

平成 30 年度来訪者管理モニタリング業務

実施報告書

平成 31 年 3 月

公益財団法人 日本交通公社

< 目 次 >

1. はじめに	1
(1) 業務の目的	1
(2) 調査の概要	3
2. 2018年アンケート調査の結果	5
(1) 世界文化遺産としての富士山について	6
(2) 登山の状況について	7
(3) 富士登山を終えた感想	13
(4) 今回の登山概要	24
(5) 回答者属性	35
3. 富士山の適正な収容力及び来訪者管理等に係る分析・提案	37
(1) 指標・水準の達成状況の評価・検証	37
(2) 平成31年以降の調査方法の提案	50
参考資料	55
I 登山者数に係るデータ	57
II アンケート結果データ	59
III アンケート調査票	139

1. はじめに

(1) 業務の背景・目的

- ・ 富士山は、日本文化の基層を成す名山として世界的に著名であり、秀麗な成層火山であるのみならず、信仰の対象と芸術の源泉としても顕著な普遍的な価値を持つことから、ICOMOS（国際記念物遺跡会議）の登録勧告を受ける形で、2013年、世界遺産に登録された。
- ・ ただし、ICOMOSの勧告には富士山の保全に関する勧告・要請事項が含まれており、静岡県・山梨県をはじめとする各関係者には、（安全で快適な）望ましい富士登山を実現するための来訪者管理戦略や、各構成資産の一体的な認知・理解向上のための戦略を含む「保全状況報告書」の提出が求められた。
- ・ こうした背景を受けて、静岡県・山梨県では2014年から富士登山における収容力の調査・研究を開始、調査・研究に必要なデータを取得するため、登山者アンケートをはじめとして、GPSロガーを活用した登山者動態把握調査や、定点撮影調査等の各種調査を実施してきた。
- ・ 本業務は、これまでの調査・研究結果を踏まえて設定された『望ましい富士登山の在り方』を実現するための指標・水準^{※1}の進捗状況を測定・評価するとともに、次回の指標・水準の見直し（平成31年度を予定）に向けた論点整理を行うことを目的として実施する。

※1 次頁に「望ましい富士登山の在り方」の実現に向けた指標を掲載。

表 「望ましい富士登山の在り方」の実現に向けた指標

望ましい富士登山の在り方		指標	登山口	水準 (2019年の目標値)
視点	区分			
十七世紀以来の登拝に起源する登山の文化的 伝統の継承	頂上付近で御来光を拝む場合には、途中の山小屋で宿泊・休憩していること	伝統的な登拝の登山形態と同様に、山小屋で休息してから山頂で御来光を拝む登山者の割合	全体	80%以上
	特定された山麓の巡礼路・登山道からの登山が行われていること	古くからの巡礼路としてルートが特定されている吉田口登山道における山麓からの登山者の割合	吉田	15%以上
	山麓の神社・霊地等と登山道とのつながりが認知・理解されていること	山麓の神社や湖などを巡ったのちに富士登山をする文化的伝統を知っている登山者の割合	全体	50%以上
		富士山に「神聖さ」を感じた登山者の割合	全体	90%以上
登山道及び山頂付近の良 好な展望景観の維持	山小屋・防災関連の施設等の登山者のための施設が自然と調和していること	自然と調和しない人工構造物による登山道沿いの景観阻害	全体	非調和的要素が予見又は発見されない
	浸食・植生等の変化による展望景観への影響が抑制されていること	五合目以上における登山道の浸食や植生等の変化による展望景観の変化	全体	負の影響が予見又は確認されない
登山の安全性・快適性の確保	登山装備・登山マナー等が理解されていること	登山道や山頂付近でゴミをよく見かけた登山者の割合	全体	15%以下
		人的要因による文化財き損届の件数	全体	0件
	過剰な登山者数による混雑・危険・不満を感じない登山ができること	吉田口から登山し、誤って須走口に下山した人の割合（須走口五合目ガイド対応分）	吉田 須走	0.4%以下
		山小屋やトイレなどの登山者への支援施設に不満を感じた登山者の割合	全体	15%以下
		夏山期間を通じて著しい混雑が発生する登山者数/日*を超えた日数	吉田	3日以下
			富士宮	2日以下
			御殿場	—
須走	—			

(2) 調査の概要

- ・ 以下の内容で3種類 (a, b, c) のアンケート調査を実施した。

表 アンケート調査の実施概要

	a	b	c
調査対象	富士登山後の大人の「下山者」 「日本人」	富士登山前の大人の「登山者」 「日本人」	富士登山後の大人の「下山者」 「外国人」(国籍は問わない)
調査日時	① 2019年7月15日(日) ② 2019年7月16日(月・祝) ③ 2019年7月25日(水) ④ 2019年7月26日(木) ⑤ 2019年8月11日(土・祝) ⑥ 2019年8月12日(日) 各日 8:30～14:00 実施	① 2019年7月16日(月・祝) ② 2019年7月17日(火) ③ 2019年7月28日(土) ④ 2019年7月29日(日) ⑤ 2019年8月7日(火) ⑥ 2019年8月8日(水) 吉田口 木曜～月曜：24時間 火曜・水曜：5～22時 富士宮口・須走口：4～21時 御殿場口：5～12時	① 2019年7月15日(日) ② 2019年7月16日(月・祝) ③ 2019年7月25日(水) ④ 2019年7月26日(木) ⑤ 2019年8月11日(土・祝) ⑥ 2019年8月12日(日) 各日 8:30～14:00 実施
調査場所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 吉田口五合目 ・ 須走口五合目 ・ 御殿場口五合目 ・ 富士宮口五合目 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 吉田口五合目 ・ 須走口五合目 ・ 御殿場口五合目 ・ 富士宮口五合目 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 吉田口五合目 ・ 須走口五合目 ・ 御殿場口五合目 ・ 富士宮口五合目
調査手法	告知カードの配布によるモバイル自記式調査 ：回答者は渡された告知カード※2に記載されたQRコードの読み取り、またはウェブアドレスの直接入力により、自身のモバイル機器(スマホ、タブレット等)でアンケート特設サイトにアクセスして自身で回答内容を入力。		
調査員	アンケート専門の調査員を配置して、告知カードのみを配布。	富士山保全協力金の徴収員が、協力金の徴収時に合わせて告知カードを配布。	アンケート専門の調査員を配置して、告知カードのみを配布。
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ アンケート依頼日 ・ 世界文化遺産としての富士山について ・ 登山の状況について ・ 富士登山を終えた感想 ・ 富士山保全協力金について(吉田口五合目のみ) ・ 今回の登山概要について ・ 回答者属性 ・ 抽選への参加有無 		
回収数	1,072	331	35

表 回収数の調査場所・実施回別内訳

配布箇所		回収数				
		①②	③④	⑤⑥	調査回不明	計
		第1回	第2回	第3回		
a	吉田	125	133	176	9	443
	須走	51	33	68	4	156
	御殿場	68	15	53	2	138
	富士宮	159	80	92	4	335
	計	403	261	389	19	1072
b	吉田	61	26	36	11	134
	須走	32	3	8	1	44
	御殿場	29	3	0	1	33
	富士宮	57	31	27	5	120
	計	179	63	71	18	331
c	吉田	9	5	4	0	18
	須走	1	2	2	0	5
	御殿場	0	0	0	0	0
	富士宮	6	3	1	2	12
	計	16	10	7	2	35

※2 告知カードのイメージは以下の通り。

表 告知カード（富士宮口配布／日本語および英語）

富士山登山者意識アンケートにご協力ください。抽選で3000円相当の静岡県の特産品を30名様にプレゼント！



スマートフォンやタブレットでQRコードを読み込み、以下のアドレスにアクセスしてご回答ください。
回答時間は5分程度です。 回答期限：8月31日
<https://questant.jp/q/H30FUJINOMIYA>
富士山世界文化遺産協議会

(表)

TO HELP US PROVIDE A BETTER EXPERIENCE, PLEASE TAKE A FEW MINUTES TO ANSWER.



You can get the Mt.FUJI Desktop Wallpaper from the last screen.
Approx. 5 minutes Due by Aug. 31
Please Scan the QR code.
https://questant.jp/q/H30FUJINOMIYA_E
Fujisan World Cultural Heritage Council

(表)

富士山登山者意識アンケートにご協力ください。抽選で3000円相当の静岡県の特産品を30名様にプレゼント！

富士山世界文化遺産協議会では、皆さんの富士登山および富士山の滞在をより素晴らしいものにしていくために、皆さんの富士登山の概要や感想について、お伺いしています。登山後の大変お疲れのところお手数ではございますが、アンケートにご協力いただけますようお願い申し上げます。

※回答結果は統計処理し、他の目的に使用することはありません

- ・ 富士山の7合目より以上に登られた大人の方を対象とします。
- ・ ご家族・グループの皆さま全員が回答いただけます。
- ・ **下山後にご回答ください。**

調査委託先： TEL 03-5770-8365
 公益財団法人日本交通公社 MAIL fujisan@jtb.or.jp

(裏)

Please participate in the Mt.Fuji climbers survey.

This survey of Mt.Fuji climbers from overseas is being conducted by Fujisan World Cultural Heritage Council. The purpose of this survey is to ensure safety and comfort when climbing the mountain for all visitors in the future.

- **This survey targets those of 18 years of age or older who have climbed over the 7th station of Mt.Fuji.**
- **All members of the group or family can answer.**
- **Please answer after descending from the mountain.**

Survey conducted by: Japan Travel Bureau Foundation
 MAIL fujisan@jtb.or.jp

(裏)

名刺サイズ 91mm×55mm

名刺サイズ 91mm×55mm

2. 2018年アンケート調査の結果

- ・ アンケート調査 b および c については、調査手法の検証を目的とした調査のため、ここで示す調査結果は調査 a の結果である。調査手法の検証結果については、3. (2) で記述する。
- ・ なお、参考として、調査 a の調査日および調査前日における、各登山道の日別登山者数を以下に示す。

表 調査 a の調査日および調査前日における日別登山者数 (人)

調査日	日付	富士宮口	御殿場口	須走口	吉田口	合計
	7月14日(土) 五合目天候	1,507 曇り	435 晴れのち曇り	736 晴れのち曇り	4,332 晴れ	7,010
①	7月15日(日) 五合目天候	1,760 晴れ	482 晴れのち曇り	965 晴れのち曇り	4,449 晴れ	7,656
②	7月16日(月・祝) 五合目天候	580 晴れ	218 晴れ	347 晴れ	2,442 晴れ時々曇り	3,587
	7月24日(火) 五合目天候	531 晴れのち曇り	167 晴れ時々曇り	375 曇り	1,776 晴れ時々曇り	2,849
③	7月25日(水) 五合目天候	592 晴れのち曇り	102 晴れのち曇り	414 晴れのち曇り	1,786 晴れのち曇り	2,894
④	7月26日(木) 五合目天候	522 晴れのち曇り	133 曇り	391 晴れ時々曇り	2,073 晴れ時々曇り	3,119
	8月10日(金) 五合目天候	283 晴れのち雨	292 曇り	630 晴れのち曇り	2,687 晴れのち曇り	3,892
⑤	8月11日(土・祝) 五合目天候	670 曇り	542 晴れのち曇り	894 晴れのち曇り	3,752 晴れ時々曇り	5,858
⑥	8月12日(日) 五合目天候	840 曇り時々雨	398 曇りのち晴れ	823 晴れ時々雨	4,515 晴れ時々曇り	6,576

出典：登山者数は「平成30年夏期の富士山登山者数について（環境省）」
天候は「静岡県富士山保全協力金業務日報」および「富士吉田市提供資料」

(1) 世界文化遺産としての富士山について

① 神聖性 [単一回答]

- ・ 登山を通じて富士山に神聖性を「感じた／少し感じた」と回答した登山者は 82.2%と、約 8 割の登山者が神聖性を何らかの形で感じている結果となった。なお登山道別には、回答率が高い順に御殿場 (83.3%)、吉田 (83.1%)、富士宮 (82.8%)、須走 (77.2%) となった。

表 神聖性を感じた登山者

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
神聖性	感じた	回答数	179	42	54	184	459
	少し感じた	回答数	154	28	61	179	422
	感じなかった	回答数	69	14	34	74	191
	合計	回答数	402	84	149	437	1072

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
神聖性	感じた	割合	44.5%	50.0%	36.2%	42.1%	42.8%
	少し感じた	割合	38.3%	33.3%	40.9%	41.0%	39.4%
	感じなかった	割合	17.2%	16.7%	22.8%	16.9%	17.8%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 文化的伝統 [単一回答]

- ・ 富士登山における文化的伝統の認知について「以前から知っていた」と回答した登山者は 28.4%、「今回の登山・訪問で知った」と回答した登山者は 10.3%で、認知していない登山者が約 6 割を占める結果となった。登山道別には、吉田における認知がやや低く 66.4%が「知らなかった」と回答している。

表 富士登山における文化的伝統の認知

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
文化的伝統	以前から知っていた	回答数	126	32	49	97	304
	今回の登山・訪問で知った	回答数	40	2	18	50	110
	知らなかった	回答数	236	50	82	290	658
	合計	回答数	402	84	149	437	1072

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
文化的伝統	以前から知っていた	割合	31.3%	38.1%	32.9%	22.2%	28.4%
	今回の登山・訪問で知った	割合	10.0%	2.4%	12.1%	11.4%	10.3%
	知らなかった	割合	58.7%	59.5%	55.0%	66.4%	61.4%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 登山の状況について

① 登山時における混雑感 [単一回答]

- ・ 登山時における各箇所の混雑感について、「とても混んでいた」と感じた人の割合は、登山道に対して 24.1%、山頂について 40.4%、トイレについて 10.4%、山小屋について 30.5%となった。山頂に対して混雑を感じた人が最も多く、次いで山小屋、登山道、トイレの順となっている。
- ・ 登山道別に見ると、いずれの箇所の混雑感についても「とても混んでいた」と感じた人の割合は吉田口でもっとも高く、山頂と山小屋については次いで須走口、登山道とトイレについては富士宮口が二番目となっている。山頂と山小屋については、須走口は途中で吉田口と合流するため、合流以降の混雑が影響しているためと考えられる。いずれの箇所の混雑感についても御殿場口の「とても混んでいた」の割合は最も低くなっている。

表 登山時における混雑感 (1/2)

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
混雑感 登山道	とても混んでいた	回答数	80	6	20	152	258
	やや混んでいた	回答数	173	10	25	185	393
	どちらでもない	回答数	56	7	17	44	124
	やや空いていた	回答数	63	20	46	38	167
	とても空いていた	回答数	30	41	41	18	130
	覚えていない・見ていない	回答数	0	0	0	0	0
	合計	回答数	402	84	149	437	1072
混雑感 山頂	とても混んでいた	回答数	121	21	62	229	433
	やや混んでいた	回答数	153	24	46	107	330
	どちらでもない	回答数	44	9	10	38	101
	やや空いていた	回答数	45	11	13	19	88
	とても空いていた	回答数	11	2	3	7	23
	覚えていない・見ていない	回答数	28	17	15	37	97
	合計	回答数	402	84	149	437	1072
混雑感 トイレ	とても混んでいた	回答数	31	6	8	66	111
	やや混んでいた	回答数	77	8	33	154	272
	どちらでもない	回答数	127	14	24	95	260
	やや空いていた	回答数	80	25	32	69	206
	とても空いていた	回答数	71	21	40	50	182
	覚えていない・見ていない	回答数	16	10	12	3	41
	合計	回答数	402	84	149	437	1072
混雑感 山小屋	とても混んでいた	回答数	121	14	39	153	327
	やや混んでいた	回答数	128	21	40	142	331
	どちらでもない	回答数	54	10	15	72	151
	やや空いていた	回答数	48	10	24	39	121
	とても空いていた	回答数	12	3	10	9	34
	覚えていない・見ていない	回答数	39	26	21	22	108
	合計	回答数	402	84	149	437	1072

表 登山時における混雑感（2 / 2）

		登山に利用した登山道					
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計	
混雑感 登山道	とても混んでいた	割合	19.9%	7.1%	13.4%	34.8%	24.1%
	やや混んでいた	割合	43.0%	11.9%	16.8%	42.3%	36.7%
	どちらでもない	割合	13.9%	8.3%	11.4%	10.1%	11.6%
	やや空いていた	割合	15.7%	23.8%	30.9%	8.7%	15.6%
	とても空いていた	割合	7.5%	48.8%	27.5%	4.1%	12.1%
	覚えていない・見ていない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
混雑感 山頂	とても混んでいた	割合	30.1%	25.0%	41.6%	52.4%	40.4%
	やや混んでいた	割合	38.1%	28.6%	30.9%	24.5%	30.8%
	どちらでもない	割合	10.9%	10.7%	6.7%	8.7%	9.4%
	やや空いていた	割合	11.2%	13.1%	8.7%	4.3%	8.2%
	とても空いていた	割合	2.7%	2.4%	2.0%	1.6%	2.1%
	覚えていない・見ていない	割合	7.0%	20.2%	10.1%	8.5%	9.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
混雑感 トイレ	とても混んでいた	割合	7.7%	7.1%	5.4%	15.1%	10.4%
	やや混んでいた	割合	19.2%	9.5%	22.1%	35.2%	25.4%
	どちらでもない	割合	31.6%	16.7%	16.1%	21.7%	24.3%
	やや空いていた	割合	19.9%	29.8%	21.5%	15.8%	19.2%
	とても空いていた	割合	17.7%	25.0%	26.8%	11.4%	17.0%
	覚えていない・見ていない	割合	4.0%	11.9%	8.1%	0.7%	3.8%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
混雑感 山小屋	とても混んでいた	割合	30.1%	16.7%	26.2%	35.0%	30.5%
	やや混んでいた	割合	31.8%	25.0%	26.8%	32.5%	30.9%
	どちらでもない	割合	13.4%	11.9%	10.1%	16.5%	14.1%
	やや空いていた	割合	11.9%	11.9%	16.1%	8.9%	11.3%
	とても空いていた	割合	3.0%	3.6%	6.7%	2.1%	3.2%
	覚えていない・見ていない	割合	9.7%	31.0%	14.1%	5.0%	10.1%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 登山時の混雑における許容度 [単一回答]

- ・ 登山時における各箇所の混雑に対する許容度は、「許容できない」と感じた人の割合は、登山道に対して7.2%、山頂について8.5%、トイレについて3.9%、山小屋について10.4%となった。山小屋に対して許容できないと感じた人が最も多く、次いで山頂、登山道、トイレの順となっており、混雑感とは山小屋と山頂の順番が入れ替わっている。このことから、山頂は混雑していても許容できるものの、山小屋の混雑については許容できない人が多いことが分かる。
- ・ また、混雑感における「とても混んでいた」の割合と比較すると、いずれの箇所の「許容できない」と感じた人の割合も低い値に留まっており、混雑は感じているものの、許容できないほどではないといった回答者が多くなっている。
- ・ 登山道別に見ると、登山道の混雑が許容できない人が最も多いのは吉田口（8.5%）、山頂は須走口（11.4%）、山小屋（御殿場口）、トイレ（吉田口）と、箇所によって許容できない人が多い登山口が分かれる結果となった。

表 登山時の混雑における許容度（1 / 2）

		回答数	登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
許容度 登山道	許容できない	回答数	29	1	10	37	77
	あまり許容できない	回答数	53	8	24	92	177
	どちらでもない	回答数	37	4	8	38	87
	やや許容できる	回答数	82	10	15	92	199
	許容できる	回答数	201	60	92	178	531
	わからない・見ていない	回答数	0	1	0	0	1
	合計	回答数	402	84	149	437	1072
許容度 山頂	許容できない	回答数	24	6	17	44	91
	あまり許容できない	回答数	62	10	37	85	194
	どちらでもない	回答数	43	13	9	44	109
	やや許容できる	回答数	84	11	25	98	218
	許容できる	回答数	164	27	46	130	367
	わからない・見ていない	回答数	25	17	15	36	93
	合計	回答数	402	84	149	437	1072
許容度 トイレ	許容できない	回答数	13	4	5	20	42
	あまり許容できない	回答数	34	4	6	48	92
	どちらでもない	回答数	65	11	15	71	162
	やや許容できる	回答数	64	8	24	85	181
	許容できる	回答数	212	48	88	209	557
	わからない・見ていない	回答数	14	9	11	4	38
	合計	回答数	402	84	149	437	1072
許容度 山小屋	許容できない	回答数	45	2	14	51	112
	あまり許容できない	回答数	65	7	21	65	158
	どちらでもない	回答数	38	11	14	65	128
	やや許容できる	回答数	72	11	27	84	194
	許容できる	回答数	142	26	53	150	371
	わからない・見ていない	回答数	40	27	20	22	109
	合計	回答数	402	84	149	437	1072

表 登山時の混雑における許容度（2 / 2）

		登山に利用した登山道					
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計	
許容度 登山道	許容できない	割合	7.2%	1.2%	6.7%	8.5%	7.2%
	あまり許容できない	割合	13.2%	9.5%	16.1%	21.1%	16.5%
	どちらでもない	割合	9.2%	4.8%	5.4%	8.7%	8.1%
	やや許容できる	割合	20.4%	11.9%	10.1%	21.1%	18.6%
	許容できる	割合	50.0%	71.4%	61.7%	40.7%	49.5%
	わからない・見ていない	割合	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.1%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 山頂	許容できない	割合	6.0%	7.1%	11.4%	10.1%	8.5%
	あまり許容できない	割合	15.4%	11.9%	24.8%	19.5%	18.1%
	どちらでもない	割合	10.7%	15.5%	6.0%	10.1%	10.2%
	やや許容できる	割合	20.9%	13.1%	16.8%	22.4%	20.3%
	許容できる	割合	40.8%	32.1%	30.9%	29.7%	34.2%
	わからない・見ていない	割合	6.2%	20.2%	10.1%	8.2%	8.7%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 トイレ	許容できない	割合	3.2%	4.8%	3.4%	4.6%	3.9%
	あまり許容できない	割合	8.5%	4.8%	4.0%	11.0%	8.6%
	どちらでもない	割合	16.2%	13.1%	10.1%	16.2%	15.1%
	やや許容できる	割合	15.9%	9.5%	16.1%	19.5%	16.9%
	許容できる	割合	52.7%	57.1%	59.1%	47.8%	52.0%
	わからない・見ていない	割合	3.5%	10.7%	7.4%	0.9%	3.5%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 山小屋	許容できない	割合	11.2%	2.4%	9.4%	11.7%	10.4%
	あまり許容できない	割合	16.2%	8.3%	14.1%	14.9%	14.7%
	どちらでもない	割合	9.5%	13.1%	9.4%	14.9%	11.9%
	やや許容できる	割合	17.9%	13.1%	18.1%	19.2%	18.1%
	許容できる	割合	35.3%	31.0%	35.6%	34.3%	34.6%
	わからない・見ていない	割合	10.0%	32.1%	13.4%	5.0%	10.2%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③ 登山時における危険事象 [複数回答]

- ・ 登山時に感じた危険事象については、「危険はなかった」と回答した登山者が最も多く 56.5%と過半数を占めていた。一方で感じた危険の内容としては「無理な追い越し」が最も多く 17.9%、次いで「登山道の侵食・破損」13.1%、「その他」11.9%、「登山者と下山者のすれ違い」11.0%の順となっていた。
- ・ 危険なことはなかったと回答した登山者が過半数を占めるものの、逆に何らかの危険を感じた登山者が半数弱（43.5%）いた結果となっている。
- ・ 登山道別には、「危険はなかった」とした回答者が最も多かったのは須走口で 61.7%、「無理な追い越し」による危険が最も多かったのは吉田口で 20.6%、「登山道の侵食・破損」による危険が最も多かったのは富士宮口で 16.2%、「その他」による危険が最も多かったのは御殿場口で 19.0%、「登山者と下山者のすれ違い」による危険が最も多かったのは富士宮口で 13.4%となっている。御殿場口における「その他」の内容としては、下山道（大砂走り）における転倒や山小屋が少ないことなどを挙げる回答があった。

表 登山時における危険事象

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
危険はなかった	なし	回答数	179	35	57	195	466
	あり	回答数	223	49	92	242	606
登山道の侵食・破損	なし	回答数	337	73	131	391	932
	あり	回答数	65	11	18	46	140
無理な追い越し	なし	回答数	333	75	125	347	880
	あり	回答数	69	9	24	90	192
登山者と下山者のすれ違い	なし	回答数	348	73	138	395	954
	あり	回答数	54	11	11	42	118
その他	なし	回答数	366	68	135	375	944
	あり	回答数	36	16	14	62	128
		合計	402	84	149	437	1072

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
危険はなかった	なし	割合	44.5%	41.7%	38.3%	44.6%	43.5%
	あり	割合	55.5%	58.3%	61.7%	55.4%	56.5%
登山道の侵食・破損	なし	割合	83.8%	86.9%	87.9%	89.5%	86.9%
	あり	割合	16.2%	13.1%	12.1%	10.5%	13.1%
無理な追い越し	なし	割合	82.8%	89.3%	83.9%	79.4%	82.1%
	あり	割合	17.2%	10.7%	16.1%	20.6%	17.9%
登山者と下山者のすれ違い	なし	割合	86.6%	86.9%	92.6%	90.4%	89.0%
	あり	割合	13.4%	13.1%	7.4%	9.6%	11.0%
その他	なし	割合	91.0%	81.0%	90.6%	85.8%	88.1%
	あり	割合	9.0%	19.0%	9.4%	14.2%	11.9%
		合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④ 登山時に見かけたゴミ [単一回答]

- ・ 登山時に見かけたゴミについて、「よく見かけた」と回答した登山者は19.3%、「あまり見かけなかった」と回答した登山者は54.3%と、約4分の3の登山者は何らかの形で登山時にゴミを見かけていた結果となった。
- ・ 登山道別には、「よく見かけた」割合が最も高かったのは吉田口で22.7%、次いで須走口17.4%、富士宮口16.9%、御殿場口16.7%となった。「よく見かけた」と「あまり見かけなかった」を合わせた割合だと、吉田口77.1%、須走口76.5%、御殿場口75.0%、富士宮口68.4%と、ゴミを登山時に見かけなかった割合は富士宮口が最も高い結果となった。

表 登山時に見かけたゴミ

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
ゴミ	よく見かけた	回答数	68	14	26	99	207
	あまり見かけなかった	回答数	207	49	88	238	582
	見かけなかった	回答数	127	21	35	100	283
	合計	回答数	402	84	149	437	1072

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
ゴミ	よく見かけた	割合	 16.9%	 16.7%	 17.4%	 22.7%	 19.3%
	あまり見かけなかった	割合	 51.5%	 58.3%	 59.1%	 54.5%	 54.3%
	見かけなかった	割合	 31.6%	 25.0%	 23.5%	 22.9%	 26.4%
	合計	割合	 100.0%	 100.0%	 100.0%	 100.0%	 100.0%

(3) 富士登山を終えた感想

① 登山の満足度 [単一回答]

- 富士登山を終えての満足度について、登山時の各箇所別に尋ねたところ、「とても満足」と回答した登山者の割合は、登山道に対して 48.8%、山頂に対して 57.2%、山小屋に対して 18.5%、トイレに対して 16.7%となった。この結果からは、満足が高いのは山頂、満足が低いのはトイレということが分かる。
- 一方、「とても不満」と「やや不満」を合わせた割合で見ると、登山道に対して何らかの不満があったのは 5.1%、山頂に対して 5.2%、山小屋に対して 20.0%、トイレに対して 19.8%と、登山道と山頂に対して不満を感じていた人が少ない一方で、山小屋とトイレに対しては約 5 人に 1 人が何らかの不満を感じている結果となった。
- 登山道別に見てみると、登山道で「とても満足」が多いのは御殿場口で 50.0%、山頂は吉田口で 65.2%、山小屋は御殿場口で 22.6%、トイレは吉田口で 18.3%となった。一方、「とても不満」と「やや不満」の合算値で見ると、登山道は須走口で 5.4%、山頂は御殿場口で 10.7%、山小屋は富士宮口で 23.4%、トイレは御殿場口で 26.2%となっていた。

表 登山の満足度 (1/2)

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
登山道	とても満足	回答数	197	42	66	218	523
	やや満足	回答数	140	25	57	168	390
	ふつう	回答数	44	13	18	29	104
	やや不満	回答数	16	3	7	16	42
	とても不満	回答数	5	1	1	6	13
	分からない・当てはまらない	回答数	0	0	0	0	0
	合計	回答数	402	84	149	437	1072
山頂	とても満足	回答数	200	45	83	285	613
	やや満足	回答数	115	19	38	107	279
	ふつう	回答数	33	7	10	22	72
	やや不満	回答数	19	4	8	12	43
	とても不満	回答数	6	1	2	4	13
	分からない・当てはまらない	回答数	29	8	8	7	52
	合計	回答数	402	84	149	437	1072
山小屋	とても満足	回答数	63	19	20	96	198
	やや満足	回答数	93	17	34	120	264
	ふつう	回答数	116	15	48	117	296
	やや不満	回答数	59	5	19	49	132
	とても不満	回答数	35	1	13	32	81
	分からない・当てはまらない	回答数	36	27	15	23	101
	合計	回答数	402	84	149	437	1072
トイレ	とても満足	回答数	65	12	22	80	179
	やや満足	回答数	95	22	39	144	300
	ふつう	回答数	151	22	56	133	362
	やや不満	回答数	69	15	21	59	164
	とても不満	回答数	14	7	6	21	48
	分からない・当てはまらない	回答数	8	6	5	0	19
	合計	回答数	402	84	149	437	1072

表 登山の満足度（2 / 2）

		登山に利用した登山道					
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計	
登山道	とても満足	割合	49.0%	50.0%	44.3%	49.9%	48.8%
	やや満足	割合	34.8%	29.8%	38.3%	38.4%	36.4%
	ふつう	割合	10.9%	15.5%	12.1%	6.6%	9.7%
	やや不満	割合	4.0%	3.6%	4.7%	3.7%	3.9%
	とても不満	割合	1.2%	1.2%	0.7%	1.4%	1.2%
	分からない・当てはまらない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
山頂	とても満足	割合	49.8%	53.6%	55.7%	65.2%	57.2%
	やや満足	割合	28.6%	22.6%	25.5%	24.5%	26.0%
	ふつう	割合	8.2%	8.3%	6.7%	5.0%	6.7%
	やや不満	割合	4.7%	4.8%	5.4%	2.7%	4.0%
	とても不満	割合	1.5%	1.2%	1.3%	0.9%	1.2%
	分からない・当てはまらない	割合	7.2%	9.5%	5.4%	1.6%	4.9%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
山小屋	とても満足	割合	15.7%	22.6%	13.4%	22.0%	18.5%
	やや満足	割合	23.1%	20.2%	22.8%	27.5%	24.6%
	ふつう	割合	28.9%	17.9%	32.2%	26.8%	27.6%
	やや不満	割合	14.7%	6.0%	12.8%	11.2%	12.3%
	とても不満	割合	8.7%	1.2%	8.7%	7.3%	7.6%
	分からない・当てはまらない	割合	9.0%	32.1%	10.1%	5.3%	9.4%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
トイレ	とても満足	割合	16.2%	14.3%	14.8%	18.3%	16.7%
	やや満足	割合	23.6%	26.2%	26.2%	33.0%	28.0%
	ふつう	割合	37.6%	26.2%	37.6%	30.4%	33.8%
	やや不満	割合	17.2%	17.9%	14.1%	13.5%	15.3%
	とても不満	割合	3.5%	8.3%	4.0%	4.8%	4.5%
	分からない・当てはまらない	割合	2.0%	7.1%	3.4%	0.0%	1.8%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 登山における不満項目 [自由記述]

- ・ 登山時に不満を感じた内容を自由記述で質問し、その結果を回答内容別にグループ化して以下に整理した。全体で最も多かった内容は、山小屋の施設・設備面で184件、登山者全体の20.2%が不満項目として挙げていた。具体的には、主に登山者の混雑や混雑による主に寝室等の空間的な狭さを挙げる声が多くなっていた。
- ・ 次ので多かったのが、トイレの施設・設備面で全体の16.0%、利用者のマナーが全体の15.5%が不満項目として挙げていた。トイレの施設・設備面は、施設数や設備レベルよりも、清潔さや掃除具合についてあげる声が多く、利用者のマナーは、団体客と個人客の混合による混雑・混乱、無理な追い越し、騒音等が挙げられていた。
- ・ 登山道別には、全体的には吉田口が多く368件、次いで富士宮口345件、須走口118件、御殿場口78件となっていた。吉田口は利用者のマナー（特に外国人は顕著）や混雑等が他の登山口と比較して多く挙げられていた一方で、富士宮口は山小屋とトイレの施設・設備面に不満の声を挙げる回答が吉田口を上回る結果となった。

表 登山における不満項目（内容別コメント数）

不満内容	全体		吉田		須走		御殿場		富士宮	
	コメント数	割合								
サービス										
登山道	55	6.1%	24	6.5%	7	5.9%	2	2.6%	22	6.4%
施設・設備_山小屋	184	20.2%	73	19.8%	23	19.5%	11	14.1%	77	22.3%
施設・設備_トイレ	145	16.0%	59	16.0%	10	8.5%	16	20.5%	60	17.4%
施設・設備_その他	47	5.2%	26	7.1%	4	3.4%	5	6.4%	12	3.5%
交通	23	2.5%	6	1.6%	4	3.4%	5	6.4%	8	2.3%
情報提供	84	9.2%	33	9.0%	13	11.0%	10	12.8%	28	8.1%
対応_ガイド	21	2.3%	8	2.2%	3	2.5%	2	2.6%	8	2.3%
対応_山小屋	55	6.1%	25	6.8%	8	6.8%	3	3.8%	19	5.5%
対応_その他	18	2.0%	9	2.4%	2	1.7%	0	0.0%	7	2.0%
価格	37	4.1%	12	3.3%	10	8.5%	2	2.6%	13	3.8%
環境										
ゴミ	53	5.8%	25	6.8%	7	5.9%	4	5.1%	17	4.9%
タバコ	15	1.7%	6	1.6%	1	0.8%	0	0.0%	8	2.3%
利用者										
混雑	90	9.9%	44	12.0%	16	13.6%	4	5.1%	26	7.5%
マナー	141	15.5%	65	17.7%	18	15.3%	8	10.3%	50	14.5%
マナー_外国人	66	7.3%	34	9.2%	8	6.8%	4	5.1%	20	5.8%
利用法の違い	59	6.5%	20	5.4%	10	8.5%	5	6.4%	24	7.0%
その他										
協力金・規制	31	3.4%	15	4.1%	4	3.4%	1	1.3%	11	3.2%
その他	69	7.6%	33	9.0%	2	1.7%	7	9.0%	27	7.8%
総コメント数	909	100.0%	368	100.0%	118	100.0%	78	100.0%	345	100.0%

