

今夏の富士山の状況

■登山者の推移

- | | | |
|---|-----------|---|
| 1 | 富士山登山者の推移 | 1 |
| 2 | 登山者の動向 | 2 |

■今夏の主な取組

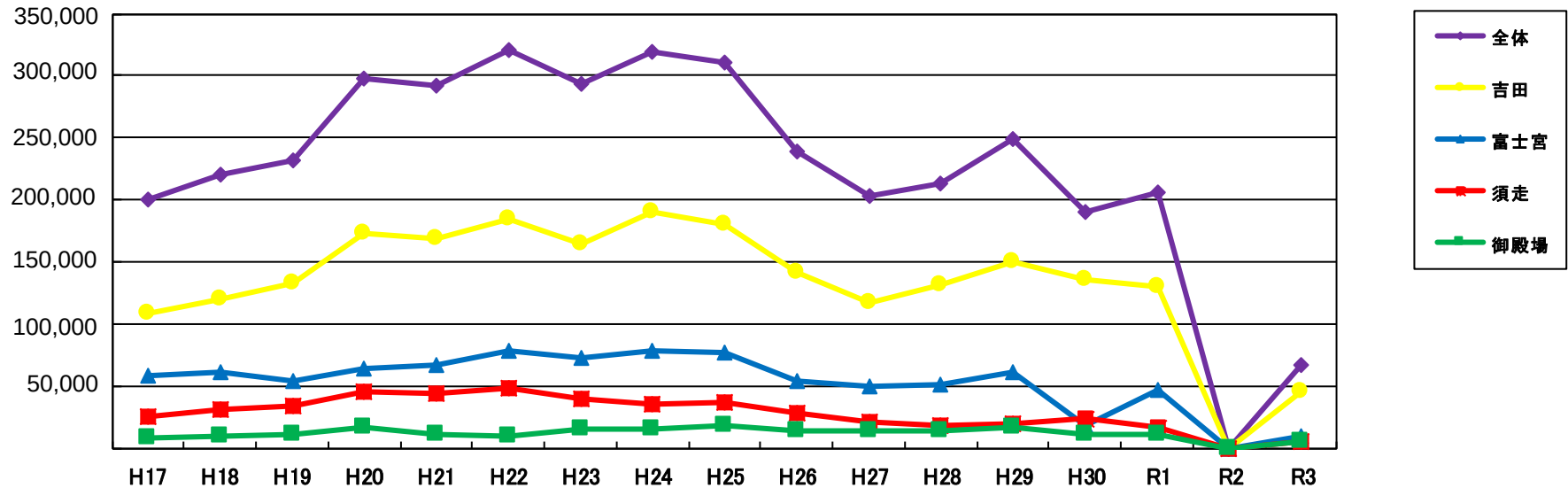
- | | |
|----------------------------------|---|
| ■来訪者戦略「望ましい富士登山の実現」
のための指標・水準 | 6 |
|----------------------------------|---|

■富士山保全協力金受入状況

8

登山者数の推移

(人) 1 富士山の全登山者数及び各登山道別登山者数の推移(7月1日～8月31日 環境省調べ)



年	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R3 - R1
合計	231,542	297,875	292,058	320,975	293,416	318,565	310,721	239,038 (277,494)	202,795 (230,348)	213,809 (245,675)	248,411 (284,862)	189,589 (208,161*)	205,310 (235,646)	—	66,975 (78,548)	△138,335 (△157,098)
吉田口	132,980	172,369	169,217	184,320	165,038	189,771	179,720	141,996 (170,947)	117,267 (136,587)	131,579 (151,969)	150,609 (172,657)	135,457 (150,845)	129,903 (149,969)	—	45,279 (54,392)	△84,624 (△95,577)
富士宮口	54,011	64,034	67,590	78,614	72,441	77,755	76,784	54,463 (59,771)	50,421 (55,516)	50,684 (58,090)	60,701 (70,319)	18,828* (18,828*)	47,219 (53,232)	—	9,911 (11,409)	△37,308 (△41,823)
須走口	33,394	44,848	43,861	48,196	40,179	35,577	36,508	28,479 (31,626)	21,131 (23,122)	17,768 (20,277)	20,041 (23,475)	23,896 (26,696)	17,443 (20,215)	—	5,711 (6,411)	△11,732 (△13,804)
御殿場口	11,157	16,624	11,390	9,845	15,758	15,462	17,709	14,100 (15,150)	13,976 (15,123)	13,778 (15,339)	17,060 (18,411)	11,408 (11,792)	10,745 (12,230)	—	5,974 (6,336)	△4,771 (△5,894)

