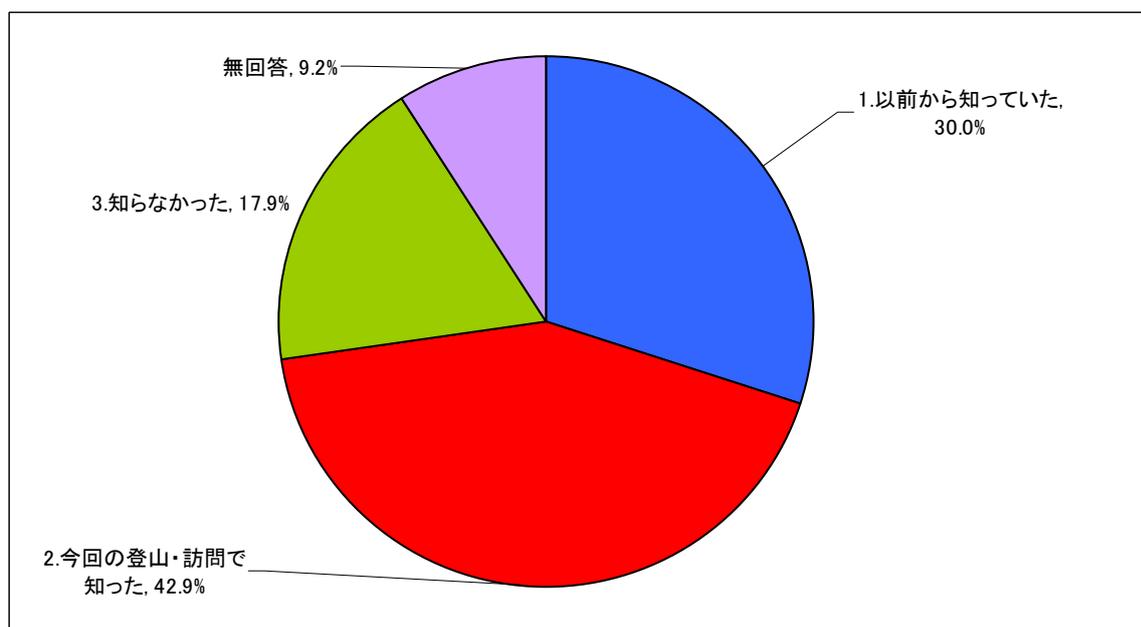


平成 30 年度 世界遺産「富士山」来訪者意識調査結果

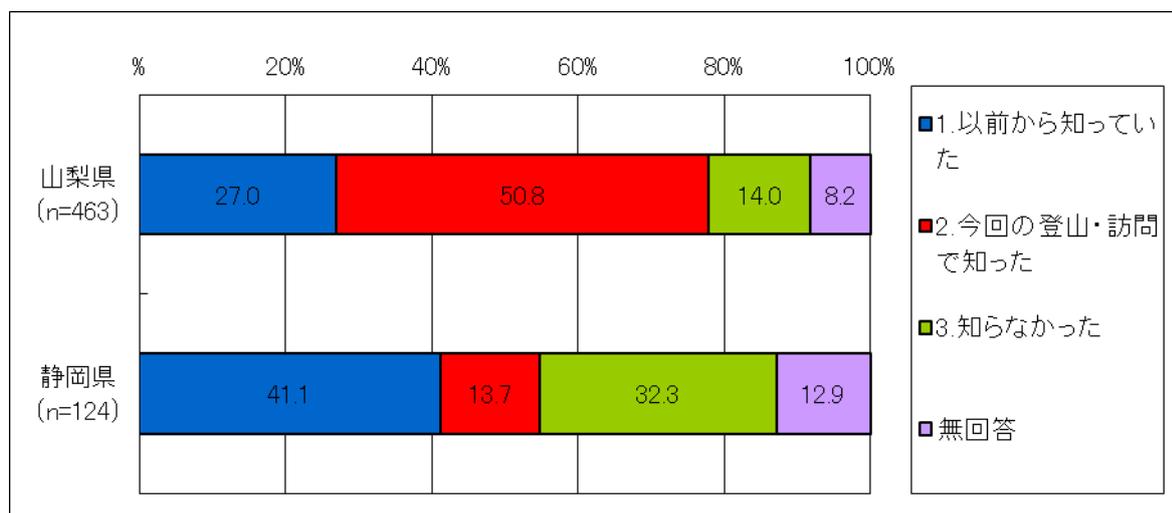
設問 富士山に登る前に山麓の神社や湖・滝などをお参りして身を清めてから登山をすることが、富士登山の文化的伝統であることを知っていたか。
(富士登山の文化的伝統に関する認知度)