(4) 富士山保全協力金について

① 協力金の支払有無 [単一回答]

- ・ 富士山保全協力金について、「支払った(支払う)」と回答した登山者は、全体の 80.4%となった。ただしこの値は、実際に富士登山を行った登山者全体に対する推計値ではなく、アンケート調査に今回協力した登山者における協力金の支払割合である点に留意する必要がある。
- ・ 登山道別には、須走口の回答者が最も協力率が高く 89.3%、次いで吉田口 83.5%、富士宮口 76.9%、御殿場口 65.5%の順となっていた。

表 協力金の支払有無

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
支払った(支払う)	回答数	309	55	133	365	862
支払わなかった(支払わない)	回答数	93	29	16	72	210
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
支払った(支払う)	割合	76.9%	65.5%	89.3%	83.5%	80.4%
支払わなかった(支払わない)	割合	23.1%	34.5%	10.7%	16.5%	19.6%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 協力金の支払に対する改善事項 [複数回答]

- ・ 協力金への協力者に対して、協力金の協力率をさらに高めるために重要なことを尋ねたところ、「目的・用途を明確にする」と回答した登山者が最も多く 53.0%、次いで「協力金にトイレチップの価格を含める」と回答した登山者が 43.4%となった。「金額を安くする」とした回答は 16.7%、「現金以外で払えるようにする」とした回答は 15.3%に留まった。
- ・ 一方、協力金への非協力者に対して同様の質問をしたところ、上位 2 つは「トイレチップを含める」(36.7%)、「目的・用途を明確にする」(36.2%) で同じだったものの、協力者と比較すると選択率が低く、「金額を安くする」については 28.1%と協力者の 16.7%を上回る結果となった。

表 協力金の支払に対する改善事項 (1/2)

(支払者)		登山に利用した登山道					
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計	
支払った× 金額を安くする	なし	回答数	250	45	115	308	718
	あり	回答数	59	10	18	57	144
支払った× 目的・用途を明確にする	なし	回答数	149	27	56	173	405
	あり	回答数	160	28	77	192	457
支払った× トイレチップを含める	なし	回答数	170	37	70	211	488
	あり	回答数	139	18	63	154	374
支払った× 現金以外で払えるようにする	なし	回答数	268	50	109	303	730
	あり	回答数	41	5	24	62	132
支払った× どのようにしても払わない	なし	回答数	295	51	131	360	837
	あり	回答数	14	4	2	5	25
支払った× その他	なし	回答数	237	46	103	276	662
	あり	回答数	72	9	30	89	200
	合計	回答数	309	55	133	365	862

(非・支払者)		登山に利用した登山道					
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計	
支払っていない× 金額を安くする	なし	回答数	69	25	12	45	151
	あり	回答数	24	4	4	27	59
支払っていない× 目的・用途を明確にする	なし	回答数	54	18	8	54	134
	あり	回答数	39	11	8	18	76
支払っていない× トイレチップを含める	なし	回答数	64	20	8	41	133
	あり	回答数	29	9	8	31	77
支払っていない× 現金以外で払えるようにする	なし	回答数	89	29	15	69	202
	あり	回答数	4	0	1	3	8
支払っていない× どのようにしても払わない	なし	回答数	91	29	16	70	206
	あり	回答数	2	0	0	2	4
支払っていない× その他	なし	回答数	65	16	12	45	138
	あり	回答数	28	13	4	27	72
	合計	回答数	93	29	16	72	210

表 協力金の支払に対する改善事項（2/2）

(支払者)			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
支払った× 金額を安くする	なし	割合	80.9%	81.8%	86.5%	84.4%	83.3%
	あり	割合	19.1%	18.2%	13.5%	15.6%	16.7%
支払った× 目的・用途を明確にする	なし	割合	48.2%	49.1%	42.1%	47.4%	47.0%
	あり	割合	51.8%	50.9%	57.9%	52.6%	53.0%
支払った× トイレチップを含める	なし	割合	55.0%	67.3%	52.6%	57.8%	56.6%
	あり	割合	45.0%	32.7%	47.4%	42.2%	43.4%
支払った× 現金以外で払えるようにする	なし	割合	86.7%	90.9%	82.0%	83.0%	84.7%
	あり	割合	13.3%	9.1%	18.0%	17.0%	15.3%
支払った× どのようにしても払わない	なし	割合	95.5%	92.7%	98.5%	98.6%	97.1%
	あり	割合	4.5%	7.3%	1.5%	1.4%	2.9%
支払った× その他	なし	割合	76.7%	83.6%	77.4%	75.6%	76.8%
	あり	割合	23.3%	16.4%	22.6%	24.4%	23.2%
合計			割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(非・支払者)			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
支払っていない× 金額を安くする	なし	割合	74.2%	86.2%	75.0%	62.5%	71.9%
	あり	割合	25.8%	13.8%	25.0%	37.5%	28.1%
支払っていない× 目的・用途を明確にする	なし	割合	58.1%	62.1%	50.0%	75.0%	63.8%
	あり	割合	41.9%	37.9%	50.0%	25.0%	36.2%
支払っていない× トイレチップを含める	なし	割合	68.8%	69.0%	50.0%	56.9%	63.3%
	あり	割合	31.2%	31.0%	50.0%	43.1%	36.7%
支払っていない× 現金以外で払えるようにする	なし	割合	95.7%	100.0%	93.8%	95.8%	96.2%
	あり	割合	4.3%	0.0%	6.3%	4.2%	3.8%
支払っていない× どのようにしても払わない	なし	割合	97.8%	100.0%	100.0%	97.2%	98.1%
	あり	割合	2.2%	0.0%	0.0%	2.8%	1.9%
支払っていない× その他	なし	割合	69.9%	55.2%	75.0%	62.5%	65.7%
	あり	割合	30.1%	44.8%	25.0%	37.5%	34.3%
合計			割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③ 協力金の使途 [複数回答]

- ・ 富士山保全協力金の使途として望むこととしては、「登山道のメンテナンス」が最も選択率が高く73.8%、次いで「トイレの整備・維持管理」が71.5%と、設備・インフラ面での整備に協力金を使うことを望む声が多かった。
- ・ 次いで多かったのは「美化清掃活動」58.7%で、ここまですべてが選択率が5割を超える項目となっている。他は、「山小屋のメンテナンス」31.5%、「登山・混雑情報の提供」25.6%、「救護所の運営」25.0%となっている。
- ・ 登山道別には、上記の傾向において大きな違いはない。

表 協力金の使途 (1/2)

		回答数	登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
美化清掃活動	なし	回答数	178	37	51	177	443
	あり	回答数	224	47	98	260	629
トイレ整備・維持管理	なし	回答数	135	16	36	118	305
	あり	回答数	267	68	113	319	767
救護所の運営	なし	回答数	307	62	110	325	804
	あり	回答数	95	22	39	112	268
誘導員の増員	なし	回答数	338	75	123	336	872
	あり	回答数	64	9	26	101	200
登山道メンテナンス	なし	回答数	109	23	38	111	281
	あり	回答数	293	61	111	326	791
山小屋メンテナンス	なし	回答数	277	65	109	283	734
	あり	回答数	125	19	40	154	338
登山・混雑情報の提供	なし	回答数	307	64	108	319	798
	あり	回答数	95	20	41	118	274
文化紹介・普及啓発活動	なし	回答数	331	67	125	348	871
	あり	回答数	71	17	24	89	201
その他	なし	回答数	393	82	142	428	1045
	あり	回答数	9	2	7	9	27
	合計	回答数	402	84	149	437	1072

表 協力金の使途（2 / 2）

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
美化清掃活動	なし	割合	44.3%	44.0%	34.2%	40.5%	41.3%
	あり	割合	55.7%	56.0%	65.8%	59.5%	58.7%
トイレ整備・維持管理	なし	割合	33.6%	19.0%	24.2%	27.0%	28.5%
	あり	割合	66.4%	81.0%	75.8%	73.0%	71.5%
救護所の運営	なし	割合	76.4%	73.8%	73.8%	74.4%	75.0%
	あり	割合	23.6%	26.2%	26.2%	25.6%	25.0%
誘導員の増員	なし	割合	84.1%	89.3%	82.6%	76.9%	81.3%
	あり	割合	15.9%	10.7%	17.4%	23.1%	18.7%
登山道メンテナンス	なし	割合	27.1%	27.4%	25.5%	25.4%	26.2%
	あり	割合	72.9%	72.6%	74.5%	74.6%	73.8%
山小屋メンテナンス	なし	割合	68.9%	77.4%	73.2%	64.8%	68.5%
	あり	割合	31.1%	22.6%	26.8%	35.2%	31.5%
登山・混雑情報の提供	なし	割合	76.4%	76.2%	72.5%	73.0%	74.4%
	あり	割合	23.6%	23.8%	27.5%	27.0%	25.6%
文化紹介・普及啓発活動	なし	割合	82.3%	79.8%	83.9%	79.6%	81.3%
	あり	割合	17.7%	20.2%	16.1%	20.4%	18.8%
その他	なし	割合	97.8%	97.6%	95.3%	97.9%	97.5%
	あり	割合	2.2%	2.4%	4.7%	2.1%	2.5%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④ 協力金の支払限度額 [単一回答]

- ・ 富士山保全協力金に対する支払限度額は、「基本」の金額となっている「1000円まで」とした回答が最も多く 53.1%で約半数を占めた。
- ・ 次いで多く上がった金額は「2000円まで」で 25.4%、他「500円まで」が 12.9%、「5000円まで」が 5.9%となった。
- ・ 登山道別には、上記の傾向において大きな違いはない。

表 協力金の支払限度額

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
500円まで	回答数	61	17	16	44	138
1000円まで	回答数	213	44	74	238	569
2000円まで	回答数	96	19	42	115	272
5000円まで	回答数	19	3	15	26	63
7000円まで	回答数	0	0	0	1	1
10000円まで	回答数	3	1	2	7	13
10000円超でもよい	回答数	5	0	0	4	9
支払いたくない	回答数	5	0	0	2	7
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
500円まで	割合	15.2%	20.2%	10.7%	10.1%	12.9%
1000円まで	割合	53.0%	52.4%	49.7%	54.5%	53.1%
2000円まで	割合	23.9%	22.6%	28.2%	26.3%	25.4%
5000円まで	割合	4.7%	3.6%	10.1%	5.9%	5.9%
7000円まで	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%
10000円まで	割合	0.7%	1.2%	1.3%	1.6%	1.2%
10000円超でもよい	割合	1.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.8%
支払いたくない	割合	1.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ 富士山の自然環境の保全、登山者の安全対策の財源負担者 [単一回答]

- ・ 富士山の自然環境の保全、登山者の安全対策の財源負担者については、「税金と登山者の負担」とした回答がもっとも多く 86.2%で、その他の選択率は低く「登山者のみが負担」7.7%、「税金のみ」6.1%となった。
- ・ 登山道別には、上記の傾向において大きな違いはない。

表 富士山の自然環境の保全、登山者の安全対策の財源負担者

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
税金のみ	回答数	29	6	4	26	65
税金と登山者の負担	回答数	339	74	131	380	924
登山者のみが負担	回答数	34	4	14	31	83
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
税金のみ	割合	7.2%	7.1%	2.7%	5.9%	6.1%
税金と登山者の負担	割合	84.3%	88.1%	87.9%	87.0%	86.2%
登山者のみが負担	割合	8.5%	4.8%	9.4%	7.1%	7.7%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑥ 協力金の支払者 [単一回答]

- ・ 富士山保全協力金の支払者は、「原則として登山者全員が支払う」とした回答が 82.5%、現行の「賛同する人だけが支払う」は 17.5%と、より公平性を求める回答が多い結果となった。
- ・ 登山道別では、「賛同する人だけが支払う」とした回答が比較的多かったのが御殿場口で 27.4%、次いで富士宮口で 19.4%。逆に「原則として登山者全員が支払う」とした回答が比較的多かったのは須走口 86.6%、吉田口 84.7%となった。

表 協力金の支払者

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
賛同する人だけが支払う	回答数	78	23	20	67	188
原則として登山者全員が支払う	回答数	324	61	129	370	884
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
賛同する人だけが支払う	割合	19.4%	27.4%	13.4%	15.3%	17.5%
原則として登山者全員が支払う	割合	80.6%	72.6%	86.6%	84.7%	82.5%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(5) 今回の登山概要

① 登山開始日 [単一回答]

- ・ 登山開始日は、「下山日の前日」とした回答が最も多く 89.7%となった。ただしこの値は、富士登山者全体における登山開始日の推計値ではなく、8:30~14:00 に実施したアンケート調査の協力者における登山開始日のデータであることに留意する必要がある。
- ・ 登山道別には、御殿場口における「下山日の当日」とした回答が比較的高く、17.9%となっている（登山道全体では 6.9%）。

表 登山開始日

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
下山日の前々日	回答数	14	2	4	13	33
下山日の前日	回答数	355	67	129	411	962
下山日の当日	回答数	30	15	16	13	74
その他	回答数	3	0	0	0	3
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
下山日の前々日	割合	3.5%	2.4%	2.7%	3.0%	3.1%
下山日の前日	割合	88.3%	79.8%	86.6%	94.1%	89.7%
下山日の当日	割合	7.5%	17.9%	10.7%	3.0%	6.9%
その他	割合	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 山小屋への宿泊 [単一回答]

- 山小屋への宿泊割合は、「宿泊した（あり）」が77.3%、「宿泊していない（なし）」が22.7%となった。ただし、前頁の登山開始日と同様、富士登山者全体における宿泊割合の推計値ではなく、アンケート調査の協力者における山小屋の宿泊割合のデータであることに留意する必要がある。
- 登山道別には、御殿場口の宿泊割合が比較的低く「宿泊していない（なし）」が59.5%と過半数を占める結果となった。

表 山小屋への宿泊

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
あり	回答数	309	34	105	381	829
なし	回答数	93	50	44	56	243
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
あり	割合	76.9%	40.5%	70.5%	87.2%	77.3%
なし	割合	23.1%	59.5%	29.5%	12.8%	22.7%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③ 山頂への到達 [単一回答]

- ・ 山頂への到達割合は、「到達した（あり）」が 87.3%、「到達していない（なし）」が 12.7%となり、9 割弱の登山者が山頂まで到達している結果となった。
- ・ 登山道別には、富士宮口が最も「到達した（あり）」の割合が高く 90.0%、次いで吉田口 87.6%、須走口 85.2%、最も割合が低いのが御殿場口で 76.2%となった。

表 山頂への到達

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
あり	回答数	362	64	127	383	936
なし	回答数	40	20	22	54	136
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
あり	割合	90.0%	76.2%	85.2%	87.6%	87.3%
なし	割合	10.0%	23.8%	14.8%	12.4%	12.7%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④ 御来光の有無（見られたかどうか）[単一回答]

- ・ 御来光を見られたかどうかについては、「見た（あり）」と回答した登山者が 89.0%、「見ていない（なし）」と回答した割合が 11.0%と、約 9 割の登山者がご来光を見られていた結果となった。
- ・ 登山道別には、吉田口が最も「見た（あり）」の割合が高く 96.8%、次いで須走口 90.6%、富士宮口 81.6%、御殿場口 81.0%となっていた。これは、御来光の見られる登山道の方角・地形形状の違いも影響していることが想定される。

表 御来光の有無（見られたかどうか）

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
見た	回答数	328	68	135	423	954
見なかった	回答数	74	16	14	14	118
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
見た	割合	81.6%	81.0%	90.6%	96.8%	89.0%
見なかった	割合	18.4%	19.0%	9.4%	3.2%	11.0%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ 御来光を見た場所（見た人のみ）[単一回答]

- ・ 御来光を見た人に、御来光を見た場所を尋ねたところ、「山頂」が最も多く 68.1%、次いで「山小屋前」16.9%、「登山道」12.5%となった。
- ・ 多くの人々が「山頂」で御来光を見ている結果となったが、登山道別には、須走口や吉田口では比較的「山小屋前」で御来光を見た人の割合も高く、須走口 21.5%、吉田口 18.9%となっていた。一方、御殿場口では「登山道」で御来光を見た人の割合が比較的高く 26.5%となっている。

表 御来光を見た場所（見た人のみ）

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
山頂	回答数	251	39	79	281	650
登山道	回答数	24	18	24	53	119
山小屋前	回答数	41	11	29	80	161
その他	回答数	12	0	3	9	24
合計	回答数	328	68	135	423	954

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
山頂	割合	76.5%	57.4%	58.5%	66.4%	68.1%
登山道	割合	7.3%	26.5%	17.8%	12.5%	12.5%
山小屋前	割合	12.5%	16.2%	21.5%	18.9%	16.9%
その他	割合	3.7%	0.0%	2.2%	2.1%	2.5%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑥ ガイドの利用 [単一回答]

- ・ 登山ガイドの利用有無については、「利用した（あり）」と回答した登山者の割合が 30.9%と約 3割、一方で「利用していない（なし）」とした回答は 69.1%となった。
- ・ 登山道によってガイド利用の有無の傾向は異なり、ガイド利用が多いのは吉田口で 48.7%、次いで富士宮口 26.4%で、御殿場口（2.4%）と須走口（6.7%）ではガイド利用が少ない結果となった。

表 ガイドの利用

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
あり	回答数	106	2	10	213	331
なし	回答数	296	82	139	224	741
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
あり	割合	26.4%	2.4%	6.7%	48.7%	30.9%
なし	割合	73.6%	97.6%	93.3%	51.3%	69.1%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑦ 富士登山回数 [単一回答]

- ・ 調査時における富士登山の回数を尋ねたところ、今回が「初めて」と回答した登山者は最も多く48.2%と約半数を占めた。次いで多かったのが「2～3回」で28.4%、「4～9回」が16.7%、「10回以上」の富士登山経験者は6.8%だった。
- ・ 登山道別には、富士登山が「初めて」の登山者は吉田口で多く62.7%に上り、一方で御殿場口で富士登山が「初めて」と回答した登山者は21.4%に留まり、「2～3回」が32.1%、「4～9回」が27.4%、「10回以上」の登山者は19.0%に上った。

表 富士登山回数

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
初めて	回答数	170	18	55	274	517
2～3回	回答数	114	27	54	109	304
4～9回	回答数	87	23	25	44	179
10～19回	回答数	24	9	11	7	51
20回以上	回答数	7	7	4	3	21
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
初めて	割合	42.3%	21.4%	36.9%	62.7%	48.2%
2～3回	割合	28.4%	32.1%	36.2%	24.9%	28.4%
4～9回	割合	21.6%	27.4%	16.8%	10.1%	16.7%
10～19回	割合	6.0%	10.7%	7.4%	1.6%	4.8%
20回以上	割合	1.7%	8.3%	2.7%	0.7%	2.0%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑧ 混雑カレンダーの確認有無 [単一回答]

- ・ 混雑カレンダーを登山前に見ていたかを尋ねる質問をしたところ、「見た」と回答した登山者が35.4%と全体の約3分の1であった。
- ・ 登山道別には、御殿場口での「見た」とする回答割合が最も高く40.5%、次いで須走口38.9%、吉田口38.4%で、富士宮口はやや割合が低く29.9%となっていた。

表 混雑カレンダーの確認有無

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
見た	回答数	120	34	58	168	380
見ていない	回答数	282	50	91	269	692
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
見た	割合	29.9%	40.5%	38.9%	38.4%	35.4%
見ていない	割合	70.1%	59.5%	61.1%	61.6%	64.6%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑨ 混雑カレンダーを見た媒体（見た人のみ）〔複数回答〕

- ・ 混雑カレンダーを登山前に見ていた人に、カレンダーをどの媒体で見たかを尋ねたところ、「オフィシャルサイト」とした回答が最も多く 87.9%に上った。それ以外の媒体は比較的割合が低く、「富士山ブック（雑誌）」14.5%、「チラシ」3.9%、「(オフィシャルサイト以外の) その他ウェブサイト」2.1%となった。
- ・ 登山道別には、上記の傾向に大きな違いはなかった。

表 混雑カレンダーを見た媒体（見た人のみ）

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
オフィシャルサイト	なし	回答数	13	4	6	23	46
	あり	回答数	107	30	52	145	334
富士山ブック	なし	回答数	103	30	51	141	325
	あり	回答数	17	4	7	27	55
チラシ	なし	回答数	117	33	56	159	365
	あり	回答数	3	1	2	9	15
その他ウェブ	なし	回答数	118	34	57	163	372
	あり	回答数	2	0	1	5	8
その他雑誌	なし	回答数	120	34	58	167	379
	あり	回答数	0	0	0	1	1
その他	なし	回答数	117	33	58	164	372
	あり	回答数	3	1	0	4	8
合計		回答数	402	84	149	437	1072

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
オフィシャルサイト	なし	割合	10.8%	11.8%	10.3%	13.7%	12.1%
	あり	割合	89.2%	88.2%	89.7%	86.3%	87.9%
富士山ブック	なし	割合	85.8%	88.2%	87.9%	83.9%	85.5%
	あり	割合	14.2%	11.8%	12.1%	16.1%	14.5%
チラシ	なし	割合	97.5%	97.1%	96.6%	94.6%	96.1%
	あり	割合	2.5%	2.9%	3.4%	5.4%	3.9%
その他ウェブ	なし	割合	98.3%	100.0%	98.3%	97.0%	97.9%
	あり	割合	1.7%	0.0%	1.7%	3.0%	2.1%
その他雑誌	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	99.4%	99.7%
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%
その他	なし	割合	97.5%	97.1%	100.0%	97.6%	97.9%
	あり	割合	2.5%	2.9%	0.0%	2.4%	2.1%
合計		割合					

⑩ 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更有無（見た人のみ）[単一回答]

- ・ 混雑カレンダーを登山前に見ていた人に、カレンダーを見た結果、自身の登山予定を変更したかどうかを尋ねたところ、「変更した（あり）」と回答した人は 19.5%で約 2 割という結果となった。これは、混雑カレンダーを見ていなかった人も合わせた登山者全体からの割合で見ると 6.9%となる。
- ・ 登山道別には、吉田口での「変更した（あり）」とした回答割合がやや高く 22.6%、次いで須走口 20.7%、富士宮口 19.2%で、御殿場口では割合が低く「変更した（あり）」とした回答は 2.9%となっていた。

表 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更有無（見た人のみ）

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
変更した	回答数	23	1	12	38	74
変更しなかった	回答数	97	33	46	130	306
合計	回答数	120	34	58	168	380

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
変更した	割合	19.2%	2.9%	20.7%	22.6%	19.5%
変更しなかった	割合	80.8%	97.1%	79.3%	77.4%	80.5%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑪ 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更内容（変更した人のみ）[複数回答]

- ・混雑カレンダーを見た上で登山予定を変更した人を対象に、その変更内容を尋ねたところ、「登山日」が変更内容として最も多く81.0%、次いで「登山時間」23.0%、「登山道」14.9%と、登山日を変更した人が比較的多い結果となった。
- ・登山道別には、上記の傾向に大きな違いはなかった（御殿場口は対象サンプル数が少ないため対象外とした）。

表 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更内容（変更した人のみ）

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
登山日	なし	回答数	4	1	3	6	14
	あり	回答数	19	0	9	32	60
登山時間	なし	回答数	19	0	11	27	57
	あり	回答数	4	1	1	11	17
登山道	なし	回答数	19	0	6	38	63
	あり	回答数	4	1	6	0	11
その他	なし	回答数	23	1	12	37	73
	あり	回答数	0	0	0	1	1
		合計	402	84	149	437	1072

			登山に利用した登山道				
			富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
登山日	なし	割合	17.4%	100.0%	25.0%	15.8%	18.9%
	あり	割合	82.6%	0.0%	75.0%	84.2%	81.1%
登山時間	なし	割合	82.6%	0.0%	91.7%	71.1%	77.0%
	あり	割合	17.4%	100.0%	8.3%	28.9%	23.0%
登山道	なし	割合	82.6%	0.0%	50.0%	100.0%	85.1%
	あり	割合	17.4%	100.0%	50.0%	0.0%	14.9%
その他	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	97.4%	98.6%
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	1.4%
		合計					

(6) 回答者属性

① 性別 [単一回答]

- ・ 回答者の性別は以下の通り。

表 性別

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
男性	回答数	254	71	112	239	676
女性	回答数	148	13	37	198	396
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
男性	割合	63.2%	84.5%	75.2%	54.7%	63.1%
女性	割合	36.8%	15.5%	24.8%	45.3%	36.9%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 年代 [単一回答]

- ・ 回答者の年代は、以下の通り。

表 年代

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
10歳代	回答数	5	2	4	6	17
20歳代	回答数	69	12	25	75	181
30歳代	回答数	61	17	23	88	189
40歳代	回答数	113	24	60	118	315
50歳代	回答数	107	21	20	91	239
60歳代	回答数	41	8	16	50	115
70歳代以上	回答数	6	0	1	9	16
合計	回答数	402	84	149	437	1072

		登山に利用した登山道				
		富士宮	御殿場	須走	吉田	合計
10歳代	割合	1.2%	2.4%	2.7%	1.4%	1.6%
20歳代	割合	17.2%	14.3%	16.8%	17.2%	16.9%
30歳代	割合	15.2%	20.2%	15.4%	20.1%	17.6%
40歳代	割合	28.1%	28.6%	40.3%	27.0%	29.4%
50歳代	割合	26.6%	25.0%	13.4%	20.8%	22.3%
60歳代	割合	10.2%	9.5%	10.7%	11.4%	10.7%
70歳代以上	割合	1.5%	0.0%	0.7%	2.1%	1.5%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3. 富士山の適正な収容力及び来訪者管理等に係る分析・提案

(1) 指標・水準の達成状況の評価・検証

- ・ 来訪者管理戦略で掲げられた『望ましい富士登山の在り方』を実現するための指標・水準の中で、モニタリング方法が登山者アンケート調査による項目の調査結果（経年）を以下に示す。なお、グラフ中の青色が調査結果であり、橙色が定められた水準（2019年の目標値）である。
- ・ ⑥では、現状で設定されていないものが「望ましい富士登山の在り方」の実現に向けた取組に関係する指標項目および今後の設定候補となる指標項目等について記述する。

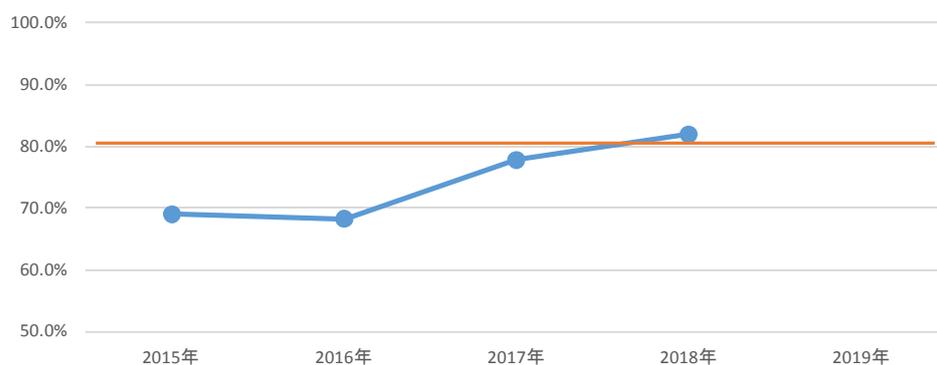
① 伝統的な登拝の登山形態と同様に、山小屋で休息してから山頂で御来光を拝む登山者の割合

- ・ 2018年の調査結果は82.0%となり、4ヵ年目で初めて目標値を達成する結果となった。なお、このデータは「山頂で御来光を拝む登山者」が分母で、その中で「山小屋で休息（宿泊）した人」の割合を計算した結果である点に留意する必要がある。
- ・ 登山道別には、2018年は吉田口の結果が比較的高く、御殿場口が低い結果となっており、須走口および富士宮口の結果が2017年までの結果よりも上昇している。なお、登山者全体における山小屋の宿泊割合は77.3%（2018年）^{※1}で、山頂で御来光を拝む登山者は、より山小屋で休息する割合が高いことが分かる。
- ・ 登山の文化的伝統の継承にあたっては、案内所等の運営などによる「山麓からの登山の推奨」や、体験ツアーの実施などによる「山麓の構成資産の周遊促進」といった対策が実施されてきたが、現時点で指標値の変化との因果関係を判断することは難しい。ただし、登山の文化的伝統の継承に関する指標項目であり、かつ宿泊を伴わない夜間登山の抑制を通じて登山者の安全確保にもつながる重要な指標項目となっており、引き続きアンケート調査を通じてモニタリングを行っていくべき項目だと考えられる。

※1 登山者全体における山小屋の宿泊割合の結果は、p25を参照のこと。

図表 伝統的な登拝の登山形態と同様に、山小屋で休息してから山頂で御来光を拝む登山者の割合（1／2）

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	目標値
指標値	69.0%	68.2%	77.7%	82.0%		80%以上



図表 伝統的な登拝の登山形態と同様に、山小屋で休息してから山頂で御来光を拝む登山者の割合（2／2）

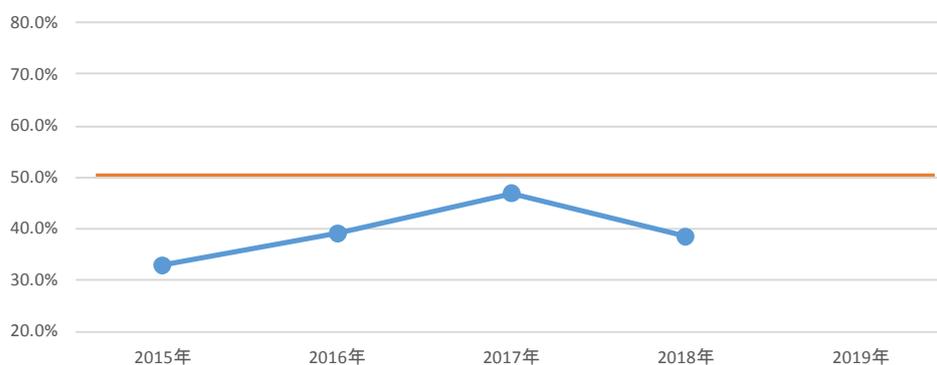
		吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
2015	第1回	85.1%	45.5%	60.0%	63.6%	71.2%
	第2回	73.8%	45.0%	66.7%	70.3%	69.8%
	第3回	84.8%	69.2%	57.1%	57.5%	66.9%
	第4回	75.8%	57.1%	40.0%	64.1%	66.6%
	第5回	84.6%	54.5%	52.9%	51.3%	72.4%
	計	80.1%	56.5%	51.9%	60.7%	69.0%
2016	第1回	83.2%	63.2%	52.0%	60.0%	68.3%
	第2回	77.6%	80.0%	100.0%	75.0%	78.6%
	第3回	78.4%	43.5%	43.8%	62.2%	63.3%
	第4回	80.1%	44.3%	58.1%	70.9%	67.3%
	第5回	83.5%	65.2%	56.0%	60.9%	71.5%
	計	80.9%	54.2%	53.4%	63.4%	68.2%
2017	第1回	88.0%	48.8%	70.4%	74.8%	77.3%
	第2回	90.9%	60.0%	50.0%	71.4%	78.9%
	第3回	95.2%	100.0%	80.0%	88.9%	92.3%
	第4回	89.4%	25.0%	90.0%	84.4%	84.9%
	第5回	88.4%	60.0%	68.9%	71.4%	77.4%
	第6回	84.2%	54.5%	55.0%	74.8%	74.7%
	計	87.5%	55.1%	68.8%	75.1%	77.7%
2018	第1回	85.0%	90.9%	23.1%	66.7%	69.8%
	第2回	90.2%	84.6%	85.7%	81.0%	85.3%
	第3回	79.5%	83.3%	50.0%	90.3%	83.3%
	第4回	94.7%	87.5%	0.0%	94.7%	92.4%
	第5回	88.7%	61.1%	33.3%	88.2%	81.1%
	第6回	91.9%	78.6%	85.7%	90.0%	88.6%
	不明	80.0%	100.0%	-	75.0%	83.3%
	計	88.3%	79.7%	48.7%	80.9%	82.0%

② 山麓の神社や湖などを巡ったのちに富士登山をする文化的伝統を知っている登山者の割合

- 2018年の調査結果は38.6%で、これまで増加傾向にあったが一転減少する結果となり、目標値の50%以上には達しなかった。これで、計測開始の4年間に渡り、本指標項目については目標値に達していない。
- 登山道別には、2018年は須走口が最も高く45.0%、次いで富士宮口41.3%、御殿場口40.5%で、吉田口の33.6%が最も低くなっている。要因については特定が難しいものの、いずれの登山口も昨年と比較して山麓の神社や湖などを巡ったのちに富士登山をする文化的伝統を知っている登山者の割合は減少する結果となった。
- P37でも記述したとおり、登山の文化的伝統の継承にあたっては、案内所等の運営などによる「山麓からの登山の推奨」や、体験ツアーの実施などによる「山麓の構成資産の周遊促進」といった対策が実施されている。そうした背景もあり、2015年時点より当指標に関する値が増加しているものと考えられるが、昨年からの減少について現時点で要因を判断することは難しく、引き続き対策を実施するとともに、本指標項目についてのモニタリングの継続も実施していくことが望まれる。

図表 山麓の神社や湖などを巡ったのちに富士登山をする文化的伝統を知っている登山者の割合（1/2）

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	目標値
指標値	32.9%	39.0%	47.0%	38.6%		50%以上



