HLaITzkfWNs>

- b 日本語ダイジェスト版 (約 3 分)

<https://www.youtube.com/watch?v=m350mojIOTg>

- c 日本語オールムービー版 (約 16 分)

[https://www.youtube.com/watch?v=jQ\\_Vu0ER7Ws](https://www.youtube.com/watch?v=jQ_Vu0ER7Ws)

- d 英語オールムービー版 (約 16 分)

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_aCJN2ESoIk](https://www.youtube.com/watch?v=_aCJN2ESoIk)

- 富士登山安全ガイド
- 知っておきたい7つのオキズ
- 富士山トラブルお助け本
- 施設開閉期間
- 噴火対策
- 今日の富士山の様子



毎年多くの方が登山をめざす富士山。登山期間は7月と長く、その期間に多くの人が訪れるため、登山者が集中する山頂下の登山道では、ご来光前に混雑が起きることもあります。混雑日や特定期間を避けて、快適な富士登山を楽しみましょう。

ムービー

富士山は、7月から9月の閑山期間に世界各報から登山客が訪れます。休憩として登る人も含め、山頂で朝来光を拝むとすると大層な賑わいがあります。富士登山の楽しみと魅力をあみながら、「混雑を避けた分散登山」の大切さについて説明します。

ダイジェスト版

富士登山 分散登山のススメ (ダイジェスト版)

オールムービー (分散登山のススメ通常版)

混雑を避けて、安全・快適な富士登山を。(「分散登山のススメ」通常版)

(別添2)

シーン別 (チャプター)

- オープニング (0:00~)
- 富士山の魅力・登山の楽しみと歴史 (1:27~)
- 「混雑回避」分散登山のススメ (6:13~)
- 「安全登山」正しい「下山」の歩き方 安全な登山のために (12:27~)
- エンディング (14:44~)

混雑日を選びよう ①

7月上旬に閑山日を迎えたのち、梅雨明けの7月下旬から登山客が増えます。週末と祝日、8月のお盆に集中する傾向です。

下図カレンダーの「特に混雑」する日には、山が狭い人であふれ、ご来光前の山頂下の登山道では混雑で思うように進めないこともあります。混雑しない平日に計画を立てることで、山小屋でもより快適に過ごせますし、登山道でも自分のペースで安全に歩くことができます。



7月 JULY

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

8月 AUGUST

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

9月 SEPTEMBER

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4

5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	----

- 特に混雑
- 混雑
- やや混雑
- 平常

- 7/1 (木) 閑山日 (吉田ルート)
- 7/10 (土) 閑山日 (御正・御殿場・富士宮ルート)
- 7/16 (金) 登山道 (吉田口)
- 7/22 (木) 海の日
- 7/23 (金) スポーツの日
- 8/8 (日) 山の日
- 8/9 (月) 臨時休日
- 8/26 (木) 感謝祭ツアー (富士宮口)
- 9/10 (金) 閑山日

混雑時間を避けよう ②



**富士宮ルート**  
 登山口の標高が高い。混雑ルートで、登山客が多い。御殿場のルートのため、ご来光が見えるのは混雑と重なると、(午前4:30頃~午前5:30頃)。富士山頂を目指した日の出直後の山頂下は混雑するが、それ以外はほとんど混雑しない。

**御殿場ルート**  
 御殿場が多く、初心者向け。登山客数多い。登山道の途中からご来光が見られる。また、富士スバルライン五合目の展望広場からもご来光を見ることができ、日の出前の八合目から上げ非常に混雑する。

**御正ルート**  
 山小屋が多く、初心者向け。登山客数多い。登山道の途中からご来光が見られる。また、富士スバルライン五合目の展望広場からもご来光を見ることができ、日の出前の八合目から上げ非常に混雑する。

**吉田ルート**  
 山小屋が多く、初心者向け。登山客数多い。登山道の途中からご来光が見られる。また、富士スバルライン五合目の展望広場からもご来光を見ることができ、日の出前の八合目から上げ非常に混雑する。