※1 平成17～25年は7月1日～8月31日 平成26年以降(令和2年を除く)は吉田口(7月1日～8月31日)、富士宮口・須走口・御殿場口(7月10日～8月31日)

※2 カッコ内の数字は、・平成26,27年は吉田口(7月1日～9月14日)、富士宮口・須走口・御殿場口(7月10日～9月10日)

・平成28年以降(令和2年を除く)は吉田口(7月1日～9月10日)、富士宮口・須走口・御殿場口(7月10日～9月10日)

※3 平成26年は、雪のため御殿場口では7月10日に六合目まで開通(全線開通7月18日)、富士宮口では7月10日に八合目まで開通(全線開通7月18日)

※4 平成30年は、富士宮口でカウンターの不具合による欠測期間(8月14日～9月10日)が発生

※5 令和元年は、吉田口で山頂付近の崩落により、7月1日に八合五勺まで開通(全線開通は7月9日15時)

※6 令和2年は、閉山のため登山者はなし

※7 令和3年は、富士宮口及び御殿場口でカウンターの不具合による欠測期間(富士宮口7/10～8/3、御殿場口7/13～14,28～30,8/9,18,9/5～6)が発生

(環境省関東地方環境事務所発表資料を基に作成)

2 登山者の動向

		合計	前年比	最大値	(日付)	平日平均	土日祝日平均	(平日比)
吉田	H29	172,657人	114%	4,544人	8/12(土)	1,983人	3,227人	(163%)
	H30	150,845人	87%	4,864人	8/4(土)	1,704人	2,984人	(175%)
	R1	149,969人	99.4%	5,033人	8/11(日)	1,746人	2,848人	(163%)
	R2	—	—	—		—	—	
	R3	54,392人	—	2,611人	8/28(土)	646人	1,039人	(161%)
富士宮	H29	70,319人	121%	2,656人	8/13(日)	837人	1,717人	(205%)
	H30	—	—	1,760人	7/15(日)	387人	868人	(224%)
	R1	53,232人	—	2,272人	8/11(日)	636人	1,294人	(203%)
	R2	—	—	—		—	—	
	R3	11,409人	—	1,240人	8/28(土)	132人	227人	(172%)
須走	H29	23,475人	116%	791人	7/16(日)	289人	580人	(201%)
	H30	26,696人	114%	965人	7/15(日)	379人	641人	(169%)
	R1	20,215人	75.7%	1,021人	8/11(日)	257人	496人	(193%)
	R2	—	—	—		—	—	
	R3	6,411人	—	385人	7/23(金)	73人	131人	(179%)
御殿場	H29	18,411人	120%	1,020人	8/6(日)	264人	480人	(182%)
	H30	11,792人	64%	985人	8/5(日)	160人	326人	(204%)
	R1	12,230人	103.7%	791人	8/4(日)	160人	285人	(178%)
	R2	—	—	—		—	—	
	R3	6,336人	—	383人	7/23(金)	132人	227人	(172%)
全体	H29	284,862人	116%	8,201人	8/13(日)	3,373人	6,004人	(178%)
	H30	—	—	7,656人	7/15(日)	2,630人	4,819人	(183%)
	R1	235,646人	—	8,743人	8/11(日)	2,799人	4,923人	(176%)
	R2	—	—	—		—	—	
	R3	78,548人	—	4,583人	8/28(土)	917人	1,544人	(168%)

(環境省関東地方環境事務所発表資料を基に作成)

今夏の主な取組

1 登山者の安全対策・マナー啓発

◆安全誘導員(富士宮ルート、須走・吉田ルート)の配置

【継続】富士宮口山頂及び9合5勺付近のソーシャルディスタンス確保等のマナー啓発(拡充)・混雑緩和・情報収集、吉田・須走合流地点より上方の登山者の安全確保

◆登下山道の巡回の実施

【継続】登下山道において、日中、富士山レンジャーが巡回し、マナー啓発等を実施(混雑期(お盆時期)は、夜間にも拡大)、下山道の点検(山梨県)、その他、両県土木事務所による登山道の点検

◆混雑回避(登山者の平準化)の働きかけ

【継続】「混雑予想カレンダー」のチラシの配布(山梨県)、「安全登山周知のためのパンフレット」への混雑予想カレンダー掲載(静岡県)※富士登山オフィシャルサイト等HPへの掲載も継続

【拡充】令和2年度に委託作成した「混雑平準化のための動画「富士登山のススメ」」の富士登山オフィシャルサイト、遺産協議会HP等への掲載 ※令和元年度は、山梨県職員作成の混雑平準化動画を試行