図表 山麓の神社や湖などを巡ったのちに富士登山をする文化的伝統を知っている登山者の割合（2/2）

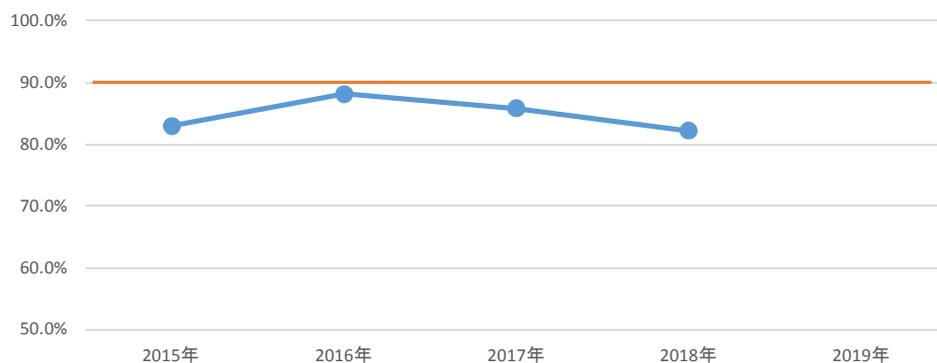
		吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
2015	第1回	37.8%	37.8%	33.3%	42.4%	38.5%
	第2回	33.2%	31.7%	28.8%	26.7%	30.4%
	第3回	41.4%	29.3%	30.0%	37.5%	36.7%
	第4回	38.0%	34.2%	37.7%	31.1%	35.1%
	第5回	23.1%	26.8%	19.2%	29.6%	24.9%
	計	33.8%	32.5%	29.5%	32.9%	32.9%
2016	第1回	33.6%	41.7%	44.3%	42.0%	39.3%
	第2回	43.2%	50.0%	35.5%	45.5%	44.3%
	第3回	38.9%	45.8%	44.4%	38.8%	40.8%
	第4回	33.1%	34.6%	33.9%	40.6%	35.6%
	第5回	33.8%	38.4%	41.0%	39.9%	37.2%
	計	36.1%	40.8%	40.3%	41.0%	39.0%
2017	第1回	42.6%	41.9%	46.2%	49.1%	44.8%
	第2回	43.0%	58.5%	50.0%	51.2%	47.9%
	第3回	52.0%	54.5%	60.9%	46.5%	52.2%
	第4回	46.9%	39.1%	33.3%	59.6%	47.5%
	第5回	42.1%	54.6%	42.7%	51.4%	46.9%
	第6回	41.1%	47.3%	44.7%	55.3%	46.4%
	計	43.8%	49.6%	46.1%	51.9%	47.0%
2018	第1回	23.6%	52.6%	44.0%	42.7%	38.8%
	第2回	41.2%	55.6%	52.6%	38.8%	43.3%
	第3回	36.9%	60.9%	40.0%	45.3%	43.8%
	第4回	43.8%	42.9%	0.0%	54.3%	46.1%
	第5回	29.4%	30.8%	42.1%	40.0%	33.5%
	第6回	27.3%	30.4%	21.4%	33.9%	29.6%
	不明	40.0%	75.0%	-	20.0%	42.1%
	計	33.6%	45.0%	40.5%	41.3%	38.6%

③ 富士山に「神聖さ」を感じた登山者の割合

- 2018年の調査結果は82.2%となり、2016年の88.2%をピークに調査開始の2015年からの4年間においては最も低い結果となった。また、いずれの年も目標値とする90%以上には達していない。
- 登山道別には、2018年は御殿場口の83.3%が最も高く、ほぼ同じ程度の値で次いで吉田口83.1%、富士宮口82.8%となっており、やや下がって須走口が77.2%となった。この傾向は経年で同じものではなく、2017年は2018年と逆に須走口の値が最も高く、御殿場口の値が最も低くなっている。
- 本指標項目に係る対策の実施事項は、p37、39で記述した通りであるが、4ヵ年の結果のみで、対策の実施事項と指標値の変化の関係を捉えることは困難である。他の2指標と同様に、対策を継続実施しながら、本指標項目については引き続きアンケート調査を通じてモニタリングしていくべき項目だと考えられる。加えて、継続モニタリング項目としては本指標項目を維持しつつ、「富士山の」神聖さについては対象が曖昧で回答者によって解釈が異なり判断が難しいことも想定されるため、例えば「登山道沿いの神社」や「山小屋内の雰囲気」「富士講の巡礼者」など対象を特定することについても検討の余地があると考えられる。

図表 富士山に「神聖さ」を感じた登山者の割合（1／2）

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	目標値
指標値	83.0%	88.2%	85.9%	82.2%		90%以上



図表 図表 富士山に「神聖さ」を感じた登山者の割合（2／2）

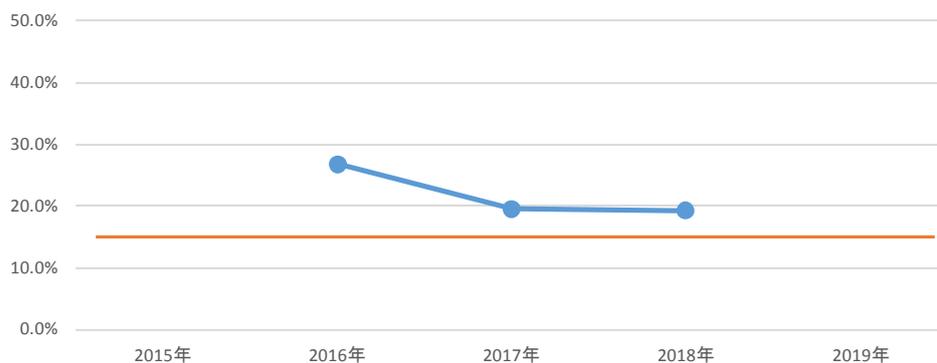
		吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
2015	第1回	80.8%	79.7%	85.2%	86.2%	82.0%
	第2回	82.2%	83.8%	78.2%	84.5%	82.9%
	第3回	87.9%	83.8%	77.5%	84.5%	84.9%
	第4回	81.1%	83.5%	76.5%	83.3%	81.9%
	第5回	81.6%	85.7%	88.5%	81.5%	82.8%
	計	82.5%	83.2%	80.9%	83.9%	83.0%
2016	第1回	88.4%	90.7%	85.2%	87.7%	88.4%
	第2回	89.5%	90.4%	90.3%	92.5%	90.8%
	第3回	86.8%	83.2%	88.9%	91.5%	87.7%
	第4回	89.3%	86.6%	85.5%	94.1%	89.6%
	第5回	82.7%	90.2%	85.2%	87.9%	85.8%
	計	87.1%	87.7%	86.7%	90.5%	88.2%
2017	第1回	83.2%	84.9%	84.0%	85.1%	84.1%
	第2回	85.0%	94.3%	81.7%	88.1%	86.5%
	第3回	81.2%	75.8%	78.3%	83.7%	80.6%
	第4回	87.7%	95.7%	81.0%	87.2%	87.8%
	第5回	91.1%	89.7%	74.7%	83.8%	86.7%
	第6回	87.2%	86.8%	86.5%	91.4%	88.3%
	計	86.1%	87.8%	80.9%	86.7%	85.9%
2018	第1回	80.0%	84.2%	84.0%	82.7%	82.3%
	第2回	85.3%	96.3%	84.2%	82.5%	85.6%
	第3回	86.2%	73.9%	80.0%	75.5%	80.1%
	第4回	85.9%	78.6%	100.0%	88.6%	86.1%
	第5回	77.1%	61.5%	84.2%	80.0%	75.8%
	第6回	87.9%	73.9%	78.6%	88.1%	85.2%
	不明	80.0%	100.0%	-	100.0%	89.5%
	計	83.1%	77.2%	83.3%	82.8%	82.2%

④ 登山道や山頂付近でゴミをよく見かけた登山者の割合

- 2018年の調査結果は19.3%となり、昨年2017年とほぼ同じであるが19.6%からわずかに減少、調査を開始した2016年の結果26.8%からはやや減少する結果となった。ただし、この3年間を通じて目標値とする15%以下には達していない。
- 登山道別には、2018年は御殿場口が最も低く16.7%、次いで富士宮口16.9%、須走口17.4%となっており、最もゴミをよく見かけた登山者の割合が高いのは吉田口で22.7%となった。各値の大きさは異なるものの、登山道別の値の小さな順番は調査開始以来3年間概ね同じで、少ない順に御殿場口、富士宮口、須走口、吉田口となっている（ただし2017年は御殿場口と富士宮口の順が逆）。
- 当指標項目に係る「登山の安全性・快適性の確保」の実現に資する対策の例としては、「平準化に向けた情報提供」として混雑予想カレンダーの「富士登山オフィシャルサイト及び雑誌」への掲載など、「安全誘導員等の配置」を通じた登山者の誘導など、「宿泊を伴わない夜間登山の特性」としてシャトルバスの運行時間の見直しなど、「マイカー規制期間の見直し」によるマイカー規制の継続などが挙げられているが、ゴミを登山中に捨てないためのマナー周知については特に強調されていないため、指標の目標値達成のためには、よりゴミのポイ捨てに関連した対策の強調・強化も必要であると考えられる。
- 当指標項目については、上記の通り対策を継続・強化しつつ、他指標項目と同様、引き続きアンケート調査を通じてモニタリングを行っていくべき項目と考えられる。

図表 登山道や山頂付近でゴミをよく見かけた登山者の割合（1/2）

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	目標値
指標値		26.8%	19.6%	19.3%		15%以下



図表 登山道や山頂付近でゴミをよく見かけた登山者の割合（2/2）

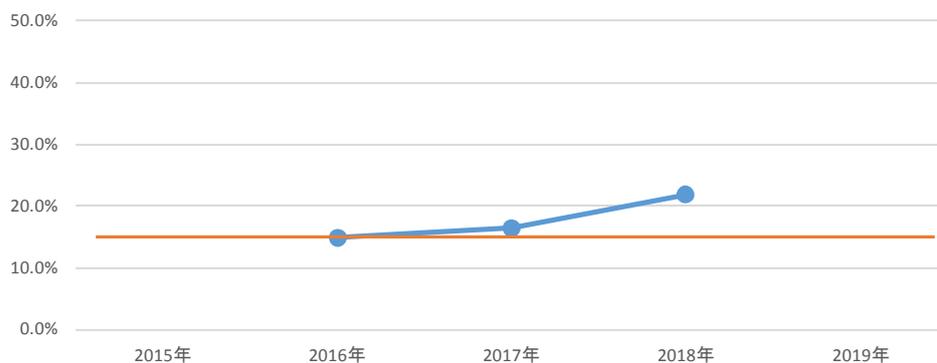
		吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
2015	第1回					
	第2回					
	第3回					
	第4回					
	第5回					
	計					
2016	第1回	25.5%	30.5%	19.7%	15.5%	22.7%
	第2回	29.2%	32.7%	6.5%	9.7%	20.8%
	第3回	27.2%	32.9%	14.3%	9.4%	21.7%
	第4回	34.0%	25.7%	14.8%	29.9%	29.0%
	第5回	43.9%	43.8%	29.5%	29.4%	38.0%
	計	32.4%	32.2%	18.1%	18.8%	26.8%
2017	第1回	25.5%	22.6%	19.8%	17.3%	21.9%
	第2回	23.3%	22.6%	11.7%	11.9%	18.6%
	第3回	22.1%	24.2%	13.0%	16.3%	20.6%
	第4回	22.8%	30.4%	4.8%	14.9%	20.2%
	第5回	19.8%	13.0%	22.0%	13.3%	17.1%
	第6回	25.2%	24.2%	15.8%	9.2%	19.8%
	計	23.3%	20.9%	17.0%	13.4%	19.6%
2018	第1回	29.1%	21.1%	16.0%	14.5%	19.1%
	第2回	14.7%	22.2%	31.6%	17.5%	18.6%
	第3回	21.5%	21.7%	20.0%	20.8%	21.2%
	第4回	17.2%	0.0%	0.0%	20.0%	15.7%
	第5回	16.5%	7.7%	10.5%	11.7%	13.2%
	第6回	42.4%	34.8%	7.1%	22.0%	30.9%
	不明	20.0%	0.0%	-	0.0%	10.5%
	計	22.7%	17.4%	16.7%	16.9%	19.3%

⑤ 山小屋やトイレなどの登山者への支援施設に不満を感じた登山者（とても不満+やや不満）の割合

- ・ 山小屋に不満を感じた登山者（とても不満+やや不満）の割合の 2018 年の調査結果は 21.9%となり、調査開始の 2016 年における 14.8%、2017 年における 16.5%からやや増加する結果となった。目標値の 15%以下に対しては、2016 年は達成したものの、以降 2 ヶ年連続で未達成となっている。
- ・ 一方、トイレに不満を感じた登山者（とても不満+やや不満）の割合の 2018 年の調査結果は 20.1%となり、調査開始年の 2016 年における 19.1%、2017 年の 19.3%からほぼ横ばいで、目標値の 15%に対しては 3 ヶ年連続での未達成となった。
- ・ 山小屋に対する不満を登山道別に見てみると、2018 年は御殿場口の結果が最も低く 10.5%で 4 登山道のうち唯一目標値の 15%以下を達成している。一方でトイレに対する不満は、吉田口の 18.3%が最も低いものの目標値は達成しておらず、山小屋への不満の少なかった御殿場口では 28.2%と大幅に目標値に達しない結果となっている。トイレへの不満に対する結果からは、登山道沿いのトイレの数に大きく影響を受けていることが考えられる。
- ・ 本指標項目において目標値を達成するためには、不満の具体的な内容を特定してその不満内容を解消することが求められる。アンケート調査における具体的な不満内容についての自由記述からは、山小屋に対しての不満内容は多く挙げられており、特に登山者による混雑、同混雑に起因する山小屋内、特に寝室の空間の狭さ、そして山小屋職員の対応（ホスピタリティ）に対する指摘が多い。また、トイレについてはトイレの箇所数と清潔さに対する指摘が多い。すべてそのまま解決につなげられるものではないと思われるが、指標の目標値達成のために出来る対応を関係者と協議しながら検討していく必要がある。
- ・ 他指標項目同様、本指標項目も引き続きアンケート調査を通じてモニタリングし、目標値の達成を目指していくべき項目であると考えられる。

図表 山小屋に不満を感じた登山者（とても不満）の割合（1/2）

山小屋	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	目標値
指標値		14.8%	16.5%	21.9%		15%以下

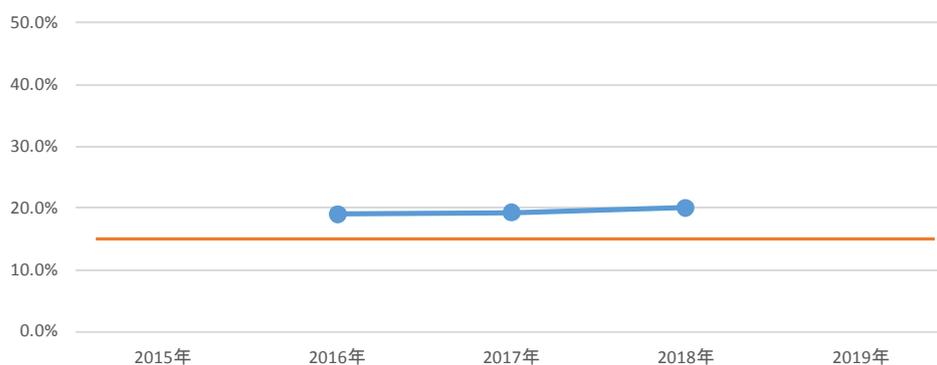


図表 山小屋に不満を感じた登山者（とても不満）の割合（2/2）

山小屋		吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
2015	第1回					
	第2回					
	第3回					
	第4回					
	第5回					
	計					
2016	第1回	13.7%	16.2%	7.5%	15.4%	14.3%
	第2回	7.6%	10.4%	0.0%	10.7%	8.5%
	第3回	15.0%	13.6%	6.5%	15.6%	14.3%
	第4回	15.2%	16.6%	5.6%	11.4%	13.7%
	第5回	21.6%	24.2%	11.1%	20.2%	20.8%
	計	15.3%	16.6%	6.8%	15.0%	14.8%
2017	第1回	13.2%	13.0%	13.5%	22.4%	15.6%
	第2回	21.2%	19.1%	7.5%	16.0%	17.9%
	第3回	14.2%	18.8%	8.7%	7.5%	13.2%
	第4回	15.3%	23.8%	5.9%	21.7%	16.8%
	第5回	17.4%	14.4%	8.1%	17.5%	15.9%
	第6回	16.6%	11.7%	6.7%	28.7%	18.4%
	計	16.4%	15.1%	9.5%	20.4%	16.5%
2018	第1回	15.4%	11.1%	0.0%	25.5%	19.4%
	第2回	25.0%	32.0%	12.5%	23.3%	24.2%
	第3回	18.0%	16.7%	0.0%	27.1%	20.6%
	第4回	23.0%	35.7%	0.0%	23.5%	24.3%
	第5回	18.9%	18.8%	18.2%	26.8%	21.0%
	第6回	16.7%	34.8%	15.4%	28.6%	23.7%
	不明	20.0%	0.0%	-	20.0%	15.8%
	計	19.6%	23.9%	10.5%	25.7%	21.9%

図表 トイレに不満を感じた登山者（とても不満）の割合（1/2）

トイレ	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	目標値
指標値		19.1%	19.3%	20.1%		15%以下



図表 トイレに不満を感じた登山者（とても不満）の割合（2/2）

トイレ		吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
2015	第1回					
	第2回					
	第3回					
	第4回					
	第5回					
	計					
2016	第1回	20.2%	19.6%	27.6%	15.3%	19.1%
	第2回	13.5%	9.8%	14.3%	10.9%	12.1%
	第3回	23.0%	17.0%	27.1%	18.1%	20.6%
	第4回	17.8%	18.2%	33.3%	16.0%	18.8%
	第5回	23.7%	27.4%	28.6%	14.1%	21.8%
	計	20.3%	19.1%	27.5%	15.3%	19.1%
2017	第1回	19.7%	16.5%	29.4%	15.3%	19.7%
	第2回	17.4%	9.6%	36.2%	15.4%	18.4%
	第3回	12.2%	15.6%	13.0%	11.6%	12.7%
	第4回	13.8%	30.4%	11.1%	22.2%	17.1%
	第5回	15.9%	24.8%	26.9%	16.1%	18.9%
	第6回	25.0%	22.5%	18.9%	24.5%	24.0%
	計	18.1%	19.9%	26.6%	17.7%	19.3%
2018	第1回	29.1%	26.3%	40.9%	22.6%	26.7%
	第2回	20.6%	11.5%	31.3%	24.1%	21.7%
	第3回	15.4%	19.0%	40.0%	13.5%	16.1%
	第4回	9.4%	28.6%	0.0%	29.4%	17.5%
	第5回	22.0%	21.6%	21.1%	13.6%	19.6%
	第6回	13.6%	8.7%	14.3%	25.4%	17.3%
	不明	10.0%	25.0%	-	0.0%	10.5%
	計	18.3%	18.8%	28.2%	21.1%	20.1%

⑥ 現状で設定されている指標項目以外の項目

- 2018年の夏山登山シーズンに向けては、「登山の安全性・快適性の確保」における「夏山期間を通じて著しい混雑が発生する登山者数/日を超えた日数」を水準以内に抑制するため、富士登山オフィシャルサイトおよび雑誌への「混雑予想カレンダー」の掲載、登山用品店等への配布などを通じて混雑回避（登山者の平準化）の働きかけをおこなった。
- この混雑予想カレンダーに関して、登山者アンケートで「事前の確認有無」「カレンダーを見た媒体」「カレンダーを見た上での登山予定の変更有無」を尋ねたところ、次頁の結果が得られた。
- 混雑カレンダーを登山前に確認していた人は、全体の35.4%（2018年）で、2017年の30.5%を約5%上回る結果となった。登山道別には、富士宮口で比較的低い結果となっており、他登山道ではそれぞれ約4割の人が確認していた。カレンダーを見た人に関して、確認媒体（複数回答）を尋ねたところ、オフィシャルサイトが圧倒的に多く87.9%（前年70.6%）、次いで雑誌14.8%（前年4.2%）となった。この結果から、登山者全体を母数に「混雑カレンダーをオフィシャルサイトで事前に確認した人」を推計すると、31.1%と約3割の人が見ていたことになる。
- また、カレンダーを見た人のうち、登山予定を変更した人は19.5%（2018年）で、こちらも2017年の13.8%より上昇している。こちらも登山者数全体を母数に「混雑カレンダーを見て登山予定を変更した人」を推計すると、6.9%の人がこの取組によって登山予定を変更したこととなる。
- 混雑予想カレンダーの取組は、一定数の登山者の予定変更に貢献しており、また前年よりも確認率および確認した上での予定変更率も上がっていることから、さらに掲載・配布数および箇所の拡大によって混雑回避（登山者の平準化）につながられるものと考えられる。その際、「事前の確認有無」「カレンダーを見た媒体」「カレンダーを見た上での登山予定の変更有無」の項目は、取組の成果確認および改善の上で重要な指標となる。ただし、取組の目的は「夏山期間を通じて著しい混雑が発生する登山者数/日を超えた日数」の指標水準の抑制にあるため、あくまで取組の推進・改善のための指標項目であり、「登山の安全性・快適性の確保」のための指標は「夏山期間を通じて著しい混雑が発生する登山者数/日を超えた日数」のままで良いと考えられる。
- その他の指標項目については、「望ましい富士登山の在り方」の実現に向けて特に大きな課題が生じていないのであれば、現状の設定項目を保持しモニタリングを通じて水準の達成に向けた各種取組を推進していくことが重要と考えられる。なお、その際、混雑カレンダーの取組に係る上記項目のように、取組の成果を確認するための項目（取組成果指標）を設定することで、より効果的な取組の推進につなげることが求められる（例：全体登山者に対する宿泊を伴わない夜間登山者の割合、登山者の種子の防除マット・ブラシの利用率 など）。

表 混雑カレンダーの確認有無

		吉田	須走	御殿場	富士宮	計
見た	2018年	38.4%	38.9%	40.5%	29.9%	35.4%
	2017年	28.8%	29.9%	29.0%	34.7%	30.5%
見ていない	2018年	61.6%	61.1%	59.5%	70.1%	64.6%
	2017年	71.2%	70.1%	71.0%	65.3%	69.5%

表 混雑カレンダーを見た媒体（カレンダーを見た人のみ）

		吉田	須走	御殿場	富士宮	計
オフィシャルサイト	2018年	86.3%	89.7%	88.2%	89.2%	87.9%
	2017年	67.9%	76.7%	75.0%	70.1%	70.6%
チラシ	2018年	5.4%	3.4%	2.9%	2.5%	3.9%
	2017年	4.0%	2.5%	2.1%	4.9%	3.8%
雑誌	2018年	16.7%	12.1%	11.8%	14.2%	14.8%
	2017年	5.6%	4.2%	2.1%	2.9%	4.2%
その他	2018年	5.4%	1.7%	2.9%	4.2%	4.2%
	2017年	9.4%	10.0%	7.3%	16.0%	11.2%

表 登山予定の変更有無（カレンダーを見た人のみ）

		吉田	須走	御殿場	富士宮	計
した	2018年	22.6%	20.7%	2.9%	19.2%	19.5%
	2017年	13.6%	15.1%	14.6%	13.1%	13.8%
していない	2018年	77.4%	79.3%	97.1%	80.8%	80.5%
	2017年	86.4%	84.9%	85.4%	86.9%	86.2%

(2) 平成31年以降の調査方法の提案

① 手法別回収率の比較・検証

- ・今年度から、昨年度の検証を踏まえて、比較的低コストで実施が可能なモバイル方式※2を本格導入し、「望ましい富士登山の在り方」を実現するための指標のモニタリングの結果は、同モバイル方式で、昨年度までと同様に登山を終えた下山者を対象にした調査結果を用いている。
- ・一方、下山者を対象にした調査と合わせて、今年度は調査箇所は各登山道五合目のまま、登山者が登山前に「富士山保全協力金」を支払う際に調査告知カードを配布する方式を追加実施した。これは、協力金の徴収員がアンケート調査の告知を兼ねることで、告知カードの配布に係る人的コストを削減することが可能か検証することを目的にしたものである。なお、同手法での調査は下山者を対象とした調査と対象者が重ならないよう、別の調査日を設けて実施した。
- ・また、これまでのアンケート調査は日本人（日本語）を対象におこなってきたが、近年、外国人登山者が増加している状況を受けて、外国人にも同様の方式でアンケート調査が可能か、登山を終えた外国人下山者に告知カードを配布し、アンケート調査へ誘導する調査について追加実施した。この手法による調査は、日本人を対象とした下山者調査と同じ調査日程で実施した。
- ・その結果が、以下表である。告知カードの配布数は、「a. 日本語（下山時）」「b. 日本語（徴収時）」「c. 英語（下山時）」の各手法それぞれで、6,414、3,361、692 だったのに対して、回収数は、1,072、331、35 となり、回収率は「a. 日本語（下山時）」16.7%、「b. 日本語（徴収時）」9.8%、「c. 英語（下山時）」5.1%となった。

※2 対象者にQRコードを記載した告知カードを配布し、対象者が自身のモバイル機器を使ってQRコードを読み取り、特設のアンケートサイトにアクセスして回答してもらう方式

表 各調査手法における配布・回収数および回収率

配布箇所		回収数					配布数				回収率					
		①②	③④	⑤⑥	調査回 不明	計	①②	③④	⑤⑥	計	①②	③④	⑤⑥	調査回 不明	計	(昨年)
		第1回	第2回	第3回			第1回	第2回	第3回		第1回	第2回	第3回			
a 日本語 (下山時)	吉田	125	133	176	9	443	900	760	1235	2895	13.9%	17.5%	14.3%	-	15.3%	20.5%
	須走	51	33	68	4	156	301	158	480	939	16.9%	20.9%	14.2%	-	16.6%	19.8%
	御殿場	68	15	53	2	138	357	137	433	927	19.0%	10.9%	12.2%	-	14.9%	24.8%
	富士宮	159	80	92	4	335	700	340	613	1653	22.7%	23.5%	15.0%	-	20.3%	17.9%
	計	403	261	389	19	1072	2258	1395	2761	6414	17.8%	18.7%	14.1%	-	16.7%	20.2%
b 日本語 (徴収時)	吉田	61	26	36	11	134	800	423	531	1754	7.6%	6.1%	6.8%	-	7.6%	-
	須走	32	3	8	1	44	226	17	87	330	14.2%	17.6%	9.2%	-	13.3%	-
	御殿場	29	3	0	1	33	156	23	40	219	18.6%	13.0%	0.0%	-	15.1%	-
	富士宮	57	31	27	5	120	1058			1058	-	-	-	-	11.3%	-
	計	179	63	71	18	331	2240	463	658	3361	8.0%	13.6%	10.8%	-	9.8%	-
c 英語 (下山時)	吉田	9	5	4	0	18	169	75	66	310	5.3%	6.7%	6.1%	-	5.8%	-
	須走	1	2	2	0	5	42	42	57	141	2.4%	4.8%	3.5%	-	3.5%	-
	御殿場	0	0	0	0	0	27	42	30	99	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-
	富士宮	6	3	1	2	12	85	29	28	142	7.1%	10.3%	3.6%	-	8.5%	-
	計	16	10	7	2	35	323	188	181	692	5.0%	5.3%	3.9%	-	5.1%	-

- 以下に、同じ日本語での調査である「調査 a (下山時)」と「調査 b (登山時)」における、来訪者管理戦略で掲げられた『望ましい富士登山の在り方』を実現するための指標・水準の中で、モニタリング方法が登山者アンケート調査となっている項目の調査結果を示す。
- なお、ここでは、登山道別での調査 b における回答数が少ないため、登山道別の結果については比較・分析をせず、4 登山道合わせた結果で比較・分析を行うこととする。
- ①の御来光に関する指標項目の結果は、調査 a で 82.0%、調査 b で 87.6%となっている。②の文化的伝統に関する指標項目の結果は、調査 a で 38.6%、調査 b で 33.5%となっている。③の神聖さに関する指標項目の結果は、調査 a で 82.2%、調査 b で 85.8%となっている。④のゴミに関する指標項目の結果は、調査 a で 19.3%、調査 b で 16.0%となっている。そして⑤の満足に関する指標項目で山小屋に関しては、調査 a で 21.9%、調査 b で 16.2%、トイレに関して、調査 a で 20.1%、調査 b で 13.6%となっている。
- いずれの指標項目においても計測結果は概ね 5%以内に収まっており、最も差が大きく出たのは、⑤の山小屋やトイレなどの登山者の支援施設に不満を感じた登山者（とても不満+やや不満）の割合における（トイレ）であるが、その差は 6.5%である。
- 両手法間で一定の結果の差は生じているものの、その差は大きくはなく、指標項目のモニタリングにおいては、手法の組合せや変更を明記することを前提に両手法の併用は可能だと考えられる。ただし、決定した手法については可能な限り同一な手法で長期間継続することが望まれる。

表 調査 a, b における指標項目の調査結果

① 伝統的な登拝の登山形態と同様に、山小屋で休息してから山頂で御来光を拝む登山者の割合

	吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
調査a	88.3%	79.7%	48.7%	80.9%	82.0%
調査b	97.7%	63.6%	75.0%	84.8%	87.6%



② 山麓の神社や湖などを巡ったのちに富士登山をする文化的伝統を知っている登山者の割合

	吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
調査a	33.6%	45.0%	40.5%	41.3%	38.6%
調査b	31.3%	29.5%	45.5%	34.2%	33.5%



③ 富士山に「神聖さ」を感じた登山者の割合

	吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
調査a	83.1%	77.2%	83.3%	82.8%	82.2%
調査b	85.1%	86.4%	87.9%	85.8%	85.8%



④ 登山道や山頂付近でゴミをよく見かけた登山者の割合

	吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
調査a	22.7%	17.4%	16.7%	16.9%	19.3%
調査b	21.6%	13.6%	21.2%	9.2%	16.0%



⑤ 山小屋やトイレなどの登山者への支援施設に不満を感じた登山者（とても不満+やや不満）の割合

(山小屋)

山小屋	吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
調査a	19.6%	23.9%	10.5%	25.7%	21.9%
調査b	11.5%	10.0%	28.6%	20.7%	16.2%



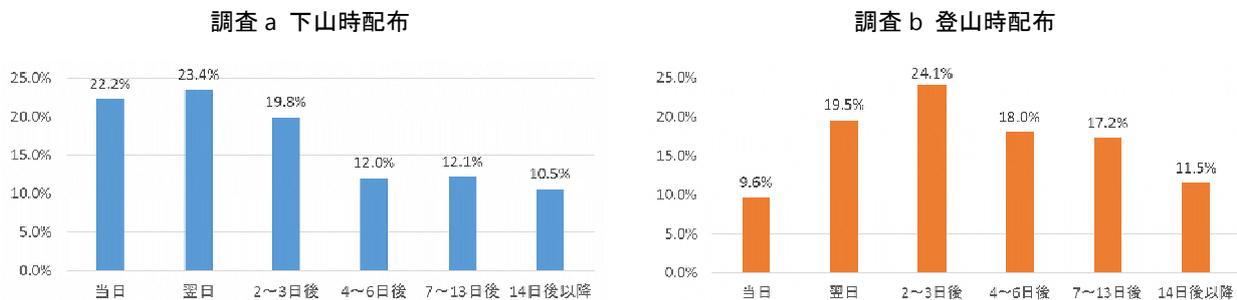
(トイレ)

トイレ	吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口	計
調査a	18.3%	18.8%	28.2%	21.1%	20.1%
調査b	13.7%	5.6%	0.0%	18.5%	13.6%



- 以下に、「調査 a (下山時)」と「調査 b (登山時)」における、告知カードを受け取ってから回答するまでの日数を集計した結果を示す。
- 調査 a は下山した「当日」、「翌日」、そして「2～3 日後」に回答している人が多く、それぞれ約 2 割ずつとなっており、最も多いのは「翌日」の 23.4%となっている。一方で、調査 b は登山開始の「2～3 日後」の回答が最も多く 24.1%、次いで「翌日」が 19.5%となっており、「4～6 日後」と「7～13 日後」もそれぞれ約 2 割弱とやや多くなっている。
- 調査 b については、登山前に告知カードを配布しているため、登山の概要や感想について、登山が全て終了していない登山時の段階で回答してしまうことが懸念されていた。しかし、登山開始と同じ日に回答した人は全体の 9.6%に留まり、また、そのうち 64.0%は日帰り登山であったため登山終了後に回答している可能性も高く、確実に登山中に回答した人は、「A. 登山開始日と同じ日に回答 (9.6%)」し、「B. 山小屋に宿泊した (Bの 36.0%)」人で、3.5%に留まることが分かった。
- ただし、登山からある程度期間の経った、告知カードを受け取ってから「1 週間以上」後に回答した人の割合は、調査 a で 22.6%、調査 b で 28.7%と、調査 b の方がやや高くなっている。これは、調査 a (下山時に配布) と比較して、調査 b (登山時に配布) は告知カードをもらったことを忘れてしまって、後日登山バッグ等からカードが出てきて気づくケースが多いことが想定されるが、登山の記憶が薄れないうちに回答してもらう上では、調査 a の方が望ましいと考えられる。

表 調査 a, b における回答日 (告知カードを受け取ってからの日数)



② 平成 31 年度以降の調査方法（提案）

- ・ 調査方法「a. 日本語（下山時）」と「b. 日本語（徴収時）」を比較すると、回収率は調査方法 a の方が高くなっている。調査方法 b より調査方法 a の方が告知カードを配布する要員を確保する必要があるためコストが高くなるが、昨年までの紙調査票で登山者からその場で聴き取る方式と比較して人員数が大幅に抑えられるため、調査データをより効率的に、かつ一定程度コストを削減して実施するには調査手法 a がふさわしいと考えられる。
- ・ ただし、調査手法 b においても登山道により回収率に差が出ており、例えば御殿場口では調査手法 a よりも回収率がやや上回っている。調査手法 b は年間登山者数の少ない御殿場口、須走口、富士宮口、吉田口の順に回収率が下がっており、より登山者の少ない登山口では富士山保全協力金の徴収時により丁寧に説明ができ、アンケート調査についても説明ができたことで回収率の向上に繋がっている可能性もある。
- ・ そのため、富士山保全協力金の徴収時における口頭での説明追加等の工夫によって更に回収率が上がり、調査方法 b がより有力な調査方法になることも考えられるが、現状において吉田口の協力金徴収時にそれほどの余裕が無いこと、全登山道で統一の手法を用いることが望ましいこと、協力金の支払者以外の登山者が対象とならないこと、等から現時点ではやはり調査手法 a がもっとも望ましい調査手法であると言えるであろう。
- ・ 外国人を対象にした調査については、回収率が日本人を対象にしたものよりも低く、母数となる登山者数が少ない中で回収率が低いことを勘案すると、同手法で効率的に必要な回収数を得ることは難しいものと考えられる。要因としては、アンケート調査への協力に対する意識の違い、モバイル機器の取扱いおよび QR コードの利用率の違い、調査方法 a および b との回答協力に対する景品の違い^{※3} など、いくつかの要因が考えられる。外国人を対象に調査を実施するためには、一定のコストはかかるものの現時点では対面での聴き取り方式がもっとも現実的な手法であると考えられる。

※3 調査方法 a および b では、回答協力に対する景品として抽選で県産品 3,000 円相当をプレゼントする旨を告知カードに記載していたが、調査方法 c では海外在住の回答者が多く含まれることが想定されたため、抽選ではなく全員に PC やモバイル機器で使用できる富士山画像（デジタルデータ）をプレゼントする旨、告知カードに記載した。