富士登山の文化的伝統（山麓の神社や湖・滝などに参詣し、身を清めてから富士登山をする）に関する認知度をみると、「2.今回の登山・訪問で知った」が252件（42.9%）で最も高く、次いで「1.以前から知っていた」が176件（30.0%）となっている。



結果	件数	構成比率
1.以前から知っていた	176件	30.0%
2.今回の登山・訪問で知った	252件	42.9%
3.知らなかった	105件	17.9%
無回答	54件	9.2%
合計	587件	100.0%

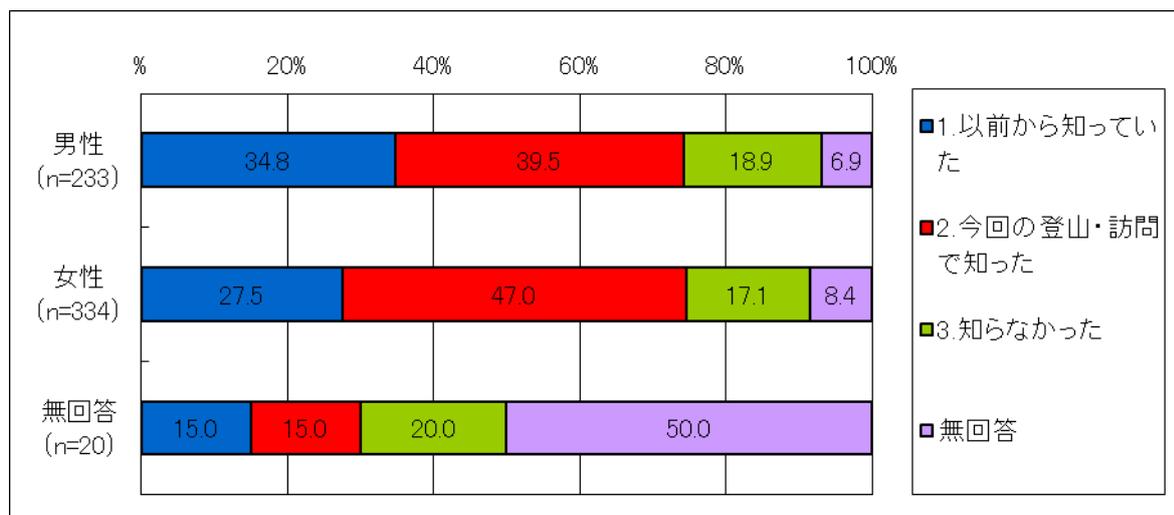
調査地点別でみると、山梨県では、「今回の登山・訪問で知った」が最も高く、235 件（50.8%）となった。静岡県では、「以前から知っていた」が最も高く、51 件（41.1%）となった。



<調査地点>

	合計	Q 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
山梨県	463 100.0%	125 27.0%	235 50.8%	65 14.0%	38 8.2%
静岡県	124 100.0%	51 41.1%	17 13.7%	40 32.3%	16 12.9%