【拡充】「混雑動画」の検索サイト・Youtube等による広告宣伝活動(P5参照)

◆登山者等へ感染症対策(「Withコロナ時代の新しい富士登山マナー」に基づいた対策)

【新規】水際対策として、登山者等に対する検温と体調確認を実施。併せて、体調不良者には登山の自粛の呼びかけも実施。(P4参照)

①吉田口:スバルライン一合目下駐車場及び五合目(総合管理センター前)、六合目(協力金受付所)

②須走口:マイカー規制乗り換え駐車場(道の駅すばしりの隣地)及び五合目の協力金受付所 等

③御殿場口:五合目の協力金受付所 等

④富士宮口:マイカー規制乗り換え駐車場(水ヶ塚駐車場)及び五合目の協力金受付所 等

【新規】体調不良者の登山自粛や山小屋の事前予約、感染対策グッズの持参などを明記した「Withコロナ時代における富士登山マナー」を策定し、両県HPや富士登山オフィシャルサイトなどを通じて周知。

【新規】混雑地点でのソーシャルディスタンス確保を呼びかける看板設置(静岡県)

【新規】山小屋へのパーテーション、空気清浄機設置等感染対策への補助

2 マイカー規制の継続

区分	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
富士宮口(富士山スカイライン)	34日間	52日間	63日間	63日間	65日間	63日間	63日間	63日間	—	63日間
須走口(ふじあざみライン)		37日間	40日間	47日間	63日間	63日間	63日間	63日間	—	63日間
吉田口(富士スバルライン)	15日間	31日間	53日間	53日間	53日間	63日間	53日間	63日間	62日間	43日間

3 富士山保全協力金の実施

- ・登山道開通期間を通じ、「五合目から先に立ち入る来訪者」を対象に実施
- ・非接触の推進及び登山者の利便性を考慮し、キャッシュレスによる受付を本格的に導入(R3静岡県、R1山梨県)
- ・検温と体調確認も併せて実施 ほか



検温風景(須走口五合目)



体調チェック(須走口五合目)



全体風景(水ヶ塚乗り換え駐車場)

混雑予想の事前周知(平準化の呼び掛け)

富士登山オフィシャルサイト

※＜参考＞混雑予想カレンダー・動画再生回数15万回

登山用品店等へのチラシ送付

登山の前に必ず知っておくこと 登山をより楽しむために 今日の富士山 お知らせ よくあるご質問 Language

登山の前に必ず知っておくこと

- 富士登山関連最新状況
- 登山シーズン
- 登山口と登山ルート
- 登山行程
- 登山に必要な装備
- アクセス情報・マイカー規制
- 安全・リスク情報
 - 混雑を回避する
 - 遭難・事故のリスク情報
 - 遭迷いに注意
 - 感染症対策について
 - 高山病について
 - 緊急時の対応
 - 富士登山における安全確保のためのガイドライン
- 富士登山のルールとマナー
- 富士山の気象

混雑日を避ける

週末と祝日、8月のお盆に登山者が集中する傾向にあります。カレンダーの「特に混雑」する日には、御来光前の山頂直下の登山道では渋滞で思うように進めないことも予想されます。混雑しない平日に計画を立てることで、自分のペースで安全に歩けます。【↓混雑情報カレンダー表面 (PDF:1825KB)】

混雑を避けて、安全・快適な富士登山を。

毎年多くの人が登る富士山。登山シーズンは、その数に多くの人が集まるため、登山道が非常に混雑する場合があります。この混雑は、登山者の安全や快適な登山を妨げる可能性があります。混雑を避けるためには、平日に登山を計画することをおすすめします。混雑を避けて、安全・快適な富士登山を楽しみましょう。

混雑日を避けよう

「特に混雑」の日は、登山者が集中する傾向があります。この混雑は、登山者の安全や快適な登山を妨げる可能性があります。混雑を避けるためには、平日に登山を計画することをおすすめします。混雑を避けて、安全・快適な富士登山を楽しみましょう。

7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

混雑予想カレンダーチラシ掲載

富士登山オフィシャルサイト

登山の前に必ず知っておくこと 登山をより楽しむために 今日の富士山 お知らせ よくあるご質問 Language

ホーム > 登山の前に必ず知っておくこと > 安全・リスク情報 > 混雑を回避する

2021.06.11

混雑を回避する

混雑を避けて、安全・快適な富士山へ

富士山には毎年多くの方が訪れています。特に、週末やお盆の時期には御来光を求めて山頂付近の登山道で渋滞が起きています。混雑する日や時間帯を避けて、安全・快適な富士登山を楽しみましょう。