參考資料

I. 登山者に係るデータ

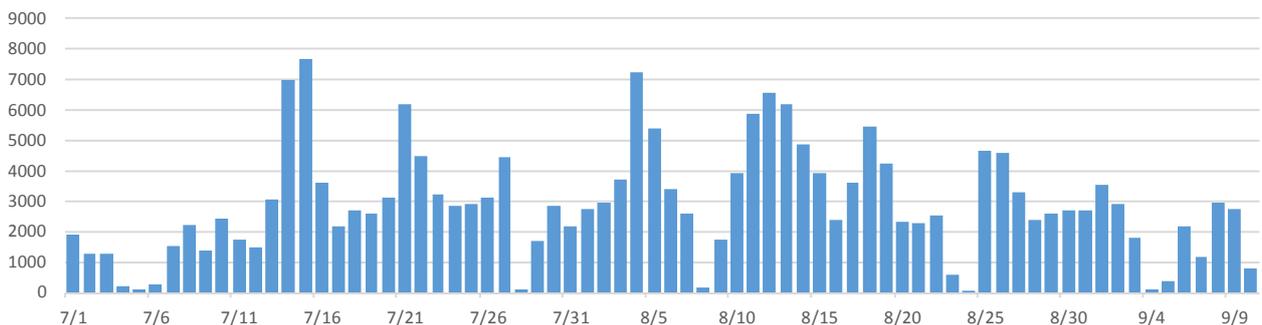
ア) 2018年八合目登山者数（登山道別）

年	日付	曜日	八合目登山者数					計
			吉田口	須走口	御殿場口	富士宮口		
2018	7月1日	(日)	1915	-	-	-	-	1915
2018	7月2日	(月)	1298	-	-	-	-	1298
2018	7月3日	(火)	1280	-	-	-	-	1280
2018	7月4日	(水)	235	-	-	-	-	235
2018	7月5日	(木)	90	-	-	-	-	90
2018	7月6日	(金)	280	-	-	-	-	280
2018	7月7日	(土)	1527	-	-	-	-	1527
2018	7月8日	(日)	2214	-	-	-	-	2214
2018	7月9日	(月)	1391	-	-	-	-	1391
2018	7月10日	(火)	1336	444	228	431		2439
2018	7月11日	(水)	1127	269	181	184		1761
2018	7月12日	(木)	682	522	134	158		1496
2018	7月13日	(金)	1981	281	214	611		3087
2018	7月14日	(土)	4332	736	435	1507		7010
2018	7月15日	(日)	4449	965	482	1760		7656
2018	7月16日	(月)	2442	347	218	580		3587
2018	7月17日	(火)	1558	171	119	348		2196
2018	7月18日	(水)	1644	515	119	431		2709
2018	7月19日	(木)	1539	548	107	404		2598
2018	7月20日	(金)	2073	301	159	601		3134
2018	7月21日	(土)	3691	679	384	1445		6199
2018	7月22日	(日)	2485	592	380	1035		4492
2018	7月23日	(月)	2144	283	157	657		3241
2018	7月24日	(火)	1776	375	167	531		2849
2018	7月25日	(水)	1786	414	102	592		2894
2018	7月26日	(木)	2073	391	133	522		3119
2018	7月27日	(金)	3311	305	212	627		4455
2018	7月28日	(土)	74	15	5	18		112
2018	7月29日	(日)	1119	408	36	127		1690
2018	7月30日	(月)	2227	388	-	231		2846
2018	7月31日	(火)	1640	254	-	280		2174
2018	8月1日	(水)	2116	341	-	275		2732
2018	8月2日	(木)	2390	286	-	283		2959
2018	8月3日	(金)	2718	508	18	455		3699
2018	8月4日	(土)	4864	906	429	1037		7236
2018	8月5日	(日)	3055	825	985	533		5398
2018	8月6日	(月)	2526	375	272	226		3399
2018	8月7日	(火)	1611	575	264	136		2586
2018	8月8日	(水)	118	18	2	5		143
2018	8月9日	(木)	1304	249	98	97		1748
2018	8月10日	(金)	2687	630	292	283		3892
2018	8月11日	(土)	3752	894	542	670		5858
2018	8月12日	(日)	4515	823	398	840		6576
2018	8月13日	(月)	4023	917	368	908		6216
2018	8月14日	(火)	3739	759	379	-		4877
2018	8月15日	(水)	3066	603	224	-		3893
2018	8月16日	(木)	2097	251	20	-		2368
2018	8月17日	(金)	2872	452	258	-		3582
2018	8月18日	(土)	4285	759	422	-		5466
2018	8月19日	(日)	3236	621	371	-		4228
2018	8月20日	(月)	1738	495	99	-		2332

2018	8月21日	(火)	2001		237		56		-	-	2294
2018	8月22日	(水)	2137		293		132		-	-	2562
2018	8月23日	(木)	415		110		35		-	-	560
2018	8月24日	(金)	16		-	-	51		-	-	67
2018	8月25日	(土)	3919		609		149		-	-	4677
2018	8月26日	(日)	3445		727		435		-	-	4607
2018	8月27日	(月)	2556		389		328		-	-	3273
2018	8月28日	(火)	1986		230		163		-	-	2379
2018	8月29日	(水)	2016		247		312		-	-	2575
2018	8月30日	(木)	2241		288		189		-	-	2718
2018	8月31日	(金)	2294		276		145		-	-	2715
2018	9月1日	(土)	2993		449		85		-	-	3527
2018	9月2日	(日)	2344		523		40		-	-	2907
2018	9月3日	(月)	1480		246		88		-	-	1814
2018	9月4日	(火)	96		5		-	-	-	-	101
2018	9月5日	(水)	89		282		-	-	-	-	371
2018	9月6日	(木)	1687		405		77		-	-	2169
2018	9月7日	(金)	1082		86		2		-	-	1170
2018	9月8日	(土)	2653		292		1		-	-	2946
2018	9月9日	(日)	2328		369		74		-	-	2771
2018	9月10日	(月)	636		143		17		-	-	796

		吉田口		須走口		御殿場口		富士宮口		計
合計		150845		26696		11792		18828		208161
内訳	7月	55719		9203		3972		13080		81974
	8月	79738		14693		7436		5748		107615
	9月	15388		2800		384		0		18572
指標値	中央値	2073		389		159		455		2717
	第3四分位数	2695		588		312		642		3615
	最大値	4864		965		985		1760		7656
	最小値	16		5		1		5		67
超過日	①	3000	15	800	6	400	7	1200	3	
	②	3500	10	1000	0	600	1	1600	1	
	③	4000	6	1200	0	800	1	2000	0	

2018年



Ⅱ. アンケート結果データ

ア) 富士宮口

(1) 世界文化遺産としての富士山について

① 神聖性 [単一回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
神聖性	感じた	回答数	60	54	26	32	41	29	5	247
	少し感じた	回答数	58	36	15	28	31	25	6	199
	感じなかった	回答数	29	21	13	7	16	8	0	94
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
神聖性	感じた	割合	40.8%	48.6%	48.1%	47.8%	46.6%	46.8%	45.5%	45.7%
	少し感じた	割合	39.5%	32.4%	27.8%	41.8%	35.2%	40.3%	54.5%	36.9%
	感じなかった	割合	19.7%	18.9%	24.1%	10.4%	18.2%	12.9%	0.0%	17.4%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 文化的伝統 [単一回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
文化的伝統	以前から知っていた	回答数	48	39	15	26	24	17	2	171
	今回の登山・訪問で知った	回答数	16	7	10	11	10	5	1	60
	知らなかった	回答数	83	65	29	30	54	40	8	309
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
文化的伝統	以前から知っていた	割合	32.7%	35.1%	27.8%	38.8%	27.3%	27.4%	18.2%	31.7%
	今回の登山・訪問で知った	割合	10.9%	6.3%	18.5%	16.4%	11.4%	8.1%	9.1%	11.1%
	知らなかった	割合	56.5%	58.6%	53.7%	44.8%	61.4%	64.5%	72.7%	57.2%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 登山の状況について

① 登山時における混雑感 [単一回答]

		回答数	調査回						不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回		
混雑感 登山道	とても混んでいた	回答数	56	10	4	1	4	12	0	87
	やや混んでいた	回答数	49	54	18	7	32	38	3	201
	どちらでもない	回答数	20	12	11	18	10	4	3	78
	やや空いていた	回答数	15	19	12	26	27	4	2	105
	とても空いていた	回答数	7	16	9	15	15	4	3	69
	覚えていない・見ていない	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540
混雑感 山頂	とても混んでいた	回答数	60	29	4	0	16	19	1	129
	やや混んでいた	回答数	53	40	21	17	31	24	4	190
	どちらでもない	回答数	9	10	9	14	11	4	1	58
	やや空いていた	回答数	10	12	13	17	14	3	3	72
	とても空いていた	回答数	7	11	3	15	7	2	0	45
	覚えていない・見ていない	回答数	8	9	4	4	9	10	2	46
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540
混雑感 トイレ	とても混んでいた	回答数	17	4	2	0	2	7	0	32
	やや混んでいた	回答数	36	20	2	2	10	16	0	86
	どちらでもない	回答数	44	33	10	13	22	25	4	151
	やや空いていた	回答数	17	19	14	17	24	9	4	104
	とても空いていた	回答数	26	31	22	33	27	3	3	145
	覚えていない・見ていない	回答数	7	4	4	2	3	2	0	22
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540
混雑感 山小屋	とても混んでいた	回答数	49	33	6	4	18	23	0	133
	やや混んでいた	回答数	41	35	17	14	26	19	1	153
	どちらでもない	回答数	14	11	6	15	15	13	4	78
	やや空いていた	回答数	12	11	17	16	17	3	3	79
	とても空いていた	回答数	9	5	3	13	8	1	0	39
	覚えていない・見ていない	回答数	22	16	5	5	4	3	3	58
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
混雑感 登山道	とても混んでいた	割合	38.1%	9.0%	7.4%	1.5%	4.5%	19.4%	0.0%	16.1%
	やや混んでいた	割合	33.3%	48.6%	33.3%	10.4%	36.4%	61.3%	27.3%	37.2%
	どちらでもない	割合	13.6%	10.8%	20.4%	26.9%	11.4%	6.5%	27.3%	14.4%
	やや空いていた	割合	10.2%	17.1%	22.2%	38.8%	30.7%	6.5%	18.2%	19.4%
	とても空いていた	割合	4.8%	14.4%	16.7%	22.4%	17.0%	6.5%	27.3%	12.8%
	覚えていない・見ていない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	混雑感 山頂	とても混んでいた	割合	40.8%	26.1%	7.4%	0.0%	18.2%	30.6%	9.1%
やや混んでいた	割合	36.1%	36.0%	38.9%	25.4%	35.2%	38.7%	36.4%	35.2%	
どちらでもない	割合	6.1%	9.0%	16.7%	20.9%	12.5%	6.5%	9.1%	10.7%	
やや空いていた	割合	6.8%	10.8%	24.1%	25.4%	15.9%	4.8%	27.3%	13.3%	
とても空いていた	割合	4.8%	9.9%	5.6%	22.4%	8.0%	3.2%	0.0%	8.3%	
覚えていない・見ていない	割合	5.4%	8.1%	7.4%	6.0%	10.2%	16.1%	18.2%	8.5%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
混雑感 トイレ	とても混んでいた	割合	11.6%	3.6%	3.7%	0.0%	2.3%	11.3%	0.0%	5.9%
	やや混んでいた	割合	24.5%	18.0%	3.7%	3.0%	11.4%	25.8%	0.0%	15.9%
	どちらでもない	割合	29.9%	29.7%	18.5%	19.4%	25.0%	40.3%	36.4%	28.0%
	やや空いていた	割合	11.6%	17.1%	25.9%	25.4%	27.3%	14.5%	36.4%	19.3%
	とても空いていた	割合	17.7%	27.9%	40.7%	49.3%	30.7%	4.8%	27.3%	26.9%
	覚えていない・見ていない	割合	4.8%	3.6%	7.4%	3.0%	3.4%	3.2%	0.0%	4.1%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	混雑感 山小屋	とても混んでいた	割合	33.3%	29.7%	11.1%	6.0%	20.5%	37.1%	0.0%
やや混んでいた	割合	27.9%	31.5%	31.5%	20.9%	29.5%	30.6%	9.1%	28.3%	
どちらでもない	割合	9.5%	9.9%	11.1%	22.4%	17.0%	21.0%	36.4%	14.4%	
やや空いていた	割合	8.2%	9.9%	31.5%	23.9%	19.3%	4.8%	27.3%	14.6%	
とても空いていた	割合	6.1%	4.5%	5.6%	19.4%	9.1%	1.6%	0.0%	7.2%	
覚えていない・見ていない	割合	15.0%	14.4%	9.3%	7.5%	4.5%	4.8%	27.3%	10.7%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

② 登山時の混雑における許容度 [単一回答]

		回答数	調査回						不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回		
許容度 登山道	許容できない	回答数	18	1	3	1	1	6	0	30
	あまり許容できない	回答数	36	12	1	2	6	2	0	59
	どちらでもない	回答数	10	8	9	2	5	5	2	41
	やや許容できる	回答数	25	24	6	12	18	18	1	104
	許容できる	回答数	58	66	35	50	58	31	8	306
	わからない・見ていない	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540
許容度 山頂	許容できない	回答数	13	1	2	2	3	7	0	28
	あまり許容できない	回答数	35	15	3	1	8	3	0	65
	どちらでもない	回答数	18	13	5	4	5	5	2	52
	やや許容できる	回答数	24	20	6	17	22	16	3	108
	許容できる	回答数	51	53	35	39	43	22	4	247
	わからない・見ていない	回答数	6	9	3	4	7	9	2	40
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540
許容度 トイレ	許容できない	回答数	4	1	2	1	1	5	0	14
	あまり許容できない	回答数	19	7	1	1	2	5	0	35
	どちらでもない	回答数	27	16	6	4	8	9	2	72
	やや許容できる	回答数	23	13	6	7	15	17	1	82
	許容できる	回答数	67	71	37	53	59	25	8	320
	わからない・見ていない	回答数	7	3	2	1	3	1	0	17
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540
許容度 山小屋	許容できない	回答数	19	14	2	1	5	8	0	49
	あまり許容できない	回答数	20	18	11	5	11	10	0	75
	どちらでもない	回答数	18	9	4	4	4	5	2	46
	やや許容できる	回答数	27	15	6	7	22	16	2	95
	許容できる	回答数	41	39	26	46	42	20	4	218
	わからない・見ていない	回答数	22	16	5	4	4	3	3	57
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
許容度 登山道	許容できない	割合	12.2%	0.9%	5.6%	1.5%	1.1%	9.7%	0.0%	5.6%
	あまり許容できない	割合	24.5%	10.8%	1.9%	3.0%	6.8%	3.2%	0.0%	10.9%
	どちらでもない	割合	6.8%	7.2%	16.7%	3.0%	5.7%	8.1%	18.2%	7.6%
	やや許容できる	割合	17.0%	21.6%	11.1%	17.9%	20.5%	29.0%	9.1%	19.3%
	許容できる	割合	39.5%	59.5%	64.8%	74.6%	65.9%	50.0%	72.7%	56.7%
	わからない・見ていない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 山頂	許容できない	割合	8.8%	0.9%	3.7%	3.0%	3.4%	11.3%	0.0%	5.2%
	あまり許容できない	割合	23.8%	13.5%	5.6%	1.5%	9.1%	4.8%	0.0%	12.0%
	どちらでもない	割合	12.2%	11.7%	9.3%	6.0%	5.7%	8.1%	18.2%	9.6%
	やや許容できる	割合	16.3%	18.0%	11.1%	25.4%	25.0%	25.8%	27.3%	20.0%
	許容できる	割合	34.7%	47.7%	64.8%	58.2%	48.9%	35.5%	36.4%	45.7%
	わからない・見ていない	割合	4.1%	8.1%	5.6%	6.0%	8.0%	14.5%	18.2%	7.4%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 トイレ	許容できない	割合	2.7%	0.9%	3.7%	1.5%	1.1%	8.1%	0.0%	2.6%
	あまり許容できない	割合	12.9%	6.3%	1.9%	1.5%	2.3%	8.1%	0.0%	6.5%
	どちらでもない	割合	18.4%	14.4%	11.1%	6.0%	9.1%	14.5%	18.2%	13.3%
	やや許容できる	割合	15.6%	11.7%	11.1%	10.4%	17.0%	27.4%	9.1%	15.2%
	許容できる	割合	45.6%	64.0%	68.5%	79.1%	67.0%	40.3%	72.7%	59.3%
	わからない・見ていない	割合	4.8%	2.7%	3.7%	1.5%	3.4%	1.6%	0.0%	3.1%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 山小屋	許容できない	割合	12.9%	12.6%	3.7%	1.5%	5.7%	12.9%	0.0%	9.1%
	あまり許容できない	割合	13.6%	16.2%	20.4%	7.5%	12.5%	16.1%	0.0%	13.9%
	どちらでもない	割合	12.2%	8.1%	7.4%	6.0%	4.5%	8.1%	18.2%	8.5%
	やや許容できる	割合	18.4%	13.5%	11.1%	10.4%	25.0%	25.8%	18.2%	17.6%
	許容できる	割合	27.9%	35.1%	48.1%	68.7%	47.7%	32.3%	36.4%	40.4%
	わからない・見ていない	割合	15.0%	14.4%	9.3%	6.0%	4.5%	4.8%	27.3%	10.6%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③ 登山時における危険事象 [複数回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
危険はなかった	なし	回答数	65	51	22	23	32	37	4	234
	あり	回答数	82	60	32	44	56	25	7	306
登山道の侵食・破損	なし	回答数	123	92	47	56	72	51	9	450
	あり	回答数	24	19	7	11	16	11	2	90
無理な追い越し	なし	回答数	122	98	49	64	84	40	10	467
	あり	回答数	25	13	5	3	4	22	1	73
登山者と下山者のすれ違い	なし	回答数	127	97	46	62	84	50	10	476
	あり	回答数	20	14	8	5	4	12	1	64
その他	なし	回答数	139	94	50	58	78	53	10	482
	あり	回答数	8	17	4	9	10	9	1	58
合計		回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
危険はなかった	なし	割合	44.2%	45.9%	40.7%	34.3%	36.4%	59.7%	36.4%	43.3%
	あり	割合	55.8%	54.1%	59.3%	65.7%	63.6%	40.3%	63.6%	56.7%
登山道の侵食・破損	なし	割合	83.7%	82.9%	87.0%	83.6%	81.8%	82.3%	81.8%	83.3%
	あり	割合	16.3%	17.1%	13.0%	16.4%	18.2%	17.7%	18.2%	16.7%
無理な追い越し	なし	割合	83.0%	88.3%	90.7%	95.5%	95.5%	64.5%	90.9%	86.5%
	あり	割合	17.0%	11.7%	9.3%	4.5%	4.5%	35.5%	9.1%	13.5%
登山者と下山者のすれ違い	なし	割合	86.4%	87.4%	85.2%	92.5%	95.5%	80.6%	90.9%	88.1%
	あり	割合	13.6%	12.6%	14.8%	7.5%	4.5%	19.4%	9.1%	11.9%
その他	なし	割合	94.6%	84.7%	92.6%	86.6%	88.6%	85.5%	90.9%	89.3%
	あり	割合	5.4%	15.3%	7.4%	13.4%	11.4%	14.5%	9.1%	10.7%
合計		割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④ 登山時に見かけたゴミ [単一回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
ゴミ	よく見かけた	回答数	23	19	11	9	8	13	0	83
	あまり見かけなかった	回答数	74	52	23	40	51	32	6	278
	見かけなかった	回答数	50	40	20	18	29	17	5	179
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
ゴミ	よく見かけた	割合	15.6%	17.1%	20.4%	13.4%	9.1%	21.0%	0.0%	15.4%
	あまり見かけなかった	割合	50.3%	46.8%	42.6%	59.7%	58.0%	51.6%	54.5%	51.5%
	見かけなかった	割合	34.0%	36.0%	37.0%	26.9%	33.0%	27.4%	45.5%	33.1%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(3) 富士登山を終えた感想

① 登山の満足度 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
登山道	とても満足	回答数	71	59	24	41	53	28	6	282
	やや満足	回答数	49	41	24	19	25	18	3	179
	ふつう	回答数	22	8	5	3	6	9	2	55
	やや不満	回答数	3	3	0	3	2	7	0	18
	とても不満	回答数	2	0	1	1	2	0	0	6
	分からない・当てはまらない	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540
山頂	とても満足	回答数	76	54	13	35	46	19	5	248
	やや満足	回答数	36	31	22	18	20	22	4	153
	ふつう	回答数	11	10	11	3	5	5	1	46
	やや不満	回答数	5	3	1	2	5	6	0	22
	とても不満	回答数	1	0	1	1	1	2	0	6
	分からない・当てはまらない	回答数	18	13	6	8	11	8	1	65
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540
トイレ	とても満足	回答数	19	12	11	22	13	13	2	92
	やや満足	回答数	35	31	7	8	28	14	4	127
	ふつう	回答数	41	35	18	24	22	15	2	157
	やや不満	回答数	17	14	8	6	14	13	1	73
	とても不満	回答数	15	5	5	4	7	4	0	40
	分からない・当てはまらない	回答数	20	14	5	3	4	3	2	51
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540
山小屋	とても満足	回答数	19	18	16	15	15	7	4	94
	やや満足	回答数	33	20	9	17	33	18	2	132
	ふつう	回答数	57	44	21	18	26	22	4	192
	やや不満	回答数	25	24	6	14	10	12	0	91
	とても不満	回答数	8	2	1	2	3	3	0	19
	分からない・当てはまらない	回答数	5	3	1	1	1	0	1	12
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
登山道	とても満足	割合	48.3%	53.2%	44.4%	61.2%	60.2%	45.2%	54.5%	52.2%
	やや満足	割合	33.3%	36.9%	44.4%	28.4%	28.4%	29.0%	27.3%	33.1%
	ふつう	割合	15.0%	7.2%	9.3%	4.5%	6.8%	14.5%	18.2%	10.2%
	やや不満	割合	2.0%	2.7%	0.0%	4.5%	2.3%	11.3%	0.0%	3.3%
	とても不満	割合	1.4%	0.0%	1.9%	1.5%	2.3%	0.0%	0.0%	1.1%
	分からない・当てはまらない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
山頂	とても満足	割合	51.7%	48.6%	24.1%	52.2%	52.3%	30.6%	45.5%	45.9%
	やや満足	割合	24.5%	27.9%	40.7%	26.9%	22.7%	35.5%	36.4%	28.3%
	ふつう	割合	7.5%	9.0%	20.4%	4.5%	5.7%	8.1%	9.1%	8.5%
	やや不満	割合	3.4%	2.7%	1.9%	3.0%	5.7%	9.7%	0.0%	4.1%
	とても不満	割合	0.7%	0.0%	1.9%	1.5%	1.1%	3.2%	0.0%	1.1%
	分からない・当てはまらない	割合	12.2%	11.7%	11.1%	11.9%	12.5%	12.9%	9.1%	12.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
トイレ	とても満足	割合	12.9%	10.8%	20.4%	32.8%	14.8%	21.0%	18.2%	17.0%
	やや満足	割合	23.8%	27.9%	13.0%	11.9%	31.8%	22.6%	36.4%	23.5%
	ふつう	割合	27.9%	31.5%	33.3%	35.8%	25.0%	24.2%	18.2%	29.1%
	やや不満	割合	11.6%	12.6%	14.8%	9.0%	15.9%	21.0%	9.1%	13.5%
	とても不満	割合	10.2%	4.5%	9.3%	6.0%	8.0%	6.5%	0.0%	7.4%
	分からない・当てはまらない	割合	13.6%	12.6%	9.3%	4.5%	4.5%	4.8%	18.2%	9.4%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
山小屋	とても満足	割合	12.9%	16.2%	29.6%	22.4%	17.0%	11.3%	36.4%	17.4%
	やや満足	割合	22.4%	18.0%	16.7%	25.4%	37.5%	29.0%	18.2%	24.4%
	ふつう	割合	38.8%	39.6%	38.9%	26.9%	29.5%	35.5%	36.4%	35.6%
	やや不満	割合	17.0%	21.6%	11.1%	20.9%	11.4%	19.4%	0.0%	16.9%
	とても不満	割合	5.4%	1.8%	1.9%	3.0%	3.4%	4.8%	0.0%	3.5%
	分からない・当てはまらない	割合	3.4%	2.7%	1.9%	1.5%	1.1%	0.0%	9.1%	2.2%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(4) 富士山保全協力金について

① 協力金の支払有無 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
支払った(支払う)	回答数	116	97	47	60	75	38	8	441
支払わなかった(支払わない)	回答数	31	14	7	7	13	24	3	99
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
支払った(支払う)	割合	78.9%	87.4%	87.0%	89.6%	85.2%	61.3%	72.7%	81.7%
支払わなかった(支払わない)	割合	21.1%	12.6%	13.0%	10.4%	14.8%	38.7%	27.3%	18.3%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 協力金の支払に対する改善事項 [複数回答]

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
支払った× 金額を安くする	該当せず	回答数	31	14	7	7	13	24	3	99
	なし	回答数	99	70	34	53	65	29	6	356
	あり	回答数	17	27	13	7	10	9	2	85
支払った× 目的・用途を明確にする	該当せず	回答数	31	14	7	7	13	24	3	99
	なし	回答数	55	45	24	31	36	20	4	215
	あり	回答数	61	52	23	29	39	18	4	226
支払った× トイレットチップを含める	該当せず	回答数	31	14	7	7	13	24	3	99
	なし	回答数	69	50	35	32	42	17	3	248
	あり	回答数	47	47	12	28	33	21	5	193
支払った× 現金以外で払えるようにする	該当せず	回答数	31	14	7	7	13	24	3	99
	なし	回答数	109	81	42	51	66	25	8	382
	あり	回答数	7	16	5	9	9	13	0	59
支払った× どのようにしても払わない	該当せず	回答数	31	14	7	7	13	24	3	99
	なし	回答数	110	96	46	58	70	37	8	425
	あり	回答数	6	1	1	2	5	1	0	16
支払った× その他	該当せず	回答数	31	14	7	7	13	24	3	99
	なし	回答数	92	76	33	48	57	28	6	340
	あり	回答数	24	21	14	12	18	10	2	101
支払っていない× 金額を安くする	該当せず	回答数	116	97	47	60	75	38	8	441
	なし	回答数	23	10	5	3	9	21	2	73
	あり	回答数	8	4	2	4	4	3	1	26
支払っていない× 目的・用途を明確にする	該当せず	回答数	116	97	47	60	75	38	8	441
	なし	回答数	19	8	1	2	10	19	0	59
	あり	回答数	12	6	6	5	3	5	3	40
支払っていない× トイレットチップを含める	該当せず	回答数	116	97	47	60	75	38	8	441
	なし	回答数	24	9	5	3	11	13	2	67
	あり	回答数	7	5	2	4	2	11	1	32
支払っていない× 現金以外で払えるようにする	該当せず	回答数	116	97	47	60	75	38	8	441
	なし	回答数	29	14	7	6	12	24	3	95
	あり	回答数	2	0	0	1	1	0	0	4
支払っていない× どのようにしても払わない	該当せず	回答数	116	97	47	60	75	38	8	441
	なし	回答数	30	13	7	7	13	24	3	97
	あり	回答数	1	1	0	0	0	0	0	2
支払っていない× その他	該当せず	回答数	116	97	47	60	75	38	8	441
	なし	回答数	21	13	6	6	8	12	3	69
	あり	回答数	10	1	1	1	5	12	0	30
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
支払った× 金額を安くする	該当せず	割合									
	なし	割合	85.3%	72.2%	72.3%	88.3%	86.7%	76.3%	75.0%	80.7%	
	あり	割合	14.7%	27.8%	27.7%	11.7%	13.3%	23.7%	25.0%	19.3%	
	該当せず	割合									
支払った× 目的・用途を明確にする	なし	割合	47.4%	46.4%	51.1%	51.7%	48.0%	52.6%	50.0%	48.8%	
	あり	割合	52.6%	53.6%	48.9%	48.3%	52.0%	47.4%	50.0%	51.2%	
支払った× トイレチップを含める	該当せず	割合									
	なし	割合	59.5%	51.5%	74.5%	53.3%	56.0%	44.7%	37.5%	56.2%	
	あり	割合	40.5%	48.5%	25.5%	46.7%	44.0%	55.3%	62.5%	43.8%	
	該当せず	割合									
支払った× 現金以外で払えるようにする	なし	割合	94.0%	83.5%	89.4%	85.0%	88.0%	65.8%	100.0%	86.6%	
	あり	割合	6.0%	16.5%	10.6%	15.0%	12.0%	34.2%	0.0%	13.4%	
支払った× どのようにしても払わない	該当せず	割合									
	なし	割合	94.8%	99.0%	97.9%	96.7%	93.3%	97.4%	100.0%	96.4%	
	あり	割合	5.2%	1.0%	2.1%	3.3%	6.7%	2.6%	0.0%	3.6%	
	該当せず	割合									
支払った× その他	なし	割合	79.3%	78.4%	70.2%	80.0%	76.0%	73.7%	75.0%	77.1%	
	あり	割合	20.7%	21.6%	29.8%	20.0%	24.0%	26.3%	25.0%	22.9%	
支払っていない× 金額を安くする	該当せず	割合									
	なし	割合	74.2%	71.4%	71.4%	42.9%	69.2%	87.5%	66.7%	73.7%	
	あり	割合	25.8%	28.6%	28.6%	57.1%	30.8%	12.5%	33.3%	26.3%	
	該当せず	割合									
支払っていない× 目的・用途を明確にする	なし	割合	61.3%	57.1%	14.3%	28.6%	76.9%	79.2%	0.0%	59.6%	
	あり	割合	38.7%	42.9%	85.7%	71.4%	23.1%	20.8%	100.0%	40.4%	
支払っていない× トイレチップを含める	該当せず	割合									
	なし	割合	77.4%	64.3%	71.4%	42.9%	84.6%	54.2%	66.7%	67.7%	
	あり	割合	22.6%	35.7%	28.6%	57.1%	15.4%	45.8%	33.3%	32.3%	
	該当せず	割合									
支払っていない× 現金以外で払えるようにする	なし	割合	93.5%	100.0%	100.0%	85.7%	92.3%	100.0%	100.0%	96.0%	
	あり	割合	6.5%	0.0%	0.0%	14.3%	7.7%	0.0%	0.0%	4.0%	
支払っていない× どのようにしても払わない	該当せず	割合									
	なし	割合	96.8%	92.9%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	98.0%	
	あり	割合	3.2%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	
	該当せず	割合									
支払っていない× その他	なし	割合	67.7%	92.9%	85.7%	85.7%	61.5%	50.0%	100.0%	69.7%	
	あり	割合	32.3%	7.1%	14.3%	14.3%	38.5%	50.0%	0.0%	30.3%	
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

③ 協力金の使途 [複数回答]

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
美化清掃活動	なし	回答数	71	47	25	30	40	24	6	243	
	あり	回答数	76	64	29	37	48	38	5	297	
トイレ整備・維持管理	なし	回答数	42	28	23	21	37	20	5	176	
	あり	回答数	105	83	31	46	51	42	6	364	
救護所の運営	なし	回答数	117	84	40	44	66	49	10	410	
	あり	回答数	30	27	14	23	22	13	1	130	
誘導員の増員	なし	回答数	117	96	47	54	81	53	9	457	
	あり	回答数	30	15	7	13	7	9	2	83	
登山道メンテナンス	なし	回答数	45	29	12	14	19	24	2	145	
	あり	回答数	102	82	42	53	69	38	9	395	
山小屋メンテナンス	なし	回答数	103	73	36	46	58	50	8	374	
	あり	回答数	44	38	18	21	30	12	3	166	
登山・混雑情報の提供	なし	回答数	119	86	40	45	69	44	9	412	
	あり	回答数	28	25	14	22	19	18	2	128	
文化紹介・普及啓発活動	なし	回答数	126	91	42	48	75	52	9	443	
	あり	回答数	21	20	12	19	13	10	2	97	
その他	なし	回答数	141	109	53	66	86	60	11	526	
	あり	回答数	6	2	1	1	2	2	0	14	
	合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
美化清掃活動	なし	割合	48.3%	42.3%	46.3%	44.8%	45.5%	38.7%	54.5%	45.0%	
	あり	割合	51.7%	57.7%	53.7%	55.2%	54.5%	61.3%	45.5%	55.0%	
トイレ整備・維持管理	なし	割合	28.6%	25.2%	42.6%	31.3%	42.0%	32.3%	45.5%	32.6%	
	あり	割合	71.4%	74.8%	57.4%	68.7%	58.0%	67.7%	54.5%	67.4%	
救護所の運営	なし	割合	79.6%	75.7%	74.1%	65.7%	75.0%	79.0%	90.9%	75.9%	
	あり	割合	20.4%	24.3%	25.9%	34.3%	25.0%	21.0%	9.1%	24.1%	
誘導員の増員	なし	割合	79.6%	86.5%	87.0%	80.6%	92.0%	85.5%	81.8%	84.6%	
	あり	割合	20.4%	13.5%	13.0%	19.4%	8.0%	14.5%	18.2%	15.4%	
登山道メンテナンス	なし	割合	30.6%	26.1%	22.2%	20.9%	21.6%	38.7%	18.2%	26.9%	
	あり	割合	69.4%	73.9%	77.8%	79.1%	78.4%	61.3%	81.8%	73.1%	
山小屋メンテナンス	なし	割合	70.1%	65.8%	66.7%	68.7%	65.9%	80.6%	72.7%	69.3%	
	あり	割合	29.9%	34.2%	33.3%	31.3%	34.1%	19.4%	27.3%	30.7%	
登山・混雑情報の提供	なし	割合	81.0%	77.5%	74.1%	67.2%	78.4%	71.0%	81.8%	76.3%	
	あり	割合	19.0%	22.5%	25.9%	32.8%	21.6%	29.0%	18.2%	23.7%	
文化紹介・普及啓発活動	なし	割合	85.7%	82.0%	77.8%	71.6%	85.2%	83.9%	81.8%	82.0%	
	あり	割合	14.3%	18.0%	22.2%	28.4%	14.8%	16.1%	18.2%	18.0%	
その他	なし	割合	95.9%	98.2%	98.1%	98.5%	97.7%	96.8%	100.0%	97.4%	
	あり	割合	4.1%	1.8%	1.9%	1.5%	2.3%	3.2%	0.0%	2.6%	
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