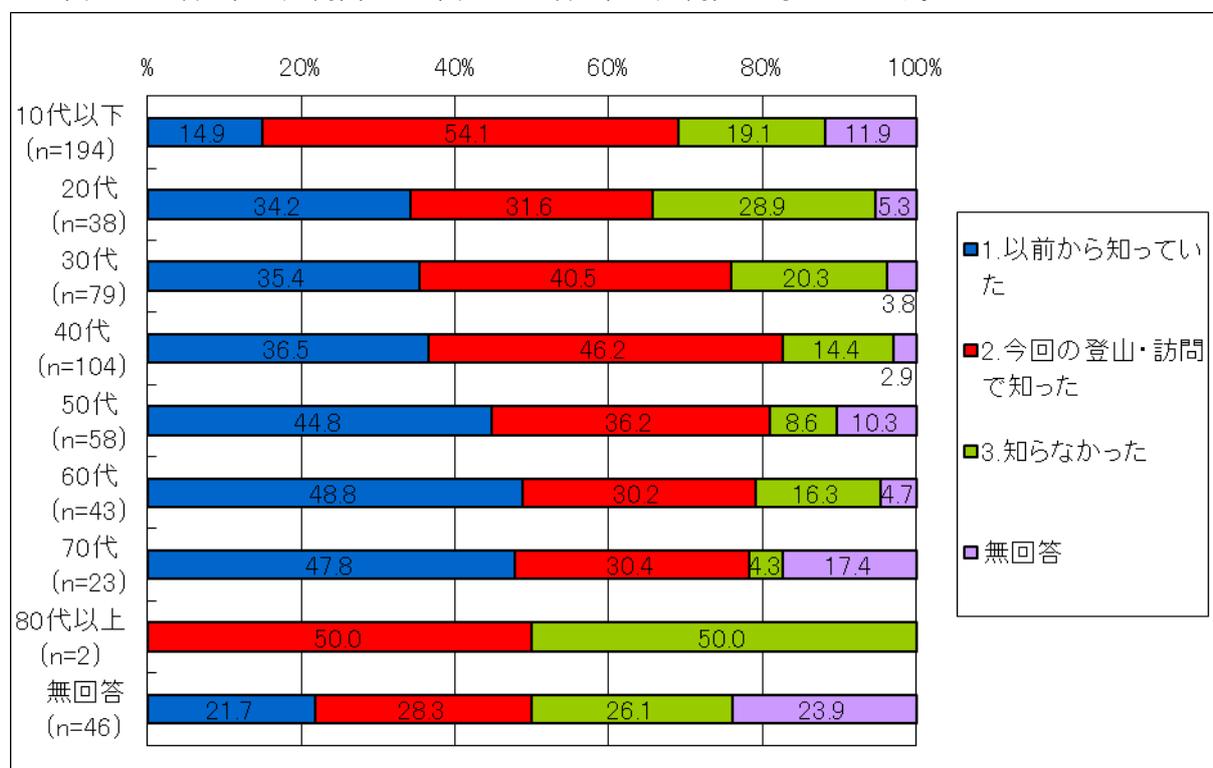
性別で見ると、男女共に「今回の登山・訪問で知った」が最も高く、92件（39.5%）、157件（47.0%）となった。



<性別>

	合計	Q 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
男性	233 100.0%	81 34.8%	92 39.5%	44 18.9%	16 6.9%
女性	334 100.0%	92 27.5%	157 47.0%	57 17.1%	28 8.4%
無回答	20 100.0%	3 15.0%	3 15.0%	4 20.0%	10 50.0%

年齢で見ると、40代以下では「今回の登山・訪問で知った」が高い傾向にあり、10代以下で105件（54.1%）、30代で32件（40.5%）、40代で48件（46.2%）となっている。また、50代以上では「以前から知っていた」が高い傾向にあり、50代で26件（44.8%）、60代で21件（48.8%）、70代で11件（47.8%）となっている。