ムービー

「混雑を避けた分散登山」の大切さについて動画で説明します。【ダイジェスト版】（↓画像をクリックすると動画を再生します。）

分散登山のススメ

混雑動画掲載

指標・水準達成のためのモニタリング調査(登山者意識調査)

1 調査概要

- ・調査期間(場所) 令和3年7月22日～8月13日のうち週末2回・お盆2回、平日1回の計5日間 (4登山道、五合目付近)
- ・調査方法・対象 下山者を対象としたアンケートカード配布によるweb回答形式

2 主なアンケート項目及び結果(速報値)

登山者数減、山小屋の環境改善(宿泊制限、仕切り設置等感染対策)、新しい富士登山マナーの周知と実践等により、関連が推測される数値が改善。

アンケート区分	アンケート項目 (各区分の項目より抜粋)	R3(R元年度比)	備考
富士登山に関する文化的伝統の理解度	神聖さを感じた割合	88.3%(+5.1%)	元々、高い割合であったが、上昇。登山環境の改善(登山者数減、コロナ対策の着実な実施等)が寄与したと思われる。
登山の満足度	山小屋のサービス・雰囲気 (とても満足・やや満足の計)	55.7%(+12.8%)	上記と同一の理由により、大幅改善したと思われる。
登山中の混雑状況に関する感想	登山道(混んでいた・やや混んでいたの計)	25.5%(−39.5%)	
	山頂(混んでいた・やや混んでいたの計)	39.4%(−39.8%)	
	山小屋(混んでいた・やや混んでいたの計)	24.3%(−37.3%)	
混雑緩和するための動画やカレンダー等施策の理解度	動画等を見て登山した割合	42.7%(+10.1%)	広報施策(YouTube掲載の混雑平準化動画、遺産HP、登山オフィシャルHP等への誘導)により改善した。
新型コロナウイルス感染症に関する項目 (R3より追加)	「新しい登山マナー」の周知状況 (知っていた割合)	60.6%	広報施策(混雑平準化動画へのマナー概要掲載、登山オフィシャルHP、各種パンフレット等掲載)により一定程度の周知が進んだ。
	新型コロナウイルス感染症の不安を感じることなく安心して登山できたか (安心できた、やや安心できた、ふつうの計) [安心できた、やや安心できた、の計]	全体 85.2% 登山口94.8% 山頂 83.0% 山小屋65.4%	登山者の感染予防への意識、新しい登山マナーの周知、山小屋環境改善等により、高い数値となった。

3 次年度以降の対応

次年度以降も引き続き、新型コロナウイルスの感染状況や感染予防対策の実施方法を踏まえながら、原則として、同様の指標・水準で調査を継続する。

望ましい富士登山の実現のための指標・水準抜粋(速報値)