④ 協力金の支払限度額 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
500円まで	回答数	22	14	6	5	13	12	1	73
1000円まで	回答数	80	53	32	35	44	33	7	284
2000円まで	回答数	33	34	10	21	27	13	2	140
5000円まで	回答数	5	7	5	4	1	2	1	25
7000円まで	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
10000円まで	回答数	3	1	0	2	1	0	0	7
10000円超でもよい	回答数	2	2	0	0	1	1	0	6
支払いたくない	回答数	2	0	1	0	1	1	0	5
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
500円まで	割合	15.0%	12.6%	11.1%	7.5%	14.8%	19.4%	9.1%	13.5%
1000円まで	割合	54.4%	47.7%	59.3%	52.2%	50.0%	53.2%	63.6%	52.6%
2000円まで	割合	22.4%	30.6%	18.5%	31.3%	30.7%	21.0%	18.2%	25.9%
5000円まで	割合	3.4%	6.3%	9.3%	6.0%	1.1%	3.2%	9.1%	4.6%
7000円まで	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10000円まで	割合	2.0%	0.9%	0.0%	3.0%	1.1%	0.0%	0.0%	1.3%
10000円超でもよい	割合	1.4%	1.8%	0.0%	0.0%	1.1%	1.6%	0.0%	1.1%
支払いたくない	割合	1.4%	0.0%	1.9%	0.0%	1.1%	1.6%	0.0%	0.9%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ 富士山の自然環境の保全、登山者の安全対策の財源負担者 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
税金のみ	回答数	13	8	3	5	4	5	1	39
税金と登山者の負担	回答数	122	96	45	57	79	50	9	458
登山者のみが負担	回答数	12	7	6	5	5	7	1	43
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
税金のみ	割合	8.8%	7.2%	5.6%	7.5%	4.5%	8.1%	9.1%	7.2%
税金と登山者の負担	割合	83.0%	86.5%	83.3%	85.1%	89.8%	80.6%	81.8%	84.8%
登山者のみが負担	割合	8.2%	6.3%	11.1%	7.5%	5.7%	11.3%	9.1%	8.0%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑥ 協力金の支払者 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
賛同する人だけが支払う	回答数	28	14	13	14	20	15	2	106
原則として登山者全員が支払う	回答数	119	97	41	53	68	47	9	434
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
賛同する人だけが支払う	割合	19.0%	12.6%	24.1%	20.9%	22.7%	24.2%	18.2%	19.6%
原則として登山者全員が支払う	割合	81.0%	87.4%	75.9%	79.1%	77.3%	75.8%	81.8%	80.4%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(5) 今回の登山概要

① 登山開始日 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
下山日の前々日	回答数	5	5	3	1	2	1	0	17	
下山日の前日	回答数	122	91	44	54	72	57	9	449	
下山日の当日	回答数	18	14	7	9	14	4	1	67	
その他	回答数	2	1	0	3	0	0	1	7	
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
下山日の前々日	割合	3.4%	4.5%	5.6%	1.5%	2.3%	1.6%	0.0%	3.1%	
下山日の前日	割合	83.0%	82.0%	81.5%	80.6%	81.8%	91.9%	81.8%	83.1%	
下山日の当日	割合	12.2%	12.6%	13.0%	13.4%	15.9%	6.5%	9.1%	12.4%	
その他	割合	1.4%	0.9%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	9.1%	1.3%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

② 山小屋への宿泊 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	回答数	89	84	44	54	68	52	6	397	
なし	回答数	58	27	10	13	20	10	5	143	
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	割合	60.5%	75.7%	81.5%	80.6%	77.3%	83.9%	54.5%	73.5%	
なし	割合	39.5%	24.3%	18.5%	19.4%	22.7%	16.1%	45.5%	26.5%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

③ 山頂への到達 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	回答数	135	100	48	61	76	49	9	478	
なし	回答数	12	11	6	6	12	13	2	62	
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	割合	91.8%	90.1%	88.9%	91.0%	86.4%	79.0%	81.8%	88.5%	
なし	割合	8.2%	9.9%	11.1%	9.0%	13.6%	21.0%	18.2%	11.5%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

④ 御来光の有無（見られたかどうか）[単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
見た	回答数	112	85	42	47	70	48	9	413	
見なかった	回答数	35	26	12	20	18	14	2	127	
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
見た	割合	76.2%	76.6%	77.8%	70.1%	79.5%	77.4%	81.8%	76.5%	
見なかった	割合	23.8%	23.4%	22.2%	29.9%	20.5%	22.6%	18.2%	23.5%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

⑤ 御来光を見た場所（見た人のみ）[単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
該当せず	回答数	35	26	12	20	18	14	2	127	
山頂	回答数	90	69	32	34	45	31	7	308	
登山道	回答数	12	4	1	2	9	3	0	31	
山小屋前	回答数	6	11	6	8	15	12	1	59	
その他	回答数	4	1	3	3	1	2	1	15	
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
該当せず	割合									
山頂	割合	80.4%	81.2%	76.2%	72.3%	64.3%	64.6%	77.8%	74.6%	
登山道	割合	10.7%	4.7%	2.4%	4.3%	12.9%	6.3%	0.0%	7.5%	
山小屋前	割合	5.4%	12.9%	14.3%	17.0%	21.4%	25.0%	11.1%	14.3%	
その他	割合	3.6%	1.2%	7.1%	6.4%	1.4%	4.2%	11.1%	3.6%	
合計	割合									

⑥ ガイドの利用 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	回答数	28	26	14	18	27	21	1	135	
なし	回答数	119	85	40	49	61	41	10	405	
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	割合	19.0%	23.4%	25.9%	26.9%	30.7%	33.9%	9.1%	25.0%	
なし	割合	81.0%	76.6%	74.1%	73.1%	69.3%	66.1%	90.9%	75.0%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

⑦ 富士登山回数 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
初めて	回答数	60	53	21	27	40	24	5	230	
2～3回	回答数	43	31	15	13	29	19	3	153	
4～9回	回答数	27	17	15	17	14	18	2	110	
10～19回	回答数	12	9	2	8	4	0	1	36	
20回以上	回答数	5	1	1	2	1	1	0	11	
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
初めて	割合	40.8%	47.7%	38.9%	40.3%	45.5%	38.7%	45.5%	42.6%	
2～3回	割合	29.3%	27.9%	27.8%	19.4%	33.0%	30.6%	27.3%	28.3%	
4～9回	割合	18.4%	15.3%	27.8%	25.4%	15.9%	29.0%	18.2%	20.4%	
10～19回	割合	8.2%	8.1%	3.7%	11.9%	4.5%	0.0%	9.1%	6.7%	
20回以上	割合	3.4%	0.9%	1.9%	3.0%	1.1%	1.6%	0.0%	2.0%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

⑧ 混雑カレンダーの確認有無 [単一回答]

		調査回						不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回		
見た	回答数	48	37	18	23	32	20	5	183
見ていない	回答数	99	74	36	44	56	42	6	357
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

		調査回						不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回		
見た	割合	32.7%	33.3%	33.3%	34.3%	36.4%	32.3%	45.5%	33.9%
見ていない	割合	67.3%	66.7%	66.7%	65.7%	63.6%	67.7%	54.5%	66.1%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑨ 混雑カレンダーを見た媒体（見た人のみ）[複数回答]

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
オフィシャルサイト	該当せず	回答数	99	74	36	44	56	42	6	357	
	なし	回答数	6	4	3	0	2	3	1	19	
	あり	回答数	42	33	15	23	30	17	4	164	
富士山ブック	該当せず	回答数	99	74	36	44	56	42	6	357	
	なし	回答数	40	32	14	21	29	18	4	158	
	あり	回答数	8	5	4	2	3	2	1	25	
チラシ	該当せず	回答数	99	74	36	44	56	42	6	357	
	なし	回答数	47	35	16	23	32	20	4	177	
	あり	回答数	1	2	2	0	0	0	1	6	
その他ウェブ	該当せず	回答数	99	74	36	44	56	42	6	357	
	なし	回答数	48	37	16	23	32	19	5	180	
	あり	回答数	0	0	2	0	0	1	0	3	
その他雑誌	該当せず	回答数	99	74	36	44	56	42	6	357	
	なし	回答数	48	37	18	23	31	20	5	182	
	あり	回答数	0	0	0	0	1	0	0	1	
その他	該当せず	回答数	99	74	36	44	56	42	6	357	
	なし	回答数	47	37	18	23	31	19	5	180	
	あり	回答数	1	0	0	0	1	1	0	3	
合計		回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
オフィシャルサイト	該当せず	割合									
	なし	割合	12.5%	10.8%	16.7%	0.0%	6.3%	15.0%	20.0%	10.4%	
	あり	割合	87.5%	89.2%	83.3%	100.0%	93.8%	85.0%	80.0%	89.6%	
富士山ブック	該当せず	割合									
	なし	割合	83.3%	86.5%	77.8%	91.3%	90.6%	90.0%	80.0%	86.3%	
	あり	割合	16.7%	13.5%	22.2%	8.7%	9.4%	10.0%	20.0%	13.7%	
チラシ	該当せず	割合									
	なし	割合	97.9%	94.6%	88.9%	100.0%	100.0%	100.0%	80.0%	96.7%	
	あり	割合	2.1%	5.4%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	3.3%	
その他ウェブ	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	88.9%	100.0%	100.0%	95.0%	100.0%	98.4%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	1.6%	
その他雑誌	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	96.9%	100.0%	100.0%	99.5%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.5%	
その他	該当せず	割合									
	なし	割合	97.9%	100.0%	100.0%	100.0%	96.9%	95.0%	100.0%	98.4%	
	あり	割合	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	5.0%	0.0%	1.6%	
合計		割合									

⑩ 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更有無（見た人のみ）[単一回答]

		調査回							
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
該当せず	回答数	99	74	36	44	56	42	6	357
変更した	回答数	6	8	4	8	12	2	1	41
変更しなかった	回答数	42	29	14	15	20	18	4	142
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

		調査回							
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
該当せず	割合								
変更した	割合	12.5%	21.6%	22.2%	34.8%	37.5%	10.0%	20.0%	22.4%
変更しなかった	割合	87.5%	78.4%	77.8%	65.2%	62.5%	90.0%	80.0%	77.6%
合計	割合								

⑪ 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更内容（変更した人のみ）[複数回答]

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
登山日	該当せず	回答数	141	103	50	59	76	60	10	499	
	なし	回答数	1	2	1	1	0	0	0	5	
	あり	回答数	5	6	3	7	12	2	1	36	
登山時間	該当せず	回答数	141	103	50	59	76	60	10	499	
	なし	回答数	4	6	3	6	12	2	1	34	
	あり	回答数	2	2	1	2	0	0	0	7	
登山道	該当せず	回答数	141	103	50	59	76	60	10	499	
	なし	回答数	5	7	3	7	10	2	1	35	
	あり	回答数	1	1	1	1	2	0	0	6	
その他	該当せず	回答数	141	103	50	59	76	60	10	499	
	なし	回答数	6	8	4	8	12	2	1	41	
	あり	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計		回答数	147	111	54	67	88	62	11	540	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
登山日	該当せず	割合									
	なし	割合	16.7%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.2%	
	あり	割合	83.3%	75.0%	75.0%	87.5%	100.0%	100.0%	100.0%	87.8%	
登山時間	該当せず	割合									
	なし	割合	66.7%	75.0%	75.0%	75.0%	100.0%	100.0%	100.0%	82.9%	
	あり	割合	33.3%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.1%	
登山道	該当せず	割合									
	なし	割合	83.3%	87.5%	75.0%	87.5%	83.3%	100.0%	100.0%	85.4%	
	あり	割合	16.7%	12.5%	25.0%	12.5%	16.7%	0.0%	0.0%	14.6%	
その他	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
合計		割合									

(6) 回答者属性

① 性別 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
男性	回答数	98	63	37	40	51	37	7	333
女性	回答数	49	48	17	27	37	25	4	207
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
男性	割合	66.7%	56.8%	68.5%	59.7%	58.0%	59.7%	63.6%	61.7%
女性	割合	33.3%	43.2%	31.5%	40.3%	42.0%	40.3%	36.4%	38.3%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 年代 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
10歳代	回答数	1	3	1	0	3	0	0	8
20歳代	回答数	24	18	7	3	19	15	2	88
30歳代	回答数	26	15	7	12	11	9	2	82
40歳代	回答数	44	33	11	17	31	15	6	157
50歳代	回答数	35	30	13	23	18	19	0	138
60歳代	回答数	16	8	13	9	5	2	1	54
70歳代以上	回答数	1	4	2	3	1	2	0	13
合計	回答数	147	111	54	67	88	62	11	540

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
10歳代	割合	0.7%	2.7%	1.9%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	1.5%
20歳代	割合	16.3%	16.2%	13.0%	4.5%	21.6%	24.2%	18.2%	16.3%
30歳代	割合	17.7%	13.5%	13.0%	17.9%	12.5%	14.5%	18.2%	15.2%
40歳代	割合	29.9%	29.7%	20.4%	25.4%	35.2%	24.2%	54.5%	29.1%
50歳代	割合	23.8%	27.0%	24.1%	34.3%	20.5%	30.6%	0.0%	25.6%
60歳代	割合	10.9%	7.2%	24.1%	13.4%	5.7%	3.2%	9.1%	10.0%
70歳代以上	割合	0.7%	3.6%	3.7%	4.5%	1.1%	3.2%	0.0%	2.4%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

イ) 御殿場口

(1) 世界文化遺産としての富士山について

① 神聖性 [単一回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
神聖性	感じた	回答数	25	15	3	3	6	5	2	59
	少し感じた	回答数	16	4	1	1	10	6	0	38
	感じなかった	回答数	5	5	1	1	3	3	0	18
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
神聖性	感じた	割合	54.3%	62.5%	60.0%	60.0%	31.6%	35.7%	100.0%	51.3%
	少し感じた	割合	34.8%	16.7%	20.0%	20.0%	52.6%	42.9%	0.0%	33.0%
	感じなかった	割合	10.9%	20.8%	20.0%	20.0%	15.8%	21.4%	0.0%	15.7%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 文化的伝統 [単一回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
文化的伝統	以前から知っていた	回答数	24	9	2	2	8	2	1	48
	今回の登山・訪問で知った	回答数	0	2	0	0	0	1	0	3
	知らなかった	回答数	22	13	3	3	11	11	1	64
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
文化的伝統	以前から知っていた	割合	52.2%	37.5%	40.0%	40.0%	42.1%	14.3%	50.0%	41.7%
	今回の登山・訪問で知った	割合	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	2.6%
	知らなかった	割合	47.8%	54.2%	60.0%	60.0%	57.9%	78.6%	50.0%	55.7%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 登山の状況について

① 登山時における混雑感 [単一回答]

		回答数	調査回						不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回		
混雑感 登山道	とても混んでいた	回答数	3	0	0	0	3	0	0	6
	やや混んでいた	回答数	4	3	0	0	2	2	0	11
	どちらでもない	回答数	3	3	0	0	2	0	0	8
	やや空いていた	回答数	11	7	1	0	2	6	1	28
	とても空いていた	回答数	25	11	4	5	10	6	1	62
	覚えていない・見ていない	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115
混雑感 山頂	とても混んでいた	回答数	7	3	0	1	6	4	0	21
	やや混んでいた	回答数	14	5	1	1	4	7	1	33
	どちらでもない	回答数	3	1	1	2	4	0	0	11
	やや空いていた	回答数	11	6	2	1	3	0	1	24
	とても空いていた	回答数	4	1	1	0	0	0	0	6
	覚えていない・見ていない	回答数	7	8	0	0	2	3	0	20
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115
混雑感 トイレ	とても混んでいた	回答数	5	0	0	0	1	1	0	7
	やや混んでいた	回答数	4	0	0	0	1	3	0	8
	どちらでもない	回答数	6	2	0	0	6	2	0	16
	やや空いていた	回答数	11	10	1	2	6	5	0	35
	とても空いていた	回答数	10	8	4	1	5	3	2	33
	覚えていない・見ていない	回答数	10	4	0	2	0	0	0	16
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115
混雑感 山小屋	とても混んでいた	回答数	3	5	0	1	0	6	0	15
	やや混んでいた	回答数	5	7	2	0	2	6	0	22
	どちらでもない	回答数	6	1	0	2	4	2	1	16
	やや空いていた	回答数	7	7	1	1	3	0	0	19
	とても空いていた	回答数	2	2	1	1	1	0	0	7
	覚えていない・見ていない	回答数	23	2	1	0	9	0	1	36
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
混雑感 登山道	とても混んでいた	割合	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	0.0%	0.0%	5.2%
	やや混んでいた	割合	8.7%	12.5%	0.0%	0.0%	10.5%	14.3%	0.0%	9.6%
	どちらでもない	割合	6.5%	12.5%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	7.0%
	やや空いていた	割合	23.9%	29.2%	20.0%	0.0%	10.5%	42.9%	50.0%	24.3%
	とても空いていた	割合	54.3%	45.8%	80.0%	100.0%	52.6%	42.9%	50.0%	53.9%
	覚えていない・見ていない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	混雑感 山頂	とても混んでいた	割合	15.2%	12.5%	0.0%	20.0%	31.6%	28.6%	0.0%
やや混んでいた	割合	30.4%	20.8%	20.0%	20.0%	21.1%	50.0%	50.0%	28.7%	
どちらでもない	割合	6.5%	4.2%	20.0%	40.0%	21.1%	0.0%	0.0%	9.6%	
やや空いていた	割合	23.9%	25.0%	40.0%	20.0%	15.8%	0.0%	50.0%	20.9%	
とても空いていた	割合	8.7%	4.2%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%	
覚えていない・見ていない	割合	15.2%	33.3%	0.0%	0.0%	10.5%	21.4%	0.0%	17.4%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
混雑感 トイレ	とても混んでいた	割合	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	7.1%	0.0%	6.1%
	やや混んでいた	割合	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	21.4%	0.0%	7.0%
	どちらでもない	割合	13.0%	8.3%	0.0%	0.0%	31.6%	14.3%	0.0%	13.9%
	やや空いていた	割合	23.9%	41.7%	20.0%	40.0%	31.6%	35.7%	0.0%	30.4%
	とても空いていた	割合	21.7%	33.3%	80.0%	20.0%	26.3%	21.4%	100.0%	28.7%
	覚えていない・見ていない	割合	21.7%	16.7%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.9%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	混雑感 山小屋	とても混んでいた	割合	6.5%	20.8%	0.0%	20.0%	0.0%	42.9%	0.0%
やや混んでいた	割合	10.9%	29.2%	40.0%	0.0%	10.5%	42.9%	0.0%	19.1%	
どちらでもない	割合	13.0%	4.2%	0.0%	40.0%	21.1%	14.3%	50.0%	13.9%	
やや空いていた	割合	15.2%	29.2%	20.0%	20.0%	15.8%	0.0%	0.0%	16.5%	
とても空いていた	割合	4.3%	8.3%	20.0%	20.0%	5.3%	0.0%	0.0%	6.1%	
覚えていない・見ていない	割合	50.0%	8.3%	20.0%	0.0%	47.4%	0.0%	50.0%	31.3%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

② 登山時の混雑における許容度 [単一回答]

		回答数	調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
許容度 登山道	許容できない	回答数	0	0	1	0	0	0	0	1
	あまり許容できない	回答数	3	2	0	0	3	0	0	8
	どちらでもない	回答数	4	1	0	0	0	0	0	5
	やや許容できる	回答数	4	2	0	0	2	2	1	11
	許容できる	回答数	34	19	4	5	14	12	1	89
	わからない・見ていない	回答数	1	0	0	0	0	0	0	1
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115
許容度 山頂	許容できない	回答数	2	1	1	0	0	2	0	6
	あまり許容できない	回答数	3	1	0	1	3	2	0	10
	どちらでもない	回答数	4	4	0	0	4	2	0	14
	やや許容できる	回答数	8	1	0	2	3	3	1	18
	許容できる	回答数	22	9	4	2	7	2	1	47
	わからない・見ていない	回答数	7	8	0	0	2	3	0	20
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115
許容度 トイレ	許容できない	回答数	2	0	1	0	0	1	0	4
	あまり許容できない	回答数	4	1	0	0	0	1	0	6
	どちらでもない	回答数	5	1	0	0	4	2	0	12
	やや許容できる	回答数	3	1	0	0	2	2	0	8
	許容できる	回答数	22	17	4	5	13	8	2	71
	わからない・見ていない	回答数	10	4	0	0	0	0	0	14
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115
許容度 山小屋	許容できない	回答数	0	0	1	0	0	1	0	2
	あまり許容できない	回答数	2	2	0	0	2	2	0	8
	どちらでもない	回答数	6	3	0	2	2	1	0	14
	やや許容できる	回答数	1	5	0	0	1	4	0	11
	許容できる	回答数	12	12	3	3	6	5	1	42
	わからない・見ていない	回答数	25	2	1	0	8	1	1	38
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
許容度 登山道	許容できない	割合	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
	あまり許容できない	割合	6.5%	8.3%	0.0%	0.0%	15.8%	0.0%	0.0%	7.0%
	どちらでもない	割合	8.7%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%
	やや許容できる	割合	8.7%	8.3%	0.0%	0.0%	10.5%	14.3%	50.0%	9.6%
	許容できる	割合	73.9%	79.2%	80.0%	100.0%	73.7%	85.7%	50.0%	77.4%
	わからない・見ていない	割合	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 山頂	許容できない	割合	4.3%	4.2%	20.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	5.2%
	あまり許容できない	割合	6.5%	4.2%	0.0%	20.0%	15.8%	14.3%	0.0%	8.7%
	どちらでもない	割合	8.7%	16.7%	0.0%	0.0%	21.1%	14.3%	0.0%	12.2%
	やや許容できる	割合	17.4%	4.2%	0.0%	40.0%	15.8%	21.4%	50.0%	15.7%
	許容できる	割合	47.8%	37.5%	80.0%	40.0%	36.8%	14.3%	50.0%	40.9%
	わからない・見ていない	割合	15.2%	33.3%	0.0%	0.0%	10.5%	21.4%	0.0%	17.4%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 トイレ	許容できない	割合	4.3%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	3.5%
	あまり許容できない	割合	8.7%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	5.2%
	どちらでもない	割合	10.9%	4.2%	0.0%	0.0%	21.1%	14.3%	0.0%	10.4%
	やや許容できる	割合	6.5%	4.2%	0.0%	0.0%	10.5%	14.3%	0.0%	7.0%
	許容できる	割合	47.8%	70.8%	80.0%	100.0%	68.4%	57.1%	100.0%	61.7%
	わからない・見ていない	割合	21.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.2%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 山小屋	許容できない	割合	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	1.7%
	あまり許容できない	割合	4.3%	8.3%	0.0%	0.0%	10.5%	14.3%	0.0%	7.0%
	どちらでもない	割合	13.0%	12.5%	0.0%	40.0%	10.5%	7.1%	0.0%	12.2%
	やや許容できる	割合	2.2%	20.8%	0.0%	0.0%	5.3%	28.6%	0.0%	9.6%
	許容できる	割合	26.1%	50.0%	60.0%	60.0%	31.6%	35.7%	50.0%	36.5%
	わからない・見ていない	割合	54.3%	8.3%	20.0%	0.0%	42.1%	7.1%	50.0%	33.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③ 登山時における危険事象 [複数回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
危険はなかった	なし	回答数	16	13	1	0	8	6	0	44
	あり	回答数	30	11	4	5	11	8	2	71
登山道の侵食・破損	なし	回答数	40	21	5	5	15	14	2	102
	あり	回答数	6	3	0	0	4	0	0	13
無理な追い越し	なし	回答数	39	22	5	5	18	13	2	104
	あり	回答数	7	2	0	0	1	1	0	11
登山者と下山者のすれ違い	なし	回答数	41	19	5	5	17	12	2	101
	あり	回答数	5	5	0	0	2	2	0	14
その他	なし	回答数	40	19	4	5	17	9	2	96
	あり	回答数	6	5	1	0	2	5	0	19
合計		回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
危険はなかった	なし	割合	34.8%	54.2%	20.0%	0.0%	42.1%	42.9%	0.0%	38.3%
	あり	割合	65.2%	45.8%	80.0%	100.0%	57.9%	57.1%	100.0%	61.7%
登山道の侵食・破損	なし	割合	87.0%	87.5%	100.0%	100.0%	78.9%	100.0%	100.0%	88.7%
	あり	割合	13.0%	12.5%	0.0%	0.0%	21.1%	0.0%	0.0%	11.3%
無理な追い越し	なし	割合	84.8%	91.7%	100.0%	100.0%	94.7%	92.9%	100.0%	90.4%
	あり	割合	15.2%	8.3%	0.0%	0.0%	5.3%	7.1%	0.0%	9.6%
登山者と下山者のすれ違い	なし	割合	89.1%	79.2%	100.0%	100.0%	89.5%	85.7%	100.0%	87.8%
	あり	割合	10.9%	20.8%	0.0%	0.0%	10.5%	14.3%	0.0%	12.2%
その他	なし	割合	87.0%	79.2%	80.0%	100.0%	89.5%	64.3%	100.0%	83.5%
	あり	割合	13.0%	20.8%	20.0%	0.0%	10.5%	35.7%	0.0%	16.5%
合計		割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④ 登山時に見かけたゴミ [単一回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
ゴミ	よく見かけた	回答数	10	7	1	0	2	1	0	21
	あまり見かけなかった	回答数	23	13	3	4	11	11	2	67
	見かけなかった	回答数	13	4	1	1	6	2	0	27
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
ゴミ	よく見かけた	割合	21.7%	29.2%	20.0%	0.0%	10.5%	7.1%	0.0%	18.3%
	あまり見かけなかった	割合	50.0%	54.2%	60.0%	80.0%	57.9%	78.6%	100.0%	58.3%
	見かけなかった	割合	28.3%	16.7%	20.0%	20.0%	31.6%	14.3%	0.0%	23.5%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(3) 富士登山を終えた感想

① 登山の満足度 [単一回答]

		調査回							合計	
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明		
登山道	とても満足	回答数	18	12	1	4	15	8	0	58
	やや満足	回答数	17	8	4	0	2	4	1	36
	ふつう	回答数	10	3	0	0	1	2	1	17
	やや不満	回答数	1	1	0	1	0	0	0	3
	とても不満	回答数	0	0	0	0	1	0	0	1
	分からない・当てはまらない	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115
山頂	とても満足	回答数	14	12	1	3	16	7	1	54
	やや満足	回答数	13	5	2	1	1	3	0	25
	ふつう	回答数	3	2	1	1	2	2	0	11
	やや不満	回答数	0	1	1	0	0	2	0	4
	とても不満	回答数	1	0	0	0	0	0	0	1
	分からない・当てはまらない	回答数	15	4	0	0	0	0	1	20
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115
トイレ	とても満足	回答数	4	10	2	1	3	5	0	25
	やや満足	回答数	10	3	1	3	3	2	0	22
	ふつう	回答数	6	6	1	1	3	4	1	22
	やや不満	回答数	0	2	0	0	2	1	0	5
	とても不満	回答数	0	0	0	0	0	1	0	1
	分からない・当てはまらない	回答数	26	3	1	0	8	1	1	40
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115
山小屋	とても満足	回答数	4	4	0	2	2	3	1	16
	やや満足	回答数	9	6	2	1	7	4	1	30
	ふつう	回答数	10	6	1	1	6	5	0	29
	やや不満	回答数	12	2	2	0	3	0	0	19
	とても不満	回答数	3	3	0	1	1	2	0	10
	分からない・当てはまらない	回答数	8	3	0	0	0	0	0	11
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
登山道	とても満足	割合	39.1%	50.0%	20.0%	80.0%	78.9%	57.1%	0.0%	50.4%
	やや満足	割合	37.0%	33.3%	80.0%	0.0%	10.5%	28.6%	50.0%	31.3%
	ふつう	割合	21.7%	12.5%	0.0%	0.0%	5.3%	14.3%	50.0%	14.8%
	やや不満	割合	2.2%	4.2%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
	とても不満	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.9%
	分からない・当てはまらない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
山頂	とても満足	割合	30.4%	50.0%	20.0%	60.0%	84.2%	50.0%	50.0%	47.0%
	やや満足	割合	28.3%	20.8%	40.0%	20.0%	5.3%	21.4%	0.0%	21.7%
	ふつう	割合	6.5%	8.3%	20.0%	20.0%	10.5%	14.3%	0.0%	9.6%
	やや不満	割合	0.0%	4.2%	20.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	3.5%
	とても不満	割合	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
	分からない・当てはまらない	割合	32.6%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	17.4%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
トイレ	とても満足	割合	8.7%	41.7%	40.0%	20.0%	15.8%	35.7%	0.0%	21.7%
	やや満足	割合	21.7%	12.5%	20.0%	60.0%	15.8%	14.3%	0.0%	19.1%
	ふつう	割合	13.0%	25.0%	20.0%	20.0%	15.8%	28.6%	50.0%	19.1%
	やや不満	割合	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	10.5%	7.1%	0.0%	4.3%
	とても不満	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.9%
	分からない・当てはまらない	割合	56.5%	12.5%	20.0%	0.0%	42.1%	7.1%	50.0%	34.8%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
山小屋	とても満足	割合	8.7%	16.7%	0.0%	40.0%	10.5%	21.4%	50.0%	13.9%
	やや満足	割合	19.6%	25.0%	40.0%	20.0%	36.8%	28.6%	50.0%	26.1%
	ふつう	割合	21.7%	25.0%	20.0%	20.0%	31.6%	35.7%	0.0%	25.2%
	やや不満	割合	26.1%	8.3%	40.0%	0.0%	15.8%	0.0%	0.0%	16.5%
	とても不満	割合	6.5%	12.5%	0.0%	20.0%	5.3%	14.3%	0.0%	8.7%
	分からない・当てはまらない	割合	17.4%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.6%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(4) 富士山保全協力金について

① 協力金の支払有無 [単一回答]

		調査回							
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
支払った(支払う)	回答数	35	19	5	5	12	8	2	86
支払わなかった(支払わない)	回答数	11	5	0	0	7	6	0	29
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

		調査回							
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
支払った(支払う)	割合	76.1%	79.2%	100.0%	100.0%	63.2%	57.1%	100.0%	74.8%
支払わなかった(支払わない)	割合	23.9%	20.8%	0.0%	0.0%	36.8%	42.9%	0.0%	25.2%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 協力金の支払に対する改善事項 [複数回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
支払った× 金額を安くする	該当せず	回答数	11	5	0	0	7	6	0	29
	なし	回答数	27	15	4	4	7	8	2	67
	あり	回答数	8	4	1	1	5	0	0	19
支払った× 目的・用途を明確にする	該当せず	回答数	11	5	0	0	7	6	0	29
	なし	回答数	11	7	4	1	10	4	2	39
	あり	回答数	24	12	1	4	2	4	0	47
支払った× トイレチップを含める	該当せず	回答数	11	5	0	0	7	6	0	29
	なし	回答数	21	12	4	4	6	6	0	53
	あり	回答数	14	7	1	1	6	2	2	33
支払った× 現金以外で払えるようにする	該当せず	回答数	11	5	0	0	7	6	0	29
	なし	回答数	31	17	5	3	12	8	1	77
	あり	回答数	4	2	0	2	0	0	1	9
支払った× どのようにしても払わない	該当せず	回答数	11	5	0	0	7	6	0	29
	なし	回答数	34	19	3	5	11	7	2	81
	あり	回答数	1	0	2	0	1	1	0	5
支払った× その他	該当せず	回答数	11	5	0	0	7	6	0	29
	なし	回答数	27	15	4	4	10	6	1	67
	あり	回答数	8	4	1	1	2	2	1	19
支払っていない× 金額を安くする	該当せず	回答数	35	19	5	5	12	8	2	86
	なし	回答数	10	4	0	0	5	6	0	25
	あり	回答数	1	1	0	0	2	0	0	4
支払っていない× 目的・用途を明確にする	該当せず	回答数	35	19	5	5	12	8	2	86
	なし	回答数	7	3	0	0	5	3	0	18
	あり	回答数	4	2	0	0	2	3	0	11
支払っていない× トイレチップを含める	該当せず	回答数	35	19	5	5	12	8	2	86
	なし	回答数	8	3	0	0	5	4	0	20
	あり	回答数	3	2	0	0	2	2	0	9
支払っていない× 現金以外で払えるようにする	該当せず	回答数	35	19	5	5	12	8	2	86
	なし	回答数	11	5	0	0	7	6	0	29
	あり	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
支払っていない× どのようにしても払わない	該当せず	回答数	35	19	5	5	12	8	2	86
	なし	回答数	11	5	0	0	7	6	0	29
	あり	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
支払っていない× その他	該当せず	回答数	35	19	5	5	12	8	2	86
	なし	回答数	6	4	0	0	3	3	0	16
	あり	回答数	5	1	0	0	4	3	0	13
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115	

(非・支払者)			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
支払った× 金額を安くする	該当せず	割合									
	なし	割合	77.1%	78.9%	80.0%	80.0%	58.3%	100.0%	100.0%	77.9%	
	あり	割合	22.9%	21.1%	20.0%	20.0%	41.7%	0.0%	0.0%	22.1%	
支払った× 目的・用途を明確にする	該当せず	割合									
	なし	割合	31.4%	36.8%	80.0%	20.0%	83.3%	50.0%	100.0%	45.3%	
	あり	割合	68.6%	63.2%	20.0%	80.0%	16.7%	50.0%	0.0%	54.7%	
支払った× トイレチップを含める	該当せず	割合									
	なし	割合	60.0%	63.2%	80.0%	80.0%	50.0%	75.0%	0.0%	61.6%	
	あり	割合	40.0%	36.8%	20.0%	20.0%	50.0%	25.0%	100.0%	38.4%	
支払った× 現金以外で払えるようにする	該当せず	割合									
	なし	割合	88.6%	89.5%	100.0%	60.0%	100.0%	100.0%	50.0%	89.5%	
	あり	割合	11.4%	10.5%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	50.0%	10.5%	
支払った× どのようにしても払わない	該当せず	割合									
	なし	割合	97.1%	100.0%	60.0%	100.0%	91.7%	87.5%	100.0%	94.2%	
	あり	割合	2.9%	0.0%	40.0%	0.0%	8.3%	12.5%	0.0%	5.8%	
支払った× その他	該当せず	割合									
	なし	割合	77.1%	78.9%	80.0%	80.0%	83.3%	75.0%	50.0%	77.9%	
	あり	割合	22.9%	21.1%	20.0%	20.0%	16.7%	25.0%	50.0%	22.1%	
支払っていない× 金額を安くする	該当せず	割合									
	なし	割合	90.9%	80.0%			71.4%	100.0%		86.2%	
	あり	割合	9.1%	20.0%			28.6%	0.0%		13.8%	
支払っていない× 目的・用途を明確にする	該当せず	割合									
	なし	割合	63.6%	60.0%			71.4%	50.0%		62.1%	
	あり	割合	36.4%	40.0%			28.6%	50.0%		37.9%	
支払っていない× トイレチップを含める	該当せず	割合									
	なし	割合	72.7%	60.0%			71.4%	66.7%		69.0%	
	あり	割合	27.3%	40.0%			28.6%	33.3%		31.0%	
支払っていない× 現金以外で払えるようにする	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%		100.0%	
	あり	割合	0.0%	0.0%			0.0%	0.0%		0.0%	
支払っていない× どのようにしても払わない	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%		100.0%	
	あり	割合	0.0%	0.0%			0.0%	0.0%		0.0%	
支払っていない× その他	該当せず	割合									
	なし	割合	54.5%	80.0%			42.9%	50.0%		55.2%	
	あり	割合	45.5%	20.0%			57.1%	50.0%		44.8%	
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