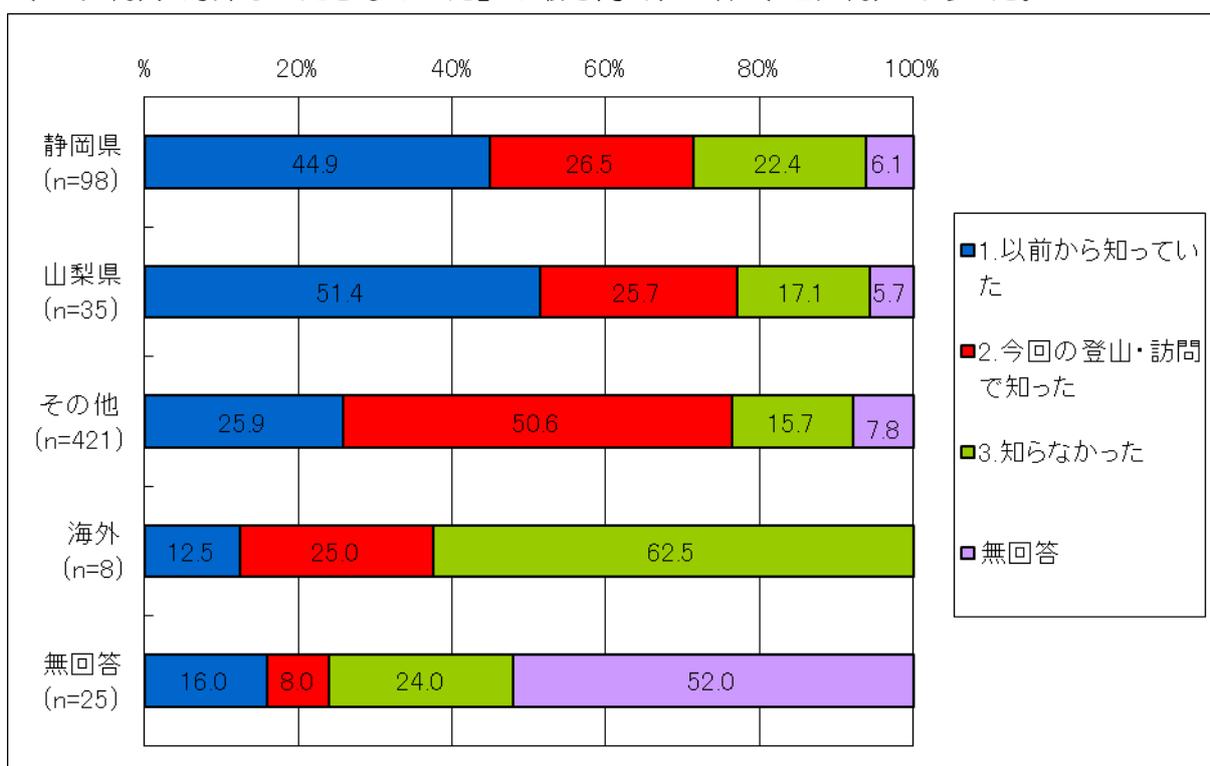


<年齢>

	合計	Q 富士登山の文化的伝統			無回答
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	
10代以下	194 100.0%	29 14.9%	105 54.1%	37 19.1%	23 11.9%
20代	38 100.0%	13 34.2%	12 31.6%	11 28.9%	2 5.3%
30代	79 100.0%	28 35.4%	32 40.5%	16 20.3%	3 3.8%
40代	104 100.0%	38 36.5%	48 46.2%	15 14.4%	3 2.9%
50代	58 100.0%	26 44.8%	21 36.2%	5 8.6%	6 10.3%
60代	43 100.0%	21 48.8%	13 30.2%	7 16.3%	2 4.7%
70代	23 100.0%	11 47.8%	7 30.4%	1 4.3%	4 17.4%

	合計	以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
80代以上	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
無回答	46 100.0%	10 21.7%	13 28.3%	12 26.1%	11 23.9%