望ましい富士登山の在り方		指標	登山口	実績			水準 (2024年 の目標値)	対 策
視点	区分			2018	2019	2021 (速報値)		
十七世紀 以来の登 拝に起源 する登山 の文化的 伝統の継 承	頂上付近で御来光を拝む場合には、途中の山小屋で宿泊・休憩していること	伝統的な登拝の登山形態と同様に、山小屋で休息してから山頂で御来光を拝む登山者の割合	全体	82.0 %	77.3 %	80.9 %	80%以上	・弾丸登山の自粛や山小屋休息の推奨の継続 ・五合目施設等でのガイドンス強化 ・山小屋で休息して山頂を目指す啓発を含む混雑動画の作成・広報
	特定された山麓の巡礼路・登山道からの登山が行われていること	古くからの巡礼路としてルートが特定されている吉田口登山道における山麓からの登山者の割合	吉田	11.7 %	9.3 %	5.6 %	15%以上	・馬返からの伝統的な登山の神聖さをPR ・山麓からの登拝啓発を含む混雑動画の作成・広報 ・中の茶屋(休憩所)のおもてなしを周知
	山麓の神社・霊地等と登山道とのつながりが認知・理解されていること	山麓の神社や湖などを巡ったのちに富士登山をする文化的伝統を知っている登山者の割合	全体	38.6 %	43.1 %	41.9 %	50%以上	・山麓や五合目施設等での神社・湖を巡る伝統的な巡拝のガイドンス強化 ・上記巡拝の啓発を含む混雑動画の作成・広報 ・世界遺産巡りガイドマップ(日・英版)の配布
		富士山に「神聖さ」を感じた登山者の割合	全体	82.2 %	83.2 %	88.3 %	90%以上	・御庭、奥庭、御中道の散策ガイドンス促進 ・五合目建物の看板修景、展望広場の紹介 ・飲食・ゴミのマナー啓発
登山道及び山頂付近の良好な展望景観の維持	浸食・植生等の変化による展望景観への影響が抑制されていること	五合目以上における登山道の浸食や植生等の変化による展望景観の変化	全体	なし	なし	集計中	負の影響が 予見又は確認 されない	・登下山道の巡視と維持管理 ・富士山レンジャー等による啓発活動を継続
登山の安 全性・快適 性の確保	登山装備・登山マナー等が理解されていること	登山道や山頂付近でゴミをよく見かけた登山者の割合	全体	19.3 %	22.4 %	17.6 %	15%以下	・登山口におけるマナー啓発品の配布 ・富士山レンジャー等の巡視強化 ・売店・山小屋の協力による注意喚起 ・お盆等の混雑日、外国人への上記取組強化
	過剰な登山者数による混雑・危険・不満を感じない登山ができること	山小屋やトイレなどの登山者への支援施設に不満を感じた登山者の割合	全体	21.9 %	21.4 %	7.8 %	15%以下	・山小屋関係者にアンケート調査結果を情報提供 ・協力金によるトイレ改善の検討
		夏山期間を通じて著しい混雑が発生する登山者数/日*を超えた日数 *吉田口:4,000人/日 富士宮口:2,000人/日	吉田 富士宮	6日 データ 欠損	6日 3日	0日 0日	3日以下 2日以下	・混雑予想カレンダーのリニューアルと周知の継続 ・効果的な混雑動画の作成と世界遺産センター等での放映、HP・SNS掲載による日程等変更促進

富士山保全協力金受入状況

1 山梨県

※R3は速報値

区 分		H28(7/1～9/10)		H29(7/1～9/10)		H30(7/1～9/10)		R1(7/1～9/10)		R2(未実施)		R3(7/1～9/10)	
		人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額
現 地	吉田	95,068	93,951,787	95,292	93,876,276	84,548	84,022,637	96,281	95,992,532			35,183	35,106,023
	小計	95,068	93,951,787	95,292	93,876,276	84,548	84,022,637	96,281	95,992,532	R2年度は 登山道閉鎖に 伴い未実施		35,183	35,106,023
インターネット等	インターネット	99	99,000	148	148,000	78	78,000	114	114,000			62	62,000
	コンビニ	141	141,000	154	154,000	128	128,000	217	217,000			39	39,000
	県庁受付	2,732	1,546,500	2,660	2,526,500	3,702	3,566,284	4,196	4,042,039			180	180,000
	小計	2,972	1,786,500	2,962	2,828,500	3,908	3,772,284	4,527	4,373,039			281	281,000
合計		98,040	95,738,287	98,254	96,704,776	88,456	87,794,921	100,808	100,365,571			35,464	35,387,023
協力率		64.5%		56.9%		58.6%		67.2%		—		65.2%	

2 静岡県

区 分		H28(7/10～9/10)		H29(7/10～9/10)		H30(7/10～9/10)		R1(7/10～9/10)		R2(未実施)		R3(7/10～9/10)	
		人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額
現 地	富士宮	29,823	28,415,036	31,866	30,647,428	36,112	35,805,895	35,168	35,050,561			12,984	12,891,464
	御殿場	4,103	3,922,417	4,965	4,444,590	4,141	4,021,764	4,695	4,577,436			4,829	4,775,517
	須走	13,146	13,025,116	15,982	15,681,565	15,689	15,510,289	16,401	16,541,515			4,602	4,472,740
	小計	47,072	45,362,569	52,813	50,773,583	55,942	55,337,948	56,264	56,169,512	R2年度は 登山道閉鎖に 伴い未実施		22,415	22,139,721
インターネット等	インターネット	145	145,000	124	124,000	148	148,000	205	205,000			0	0
	コンビニ	254	254,000	195	195,000	123	123,000	202	202,000			23	23,000
	県庁受付	764	764,000	955	955,000	944	944,000	1,069	937,000			229	229,000
	小計	1,163	1,163,000	1,274	1,274,000	1,215	1,215,000	1,476	1,344,000			252	252,000
合計		48,235	46,525,569	54,087	52,047,583	57,157	56,552,948	57,740	57,513,512			22,667	22,391,721
協力率		51.5%		48.2%		— *		67.4%		—		— *	

*平成30年度および令和3年度の協力率は、カウンターの不具合による登山者数の欠測期間が発生したため算定不能。