③ 協力金の使途 [複数回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
美化清掃活動	なし	回答数	19	8	2	1	10	5	1	46
	あり	回答数	27	16	3	4	9	9	1	69
トイレ整備・維持管理	なし	回答数	12	7	0	1	4	4	1	29
	あり	回答数	34	17	5	4	15	10	1	86
救護所の運営	なし	回答数	41	16	3	4	17	10	2	93
	あり	回答数	5	8	2	1	2	4	0	22
誘導員の増員	なし	回答数	44	21	5	5	18	11	2	106
	あり	回答数	2	3	0	0	1	3	0	9
登山道メンテナンス	なし	回答数	7	9	1	2	6	5	1	31
	あり	回答数	39	15	4	3	13	9	1	84
山小屋メンテナンス	なし	回答数	34	16	4	2	19	9	2	86
	あり	回答数	12	8	1	3	0	5	0	29
登山・混雑情報の提供	なし	回答数	40	15	5	5	14	9	2	90
	あり	回答数	6	9	0	0	5	5	0	25
文化紹介・普及啓発活動	なし	回答数	41	16	4	4	17	8	1	91
	あり	回答数	5	8	1	1	2	6	1	24
その他	なし	回答数	45	24	5	5	17	14	2	112
	あり	回答数	1	0	0	0	2	0	0	3
	合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
美化清掃活動	なし	割合	41.3%	33.3%	40.0%	20.0%	52.6%	35.7%	50.0%	40.0%
	あり	割合	58.7%	66.7%	60.0%	80.0%	47.4%	64.3%	50.0%	60.0%
トイレ整備・維持管理	なし	割合	26.1%	29.2%	0.0%	20.0%	21.1%	28.6%	50.0%	25.2%
	あり	割合	73.9%	70.8%	100.0%	80.0%	78.9%	71.4%	50.0%	74.8%
救護所の運営	なし	割合	89.1%	66.7%	60.0%	80.0%	89.5%	71.4%	100.0%	80.9%
	あり	割合	10.9%	33.3%	40.0%	20.0%	10.5%	28.6%	0.0%	19.1%
誘導員の増員	なし	割合	95.7%	87.5%	100.0%	100.0%	94.7%	78.6%	100.0%	92.2%
	あり	割合	4.3%	12.5%	0.0%	0.0%	5.3%	21.4%	0.0%	7.8%
登山道メンテナンス	なし	割合	15.2%	37.5%	20.0%	40.0%	31.6%	35.7%	50.0%	27.0%
	あり	割合	84.8%	62.5%	80.0%	60.0%	68.4%	64.3%	50.0%	73.0%
山小屋メンテナンス	なし	割合	73.9%	66.7%	80.0%	40.0%	100.0%	64.3%	100.0%	74.8%
	あり	割合	26.1%	33.3%	20.0%	60.0%	0.0%	35.7%	0.0%	25.2%
登山・混雑情報の提供	なし	割合	87.0%	62.5%	100.0%	100.0%	73.7%	64.3%	100.0%	78.3%
	あり	割合	13.0%	37.5%	0.0%	0.0%	26.3%	35.7%	0.0%	21.7%
文化紹介・普及啓発活動	なし	割合	89.1%	66.7%	80.0%	80.0%	89.5%	57.1%	50.0%	79.1%
	あり	割合	10.9%	33.3%	20.0%	20.0%	10.5%	42.9%	50.0%	20.9%
その他	なし	割合	97.8%	100.0%	100.0%	100.0%	89.5%	100.0%	100.0%	97.4%
	あり	割合	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	2.6%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④ 協力金の支払限度額 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
500円まで	回答数	9	1	0	0	8	3	0	21
1000円まで	回答数	25	17	3	3	6	5	1	60
2000円まで	回答数	8	5	2	2	5	6	0	28
5000円まで	回答数	3	1	0	0	0	0	1	5
7000円まで	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
10000円まで	回答数	1	0	0	0	0	0	0	1
10000円超でもよい	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
支払いたくない	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
500円まで	割合	19.6%	4.2%	0.0%	0.0%	42.1%	21.4%	0.0%	18.3%
1000円まで	割合	54.3%	70.8%	60.0%	60.0%	31.6%	35.7%	50.0%	52.2%
2000円まで	割合	17.4%	20.8%	40.0%	40.0%	26.3%	42.9%	0.0%	24.3%
5000円まで	割合	6.5%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	4.3%
7000円まで	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10000円まで	割合	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
10000円超でもよい	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
支払いたくない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ 富士山の自然環境の保全、登山者の安全対策の財源負担者 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
税金のみ	回答数	4	1	1	0	1	1	0	8
税金と登山者の負担	回答数	42	22	3	5	16	12	2	102
登山者のみが負担	回答数	0	1	1	0	2	1	0	5
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
税金のみ	割合	8.7%	4.2%	20.0%	0.0%	5.3%	7.1%	0.0%	7.0%
税金と登山者の負担	割合	91.3%	91.7%	60.0%	100.0%	84.2%	85.7%	100.0%	88.7%
登山者のみが負担	割合	0.0%	4.2%	20.0%	0.0%	10.5%	7.1%	0.0%	4.3%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑥ 協力金の支払者 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
賛同する人だけが支払う	回答数	14	2	1	0	9	2	0	28
原則として登山者全員が支払う	回答数	32	22	4	5	10	12	2	87
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
賛同する人だけが支払う	割合	30.4%	8.3%	20.0%	0.0%	47.4%	14.3%	0.0%	24.3%
原則として登山者全員が支払う	割合	69.6%	91.7%	80.0%	100.0%	52.6%	85.7%	100.0%	75.7%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(5) 今回の登山概要

① 登山開始日 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
下山日の前々日	回答数	0	0	0	1	0	2	1	4	
下山日の前日	回答数	25	19	3	4	16	12	0	79	
下山日の当日	回答数	21	5	2	0	3	0	1	32	
その他	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
下山日の前々日	割合	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	14.3%	50.0%	3.5%	
下山日の前日	割合	54.3%	79.2%	60.0%	80.0%	84.2%	85.7%	0.0%	68.7%	
下山日の当日	割合	45.7%	20.8%	40.0%	0.0%	15.8%	0.0%	50.0%	27.8%	
その他	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

② 山小屋への宿泊 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	回答数	7	16	3	4	3	11	1	45	
なし	回答数	39	8	2	1	16	3	1	70	
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	割合	15.2%	66.7%	60.0%	80.0%	15.8%	78.6%	50.0%	39.1%	
なし	割合	84.8%	33.3%	40.0%	20.0%	84.2%	21.4%	50.0%	60.9%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

③ 山頂への到達 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	回答数	37	16	4	5	16	10	2	90	
なし	回答数	9	8	1	0	3	4	0	25	
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	割合	80.4%	66.7%	80.0%	100.0%	84.2%	71.4%	100.0%	78.3%	
なし	割合	19.6%	33.3%	20.0%	0.0%	15.8%	28.6%	0.0%	21.7%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

④ 御来光の有無（見られたかどうか）[単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
見た	回答数	26	18	3	5	18	13	1	84
見なかった	回答数	20	6	2	0	1	1	1	31
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
見た	割合	56.5%	75.0%	60.0%	100.0%	94.7%	92.9%	50.0%	73.0%
見なかった	割合	43.5%	25.0%	40.0%	0.0%	5.3%	7.1%	50.0%	27.0%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ 御来光を見た場所（見た人のみ）[単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
該当せず	回答数	20	6	2	0	1	1	1	31
山頂	回答数	16	7	2	2	9	7	0	43
登山道	回答数	7	3	1	0	9	2	0	22
山小屋前	回答数	3	7	0	3	0	4	1	18
その他	回答数	0	1	0	0	0	0	0	1
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
該当せず	割合								
山頂	割合	61.5%	38.9%	66.7%	40.0%	50.0%	53.8%	0.0%	51.2%
登山道	割合	26.9%	16.7%	33.3%	0.0%	50.0%	15.4%	0.0%	26.2%
山小屋前	割合	11.5%	38.9%	0.0%	60.0%	0.0%	30.8%	100.0%	21.4%
その他	割合	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
合計	割合								

⑥ ガイドの利用 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
あり	回答数	1	0	1	0	0	0	1	3
なし	回答数	45	24	4	5	19	14	1	112
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
あり	割合	2.2%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	2.6%
なし	割合	97.8%	100.0%	80.0%	100.0%	100.0%	100.0%	50.0%	97.4%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑦ 富士登山回数 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
初めて	回答数	5	6	1	0	4	7	0	23	
2～3回	回答数	11	12	1	1	5	3	1	34	
4～9回	回答数	13	2	2	4	6	4	0	31	
10～19回	回答数	7	2	0	0	4	0	0	13	
20回以上	回答数	10	2	1	0	0	0	1	14	
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
初めて	割合	10.9%	25.0%	20.0%	0.0%	21.1%	50.0%	0.0%	20.0%	
2～3回	割合	23.9%	50.0%	20.0%	20.0%	26.3%	21.4%	50.0%	29.6%	
4～9回	割合	28.3%	8.3%	40.0%	80.0%	31.6%	28.6%	0.0%	27.0%	
10～19回	割合	15.2%	8.3%	0.0%	0.0%	21.1%	0.0%	0.0%	11.3%	
20回以上	割合	21.7%	8.3%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	12.2%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

⑧ 混雑カレンダーの確認有無 [単一回答]

		調査回						不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回		
見た	回答数	20	10	2	2	9	4	0	47
見ていない	回答数	26	14	3	3	10	10	2	68
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

		調査回						不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回		
見た	割合	43.5%	41.7%	40.0%	40.0%	47.4%	28.6%	0.0%	40.9%
見ていない	割合	56.5%	58.3%	60.0%	60.0%	52.6%	71.4%	100.0%	59.1%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑨ 混雑カレンダーを見た媒体（見た人のみ）[複数回答]

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
オフィシャルサイト	該当せず	回答数	26	14	3	3	10	10	2	68	
	なし	回答数	0	0	0	1	3	0	0	4	
	あり	回答数	20	10	2	1	6	4	0	43	
富士山ブック	該当せず	回答数	26	14	3	3	10	10	2	68	
	なし	回答数	19	9	2	2	6	4	0	42	
	あり	回答数	1	1	0	0	3	0	0	5	
チラシ	該当せず	回答数	26	14	3	3	10	10	2	68	
	なし	回答数	20	10	1	2	9	4	0	46	
	あり	回答数	0	0	1	0	0	0	0	1	
その他ウェブ	該当せず	回答数	26	14	3	3	10	10	2	68	
	なし	回答数	20	10	2	2	9	4	0	47	
	あり	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0	
その他雑誌	該当せず	回答数	26	14	3	3	10	10	2	68	
	なし	回答数	20	10	2	2	9	4	0	47	
	あり	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0	
その他	該当せず	回答数	26	14	3	3	10	10	2	68	
	なし	回答数	20	10	2	1	9	4	0	46	
	あり	回答数	0	0	0	1	0	0	0	1	
合計		回答数	46	24	5	5	19	14	2	115	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
オフィシャルサイト	該当せず	割合									
	なし	割合	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%	0.0%		8.5%	
	あり	割合	100.0%	100.0%	100.0%	50.0%	66.7%	100.0%		91.5%	
富士山ブック	該当せず	割合									
	なし	割合	95.0%	90.0%	100.0%	100.0%	66.7%	100.0%		89.4%	
	あり	割合	5.0%	10.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%		10.6%	
チラシ	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	50.0%	100.0%	100.0%	100.0%		97.9%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%		2.1%	
その他ウェブ	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	
その他雑誌	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	
その他	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	50.0%	100.0%	100.0%		97.9%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%		2.1%	
合計		割合									

⑩ 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更有無（見た人のみ）[単一回答]

		調査回							
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
該当せず	回答数	26	14	3	3	10	10	2	68
変更した	回答数	3	0	0	0	0	0	0	3
変更しなかった	回答数	17	10	2	2	9	4	0	44
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115

		調査回							
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
該当せず	割合								
変更した	割合	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		6.4%
変更しなかった	割合	85.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		93.6%
合計	割合								

⑪ 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更内容（変更した人のみ）[複数回答]

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
登山日	該当せず	回答数	43	24	5	5	19	14	2	112	
	なし	回答数	1	0	0	0	0	0	0	1	
	あり	回答数	2	0	0	0	0	0	0	2	
登山時間	該当せず	回答数	43	24	5	5	19	14	2	112	
	なし	回答数	2	0	0	0	0	0	0	2	
	あり	回答数	1	0	0	0	0	0	0	1	
登山道	該当せず	回答数	43	24	5	5	19	14	2	112	
	なし	回答数	2	0	0	0	0	0	0	2	
	あり	回答数	1	0	0	0	0	0	0	1	
その他	該当せず	回答数	43	24	5	5	19	14	2	112	
	なし	回答数	3	0	0	0	0	0	0	3	
	あり	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計		回答数	46	24	5	5	19	14	2	115	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
登山日	該当せず	割合									
	なし	割合	33.3%							33.3%	
	あり	割合	66.7%							66.7%	
登山時間	該当せず	割合									
	なし	割合	66.7%							66.7%	
	あり	割合	33.3%							33.3%	
登山道	該当せず	割合									
	なし	割合	66.7%							66.7%	
	あり	割合	33.3%							33.3%	
その他	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%							100.0%	
	あり	割合	0.0%							0.0%	
合計		割合									

(6) 回答者属性

① 性別 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
男性	回答数	42	18	3	4	18	12	2	99	
女性	回答数	4	6	2	1	1	2	0	16	
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
男性	割合	91.3%	75.0%	60.0%	80.0%	94.7%	85.7%	100.0%	86.1%	
女性	割合	8.7%	25.0%	40.0%	20.0%	5.3%	14.3%	0.0%	13.9%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

② 年代 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
10歳代	回答数	0	1	0	0	0	1	0	2	
20歳代	回答数	4	3	1	0	2	2	0	12	
30歳代	回答数	7	3	2	0	8	4	0	24	
40歳代	回答数	15	8	1	1	4	5	1	35	
50歳代	回答数	19	5	0	2	3	2	0	31	
60歳代	回答数	1	3	1	2	2	0	0	9	
70歳代以上	回答数	0	1	0	0	0	0	1	2	
合計	回答数	46	24	5	5	19	14	2	115	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
10歳代	割合	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	1.7%	
20歳代	割合	8.7%	12.5%	20.0%	0.0%	10.5%	14.3%	0.0%	10.4%	
30歳代	割合	15.2%	12.5%	40.0%	0.0%	42.1%	28.6%	0.0%	20.9%	
40歳代	割合	32.6%	33.3%	20.0%	20.0%	21.1%	35.7%	50.0%	30.4%	
50歳代	割合	41.3%	20.8%	0.0%	40.0%	15.8%	14.3%	0.0%	27.0%	
60歳代	割合	2.2%	12.5%	20.0%	40.0%	10.5%	0.0%	0.0%	7.8%	
70歳代以上	割合	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	1.7%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

ウ) 須走口

(1) 世界文化遺産としての富士山について

① 神聖性 [単一回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
神聖性	感じた	回答数	16	19	9	8	15	7	2	76
	少し感じた	回答数	19	17	9	7	15	11	3	81
	感じなかった	回答数	6	3	6	4	16	6	0	41
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
神聖性	感じた	割合	39.0%	48.7%	37.5%	42.1%	32.6%	29.2%	40.0%	38.4%
	少し感じた	割合	46.3%	43.6%	37.5%	36.8%	32.6%	45.8%	60.0%	40.9%
	感じなかった	割合	14.6%	7.7%	25.0%	21.1%	34.8%	25.0%	0.0%	20.7%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 文化的伝統 [単一回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
文化的伝統	以前から知っていた	回答数	14	11	13	5	12	5	3	63
	今回の登山・訪問で知った	回答数	5	9	1	2	4	2	1	24
	知らなかった	回答数	22	19	10	12	30	17	1	111
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
文化的伝統	以前から知っていた	割合	34.1%	28.2%	54.2%	26.3%	26.1%	20.8%	60.0%	31.8%
	今回の登山・訪問で知った	割合	12.2%	23.1%	4.2%	10.5%	8.7%	8.3%	20.0%	12.1%
	知らなかった	割合	53.7%	48.7%	41.7%	63.2%	65.2%	70.8%	20.0%	56.1%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 登山の状況について

① 登山時における混雑感 [単一回答]

		回答数	調査回						不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回		
混雑感 登山道	とても混んでいた	回答数	5	5	0	1	4	7	1	23
	やや混んでいた	回答数	8	4	5	0	8	4	0	29
	どちらでもない	回答数	8	5	2	0	6	3	0	24
	やや空いていた	回答数	12	14	7	8	13	4	2	60
	とても空いていた	回答数	8	11	10	10	15	6	2	62
	覚えていない・見ていない	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198
混雑感 山頂	とても混んでいた	回答数	12	11	1	1	18	18	3	64
	やや混んでいた	回答数	16	14	13	9	9	1	1	63
	どちらでもない	回答数	6	3	1	5	6	0	0	21
	やや空いていた	回答数	3	7	7	2	5	0	0	24
	とても空いていた	回答数	2	1	2	1	0	0	1	7
	覚えていない・見ていない	回答数	2	3	0	1	8	5	0	19
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198
混雑感 トイレ	とても混んでいた	回答数	2	1	0	0	2	3	0	8
	やや混んでいた	回答数	9	8	3	0	7	7	1	35
	どちらでもない	回答数	7	5	6	1	6	6	0	31
	やや空いていた	回答数	9	10	4	5	11	4	1	44
	とても空いていた	回答数	12	13	8	10	15	4	3	65
	覚えていない・見ていない	回答数	2	2	3	3	5	0	0	15
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198
混雑感 山小屋	とても混んでいた	回答数	10	10	0	1	7	10	3	41
	やや混んでいた	回答数	9	9	7	2	12	9	0	48
	どちらでもない	回答数	4	4	1	1	6	1	1	18
	やや空いていた	回答数	8	5	6	9	9	1	0	38
	とても空いていた	回答数	6	6	5	5	3	1	0	26
	覚えていない・見ていない	回答数	4	5	5	1	9	2	1	27
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
混雑感 登山道	とても混んでいた	割合	12.2%	12.8%	0.0%	5.3%	8.7%	29.2%	20.0%	11.6%
	やや混んでいた	割合	19.5%	10.3%	20.8%	0.0%	17.4%	16.7%	0.0%	14.6%
	どちらでもない	割合	19.5%	12.8%	8.3%	0.0%	13.0%	12.5%	0.0%	12.1%
	やや空いていた	割合	29.3%	35.9%	29.2%	42.1%	28.3%	16.7%	40.0%	30.3%
	とても空いていた	割合	19.5%	28.2%	41.7%	52.6%	32.6%	25.0%	40.0%	31.3%
	覚えていない・見ていない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
混雑感 山頂	とても混んでいた	割合	29.3%	28.2%	4.2%	5.3%	39.1%	75.0%	60.0%	32.3%
	やや混んでいた	割合	39.0%	35.9%	54.2%	47.4%	19.6%	4.2%	20.0%	31.8%
	どちらでもない	割合	14.6%	7.7%	4.2%	26.3%	13.0%	0.0%	0.0%	10.6%
	やや空いていた	割合	7.3%	17.9%	29.2%	10.5%	10.9%	0.0%	0.0%	12.1%
	とても空いていた	割合	4.9%	2.6%	8.3%	5.3%	0.0%	0.0%	20.0%	3.5%
	覚えていない・見ていない	割合	4.9%	7.7%	0.0%	5.3%	17.4%	20.8%	0.0%	9.6%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
混雑感 トイレ	とても混んでいた	割合	4.9%	2.6%	0.0%	0.0%	4.3%	12.5%	0.0%	4.0%
	やや混んでいた	割合	22.0%	20.5%	12.5%	0.0%	15.2%	29.2%	20.0%	17.7%
	どちらでもない	割合	17.1%	12.8%	25.0%	5.3%	13.0%	25.0%	0.0%	15.7%
	やや空いていた	割合	22.0%	25.6%	16.7%	26.3%	23.9%	16.7%	20.0%	22.2%
	とても空いていた	割合	29.3%	33.3%	33.3%	52.6%	32.6%	16.7%	60.0%	32.8%
	覚えていない・見ていない	割合	4.9%	5.1%	12.5%	15.8%	10.9%	0.0%	0.0%	7.6%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
混雑感 山小屋	とても混んでいた	割合	24.4%	25.6%	0.0%	5.3%	15.2%	41.7%	60.0%	20.7%
	やや混んでいた	割合	22.0%	23.1%	29.2%	10.5%	26.1%	37.5%	0.0%	24.2%
	どちらでもない	割合	9.8%	10.3%	4.2%	5.3%	13.0%	4.2%	20.0%	9.1%
	やや空いていた	割合	19.5%	12.8%	25.0%	47.4%	19.6%	4.2%	0.0%	19.2%
	とても空いていた	割合	14.6%	15.4%	20.8%	26.3%	6.5%	4.2%	0.0%	13.1%
	覚えていない・見ていない	割合	9.8%	12.8%	20.8%	5.3%	19.6%	8.3%	20.0%	13.6%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 登山時の混雑における許容度 [単一回答]

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
許容度 登山道	許容できない	回答数	4	3	0	0	1	3	0	11
	あまり許容できない	回答数	5	3	2	2	8	6	1	27
	どちらでもない	回答数	2	1	2	0	2	1	0	8
	やや許容できる	回答数	5	6	1	0	5	2	0	19
	許容できる	回答数	25	26	19	17	30	12	4	133
	わからない・見ていない	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198
許容度 山頂	許容できない	回答数	3	4	0	0	4	6	0	17
	あまり許容できない	回答数	7	4	4	2	10	9	1	37
	どちらでもない	回答数	2	1	0	1	4	2	1	11
	やや許容できる	回答数	10	5	5	4	7	0	1	32
	許容できる	回答数	17	22	15	11	13	2	2	82
	わからない・見ていない	回答数	2	3	0	1	8	5	0	19
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198
許容度 トイレ	許容できない	回答数	2	0	0	0	1	2	0	5
	あまり許容できない	回答数	2	1	2	1	1	1	0	8
	どちらでもない	回答数	4	3	0	0	3	6	0	16
	やや許容できる	回答数	5	6	1	2	6	5	1	26
	許容できる	回答数	26	27	18	14	30	10	4	129
	わからない・見ていない	回答数	2	2	3	2	5	0	0	14
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198
許容度 山小屋	許容できない	回答数	3	5	0	1	3	3	0	15
	あまり許容できない	回答数	6	3	2	1	4	5	1	22
	どちらでもない	回答数	2	2	1	3	3	4	0	15
	やや許容できる	回答数	8	6	1	0	9	4	2	30
	許容できる	回答数	19	19	15	13	18	6	1	91
	わからない・見ていない	回答数	3	4	5	1	9	2	1	25
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
許容度 登山道	許容できない	割合	9.8%	7.7%	0.0%	0.0%	2.2%	12.5%	0.0%	5.6%
	あまり許容できない	割合	12.2%	7.7%	8.3%	10.5%	17.4%	25.0%	20.0%	13.6%
	どちらでもない	割合	4.9%	2.6%	8.3%	0.0%	4.3%	4.2%	0.0%	4.0%
	やや許容できる	割合	12.2%	15.4%	4.2%	0.0%	10.9%	8.3%	0.0%	9.6%
	許容できる	割合	61.0%	66.7%	79.2%	89.5%	65.2%	50.0%	80.0%	67.2%
	わからない・見ていない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 山頂	許容できない	割合	7.3%	10.3%	0.0%	0.0%	8.7%	25.0%	0.0%	8.6%
	あまり許容できない	割合	17.1%	10.3%	16.7%	10.5%	21.7%	37.5%	20.0%	18.7%
	どちらでもない	割合	4.9%	2.6%	0.0%	5.3%	8.7%	8.3%	20.0%	5.6%
	やや許容できる	割合	24.4%	12.8%	20.8%	21.1%	15.2%	0.0%	20.0%	16.2%
	許容できる	割合	41.5%	56.4%	62.5%	57.9%	28.3%	8.3%	40.0%	41.4%
	わからない・見ていない	割合	4.9%	7.7%	0.0%	5.3%	17.4%	20.8%	0.0%	9.6%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 トイレ	許容できない	割合	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	8.3%	0.0%	2.5%
	あまり許容できない	割合	4.9%	2.6%	8.3%	5.3%	2.2%	4.2%	0.0%	4.0%
	どちらでもない	割合	9.8%	7.7%	0.0%	0.0%	6.5%	25.0%	0.0%	8.1%
	やや許容できる	割合	12.2%	15.4%	4.2%	10.5%	13.0%	20.8%	20.0%	13.1%
	許容できる	割合	63.4%	69.2%	75.0%	73.7%	65.2%	41.7%	80.0%	65.2%
	わからない・見ていない	割合	4.9%	5.1%	12.5%	10.5%	10.9%	0.0%	0.0%	7.1%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 山小屋	許容できない	割合	7.3%	12.8%	0.0%	5.3%	6.5%	12.5%	0.0%	7.6%
	あまり許容できない	割合	14.6%	7.7%	8.3%	5.3%	8.7%	20.8%	20.0%	11.1%
	どちらでもない	割合	4.9%	5.1%	4.2%	15.8%	6.5%	16.7%	0.0%	7.6%
	やや許容できる	割合	19.5%	15.4%	4.2%	0.0%	19.6%	16.7%	40.0%	15.2%
	許容できる	割合	46.3%	48.7%	62.5%	68.4%	39.1%	25.0%	20.0%	46.0%
	わからない・見ていない	割合	7.3%	10.3%	20.8%	5.3%	19.6%	8.3%	20.0%	12.6%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③ 登山時における危険事象 [複数回答]

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
危険はなかった	なし	回答数	18	12	9	13	12	10	3	77
	あり	回答数	23	27	15	6	34	14	2	121
登山道の侵食・破損	なし	回答数	36	32	18	16	44	21	5	172
	あり	回答数	5	7	6	3	2	3	0	26
無理な追い越し	なし	回答数	35	34	20	16	41	20	4	170
	あり	回答数	6	5	4	3	5	4	1	28
登山者と下山者のすれ違い	なし	回答数	38	37	24	15	43	23	5	185
	あり	回答数	3	2	0	4	3	1	0	13
その他	なし	回答数	35	38	23	14	42	20	3	175
	あり	回答数	6	1	1	5	4	4	2	23
合計		回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
危険はなかった	なし	割合	43.9%	30.8%	37.5%	68.4%	26.1%	41.7%	60.0%	38.9%
	あり	割合	56.1%	69.2%	62.5%	31.6%	73.9%	58.3%	40.0%	61.1%
登山道の侵食・破損	なし	割合	87.8%	82.1%	75.0%	84.2%	95.7%	87.5%	100.0%	86.9%
	あり	割合	12.2%	17.9%	25.0%	15.8%	4.3%	12.5%	0.0%	13.1%
無理な追い越し	なし	割合	85.4%	87.2%	83.3%	84.2%	89.1%	83.3%	80.0%	85.9%
	あり	割合	14.6%	12.8%	16.7%	15.8%	10.9%	16.7%	20.0%	14.1%
登山者と下山者のすれ違い	なし	割合	92.7%	94.9%	100.0%	78.9%	93.5%	95.8%	100.0%	93.4%
	あり	割合	7.3%	5.1%	0.0%	21.1%	6.5%	4.2%	0.0%	6.6%
その他	なし	割合	85.4%	97.4%	95.8%	73.7%	91.3%	83.3%	60.0%	88.4%
	あり	割合	14.6%	2.6%	4.2%	26.3%	8.7%	16.7%	40.0%	11.6%
合計		割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④ 登山時に見かけたゴミ [単一回答]

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
ゴミ	よく見かけた	回答数	4	8	5	3	5	9	0	34
	あまり見かけなかった	回答数	27	23	11	13	32	11	3	120
	見かけなかった	回答数	10	8	8	3	9	4	2	44
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
ゴミ	よく見かけた	割合	9.8%	20.5%	20.8%	15.8%	10.9%	37.5%	0.0%	17.2%
	あまり見かけなかった	割合	65.9%	59.0%	45.8%	68.4%	69.6%	45.8%	60.0%	60.6%
	見かけなかった	割合	24.4%	20.5%	33.3%	15.8%	19.6%	16.7%	40.0%	22.2%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(3) 富士登山を終えた感想

① 登山の満足度 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
登山道	とても満足	回答数	20	17	11	12	23	9	4	96
	やや満足	回答数	16	19	8	6	15	11	0	75
	ふつう	回答数	3	2	5	0	6	2	1	19
	やや不満	回答数	2	1	0	1	1	2	0	7
	とても不満	回答数	0	0	0	0	1	0	0	1
	分からない・当てはまらない	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198
山頂	とても満足	回答数	19	18	11	13	24	11	4	100
	やや満足	回答数	12	13	7	3	9	8	1	53
	ふつう	回答数	3	3	1	1	3	2	0	13
	やや不満	回答数	1	1	2	1	1	3	0	9
	とても不満	回答数	0	0	1	0	1	0	0	2
	分からない・当てはまらない	回答数	6	4	2	1	8	0	0	21
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198
トイレ	とても満足	回答数	4	5	2	4	6	3	2	26
	やや満足	回答数	14	7	4	5	16	6	2	54
	ふつう	回答数	15	14	10	4	11	7	1	62
	やや不満	回答数	1	2	3	4	3	6	0	19
	とても不満	回答数	2	7	0	1	3	2	0	15
	分からない・当てはまらない	回答数	5	4	5	1	7	0	0	22
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198
山小屋	とても満足	回答数	5	7	1	6	7	3	3	32
	やや満足	回答数	14	11	8	3	12	6	0	54
	ふつう	回答数	12	15	9	4	17	13	1	71
	やや不満	回答数	6	3	4	4	7	1	1	26
	とても不満	回答数	2	2	0	1	1	1	0	7
	分からない・当てはまらない	回答数	2	1	2	1	2	0	0	8
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
登山道	とても満足	割合	48.8%	43.6%	45.8%	63.2%	50.0%	37.5%	80.0%	48.5%
	やや満足	割合	39.0%	48.7%	33.3%	31.6%	32.6%	45.8%	0.0%	37.9%
	ふつう	割合	7.3%	5.1%	20.8%	0.0%	13.0%	8.3%	20.0%	9.6%
	やや不満	割合	4.9%	2.6%	0.0%	5.3%	2.2%	8.3%	0.0%	3.5%
	とても不満	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.5%
	分からない・当てはまらない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
山頂	とても満足	割合	46.3%	46.2%	45.8%	68.4%	52.2%	45.8%	80.0%	50.5%
	やや満足	割合	29.3%	33.3%	29.2%	15.8%	19.6%	33.3%	20.0%	26.8%
	ふつう	割合	7.3%	7.7%	4.2%	5.3%	6.5%	8.3%	0.0%	6.6%
	やや不満	割合	2.4%	2.6%	8.3%	5.3%	2.2%	12.5%	0.0%	4.5%
	とても不満	割合	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	1.0%
	分からない・当てはまらない	割合	14.6%	10.3%	8.3%	5.3%	17.4%	0.0%	0.0%	10.6%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
トイレ	とても満足	割合	9.8%	12.8%	8.3%	21.1%	13.0%	12.5%	40.0%	13.1%
	やや満足	割合	34.1%	17.9%	16.7%	26.3%	34.8%	25.0%	40.0%	27.3%
	ふつう	割合	36.6%	35.9%	41.7%	21.1%	23.9%	29.2%	20.0%	31.3%
	やや不満	割合	2.4%	5.1%	12.5%	21.1%	6.5%	25.0%	0.0%	9.6%
	とても不満	割合	4.9%	17.9%	0.0%	5.3%	6.5%	8.3%	0.0%	7.6%
	分からない・当てはまらない	割合	12.2%	10.3%	20.8%	5.3%	15.2%	0.0%	0.0%	11.1%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
山小屋	とても満足	割合	12.2%	17.9%	4.2%	31.6%	15.2%	12.5%	60.0%	16.2%
	やや満足	割合	34.1%	28.2%	33.3%	15.8%	26.1%	25.0%	0.0%	27.3%
	ふつう	割合	29.3%	38.5%	37.5%	21.1%	37.0%	54.2%	20.0%	35.9%
	やや不満	割合	14.6%	7.7%	16.7%	21.1%	15.2%	4.2%	20.0%	13.1%
	とても不満	割合	4.9%	5.1%	0.0%	5.3%	2.2%	4.2%	0.0%	3.5%
	分からない・当てはまらない	割合	4.9%	2.6%	8.3%	5.3%	4.3%	0.0%	0.0%	4.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(4) 富士山保全協力金について

① 協力金の支払有無 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
支払った(支払う)	回答数	37	36	21	18	40	22	5	179
支払わなかった(支払わない)	回答数	4	3	3	1	6	2	0	19
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
支払った(支払う)	割合	90.2%	92.3%	87.5%	94.7%	87.0%	91.7%	100.0%	90.4%
支払わなかった(支払わない)	割合	9.8%	7.7%	12.5%	5.3%	13.0%	8.3%	0.0%	9.6%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 協力金の支払に対する改善事項 [複数回答]