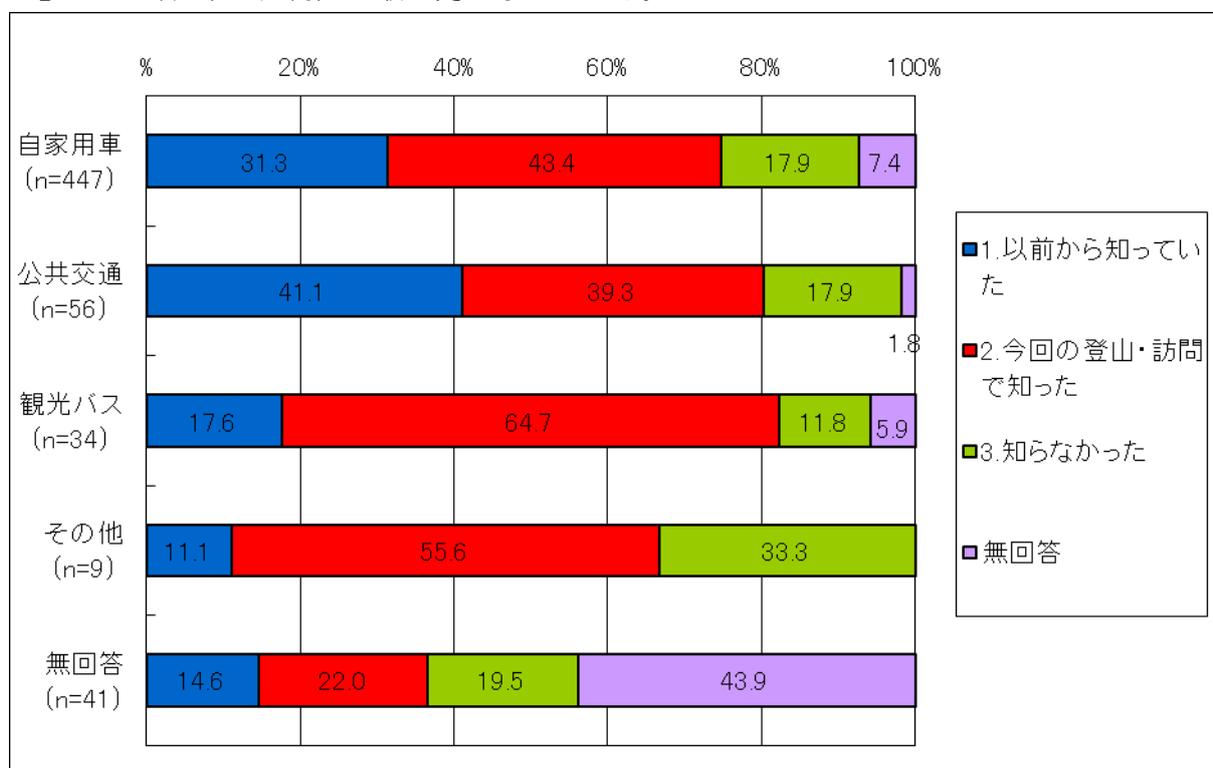
居住地で見ると、静岡県と山梨県は「以前から知っていた」が最も高く、44件（44.9%）、18件（51.4%）であった。その他は「今回の登山・訪問で知った」が最も高く、213件（50.6%）、海外は「知らなかった」が最も高く、5件（62.5%）であった。



<居住地>

	合計	Q 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
静岡県	98 100.0%	44 44.9%	26 26.5%	22 22.4%	6 6.1%
山梨県	35 100.0%	18 51.4%	9 25.7%	6 17.1%	2 5.7%
その他	421 100.0%	109 25.9%	213 50.6%	66 15.7%	33 7.8%
海外	8 100.0%	1 12.5%	2 25.0%	5 62.5%	0 0.0%
無回答	25 100.0%	4 16.0%	2 8.0%	6 24.0%	13 52.0%

交通手段でみると、公共交通（電車・バス・タクシー）を除く交通手段で「今回の登山・訪問で知った」が最も高く、自家用車では194件（43.4%）、観光（ツアー）バスでは22件（64.7%）、その他では5件（55.6%）となっている。公共交通では「以前から知っていた」が23件（41.1%）で最も高くなっている。



<交通手段>

	合計	Q 富士登山の文化的伝統			
		以前から知っていた	今回の登山・訪問で知った	知らなかった	無回答
自家用車	447 100.0%	140 31.3%	194 43.4%	80 17.9%	33 7.4%
公共交通	56 100.0%	23 41.1%	22 39.3%	10 17.9%	1 1.8%
観光バス	34 100.0%	6 17.6%	22 64.7%	4 11.8%	2 5.9%
その他	9 100.0%	1 11.1%	5 55.6%	3 33.3%	0 0.0%
無回答	41 100.0%	6 14.6%	9 22.0%	8 19.5%	18 43.9%