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
支払った× 金額を安くする	該当せず	回答数	4	3	3	1	6	2	0	19
	なし	回答数	35	33	20	15	36	16	4	159
	あり	回答数	2	3	1	3	4	6	1	20
支払った× 目的・用途を明確にする	該当せず	回答数	4	3	3	1	6	2	0	19
	なし	回答数	17	12	6	9	20	10	4	78
	あり	回答数	20	24	15	9	20	12	1	101
支払った× トイレチップを含める	該当せず	回答数	4	3	3	1	6	2	0	19
	なし	回答数	20	20	10	8	14	14	4	90
	あり	回答数	17	16	11	10	26	8	1	89
支払った× 現金以外で払えるようにする	該当せず	回答数	4	3	3	1	6	2	0	19
	なし	回答数	32	29	18	17	35	15	3	149
	あり	回答数	5	7	3	1	5	7	2	30
支払った× どのようにしても払わない	該当せず	回答数	4	3	3	1	6	2	0	19
	なし	回答数	35	36	21	18	39	22	5	176
	あり	回答数	2	0	0	0	1	0	0	3
支払った× その他	該当せず	回答数	4	3	3	1	6	2	0	19
	なし	回答数	29	32	17	14	31	18	1	142
	あり	回答数	8	4	4	4	9	4	4	37
支払っていない× 金額を安くする	該当せず	回答数	37	36	21	18	40	22	5	179
	なし	回答数	4	3	1	1	4	2	0	15
	あり	回答数	0	0	2	0	2	0	0	4
支払っていない× 目的・用途を明確にする	該当せず	回答数	37	36	21	18	40	22	5	179
	なし	回答数	1	3	2	1	3	1	0	11
	あり	回答数	3	0	1	0	3	1	0	8
支払っていない× トイレチップを含める	該当せず	回答数	37	36	21	18	40	22	5	179
	なし	回答数	3	2	1	0	3	1	0	10
	あり	回答数	1	1	2	1	3	1	0	9
支払っていない× 現金以外で払えるようにする	該当せず	回答数	37	36	21	18	40	22	5	179
	なし	回答数	4	3	2	1	5	2	0	17
	あり	回答数	0	0	1	0	1	0	0	2
支払っていない× どのようにしても払わない	該当せず	回答数	37	36	21	18	40	22	5	179
	なし	回答数	4	3	3	1	6	2	0	19
	あり	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
支払っていない× その他	該当せず	回答数	37	36	21	18	40	22	5	179
	なし	回答数	3	1	2	1	5	1	0	13
	あり	回答数	1	2	1	0	1	1	0	6
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

(非・支払者)			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
支払った× 金額を安くする	該当せず	割合									
	なし	割合	94.6%	91.7%	95.2%	83.3%	90.0%	72.7%	80.0%	88.8%	
	あり	割合	5.4%	8.3%	4.8%	16.7%	10.0%	27.3%	20.0%	11.2%	
支払った× 目的・用途を明確にする	該当せず	割合									
	なし	割合	45.9%	33.3%	28.6%	50.0%	50.0%	45.5%	80.0%	43.6%	
	あり	割合	54.1%	66.7%	71.4%	50.0%	50.0%	54.5%	20.0%	56.4%	
支払った× トイレットペーパーを含める	該当せず	割合									
	なし	割合	54.1%	55.6%	47.6%	44.4%	35.0%	63.6%	80.0%	50.3%	
	あり	割合	45.9%	44.4%	52.4%	55.6%	65.0%	36.4%	20.0%	49.7%	
支払った× 現金以外で払えるようにする	該当せず	割合									
	なし	割合	86.5%	80.6%	85.7%	94.4%	87.5%	68.2%	60.0%	83.2%	
	あり	割合	13.5%	19.4%	14.3%	5.6%	12.5%	31.8%	40.0%	16.8%	
支払った× どのようにしても払わない	該当せず	割合									
	なし	割合	94.6%	100.0%	100.0%	100.0%	97.5%	100.0%	100.0%	98.3%	
	あり	割合	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	1.7%	
支払った× その他	該当せず	割合									
	なし	割合	78.4%	88.9%	81.0%	77.8%	77.5%	81.8%	20.0%	79.3%	
	あり	割合	21.6%	11.1%	19.0%	22.2%	22.5%	18.2%	80.0%	20.7%	
支払っていない× 金額を安くする	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	33.3%	100.0%	66.7%	100.0%		78.9%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%		21.1%	
支払っていない× 目的・用途を明確にする	該当せず	割合									
	なし	割合	25.0%	100.0%	66.7%	100.0%	50.0%	50.0%		57.9%	
	あり	割合	75.0%	0.0%	33.3%	0.0%	50.0%	50.0%		42.1%	
支払っていない× トイレットペーパーを含める	該当せず	割合									
	なし	割合	75.0%	66.7%	33.3%	0.0%	50.0%	50.0%		52.6%	
	あり	割合	25.0%	33.3%	66.7%	100.0%	50.0%	50.0%		47.4%	
支払っていない× 現金以外で払えるようにする	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	66.7%	100.0%	83.3%	100.0%		89.5%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%		10.5%	
支払っていない× どのようにしても払わない	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	
支払っていない× その他	該当せず	割合									
	なし	割合	75.0%	33.3%	66.7%	100.0%	83.3%	50.0%		68.4%	
	あり	割合	25.0%	66.7%	33.3%	0.0%	16.7%	50.0%		31.6%	
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

③ 協力金の使途 [複数回答]

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
美化清掃活動	なし	回答数	16	17	4	6	15	8	3	69	
	あり	回答数	25	22	20	13	31	16	2	129	
トイレ整備・維持管理	なし	回答数	13	9	6	7	9	4	3	51	
	あり	回答数	28	30	18	12	37	20	2	147	
救護所の運営	なし	回答数	32	30	20	12	31	20	4	149	
	あり	回答数	9	9	4	7	15	4	1	49	
誘導員の増員	なし	回答数	32	34	21	12	41	22	4	166	
	あり	回答数	9	5	3	7	5	2	1	32	
登山道メンテナンス	なし	回答数	5	14	4	6	9	8	2	48	
	あり	回答数	36	25	20	13	37	16	3	150	
山小屋メンテナンス	なし	回答数	30	31	20	13	31	17	3	145	
	あり	回答数	11	8	4	6	15	7	2	53	
登山・混雑情報の提供	なし	回答数	29	33	17	13	28	20	4	144	
	あり	回答数	12	6	7	6	18	4	1	54	
文化紹介・普及啓発活動	なし	回答数	37	37	20	14	37	20	1	166	
	あり	回答数	4	2	4	5	9	4	4	32	
その他	なし	回答数	39	37	23	18	45	21	5	188	
	あり	回答数	2	2	1	1	1	3	0	10	
	合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
美化清掃活動	なし	割合	39.0%	43.6%	16.7%	31.6%	32.6%	33.3%	60.0%	34.8%	
	あり	割合	61.0%	56.4%	83.3%	68.4%	67.4%	66.7%	40.0%	65.2%	
トイレ整備・維持管理	なし	割合	31.7%	23.1%	25.0%	36.8%	19.6%	16.7%	60.0%	25.8%	
	あり	割合	68.3%	76.9%	75.0%	63.2%	80.4%	83.3%	40.0%	74.2%	
救護所の運営	なし	割合	78.0%	76.9%	83.3%	63.2%	67.4%	83.3%	80.0%	75.3%	
	あり	割合	22.0%	23.1%	16.7%	36.8%	32.6%	16.7%	20.0%	24.7%	
誘導員の増員	なし	割合	78.0%	87.2%	87.5%	63.2%	89.1%	91.7%	80.0%	83.8%	
	あり	割合	22.0%	12.8%	12.5%	36.8%	10.9%	8.3%	20.0%	16.2%	
登山道メンテナンス	なし	割合	12.2%	35.9%	16.7%	31.6%	19.6%	33.3%	40.0%	24.2%	
	あり	割合	87.8%	64.1%	83.3%	68.4%	80.4%	66.7%	60.0%	75.8%	
山小屋メンテナンス	なし	割合	73.2%	79.5%	83.3%	68.4%	67.4%	70.8%	60.0%	73.2%	
	あり	割合	26.8%	20.5%	16.7%	31.6%	32.6%	29.2%	40.0%	26.8%	
登山・混雑情報の提供	なし	割合	70.7%	84.6%	70.8%	68.4%	60.9%	83.3%	80.0%	72.7%	
	あり	割合	29.3%	15.4%	29.2%	31.6%	39.1%	16.7%	20.0%	27.3%	
文化紹介・普及啓発活動	なし	割合	90.2%	94.9%	83.3%	73.7%	80.4%	83.3%	20.0%	83.8%	
	あり	割合	9.8%	5.1%	16.7%	26.3%	19.6%	16.7%	80.0%	16.2%	
その他	なし	割合	95.1%	94.9%	95.8%	94.7%	97.8%	87.5%	100.0%	94.9%	
	あり	割合	4.9%	5.1%	4.2%	5.3%	2.2%	12.5%	0.0%	5.1%	
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

④ 協力金の支払限度額 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
500円まで	回答数	3	2	4	1	7	4	0	21
1000円まで	回答数	22	18	9	12	26	12	2	101
2000円まで	回答数	9	16	8	4	11	5	1	54
5000円まで	回答数	6	3	3	1	2	3	1	19
7000円まで	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
10000円まで	回答数	1	0	0	0	0	0	1	2
10000円超でもよい	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
支払いたくない	回答数	0	0	0	1	0	0	0	1
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
500円まで	割合	7.3%	5.1%	16.7%	5.3%	15.2%	16.7%	0.0%	10.6%
1000円まで	割合	53.7%	46.2%	37.5%	63.2%	56.5%	50.0%	40.0%	51.0%
2000円まで	割合	22.0%	41.0%	33.3%	21.1%	23.9%	20.8%	20.0%	27.3%
5000円まで	割合	14.6%	7.7%	12.5%	5.3%	4.3%	12.5%	20.0%	9.6%
7000円まで	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10000円まで	割合	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	1.0%
10000円超でもよい	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
支払いたくない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ 富士山の自然環境の保全、登山者の安全対策の財源負担者 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
税金のみ	回答数	1	0	0	0	4	1	0	6
税金と登山者の負担	回答数	35	36	22	18	39	21	3	174
登山者のみが負担	回答数	5	3	2	1	3	2	2	18
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
税金のみ	割合	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	4.2%	0.0%	3.0%
税金と登山者の負担	割合	85.4%	92.3%	91.7%	94.7%	84.8%	87.5%	60.0%	87.9%
登山者のみが負担	割合	12.2%	7.7%	8.3%	5.3%	6.5%	8.3%	40.0%	9.1%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑥ 協力金の支払者 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
賛同する人だけが支払う	回答数	6	2	3	3	13	3	0	30
原則として登山者全員が支払う	回答数	35	37	21	16	33	21	5	168
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
賛同する人だけが支払う	割合	14.6%	5.1%	12.5%	15.8%	28.3%	12.5%	0.0%	15.2%
原則として登山者全員が支払う	割合	85.4%	94.9%	87.5%	84.2%	71.7%	87.5%	100.0%	84.8%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(5) 今回の登山概要

① 登山開始日 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
下山日の前々日	回答数	2	0	2	4	1	0	0	9	
下山日の前日	回答数	27	32	18	14	34	24	5	154	
下山日の当日	回答数	11	7	4	1	11	0	0	34	
その他	回答数	1	0	0	0	0	0	0	1	
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
下山日の前々日	割合	4.9%	0.0%	8.3%	21.1%	2.2%	0.0%	0.0%	4.5%	
下山日の前日	割合	65.9%	82.1%	75.0%	73.7%	73.9%	100.0%	100.0%	77.8%	
下山日の当日	割合	26.8%	17.9%	16.7%	5.3%	23.9%	0.0%	0.0%	17.2%	
その他	割合	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

② 山小屋への宿泊 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	回答数	25	27	17	16	25	18	3	131	
なし	回答数	16	12	7	3	21	6	2	67	
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	割合	61.0%	69.2%	70.8%	84.2%	54.3%	75.0%	60.0%	66.2%	
なし	割合	39.0%	30.8%	29.2%	15.8%	45.7%	25.0%	40.0%	33.8%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

③ 山頂への到達 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	回答数	38	34	22	18	35	19	5	171	
なし	回答数	3	5	2	1	11	5	0	27	
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	割合	92.7%	87.2%	91.7%	94.7%	76.1%	79.2%	100.0%	86.4%	
なし	割合	7.3%	12.8%	8.3%	5.3%	23.9%	20.8%	0.0%	13.6%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

④ 御来光の有無（見られたかどうか）[単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
見た	回答数	30	33	21	18	36	23	5	166	
見なかった	回答数	11	6	3	1	10	1	0	32	
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
見た	割合	73.2%	84.6%	87.5%	94.7%	78.3%	95.8%	100.0%	83.8%	
見なかった	割合	26.8%	15.4%	12.5%	5.3%	21.7%	4.2%	0.0%	16.2%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

⑤ 御来光を見た場所（見た人のみ）[単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
該当せず	回答数	11	6	3	1	10	1	0	32	
山頂	回答数	17	15	12	11	19	15	4	93	
登山道	回答数	7	8	5	2	5	1	0	28	
山小屋前	回答数	6	9	4	5	12	6	0	42	
その他	回答数	0	1	0	0	0	1	1	3	
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
該当せず	割合									
山頂	割合	56.7%	45.5%	57.1%	61.1%	52.8%	65.2%	80.0%	56.0%	
登山道	割合	23.3%	24.2%	23.8%	11.1%	13.9%	4.3%	0.0%	16.9%	
山小屋前	割合	20.0%	27.3%	19.0%	27.8%	33.3%	26.1%	0.0%	25.3%	
その他	割合	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	20.0%	1.8%	
合計	割合									

⑥ ガイドの利用 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	回答数	1	1	5	1	2	1	0	11	
なし	回答数	40	38	19	18	44	23	5	187	
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	割合	2.4%	2.6%	20.8%	5.3%	4.3%	4.2%	0.0%	5.6%	
なし	割合	97.6%	97.4%	79.2%	94.7%	95.7%	95.8%	100.0%	94.4%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

⑦ 富士登山回数 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
初めて	回答数	19	12	9	8	16	10	1	75
2～3回	回答数	11	21	4	5	15	9	2	67
4～9回	回答数	5	5	6	4	12	1	0	33
10～19回	回答数	4	0	5	1	2	2	2	16
20回以上	回答数	2	1	0	1	1	2	0	7
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
初めて	割合	46.3%	30.8%	37.5%	42.1%	34.8%	41.7%	20.0%	37.9%
2～3回	割合	26.8%	53.8%	16.7%	26.3%	32.6%	37.5%	40.0%	33.8%
4～9回	割合	12.2%	12.8%	25.0%	21.1%	26.1%	4.2%	0.0%	16.7%
10～19回	割合	9.8%	0.0%	20.8%	5.3%	4.3%	8.3%	40.0%	8.1%
20回以上	割合	4.9%	2.6%	0.0%	5.3%	2.2%	8.3%	0.0%	3.5%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑧ 混雑カレンダーの確認有無 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
見た	回答数	12	11	10	8	24	7	2	74
見ていない	回答数	29	28	14	11	22	17	3	124
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
見た	割合	29.3%	28.2%	41.7%	42.1%	52.2%	29.2%	40.0%	37.4%
見ていない	割合	70.7%	71.8%	58.3%	57.9%	47.8%	70.8%	60.0%	62.6%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑨ 混雑カレンダーを見た媒体（見た人のみ）[複数回答]

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
オフィシャルサイト	該当せず	回答数	29	28	14	11	22	17	3	124	
	なし	回答数	2	1	1	1	3	0	0	8	
	あり	回答数	10	10	9	7	21	7	2	66	
富士山ブック	該当せず	回答数	29	28	14	11	22	17	3	124	
	なし	回答数	11	10	8	6	22	6	2	65	
	あり	回答数	1	1	2	2	2	1	0	9	
チラシ	該当せず	回答数	29	28	14	11	22	17	3	124	
	なし	回答数	12	10	10	8	22	7	2	71	
	あり	回答数	0	1	0	0	2	0	0	3	
その他ウェブ	該当せず	回答数	29	28	14	11	22	17	3	124	
	なし	回答数	12	11	10	7	24	7	2	73	
	あり	回答数	0	0	0	1	0	0	0	1	
その他雑誌	該当せず	回答数	29	28	14	11	22	17	3	124	
	なし	回答数	12	11	10	8	24	7	2	74	
	あり	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0	
その他	該当せず	回答数	29	28	14	11	22	17	3	124	
	なし	回答数	11	11	10	8	24	7	2	73	
	あり	回答数	1	0	0	0	0	0	0	1	
合計		回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
オフィシャルサイト	該当せず	割合									
	なし	割合	16.7%	9.1%	10.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	10.8%	
	あり	割合	83.3%	90.9%	90.0%	87.5%	87.5%	100.0%	100.0%	89.2%	
富士山ブック	該当せず	割合									
	なし	割合	91.7%	90.9%	80.0%	75.0%	91.7%	85.7%	100.0%	87.8%	
	あり	割合	8.3%	9.1%	20.0%	25.0%	8.3%	14.3%	0.0%	12.2%	
チラシ	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	90.9%	100.0%	100.0%	91.7%	100.0%	100.0%	95.9%	
	あり	割合	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	4.1%	
その他ウェブ	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	87.5%	100.0%	100.0%	100.0%	98.6%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	
その他雑誌	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	該当せず	割合									
	なし	割合	91.7%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	98.6%	
	あり	割合	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	
合計		割合									

⑩ 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更有無（見た人のみ）[単一回答]

		調査回							
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
該当せず	回答数	29	28	14	11	22	17	3	124
変更した	回答数	1	5	4	2	5	0	0	17
変更しなかった	回答数	11	6	6	6	19	7	2	57
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198

		調査回							
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
該当せず	割合								
変更した	割合	8.3%	45.5%	40.0%	25.0%	20.8%	0.0%	0.0%	23.0%
変更しなかった	割合	91.7%	54.5%	60.0%	75.0%	79.2%	100.0%	100.0%	77.0%
合計	割合								

⑪ 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更内容（変更した人のみ）[複数回答]

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
登山日	該当せず	回答数	40	34	20	17	41	24	5	181	
	なし	回答数	1	1	0	1	1	0	0	4	
	あり	回答数	0	4	4	1	4	0	0	13	
登山時間	該当せず	回答数	40	34	20	17	41	24	5	181	
	なし	回答数	1	3	4	2	4	0	0	14	
	あり	回答数	0	2	0	0	1	0	0	3	
登山道	該当せず	回答数	40	34	20	17	41	24	5	181	
	なし	回答数	0	2	3	1	3	0	0	9	
	あり	回答数	1	3	1	1	2	0	0	8	
その他	該当せず	回答数	40	34	20	17	41	24	5	181	
	なし	回答数	1	5	4	2	5	0	0	17	
	あり	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計		回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
登山日	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	20.0%	0.0%	50.0%	20.0%			23.5%	
	あり	割合	0.0%	80.0%	100.0%	50.0%	80.0%			76.5%	
登山時間	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	60.0%	100.0%	100.0%	80.0%			82.4%	
	あり	割合	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%			17.6%	
登山道	該当せず	割合									
	なし	割合	0.0%	40.0%	75.0%	50.0%	60.0%			52.9%	
	あり	割合	100.0%	60.0%	25.0%	50.0%	40.0%			47.1%	
その他	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			0.0%	
合計		割合									

(6) 回答者属性

① 性別 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
男性	回答数	31	29	19	12	33	20	4	148	
女性	回答数	10	10	5	7	13	4	1	50	
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
男性	割合	75.6%	74.4%	79.2%	63.2%	71.7%	83.3%	80.0%	74.7%	
女性	割合	24.4%	25.6%	20.8%	36.8%	28.3%	16.7%	20.0%	25.3%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

② 年代 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
10歳代	回答数	1	2	0	1	2	0	0	6	
20歳代	回答数	7	7	3	1	8	7	1	34	
30歳代	回答数	6	4	4	3	14	3	0	34	
40歳代	回答数	16	12	8	7	12	12	3	70	
50歳代	回答数	8	5	4	3	6	2	1	29	
60歳代	回答数	1	7	5	4	2	0	0	19	
70歳代以上	回答数	2	2	0	0	2	0	0	6	
合計	回答数	41	39	24	19	46	24	5	198	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
10歳代	割合	2.4%	5.1%	0.0%	5.3%	4.3%	0.0%	0.0%	3.0%	
20歳代	割合	17.1%	17.9%	12.5%	5.3%	17.4%	29.2%	20.0%	17.2%	
30歳代	割合	14.6%	10.3%	16.7%	15.8%	30.4%	12.5%	0.0%	17.2%	
40歳代	割合	39.0%	30.8%	33.3%	36.8%	26.1%	50.0%	60.0%	35.4%	
50歳代	割合	19.5%	12.8%	16.7%	15.8%	13.0%	8.3%	20.0%	14.6%	
60歳代	割合	2.4%	17.9%	20.8%	21.1%	4.3%	0.0%	0.0%	9.6%	
70歳代以上	割合	4.9%	5.1%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	3.0%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

エ) 吉田口

(1) 世界文化遺産としての富士山について

① 神聖性 [単一回答]

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
神聖性	感じた	回答数	39	49	36	36	64	28	10	262
	少し感じた	回答数	29	41	30	37	46	38	9	230
	感じなかった	回答数	16	16	9	12	29	9	2	93
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
神聖性	感じた	割合	46.4%	46.2%	48.0%	42.4%	46.0%	37.3%	47.6%	44.8%
	少し感じた	割合	34.5%	38.7%	40.0%	43.5%	33.1%	50.7%	42.9%	39.3%
	感じなかった	割合	19.0%	15.1%	12.0%	14.1%	20.9%	12.0%	9.5%	15.9%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 文化的伝統 [単一回答]

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
文化的伝統	以前から知っていた	回答数	18	26	22	26	26	14	8	140
	今回の登山・訪問で知った	回答数	10	17	5	12	15	5	2	66
	知らなかった	回答数	56	63	48	47	98	56	11	379
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

			調査回							合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
文化的伝統	以前から知っていた	割合	21.4%	24.5%	29.3%	30.6%	18.7%	18.7%	38.1%	23.9%
	今回の登山・訪問で知った	割合	11.9%	16.0%	6.7%	14.1%	10.8%	6.7%	9.5%	11.3%
	知らなかった	割合	66.7%	59.4%	64.0%	55.3%	70.5%	74.7%	52.4%	64.8%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 登山の状況について

① 登山時における混雑感 [単一回答]

		回答数	調査回						不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回		
混雑感 登山道	とても混んでいた	回答数	44	36	8	10	35	40	5	178
	やや混んでいた	回答数	27	40	31	36	67	24	6	231
	どちらでもない	回答数	5	11	15	12	12	3	3	61
	やや空いていた	回答数	4	13	15	17	16	4	4	73
	とても空いていた	回答数	4	6	6	10	9	4	3	42
	覚えていない・見ていない	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585
混雑感 山頂	とても混んでいた	回答数	52	45	8	11	76	53	4	249
	やや混んでいた	回答数	18	40	23	36	18	8	6	149
	どちらでもない	回答数	4	6	23	12	6	2	4	57
	やや空いていた	回答数	5	6	11	12	9	3	2	48
	とても空いていた	回答数	3	6	2	3	7	0	1	22
	覚えていない・見ていない	回答数	2	3	8	11	23	9	4	60
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585
混雑感 トイレ	とても混んでいた	回答数	17	13	0	3	23	12	2	70
	やや混んでいた	回答数	33	39	9	16	51	33	4	185
	どちらでもない	回答数	14	18	24	19	27	15	6	123
	やや空いていた	回答数	10	15	24	25	17	8	3	102
	とても空いていた	回答数	9	18	18	21	18	7	6	97
	覚えていない・見ていない	回答数	1	3	0	1	3	0	0	8
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585
混雑感 山小屋	とても混んでいた	回答数	34	42	9	16	38	31	3	173
	やや混んでいた	回答数	28	25	21	27	49	28	6	184
	どちらでもない	回答数	10	18	17	19	27	5	5	101
	やや空いていた	回答数	4	8	17	16	12	3	4	64
	とても空いていた	回答数	3	6	5	6	7	3	3	33
	覚えていない・見ていない	回答数	5	7	6	1	6	5	0	30
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
混雑感 登山道	とても混んでいた	割合	52.4%	34.0%	10.7%	11.8%	25.2%	53.3%	23.8%	30.4%
	やや混んでいた	割合	32.1%	37.7%	41.3%	42.4%	48.2%	32.0%	28.6%	39.5%
	どちらでもない	割合	6.0%	10.4%	20.0%	14.1%	8.6%	4.0%	14.3%	10.4%
	やや空いていた	割合	4.8%	12.3%	20.0%	20.0%	11.5%	5.3%	19.0%	12.5%
	とても空いていた	割合	4.8%	5.7%	8.0%	11.8%	6.5%	5.3%	14.3%	7.2%
	覚えていない・見ていない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	混雑感 山頂	とても混んでいた	割合	61.9%	42.5%	10.7%	12.9%	54.7%	70.7%	19.0%
やや混んでいた		割合	21.4%	37.7%	30.7%	42.4%	12.9%	10.7%	28.6%	25.5%
どちらでもない		割合	4.8%	5.7%	30.7%	14.1%	4.3%	2.7%	19.0%	9.7%
やや空いていた		割合	6.0%	5.7%	14.7%	14.1%	6.5%	4.0%	9.5%	8.2%
とても空いていた		割合	3.6%	5.7%	2.7%	3.5%	5.0%	0.0%	4.8%	3.8%
覚えていない・見ていない		割合	2.4%	2.8%	10.7%	12.9%	16.5%	12.0%	19.0%	10.3%
合計		割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
混雑感 トイレ		とても混んでいた	割合	20.2%	12.3%	0.0%	3.5%	16.5%	16.0%	9.5%
	やや混んでいた	割合	39.3%	36.8%	12.0%	18.8%	36.7%	44.0%	19.0%	31.6%
	どちらでもない	割合	16.7%	17.0%	32.0%	22.4%	19.4%	20.0%	28.6%	21.0%
	やや空いていた	割合	11.9%	14.2%	32.0%	29.4%	12.2%	10.7%	14.3%	17.4%
	とても空いていた	割合	10.7%	17.0%	24.0%	24.7%	12.9%	9.3%	28.6%	16.6%
	覚えていない・見ていない	割合	1.2%	2.8%	0.0%	1.2%	2.2%	0.0%	0.0%	1.4%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	混雑感 山小屋	とても混んでいた	割合	40.5%	39.6%	12.0%	18.8%	27.3%	41.3%	14.3%
やや混んでいた		割合	33.3%	23.6%	28.0%	31.8%	35.3%	37.3%	28.6%	31.5%
どちらでもない		割合	11.9%	17.0%	22.7%	22.4%	19.4%	6.7%	23.8%	17.3%
やや空いていた		割合	4.8%	7.5%	22.7%	18.8%	8.6%	4.0%	19.0%	10.9%
とても空いていた		割合	3.6%	5.7%	6.7%	7.1%	5.0%	4.0%	14.3%	5.6%
覚えていない・見ていない		割合	6.0%	6.6%	8.0%	1.2%	4.3%	6.7%	0.0%	5.1%
合計		割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 登山時の混雑における許容度 [単一回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
許容度 登山道	許容できない	回答数	15	10	1	2	4	8	3	43
	あまり許容できない	回答数	20	27	8	11	23	16	4	109
	どちらでもない	回答数	6	9	6	9	13	6	0	49
	やや許容できる	回答数	15	17	19	15	33	16	3	118
	許容できる	回答数	28	43	40	47	66	29	11	264
	わからない・見ていない	回答数	0	0	1	1	0	0	0	2
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585
許容度 山頂	許容できない	回答数	9	7	2	1	11	14	4	48
	あまり許容できない	回答数	19	21	5	7	27	14	2	95
	どちらでもない	回答数	9	13	6	9	14	9	2	62
	やや許容できる	回答数	20	22	16	17	22	14	2	113
	許容できる	回答数	25	40	37	40	43	15	7	207
	わからない・見ていない	回答数	2	3	9	11	22	9	4	60
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585
許容度 トイレ	許容できない	回答数	8	6	0	1	6	1	1	23
	あまり許容できない	回答数	11	9	2	3	12	12	2	51
	どちらでもない	回答数	9	16	9	12	22	13	4	85
	やや許容できる	回答数	23	20	14	12	27	14	2	112
	許容できる	回答数	32	52	47	55	70	34	12	302
	わからない・見ていない	回答数	1	3	3	2	2	1	0	12
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585
許容度 山小屋	許容できない	回答数	14	14	5	6	12	9	1	61
	あまり許容できない	回答数	12	19	4	10	20	11	3	79
	どちらでもない	回答数	14	15	11	11	19	8	2	80
	やや許容できる	回答数	11	19	15	27	21	16	5	114
	許容できる	回答数	28	32	34	30	61	26	10	221
	わからない・見ていない	回答数	5	7	6	1	6	5	0	30
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
許容度 登山道	許容できない	割合	17.9%	9.4%	1.3%	2.4%	2.9%	10.7%	14.3%	7.4%
	あまり許容できない	割合	23.8%	25.5%	10.7%	12.9%	16.5%	21.3%	19.0%	18.6%
	どちらでもない	割合	7.1%	8.5%	8.0%	10.6%	9.4%	8.0%	0.0%	8.4%
	やや許容できる	割合	17.9%	16.0%	25.3%	17.6%	23.7%	21.3%	14.3%	20.2%
	許容できる	割合	33.3%	40.6%	53.3%	55.3%	47.5%	38.7%	52.4%	45.1%
	わからない・見ていない	割合	0.0%	0.0%	1.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 山頂	許容できない	割合	10.7%	6.6%	2.7%	1.2%	7.9%	18.7%	19.0%	8.2%
	あまり許容できない	割合	22.6%	19.8%	6.7%	8.2%	19.4%	18.7%	9.5%	16.2%
	どちらでもない	割合	10.7%	12.3%	8.0%	10.6%	10.1%	12.0%	9.5%	10.6%
	やや許容できる	割合	23.8%	20.8%	21.3%	20.0%	15.8%	18.7%	9.5%	19.3%
	許容できる	割合	29.8%	37.7%	49.3%	47.1%	30.9%	20.0%	33.3%	35.4%
	わからない・見ていない	割合	2.4%	2.8%	12.0%	12.9%	15.8%	12.0%	19.0%	10.3%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 トイレ	許容できない	割合	9.5%	5.7%	0.0%	1.2%	4.3%	1.3%	4.8%	3.9%
	あまり許容できない	割合	13.1%	8.5%	2.7%	3.5%	8.6%	16.0%	9.5%	8.7%
	どちらでもない	割合	10.7%	15.1%	12.0%	14.1%	15.8%	17.3%	19.0%	14.5%
	やや許容できる	割合	27.4%	18.9%	18.7%	14.1%	19.4%	18.7%	9.5%	19.1%
	許容できる	割合	38.1%	49.1%	62.7%	64.7%	50.4%	45.3%	57.1%	51.6%
	わからない・見ていない	割合	1.2%	2.8%	4.0%	2.4%	1.4%	1.3%	0.0%	2.1%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
許容度 山小屋	許容できない	割合	16.7%	13.2%	6.7%	7.1%	8.6%	12.0%	4.8%	10.4%
	あまり許容できない	割合	14.3%	17.9%	5.3%	11.8%	14.4%	14.7%	14.3%	13.5%
	どちらでもない	割合	16.7%	14.2%	14.7%	12.9%	13.7%	10.7%	9.5%	13.7%
	やや許容できる	割合	13.1%	17.9%	20.0%	31.8%	15.1%	21.3%	23.8%	19.5%
	許容できる	割合	33.3%	30.2%	45.3%	35.3%	43.9%	34.7%	47.6%	37.8%
	わからない・見ていない	割合	6.0%	6.6%	8.0%	1.2%	4.3%	6.7%	0.0%	5.1%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③ 登山時における危険事象 [複数回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
危険はなかった	なし	回答数	45	47	31	32	52	36	6	249
	あり	回答数	39	59	44	53	87	39	15	336
登山道の侵食・破損	なし	回答数	79	93	67	75	126	69	19	528
	あり	回答数	5	13	8	10	13	6	2	57
無理な追い越し	なし	回答数	59	87	63	76	120	56	19	480
	あり	回答数	25	19	12	9	19	19	2	105
登山者と下山者のすれ違い	なし	回答数	70	97	72	78	126	74	19	536
	あり	回答数	14	9	3	7	13	1	2	49
その他	なし	回答数	70	88	62	68	124	64	16	492
	あり	回答数	14	18	13	17	15	11	5	93
合計		回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
危険はなかった	なし	割合	53.6%	44.3%	41.3%	37.6%	37.4%	48.0%	28.6%	42.6%
	あり	割合	46.4%	55.7%	58.7%	62.4%	62.6%	52.0%	71.4%	57.4%
登山道の侵食・破損	なし	割合	94.0%	87.7%	89.3%	88.2%	90.6%	92.0%	90.5%	90.3%
	あり	割合	6.0%	12.3%	10.7%	11.8%	9.4%	8.0%	9.5%	9.7%
無理な追い越し	なし	割合	70.2%	82.1%	84.0%	89.4%	86.3%	74.7%	90.5%	82.1%
	あり	割合	29.8%	17.9%	16.0%	10.6%	13.7%	25.3%	9.5%	17.9%
登山者と下山者のすれ違い	なし	割合	83.3%	91.5%	96.0%	91.8%	90.6%	98.7%	90.5%	91.6%
	あり	割合	16.7%	8.5%	4.0%	8.2%	9.4%	1.3%	9.5%	8.4%
その他	なし	割合	83.3%	83.0%	82.7%	80.0%	89.2%	85.3%	76.2%	84.1%
	あり	割合	16.7%	17.0%	17.3%	20.0%	10.8%	14.7%	23.8%	15.9%
合計		割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④ 登山時に見かけたゴミ [単一回答]

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
ゴミ	よく見かけた	回答数	25	20	15	13	21	29	3	126
	あまり見かけなかった	回答数	41	52	41	54	83	39	17	327
	見かけなかった	回答数	18	34	19	18	35	7	1	132
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
ゴミ	よく見かけた	割合	29.8%	18.9%	20.0%	15.3%	15.1%	38.7%	14.3%	21.5%
	あまり見かけなかった	割合	48.8%	49.1%	54.7%	63.5%	59.7%	52.0%	81.0%	55.9%
	見かけなかった	割合	21.4%	32.1%	25.3%	21.2%	25.2%	9.3%	4.8%	22.6%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(3) 富士登山を終えた感想

① 登山の満足度 [単一回答]

		調査回							合計	
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明		
登山道	とても満足	回答数	49	53	41	40	72	33	9	297
	やや満足	回答数	20	43	25	39	52	35	10	224
	ふつう	回答数	9	6	6	4	6	4	0	35
	やや不満	回答数	5	2	3	1	5	2	1	19
	とても不満	回答数	1	2	0	1	3	0	1	8
	分からない・当てはまらない	回答数	0	0	0	0	1	1	0	2
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585
山頂	とても満足	回答数	53	70	32	61	94	44	11	365
	やや満足	回答数	19	22	27	14	30	19	4	135
	ふつう	回答数	8	5	6	6	1	5	3	34
	やや不満	回答数	1	0	4	1	4	4	1	15
	とても不満	回答数	0	0	1	1	2	0	0	4
	分からない・当てはまらない	回答数	3	9	5	2	8	3	2	32
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585
トイレ	とても満足	回答数	19	29	16	21	29	16	3	133
	やや満足	回答数	19	24	24	21	45	22	7	162
	ふつう	回答数	27	22	19	22	36	19	6	151
	やや不満	回答数	9	13	6	11	13	9	2	63
	とても不満	回答数	5	8	6	7	9	3	2	40
	分からない・当てはまらない	回答数	5	10	4	3	7	6	1	36
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585
山小屋	とても満足	回答数	12	26	18	24	29	11	3	123
	やや満足	回答数	23	26	28	31	43	33	8	192
	ふつう	回答数	26	31	16	23	41	22	6	165
	やや不満	回答数	16	15	10	4	18	9	3	75
	とても不満	回答数	6	5	2	3	7	0	1	24
	分からない・当てはまらない	回答数	1	3	1	0	1	0	0	6
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

			調査回							
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
登山道	とても満足	割合	58.3%	50.0%	54.7%	47.1%	51.8%	44.0%	42.9%	50.8%
	やや満足	割合	23.8%	40.6%	33.3%	45.9%	37.4%	46.7%	47.6%	38.3%
	ふつう	割合	10.7%	5.7%	8.0%	4.7%	4.3%	5.3%	0.0%	6.0%
	やや不満	割合	6.0%	1.9%	4.0%	1.2%	3.6%	2.7%	4.8%	3.2%
	とても不満	割合	1.2%	1.9%	0.0%	1.2%	2.2%	0.0%	4.8%	1.4%
	分からない・当てはまらない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	0.3%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
山頂	とても満足	割合	63.1%	66.0%	42.7%	71.8%	67.6%	58.7%	52.4%	62.4%
	やや満足	割合	22.6%	20.8%	36.0%	16.5%	21.6%	25.3%	19.0%	23.1%
	ふつう	割合	9.5%	4.7%	8.0%	7.1%	0.7%	6.7%	14.3%	5.8%
	やや不満	割合	1.2%	0.0%	5.3%	1.2%	2.9%	5.3%	4.8%	2.6%
	とても不満	割合	0.0%	0.0%	1.3%	1.2%	1.4%	0.0%	0.0%	0.7%
	分からない・当てはまらない	割合	3.6%	8.5%	6.7%	2.4%	5.8%	4.0%	9.5%	5.5%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
トイレ	とても満足	割合	22.6%	27.4%	21.3%	24.7%	20.9%	21.3%	14.3%	22.7%
	やや満足	割合	22.6%	22.6%	32.0%	24.7%	32.4%	29.3%	33.3%	27.7%
	ふつう	割合	32.1%	20.8%	25.3%	25.9%	25.9%	25.3%	28.6%	25.8%
	やや不満	割合	10.7%	12.3%	8.0%	12.9%	9.4%	12.0%	9.5%	10.8%
	とても不満	割合	6.0%	7.5%	8.0%	8.2%	6.5%	4.0%	9.5%	6.8%
	分からない・当てはまらない	割合	6.0%	9.4%	5.3%	3.5%	5.0%	8.0%	4.8%	6.2%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
山小屋	とても満足	割合	14.3%	24.5%	24.0%	28.2%	20.9%	14.7%	14.3%	21.0%
	やや満足	割合	27.4%	24.5%	37.3%	36.5%	30.9%	44.0%	38.1%	32.8%
	ふつう	割合	31.0%	29.2%	21.3%	27.1%	29.5%	29.3%	28.6%	28.2%
	やや不満	割合	19.0%	14.2%	13.3%	4.7%	12.9%	12.0%	14.3%	12.8%
	とても不満	割合	7.1%	4.7%	2.7%	3.5%	5.0%	0.0%	4.8%	4.1%
	分からない・当てはまらない	割合	1.2%	2.8%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(4) 富士山保全協力金について

① 協力金の支払有無 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
支払った(支払う)	回答数	71	95	68	80	114	57	20	505	
支払わなかった(支払わない)	回答数	13	11	7	5	25	18	1	80	
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
支払った(支払う)	割合	84.5%	89.6%	90.7%	94.1%	82.0%	76.0%	95.2%	86.3%	
支払わなかった(支払わない)	割合	15.5%	10.4%	9.3%	5.9%	18.0%	24.0%	4.8%	13.7%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

② 協力金の支払に対する改善事項 [複数回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
支払った× 金額を安くする	該当せず	13	11	7	5	25	18	1	80	
	なし	60	79	59	67	92	45	15	417	
	あり	11	16	9	13	22	12	5	88	
支払った× 目的・用途を明確にする	該当せず	13	11	7	5	25	18	1	80	
	なし	29	41	30	33	57	29	10	229	
	あり	42	54	38	47	57	28	10	276	
支払った× トイレットチップを含める	該当せず	13	11	7	5	25	18	1	80	
	なし	45	64	36	48	59	29	12	293	
	あり	26	31	32	32	55	28	8	212	
支払った× 現金以外で払えるようにする	該当せず	13	11	7	5	25	18	1	80	
	なし	59	83	62	69	88	49	16	426	
	あり	12	12	6	11	26	8	4	79	
支払った× どのようにしても払わない	該当せず	13	11	7	5	25	18	1	80	
	なし	71	92	66	79	112	57	20	497	
	あり	0	3	2	1	2	0	0	8	
支払った× その他	該当せず	13	11	7	5	25	18	1	80	
	なし	52	66	51	61	88	46	14	378	
	あり	19	29	17	19	26	11	6	127	
支払っていない× 金額を安くする	該当せず	71	95	68	80	114	57	20	505	
	なし	10	3	5	3	15	13	1	50	
	あり	3	8	2	2	10	5	0	30	
支払っていない× 目的・用途を明確にする	該当せず	71	95	68	80	114	57	20	505	
	なし	13	7	3	3	18	14	0	58	
	あり	0	4	4	2	7	4	1	22	
支払っていない× トイレットチップを含める	該当せず	71	95	68	80	114	57	20	505	
	なし	8	8	6	2	15	8	0	47	
	あり	5	3	1	3	10	10	1	33	
支払っていない× 現金以外で払えるようにする	該当せず	71	95	68	80	114	57	20	505	
	なし	13	10	6	5	23	17	1	75	
	あり	0	1	1	0	2	1	0	5	
支払っていない× どのようにしても払わない	該当せず	71	95	68	80	114	57	20	505	
	なし	13	11	7	5	23	18	1	78	
	あり	0	0	0	0	2	0	0	2	
支払っていない× その他	該当せず	71	95	68	80	114	57	20	505	
	なし	8	8	2	3	16	13	1	51	
	あり	5	3	5	2	9	5	0	29	
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585	

(非・支払者)			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
支払った× 金額を安くする	該当せず	割合									
	なし	割合	84.5%	83.2%	86.8%	83.8%	80.7%	78.9%	75.0%	82.6%	
	あり	割合	15.5%	16.8%	13.2%	16.3%	19.3%	21.1%	25.0%	17.4%	
支払った× 目的・使途を明確にする	該当せず	割合									
	なし	割合	40.8%	43.2%	44.1%	41.3%	50.0%	50.9%	50.0%	45.3%	
	あり	割合	59.2%	56.8%	55.9%	58.8%	50.0%	49.1%	50.0%	54.7%	
支払った× トイレットペーパーを含める	該当せず	割合									
	なし	割合	63.4%	67.4%	52.9%	60.0%	51.8%	50.9%	60.0%	58.0%	
	あり	割合	36.6%	32.6%	47.1%	40.0%	48.2%	49.1%	40.0%	42.0%	
支払った× 現金以外で払えるようにする	該当せず	割合									
	なし	割合	83.1%	87.4%	91.2%	86.3%	77.2%	86.0%	80.0%	84.4%	
	あり	割合	16.9%	12.6%	8.8%	13.8%	22.8%	14.0%	20.0%	15.6%	
支払った× どのようにしても払わない	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	96.8%	97.1%	98.8%	98.2%	100.0%	100.0%	98.4%	
	あり	割合	0.0%	3.2%	2.9%	1.3%	1.8%	0.0%	0.0%	1.6%	
支払った× その他	該当せず	割合									
	なし	割合	73.2%	69.5%	75.0%	76.3%	77.2%	80.7%	70.0%	74.9%	
	あり	割合	26.8%	30.5%	25.0%	23.8%	22.8%	19.3%	30.0%	25.1%	
支払っていない× 金額を安くする	該当せず	割合									
	なし	割合	76.9%	27.3%	71.4%	60.0%	60.0%	72.2%	100.0%	62.5%	
	あり	割合	23.1%	72.7%	28.6%	40.0%	40.0%	27.8%	0.0%	37.5%	
支払っていない× 目的・使途を明確にする	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	63.6%	42.9%	60.0%	72.0%	77.8%	0.0%	72.5%	
	あり	割合	0.0%	36.4%	57.1%	40.0%	28.0%	22.2%	100.0%	27.5%	
支払っていない× トイレットペーパーを含める	該当せず	割合									
	なし	割合	61.5%	72.7%	85.7%	40.0%	60.0%	44.4%	0.0%	58.8%	
	あり	割合	38.5%	27.3%	14.3%	60.0%	40.0%	55.6%	100.0%	41.3%	
支払っていない× 現金以外で払えるようにする	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	90.9%	85.7%	100.0%	92.0%	94.4%	100.0%	93.8%	
	あり	割合	0.0%	9.1%	14.3%	0.0%	8.0%	5.6%	0.0%	6.3%	
支払っていない× どのようにしても払わない	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	92.0%	100.0%	100.0%	97.5%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	2.5%	
支払っていない× その他	該当せず	割合									
	なし	割合	61.5%	72.7%	28.6%	60.0%	64.0%	72.2%	100.0%	63.8%	
	あり	割合	38.5%	27.3%	71.4%	40.0%	36.0%	27.8%	0.0%	36.3%	
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

③ 協力金の使途 [複数回答]

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
美化清掃活動	なし	回答数	37	41	22	40	52	30	10	232	
	あり	回答数	47	65	53	45	87	45	11	353	
トイレ整備・維持管理	なし	回答数	22	36	17	26	44	14	3	162	
	あり	回答数	62	70	58	59	95	61	18	423	
救護所の運営	なし	回答数	66	74	55	61	103	57	16	432	
	あり	回答数	18	32	20	24	36	18	5	153	
誘導員の増員	なし	回答数	66	85	53	67	109	55	19	454	
	あり	回答数	18	21	22	18	30	20	2	131	
登山道メンテナンス	なし	回答数	21	31	17	14	39	18	6	146	
	あり	回答数	63	75	58	71	100	57	15	439	
山小屋メンテナンス	なし	回答数	49	66	43	60	97	56	13	384	
	あり	回答数	35	40	32	25	42	19	8	201	
登山・混雑情報の提供	なし	回答数	57	79	49	61	98	57	14	415	
	あり	回答数	27	27	26	24	41	18	7	170	
文化紹介・普及啓発活動	なし	回答数	60	83	53	65	112	62	19	454	
	あり	回答数	24	23	22	20	27	13	2	131	
その他	なし	回答数	82	105	71	81	138	72	21	570	
	あり	回答数	2	1	4	4	1	3	0	15	
	合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
美化清掃活動	なし	割合	44.0%	38.7%	29.3%	47.1%	37.4%	40.0%	47.6%	39.7%	
	あり	割合	56.0%	61.3%	70.7%	52.9%	62.6%	60.0%	52.4%	60.3%	
トイレ整備・維持管理	なし	割合	26.2%	34.0%	22.7%	30.6%	31.7%	18.7%	14.3%	27.7%	
	あり	割合	73.8%	66.0%	77.3%	69.4%	68.3%	81.3%	85.7%	72.3%	
救護所の運営	なし	割合	78.6%	69.8%	73.3%	71.8%	74.1%	76.0%	76.2%	73.8%	
	あり	割合	21.4%	30.2%	26.7%	28.2%	25.9%	24.0%	23.8%	26.2%	
誘導員の増員	なし	割合	78.6%	80.2%	70.7%	78.8%	78.4%	73.3%	90.5%	77.6%	
	あり	割合	21.4%	19.8%	29.3%	21.2%	21.6%	26.7%	9.5%	22.4%	
登山道メンテナンス	なし	割合	25.0%	29.2%	22.7%	16.5%	28.1%	24.0%	28.6%	25.0%	
	あり	割合	75.0%	70.8%	77.3%	83.5%	71.9%	76.0%	71.4%	75.0%	
山小屋メンテナンス	なし	割合	58.3%	62.3%	57.3%	70.6%	69.8%	74.7%	61.9%	65.6%	
	あり	割合	41.7%	37.7%	42.7%	29.4%	30.2%	25.3%	38.1%	34.4%	
登山・混雑情報の提供	なし	割合	67.9%	74.5%	65.3%	71.8%	70.5%	76.0%	66.7%	70.9%	
	あり	割合	32.1%	25.5%	34.7%	28.2%	29.5%	24.0%	33.3%	29.1%	
文化紹介・普及啓発活動	なし	割合	71.4%	78.3%	70.7%	76.5%	80.6%	82.7%	90.5%	77.6%	
	あり	割合	28.6%	21.7%	29.3%	23.5%	19.4%	17.3%	9.5%	22.4%	
その他	なし	割合	97.6%	99.1%	94.7%	95.3%	99.3%	96.0%	100.0%	97.4%	
	あり	割合	2.4%	0.9%	5.3%	4.7%	0.7%	4.0%	0.0%	2.6%	
	合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

④ 協力金の支払限度額 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
500円まで	回答数	8	9	5	3	16	9	6	56
1000円まで	回答数	45	54	41	52	75	38	8	313
2000円まで	回答数	22	32	19	21	38	22	5	159
5000円まで	回答数	4	8	6	6	7	5	1	37
7000円まで	回答数	0	0	0	0	0	1	0	1
10000円まで	回答数	4	1	3	2	1	0	0	11
10000円超でもよい	回答数	1	2	1	0	1	0	1	6
支払いたくない	回答数	0	0	0	1	1	0	0	2
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
500円まで	割合	9.5%	8.5%	6.7%	3.5%	11.5%	12.0%	28.6%	9.6%
1000円まで	割合	53.6%	50.9%	54.7%	61.2%	54.0%	50.7%	38.1%	53.5%
2000円まで	割合	26.2%	30.2%	25.3%	24.7%	27.3%	29.3%	23.8%	27.2%
5000円まで	割合	4.8%	7.5%	8.0%	7.1%	5.0%	6.7%	4.8%	6.3%
7000円まで	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.2%
10000円まで	割合	4.8%	0.9%	4.0%	2.4%	0.7%	0.0%	0.0%	1.9%
10000円超でもよい	割合	1.2%	1.9%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	4.8%	1.0%
支払いたくない	割合	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ 富士山の自然環境の保全、登山者の安全対策の財源負担者 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
税金のみ	回答数	7	8	1	3	14	3	2	38
税金と登山者の負担	回答数	69	88	72	76	116	70	14	505
登山者のみが負担	回答数	8	10	2	6	9	2	5	42
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
税金のみ	割合	8.3%	7.5%	1.3%	3.5%	10.1%	4.0%	9.5%	6.5%
税金と登山者の負担	割合	82.1%	83.0%	96.0%	89.4%	83.5%	93.3%	66.7%	86.3%
登山者のみが負担	割合	9.5%	9.4%	2.7%	7.1%	6.5%	2.7%	23.8%	7.2%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑥ 協力金の支払者 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
賛同する人だけが支払う	回答数	12	21	12	10	25	13	4	97
原則として登山者全員が支払う	回答数	72	85	63	75	114	62	17	488
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
賛同する人だけが支払う	割合	14.3%	19.8%	16.0%	11.8%	18.0%	17.3%	19.0%	16.6%
原則として登山者全員が支払う	割合	85.7%	80.2%	84.0%	88.2%	82.0%	82.7%	81.0%	83.4%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(5) 今回の登山概要

① 登山開始日 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
下山日の前々日	回答数	2	6	6	13	1	3	0	31	
下山日の前日	回答数	76	84	68	69	129	68	19	513	
下山日の当日	回答数	5	15	0	2	7	4	2	35	
その他	回答数	1	1	1	1	2	0	0	6	
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
下山日の前々日	割合	2.4%	5.7%	8.0%	15.3%	0.7%	4.0%	0.0%	5.3%	
下山日の前日	割合	90.5%	79.2%	90.7%	81.2%	92.8%	90.7%	90.5%	87.7%	
下山日の当日	割合	6.0%	14.2%	0.0%	2.4%	5.0%	5.3%	9.5%	6.0%	
その他	割合	1.2%	0.9%	1.3%	1.2%	1.4%	0.0%	0.0%	1.0%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

② 山小屋への宿泊 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	回答数	69	84	66	80	119	64	17	499	
なし	回答数	15	22	9	5	20	11	4	86	
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	割合	82.1%	79.2%	88.0%	94.1%	85.6%	85.3%	81.0%	85.3%	
なし	割合	17.9%	20.8%	12.0%	5.9%	14.4%	14.7%	19.0%	14.7%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

③ 山頂への到達 [単一回答]

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	回答数	80	99	64	71	109	62	16	501	
なし	回答数	4	7	11	14	30	13	5	84	
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585	

		調査回							不明	合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
あり	割合	95.2%	93.4%	85.3%	83.5%	78.4%	82.7%	76.2%	85.6%	
なし	割合	4.8%	6.6%	14.7%	16.5%	21.6%	17.3%	23.8%	14.4%	
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

④ 御来光の有無（見られたかどうか）[単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
見た	回答数	81	91	67	85	130	70	18	542
見なかった	回答数	3	15	8	0	9	5	3	43
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
見た	割合	96.4%	85.8%	89.3%	100.0%	93.5%	93.3%	85.7%	92.6%
見なかった	割合	3.6%	14.2%	10.7%	0.0%	6.5%	6.7%	14.3%	7.4%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤ 御来光を見た場所（見た人のみ）[単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
該当せず	回答数	3	15	8	0	9	5	3	43
山頂	回答数	55	69	43	43	78	40	9	337
登山道	回答数	12	8	5	11	17	12	3	68
山小屋前	回答数	12	12	19	29	31	15	6	124
その他	回答数	2	2	0	2	4	3	0	13
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
該当せず	割合								
山頂	割合	67.9%	75.8%	64.2%	50.6%	60.0%	57.1%	50.0%	62.2%
登山道	割合	14.8%	8.8%	7.5%	12.9%	13.1%	17.1%	16.7%	12.5%
山小屋前	割合	14.8%	13.2%	28.4%	34.1%	23.8%	21.4%	33.3%	22.9%
その他	割合	2.5%	2.2%	0.0%	2.4%	3.1%	4.3%	0.0%	2.4%
合計	割合								

⑥ ガイドの利用 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
あり	回答数	30	44	30	35	68	46	7	260
なし	回答数	54	62	45	50	71	29	14	325
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
あり	割合	35.7%	41.5%	40.0%	41.2%	48.9%	61.3%	33.3%	44.4%
なし	割合	64.3%	58.5%	60.0%	58.8%	51.1%	38.7%	66.7%	55.6%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑦ 富士登山回数 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
初めて	回答数	51	76	44	56	88	51	14	380
2～3回	回答数	22	19	23	18	36	14	6	138
4～9回	回答数	9	9	6	10	12	8	1	55
10～19回	回答数	1	1	1	1	3	2	0	9
20回以上	回答数	1	1	1	0	0	0	0	3
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
初めて	割合	60.7%	71.7%	58.7%	65.9%	63.3%	68.0%	66.7%	65.0%
2～3回	割合	26.2%	17.9%	30.7%	21.2%	25.9%	18.7%	28.6%	23.6%
4～9回	割合	10.7%	8.5%	8.0%	11.8%	8.6%	10.7%	4.8%	9.4%
10～19回	割合	1.2%	0.9%	1.3%	1.2%	2.2%	2.7%	0.0%	1.5%
20回以上	割合	1.2%	0.9%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑧ 混雑カレンダーの確認有無 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
見た	回答数	31	49	40	31	52	26	14	243
見ていない	回答数	53	57	35	54	87	49	7	342
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
見た	割合	36.9%	46.2%	53.3%	36.5%	37.4%	34.7%	66.7%	41.5%
見ていない	割合	63.1%	53.8%	46.7%	63.5%	62.6%	65.3%	33.3%	58.5%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑨ 混雑カレンダーを見た媒体（見た人のみ）〔複数回答〕

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
オフィシャルサイト	該当せず	回答数	53	57	35	54	87	49	7	342	
	なし	回答数	3	7	4	0	12	4	4	34	
	あり	回答数	28	42	36	31	40	22	10	209	
富士山ブック	該当せず	回答数	53	57	35	54	87	49	7	342	
	なし	回答数	26	39	37	25	44	22	12	205	
	あり	回答数	5	10	3	6	8	4	2	38	
チラシ	該当せず	回答数	53	57	35	54	87	49	7	342	
	なし	回答数	29	47	37	31	48	24	12	228	
	あり	回答数	2	2	3	0	4	2	2	15	
その他ウェブ	該当せず	回答数	53	57	35	54	87	49	7	342	
	なし	回答数	31	48	39	30	49	26	14	237	
	あり	回答数	0	1	1	1	3	0	0	6	
その他雑誌	該当せず	回答数	53	57	35	54	87	49	7	342	
	なし	回答数	31	48	40	31	52	26	14	242	
	あり	回答数	0	1	0	0	0	0	0	1	
その他	該当せず	回答数	53	57	35	54	87	49	7	342	
	なし	回答数	30	49	39	31	48	26	14	237	
	あり	回答数	1	0	1	0	4	0	0	6	
合計		回答数	84	106	75	85	139	75	21	585	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
オフィシャルサイト	該当せず	割合									
	なし	割合	9.7%	14.3%	10.0%	0.0%	23.1%	15.4%	28.6%	14.0%	
	あり	割合	90.3%	85.7%	90.0%	100.0%	76.9%	84.6%	71.4%	86.0%	
富士山ブック	該当せず	割合									
	なし	割合	83.9%	79.6%	92.5%	80.6%	84.6%	84.6%	85.7%	84.4%	
	あり	割合	16.1%	20.4%	7.5%	19.4%	15.4%	15.4%	14.3%	15.6%	
チラシ	該当せず	割合									
	なし	割合	93.5%	95.9%	92.5%	100.0%	92.3%	92.3%	85.7%	93.8%	
	あり	割合	6.5%	4.1%	7.5%	0.0%	7.7%	7.7%	14.3%	6.2%	
その他ウェブ	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	98.0%	97.5%	96.8%	94.2%	100.0%	100.0%	97.5%	
	あり	割合	0.0%	2.0%	2.5%	3.2%	5.8%	0.0%	0.0%	2.5%	
その他雑誌	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	98.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.6%	
	あり	割合	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	
その他	該当せず	割合									
	なし	割合	96.8%	100.0%	97.5%	100.0%	92.3%	100.0%	100.0%	97.5%	
	あり	割合	3.2%	0.0%	2.5%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	2.5%	
合計		割合									

⑩ 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更有無（見た人のみ）[単一回答]

		調査回							
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
該当せず	回答数	53	57	35	54	87	49	7	342
変更した	回答数	3	15	11	12	9	1	4	55
変更しなかった	回答数	28	34	29	19	43	25	10	188
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	合計
該当せず	割合								
変更した	割合	9.7%	30.6%	27.5%	38.7%	17.3%	3.8%	28.6%	22.6%
変更しなかった	割合	90.3%	69.4%	72.5%	61.3%	82.7%	96.2%	71.4%	77.4%
合計	割合								

⑪ 混雑カレンダーを見た上での登山予定の変更内容（変更した人のみ）[複数回答]

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
登山日	該当せず	回答数	81	91	64	73	130	74	17	530	
	なし	回答数	0	3	0	1	1	1	1	7	
	あり	回答数	3	12	11	11	8	0	3	48	
登山時間	該当せず	回答数	81	91	64	73	130	74	17	530	
	なし	回答数	2	10	9	10	5	0	3	39	
	あり	回答数	1	5	2	2	4	1	1	16	
登山道	該当せず	回答数	81	91	64	73	130	74	17	530	
	なし	回答数	3	15	11	12	9	1	4	55	
	あり	回答数	0	0	0	0	0	0	0	0	
その他	該当せず	回答数	81	91	64	73	130	74	17	530	
	なし	回答数	3	15	11	11	9	1	4	54	
	あり	回答数	0	0	0	1	0	0	0	1	
合計		回答数	84	106	75	85	139	75	21	585	

			調査回							不明	合計
			第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回			
登山日	該当せず	割合									
	なし	割合	0.0%	20.0%	0.0%	8.3%	11.1%	100.0%	25.0%	12.7%	
	あり	割合	100.0%	80.0%	100.0%	91.7%	88.9%	0.0%	75.0%	87.3%	
登山時間	該当せず	割合									
	なし	割合	66.7%	66.7%	81.8%	83.3%	55.6%	0.0%	75.0%	70.9%	
	あり	割合	33.3%	33.3%	18.2%	16.7%	44.4%	100.0%	25.0%	29.1%	
登山道	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	該当せず	割合									
	なし	割合	100.0%	100.0%	100.0%	91.7%	100.0%	100.0%	100.0%	98.2%	
	あり	割合	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	
合計		割合									

(6) 回答者属性

① 性別 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
男性	回答数	47	65	34	53	78	34	11	322
女性	回答数	37	41	41	32	61	41	10	263
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
男性	割合	56.0%	61.3%	45.3%	62.4%	56.1%	45.3%	52.4%	55.0%
女性	割合	44.0%	38.7%	54.7%	37.6%	43.9%	54.7%	47.6%	45.0%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

② 年代 [単一回答]

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
10歳代	回答数	2	4	0	1	3	1	0	11
20歳代	回答数	15	20	8	13	28	15	2	101
30歳代	回答数	22	22	17	13	24	13	4	115
40歳代	回答数	20	30	17	19	42	19	6	153
50歳代	回答数	17	20	18	17	27	22	6	127
60歳代	回答数	8	9	12	15	13	5	2	64
70歳代以上	回答数	0	1	3	7	2	0	1	14
合計	回答数	84	106	75	85	139	75	21	585

		調査回							合計
		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	不明	
10歳代	割合	2.4%	3.8%	0.0%	1.2%	2.2%	1.3%	0.0%	1.9%
20歳代	割合	17.9%	18.9%	10.7%	15.3%	20.1%	20.0%	9.5%	17.3%
30歳代	割合	26.2%	20.8%	22.7%	15.3%	17.3%	17.3%	19.0%	19.7%
40歳代	割合	23.8%	28.3%	22.7%	22.4%	30.2%	25.3%	28.6%	26.2%
50歳代	割合	20.2%	18.9%	24.0%	20.0%	19.4%	29.3%	28.6%	21.7%
60歳代	割合	9.5%	8.5%	16.0%	17.6%	9.4%	6.7%	9.5%	10.9%
70歳代以上	割合	0.0%	0.9%	4.0%	8.2%	1.4%	0.0%	4.8%	2.4%
合計	割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

◎ 世界文化遺産としての富士山について

Q2. 今回の登山を通じて、「富士山」に信仰登山の場としての神聖さを感じましたか。(ひとつ選択)

感じた 少し感じた 感じなかった

Q3. 富士山に登る前に、山麓の神社などをお参りしたり、湖・滝などを巡ったりしてから富士登山をすることが、富士登山の文化的伝統であることを知っていましたか。(ひとつ選択)

以前から知っていた 今回の登山・訪問で知った 知らなかった

◎ 登山の状況について

Q4. 今回の富士登山における混みぐあいを教えてください。(ひとつ選択)

項目	とても混んでいた	やや混んでいた	どちらでもない	やや空いていた	とても空いていた	覚えていない・見ていない
1. 登山道	5	4	3	2	1	0
2. 山頂	5	4	3	2	1	0
3. トイレ	5	4	3	2	1	0
4. 山小屋	5	4	3	2	1	0

Q5. 今回の富士山の人の多さは許容できる範囲でしたか。(ひとつ選択)

項目	許容できない	あまり許容できない	どちらでもない	やや許容できる	許容できる	わからない・見ていない
1. 登山道	5	4	3	2	1	0
2. 山頂	5	4	3	2	1	0
3. トイレ	5	4	3	2	1	0
4. 山小屋	5	4	3	2	1	0

Q6. 今回の富士登山で、あなた自身が危険だと感じたことはありましたか。(複数選択)

- 危険だと感じたことはなかった 登山道の浸食・破損による転落・転倒の危険があった
 無理な追い越しによる人同士の衝突や落石の危険があった
 登山者と下山者のすれ違いによる人同士の衝突や落石の危険があった
 その他()

Q7. 登山道沿いや山頂付近でポイ捨てされたゴミを見かけましたか。(ひとつ選択)

よく見かけた あまり見かけなかった 見かけなかった

◎ 富士登山を終えた感想

Q8. 今回の富士登山における各項目の満足度をお聞かせください。(ひとつ選択)

項目	とても満足	やや満足	ふつう	やや不満	とても不満	分からない・当てはまらない
1. 富士登山全体(総合満足度)	5	4	3	2	1	0
2. 御来光の景色・雰囲気	5	4	3	2	1	0
3. 山小屋のサービス・雰囲気	5	4	3	2	1	0
4. トイレの数や設備の状態	5	4	3	2	1	0

Q9. 富士登山を通じて、具体的に「不満だったこと」があれば教えてください。

自由記述

◎ 富士山保全協力金について

Q10. 今回の登山で、富士山保全協力金を支払っていただけましたか。(ひとつ選択)

支払った(支払う) 支払わなかった(支払わない)

Q11. 富士山保全協力金を支払った(支払う)方にお聞きしています。どのように制度が変われば、より多くの方が協力金を支払うようになると思いますか。(複数選択)

- もっと金額が低ければ支払う
- 目的や使い道が納得できるものであり、明確な収支報告がされていれば支払う
- 協力金にトイレチップを含むようにすれば支払う
- 現金以外(クレジットカード等)でも受け付けてもらえば支払う
- どのように変わっても支払わない その他()

Q12. 富士山保全協力金を支払わなかった(支払わない)方にお聞きしています。どのように制度が変われば、協力金を支払いたいと思いますか。(複数選択)

- もっと金額が低ければ支払う
- 目的や使い道が納得できるものであり、明確な収支報告がされていれば支払う
- 協力金にトイレチップを含むようにすれば支払う
- 現金以外(クレジットカード等)でも受け付けてもらえば支払う
- どのように変わっても支払わない その他()

Q13. 富士山保全協力金を具体的にどのようなことに使って欲しいですか。(複数選択)

- ごみ処理などの美化清掃活動の強化 公衆トイレの整備・維持管理
- 医師・看護師による救護所の運営 安全確保のための誘導員の増員

- 登山道の点検・維持補修(標識整備含む) 山小屋の噴火対策などの備品や施設整備
- 登山情報・混雑情報等の提供 富士山の文化の紹介や普及啓発活動の実施
- その他()

Q14. いくらまでなら、協力金を支払ってまで富士登山をしたいと思えますか。(ひとつ選択)

- 500 円まで 1000 円まで 2000 円まで 5000 円まで
- 7000 円まで 10000 円まで 10000 円超でもよい 支払いたくない

Q15. 富士山の自然環境の保全、登山者の安全対策のために多額の税金が投入されていますが、どのような財源負担が理想的だと思いますか。(ひとつ選択)

- 税金のみ 税金と登山者の負担 登山者のみが負担

Q16. 今後、富士山の利用者負担制度はどのようになればよいと思えますか。(ひとつ選択)

- 現在の協力金制度のように、制度に賛同する人だけが支払う(制度)
- 原則として登山者全員が支払う(制度)

◎ 今回の登山概要について

Q17. 登山開始地点(ひとつ選択)

- 富士宮口五合目 御殿場口五合目 須走口五合目
- 吉田口五合目 吉田口五合目以下 その他()

Q18. 登山を開始した「日」(ひとつ選択)

- 下山日の前々日 下山日の前日 下山日の当日 その他()

Q19. 登山を開始(五合目を出発)した「時刻」

午前・午後 時 分

Q20. 山小屋への宿泊(ひとつ選択)

- あり なし

Q21. 山小屋へは何泊しましたか(ひとつ選択)

- 1 泊 2 泊 3 泊以上

Q22. 山頂への到達(ひとつ選択)

- あり なし

Q23. 山頂に到達した時刻(Q22 で「あり」を選択した場合)

午前・午後 時 分

Q24. 引き返した場所(Q22で「なし」を選択した場合、ひとつ選択)
○6 合目付近 ○7 合目付近 ○8 合目付近 ○9 合目付近
○山頂直下 ○その他()

Q25. 引き返した理由(Q22で「なし」を選択した場合)

自由記述

--

Q26. 御来光(ひとつ選択)
○見た ○見なかった

Q27. 御来光を見た場所(Q26で「見た」を選択した場合、ひとつ選択)
○山頂 ○登山道 ○山小屋前 ○その他()

Q28. ガイドの利用(ひとつ選択)
○あり ○なし

Q29. 富士登山回数(ひとつ選択)
○初めて ○2~3回 ○4~9回 ○10~19回 ○20回以上

Q30. 今回、富士登山をする前に「富士山の混雑予想カレンダー」をご覧になりましたか。
(ひとつ選択)
○見た ○見ていない

Q31. 「富士山の混雑予想カレンダー」を何でご覧になりましたか。
(Q30で「見た」を選択した場合、複数選択)
○富士登山オフィシャルサイト ○雑誌「富士山ブック2018(山と溪谷社)」 ○チラシ
○その他のウェブサイト() ○その他の雑誌()
○その他()

Q32. 「富士山の混雑予想カレンダー」を見ることで登山する日・時間の変更をしましたか。
(Q30で「見た」を選択した場合、ひとつ選択)
○変更した ○変更しなかった

Q33. 「富士山の混雑予想カレンダー」を見ることで何を変更しましたか。
(Q32で「変更した」を選択した場合、複数選択)
○登山日 ○時間 ○登山道 ○その他()

◎ あなた自身について

Q34. 性別(ひとつ選択)

男性 女性

Q35. 年齢(ひとつ選択)

10歳代 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代
60歳代 70歳代以上

Q36. お住まい

()都・道・府・県

Q37. 職業(ひとつ選択)

学生 会社員・公務員 自営業 その他()

Q38. 登山経験(ひとつ選択)

初心者 2～3年 4～9年 10年以上

◎ 抽選への参加

Q39. 抽選プレゼントへの参加希望(ひとつ選択)

希望する 希望しない

Q40. プレゼントの発送先(Q39 で「希望する」を選択した場合)

郵便番号

ご住所

お名前 お電話番号